

LA CATÁSTROFE DEL SIGLO EN ESPAÑA

Mazón pide siete ministros para ayudarle a gestionar la crisis

● El Gobierno accede a que miembros del Ejecutivo participen en los grupos de trabajo creados ayer por el Govern

● Sánchez anuncia el mayor despliegue de militares y policías en tiempos de paz en España

● La cifra de muertos sube a 210 en Valencia mientras persiste la incógnita sobre el número de desaparecidos



Agentes de la Guardia Civil retiraban ayer un cadáver del aparcamiento de un supermercado de Benetússer. CLAUDIO ÁLVAREZ

A DOS DÍAS DE LAS ELECCIONES A LA CASA BLanca

Estados bisagra
Arizona,
la frontera que
separa a los
candidatos

—P6 Y 7

Ideas
¿Es Trump
un fascista?

Elisabeth Zerofsky

Donald Trump o Kamala Harris, el momento más trascendental para EE UU

MIGUEL JIMÉNEZ
Washington

EE UU y el resto del mundo afrontarán el martes un momento trascendental. Los estadounidenses elegirán ese día presidente entre la demócrata Kamala Harris y el

republicano Donald Trump, dos candidatos con miradas antagónicas del mundo. Son unas elecciones históricas para la democracia de EE UU y el equilibrio del tablero geopolítico internacional sin ganador claro.

—P2 Y 3



El futuro de la democracia estadounidense, el tablero geopolítico internacional y las relaciones comerciales mundiales dependen de quién obtenga la victoria en las presidenciales clave del martes

Trump o Harris, una elección trascendental

MIGUEL JIMÉNEZ
Washington

La campaña más atípica de las últimas décadas llega a su fin. Tras múltiples giros de guion, los estadounidenses eligen este martes a su presidente para los próximos cuatro años. Estados Unidos y el mundo serán diferentes dependiendo de si es Donald Trump o Kamala Harris quien asuma el cargo a mediodía del próximo 20 de enero, como marca la Constitución. “Son las elecciones más importantes de nuestra vida” es un mantra que se repite al menos cada cuatro años. Esta vez, sin embargo, tiene poco de hipérbole. El futuro de la democracia estadounidense, el tablero geopolítico mundial, incluidos las guerras en Ucrania y Oriente Próximo, las relaciones comerciales mundiales y un sinfín de asuntos más dependen de quién se imponga en las urnas el próximo martes.

“Las elecciones pertenecen al pueblo. Es su decisión”, decía Abraham Lincoln en una de sus citas clásicas. “Si deciden dar la espalda al fuego y quemarse el trasero, entonces tendrán que sentarse sobre sus ampollas”, concluía. El pueblo estadounidense está dividido. Las elecciones son sobre su futuro, sobre su identidad y sobre la dirección del experimento americano cuando van a cumplirse dos siglos y medio desde la independencia de EE UU. Las ampollas, sin embargo, pueden brotar esta vez en todo el mundo.

Gane quien gane, estas serán unas elecciones para la historia. O bien Kamala Harris se convierte en la primera mujer —además, de ascendencia asiática y afroamericana— en ocupar la Casa Blanca o bien Donald Trump se alza como primer presidente que recupera el cargo tras haberlo perdido desde Grover Cleveland en 1892.

La presencia de Trump y Harris en las papeletas que sirven para elegir a la persona más poderosa del mundo —con permi-

so del chino Xi Jinping— ha defiendido lo improbable. Trump salió derrotado en 2020 y es inusual que el perdedor de unas elecciones vuelva a intentarlo. Su futuro político parecía agotado tras su negativa a aceptar el triunfo de Joe Biden, su procesamiento político (*impeachment*) por el asalto al Capitolio, sus cuatro imputaciones penales por decenas de delitos y los decepcionantes resultados del Partido Republicano en las legislativas de 2022. Sin embargo, las primarias demostraron que tiene a las bases rendidas a sus pies.

Fulminó a sus rivales, se sobrepuso a sus condenas civiles por fraude y abuso sexual y a que un jurado le declarase culpable de 33 delitos relacionados con falsedades para encubrir los pagos con los que enterrar un escándalo sexual. Eso también es una novedad: puede ser el primer delincuente convicto elegido presidente. Incluso esquivó una bala destinada a acabar con su vida.

Camino distinto

El camino de Harris ha sido distinto. El propio Biden se definió a sí mismo en la campaña de 2020 como “un candidato de transición”. Por su edad, ahora cercana a los 82 años, se dio una importancia mayor de la habitual a su elección para la vicepresidencia. Se especulaba con que ella optaría a la presidencia en 2024, una vez que Biden hubiese reparado el daño hecho por Trump a las instituciones y atenuado la polarización política. Pero ni Biden logró su propósito unificador, ni Trump desapareció de la escena.

Eso, junto a la baja popularidad que tenía su vicepresidenta, llevó a Biden a pensar que era el mejor preparado para volver a derrotar a su némesis, especialmente tras los buenos resultados de las elecciones de medio mandato. Se dio de bruces con la realidad en Atlanta, en un debate en el que naufragó dolorosamente. Tras resistirse, acabó cediendo el testigo a Harris, la primera candi-

data desde 1968 que no ha logrado un solo voto en las primarias. Aun así, logró devolver la ilusión y el entusiasmo a las deprimidas bases demócratas.

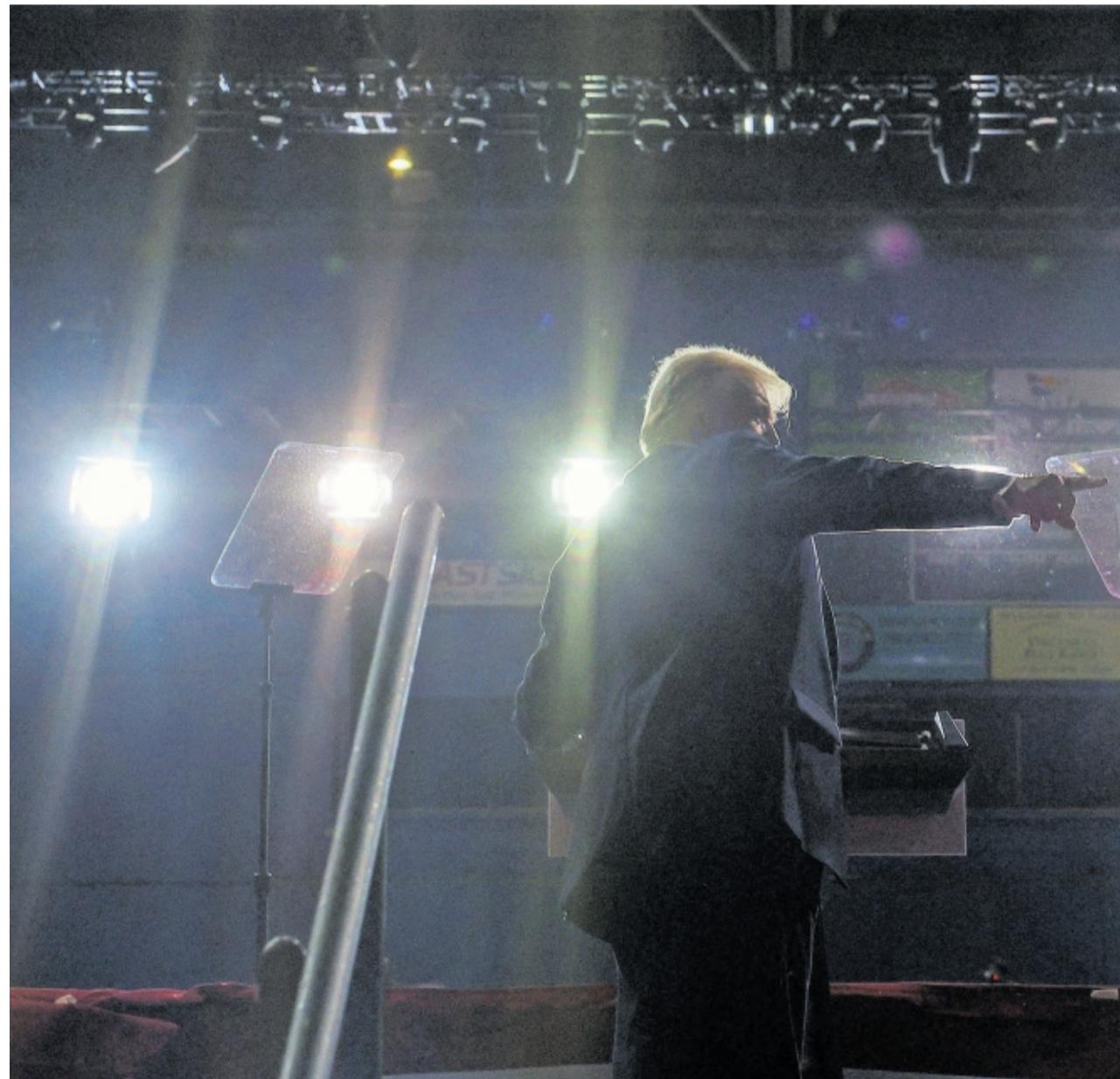
Biden presentó su renuncia como un “acto de defensa de la democracia”. De defensa frente a Trump. El republicano ha exhibido durante toda la campaña una retórica violenta, racista, machista, xenófoba y autoritaria. Habló de ser “dictador el primer día”, de que los inmigrantes —a los que quiere deportar masivamente—

La demócrata es la primera candidata desde 1968 que no pasa por primarias

Nunca se había visto que un delincuente convicto optase a la Casa Blanca

“envenenan la sangre” de los estadounidenses o de que se comen los perros y los gatos. Define a sus rivales políticos como “el enemigo interno” y hasta habla de usar a los militares contra ellos.

Sus antiguos altos cargos lo han descrito como un “fascista” que quería tener “generales como los de Hitler”. Trump dijo que el mitin del Madison Square Garden donde se profirieron insultos a Puerto Rico y comentarios racistas sobre judíos, negros y latinos fue “un festival



FERNANDO VALLESPÍN

La madre de todas las batallas electorales

Lo más peligroso de las elecciones estadounidenses es que, tanto si gana como si pierde Donald Trump, entraremos en un terreno pantanoso e imprevisible. Dado lo ajustado que se prevé el resultado, aunque pierda, enseguida se pondrá en marcha su conocida campaña de difamación. Y hay todo un ejército de abogados

dispuesto a impugnar la elección en sitios clave. El peor escenario es, sin embargo, que vuelva a jalear a sus huestes para protagonizar algo similar a lo ocurrido en aquel nefando asalto al Capitolio.

Esto es ya motivo suficiente para estar aterrado ante la segunda opción, que resulte vencedor. Al mando de la más antigua democracia del mundo se encontrará

un personaje que no cree en esta forma de gobierno. Desprecia una de sus reglas más elementales: la aceptación de la derrota en las urnas. Todo lo demás, sus extravagancias, por muy irritantes y pasmosas que sean, pasa a un segundo lugar.

Por no hablar de su sed de venganza y su compromiso de combatir con todas sus fuerzas a quien considera su “ene-

migo interior”, ya se trate de funcionarios, manifestantes contrarios en la calle, o medios de comunicación. Otro de los elementos fundamentales de la democracia, el respeto por el adversario político, es vulnerado sistemáticamente y con gran estruendo.

Todo esto lo sabemos de sobra, la mayor incógnita, aquello sobre lo que medio mundo está especulando, es si podrá llevar a cabo su programa, si los anticuerpos que anidan en el Estado de derecho conseguirán frenar su irreprimible deseo de darle un giro autocrático a la democracia de su país. Es la convicción imperante entre los republicanos no fanatizados.

de amor". También vio mucho "amor" entre los "patriotas" a los que se dirigió el 6 de enero de 2021, a los que pidió luchar antes de que asaltasen violentamente el Capitolio para "colgar a Mike Pence", su vicepresidente, que se mantuvo leal a la Constitución y ahora repudia a Trump, e impedir la certificación de la victoria de Biden.

El futuro de la democracia es el primer gran asunto en juego. Josep Colomer, investigador de la Universidad de Georgetown y autor de *La polarización política en EE UU*, cree que "es una amenaza porque él lo dice". "Anuncia una persecución de la democracia. Si ganara, no está tan claro si lo haría o si lo podría hacer, porque el sistema tiene otros recursos, incluida la separación de poderes. Solo no puede hacerlo. No creo que lo tuviera fácil", añade.

Kamala Harris celebró su principal mitin de la campaña en la Eipse de Washington, junto a la Casa Blanca, el lugar donde Trump reunió a sus seguidores antes del asalto al Capitolio. "Donald Trump pretende utilizar el ejército de EE UU contra ciudadanos estadounidenses que simplemente no están de acuerdo con él. Gente a la que él llama 'el enemigo interno'. EE UU, este no es un candidato a presidente que esté pensando en cómo mejorar tu vida. Se trata de alguien inestable, obsesionado con la venganza, consumido por el agravio y en busca de un poder sin control", denunció ante decenas de miles de personas. La vicepresidenta ha ido cargando las tintas en la amenaza para la democracia a medida que transcurría la campaña, cuando la ola de entusiasmo basada

simplemente en la "alegría" de su nominación remitía.

La candidata demócrata trata de guardar un equilibrio entre atacar a Trump y seducir a los republicanos renegados del trumpismo, los moderados y los independientes. Trata de presentarse como unificadora. "A diferencia de Donald Trump, yo no creo que la gente que no está de acuerdo conmigo sea el enemigo. Él quiere meterlos en la cárcel. Yo les daré un sitio en la mesa", dijo también ese día, mientras a unos cientos de metros, Biden arruinaba el mensaje al llamar "basura" a los seguidores de Trump.

Ese es otro equilibrio difícil: presentarse como candidata del cambio tras haber sido vicepresidenta cuatro años. Para ello, Harris ha dejado a Biden al margen de su campaña, ha insistido en la necesidad de "una nueva generación de liderazgo" y ha prometido que su presidencia "no será una continuación" de la de Biden, pero también reconoció que no le venía a la mente nada que hubiera hecho distinto que su jefe.

Trump parece centrado en complacer a sus fieles y en movilizar a nuevos votantes que buscan un cambio, disconformes por el rumbo del país. Si hay una tendencia política en el mundo es que los Gobiernos pierden las elecciones, por esa ola de descontento y frustración que han dejado las sucesivas crisis, la pandemia y la ola inflacionaria más aguda en cuatro décadas.

En el tablero geoestratégico, no hay duda de que el planteamiento de Harris es continuista con la política de alianzas de Biden. En la convención de Chicago garantizó con rotundidad el apoyo a Ucrania y a los aliados de la OTAN, huyendo del aislacionismo que tienta a Trump.

Trump, en cambio, abraza el aislacionismo con su política de "EE UU primero" y la tentación de abandonar el papel —o la responsabilidad— de líder del mundo libre. El republicano tiene sintonía con dictadores como el ruso Vladímir Putin y el norcoreano Kim Jong-un, o con líderes de ultraderecha como el húngaro Viktor Orbán o al argentino Javier Milei.

En septiembre, se reunió diplomáticamente con el presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski.

Donald Trump, ayer en un acto electoral en Salem (Virginia).

BRYAN SNYDER (REUTERS)

pero muchos temen que su promesa de "acabar con la guerra en un día" pase por forzar a Kiev a aceptar cesiones a Rusia bajo amenaza de quedarse sin una asistencia militar que muchos republicanos cuestionan abiertamente y que resulta imprescindible —salvo un redoblado esfuerzo europeo— para resistir. El compromiso con los miembros de la OTAN y con otros aliados peligraría con el republicano. Con respecto a Israel, Trump ya ha adelantado que le da a Netanyahu carta blanca para que "haga lo que tenga que hacer", aunque eso suponga redoblar su apuesta belicista.

El republicano, además, puede desatar una guerra comercial. "Arancel es la palabra más bonita del diccionario. Más hermosa que el amor, más hermosa que el respeto", dijo la semana pasada

El aspirante republicano abraza el aislacionismo con su "América primero"

El resultado electoral será fundamental en las guerras de Gaza y Oriente Próximo

da en Latrobe (Pensilvania). Propone imponer aranceles recíprocos a las importaciones estadounidenses iguales a los tipos que los socios comerciales imponen a las exportaciones de EE UU (por lo general, mayores). A eso se sumaría (o solaparía) un arancel básico universal del 10% al 20% sobre todas las importaciones. Para China, Trump ha prometido un arancel del 60%. Además, ha asegurado que pondrá tarifas del 100% para los coches importados de México. Trump ya impuso aranceles durante su presidencia que Biden ha mantenido, o incluso elevado en algunos casos, pero la propuesta actual es de una magnitud mayor.

Aunque se trata de una medida económica, tiene implicaciones geoestratégicas. Enrarecería las relaciones con la Unión Europea, que prepara planes de contingencia como represalia, casi eliminaría el comercio con China, y dañaría estrepitosamente la relación con México. En las embajadas en Washington hay nerviosismo sobre el desenlace electoral y

más aún, en organismos internacionales que dependen en buena medida de las aportaciones estadounidenses. El compromiso de EE UU en la lucha contra el cambio climático también sería papel mojado con el republicano en la Casa Blanca.

Harris y Trump tienen recetas opuestas en política fiscal, en sanidad (el republicano quiere dar responsabilidad en la materia a su aliado antivacunas Robert F. Kennedy, que propala bulos sin base científica), en educación y con respecto al aborto. La mayoría de esas cuestiones dependen de la mayoría en el Congreso, donde los republicanos acarician el control del Senado mientras la Cámara de Representantes está en el aire. Sea quien sea el ganador, hereda una economía en buena forma, con un crecimiento robusto, el empleo en máximos y la batalla contra la inflación casi ganada, por más que la herida de las subidas de precios siga sin cicatrizar. Para el principal problema, el déficit público galopante y el aumento de la deuda, ninguno tiene propuestas creíbles.

Esas cuestiones, además, se dirimen en todas las elecciones. Esta vez hay algo más en juego, un componente existencial. Se trata, en los términos de Steven Levitsky y Daniel Ziblatt, de elegir entre un EE UU que avanza a una democracia multirracial o si cede a la deriva autoritaria, si triunfa el cosmopolitismo o el etnonacionalismo.

Las elecciones son también una prueba de resistencia para el sistema electoral. Tras una campaña plagada de desinformación e intentos de injerencia extranjera, Trump ya ha agitado gratuitamente el fantasma del fraude y ha dejado bastante claro que no aceptará democráticamente una hipotética derrota.

La igualdad que pronostican las encuestas y el disfuncional sistema de escrutinio de varios Estados pueden retrasar el resultado durante días. Eso sin contar impugnaciones y recuentos. En 2020, Arizona, Georgia y Carolina del Norte no proclamaron ganador hasta 10 días después de la votación, aunque para entonces Biden ya contaba con más de los 270 compromisarios necesarios. Si el escrutinio se alarga esta vez en Estados que decanten la balanza, la tensión irá en aumento y el riesgo de violencia se multiplicará.



Respecto de algunas de sus propuestas económicas más controvertidas, entre las que se encuentra una sustancial subida de los aranceles a las importaciones o controlar la Reserva Federal, se ha dicho que el propio mercado tiene medios para ponerlo en su sitio; querrá, pero eso no quedaría económicamente impune. Es decir, los poderes económicos ya sabrán cómo domarlo, porque —con o sin Trump— su poder seguirá siendo casi el mismo (recuerden el caso de Liz Truss, que cayó como primera ministra británica al perder el favor de los inversores).

La duda, como digo, es si el sistema judicial, por ejemplo, podrá evitar que se le-

El magnate conoce el aparato del Estado y tiene un perfecto diseño para neutralizar la oposición a sus medidas

sionen derechos o si, con el apoyo de un Congreso con mayoría republicana, se dicte legislación que un Tribunal Supremo de amplia mayoría conservadora será incapaz de revertir.

Con todo, lo que provoca más pánico ante una eventual victoria de Trump es que ya conoce el aparato del Estado y tiene un perfecto diseño de cuáles van a ser los pasos a seguir para neutralizar la oposición a sus medidas. Dejará de hacer sus clásicas payasadas y los titubeos que exhibió en su primera fase para concentrarse ahora en sus reformas y en cortar las cabezas que sean necesarias para conseguir el objetivo buscado.

La novedad estriba en que en esta nueva fase dará igual la inconsistencia del personaje. El movimiento MAGA (Make America Great Again) y sus adláteres trabajarán detrás de las bambalinas para instaurar su

plan de reconversión de la sociedad estadounidense hacia la revitalización de los valores conservadores, el aislamiento nacional y la confrontación directa con China sin necesidad de recurrir a medios militares. Lo que hace que esto sea aún más explosivo es que tendrá enfrente a, como mínimo, la mitad de la sociedad americana. Polarización en estado de incandescencia y sin ningún atisbo de redención.

Como decía una periodista de ese país, esperaremos el desenlace electoral como quien espera el resultado de una biopsia, con la misma angustia. Y, añado, esperando oír esas dos benditas palabras: "Es benigno".

Un puñado de votos en Pensilvania, Georgia, Carolina del Norte, Míchigan, Arizona, Wisconsin y Nevada pueden ser las llaves de la presidencia para los próximos cuatro años

Una campaña centrada en los Estados decisivos

MIGUEL JIMÉNEZ

Charlotte (Carolina del Norte)

Donald Trump ha programado para este fin de semana de campaña tres mítines en Carolina del Norte (en Charlotte, Greensboro y Kingston). Aún volverá mañana para dar otro en Raleigh. Espera reunir en esos cuatro actos a más de 45.000 personas. Es una prueba de la importancia que los candidatos dan a los Estados decisivos. Tanto el expresidente como su rival, Kamala Harris, han concentrado en ellos entre dos tercios y tres cuartos de sus actos en los últimos dos meses de campaña. En cambio, en más de 30 de los 50 Estados no han visto pasar a ninguno de los dos



Cartel de apoyo a Kamala Harris, ayer en Atlanta (Georgia). BRYNN ANDERSON (AP/LAPRESSE)

Pensilvania, el trofeo máspreciado

19 votos electorales | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Trump

Con sus 19 votos electorales y un empate técnico en las encuestas, es el más decisivo de los Estados decisivos. Casi todas las opciones de la vicepresidenta Kamala Harris pasan por ganar allí. La demócrata dedicará mañana a recorrer el Estado con tres mítines: en Allentown en busca del voto latino; en la industrial Pittsburgh, y en Filadelfia, la mayor ciudad del Estado. Trump hará doblete mañana en la también latina Reading y en Pittsburgh. El voto latino —y en particular el puertorriqueño— puede resultar clave.

Georgia, casi imprescindible para Trump

16 votos electorales | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Trump

La última vez que un republicano ganó las elecciones sin ganar en Georgia, que ahora cuenta con 16 votos electorales, fue Ronald Reagan, en 1980 (su rival, Jimmy Carter, era de ese Estado). Biden se impuso allí por menos de 12.000 votos en 2020, rompiendo una racha de seis triunfos republicanos consecutivos desde 1996. Si Trump no gana allí, sus opciones de ser elegido presidente se complican. De momento, parece ir con algo de ventaja en las encuestas. El grado de movilización del voto negro puede inclinar la balanza.

Carolina del Norte, el campo y la ciudad

16 votos electorales | Vencedor en 2020: Trump | Vencedor en 2016: Trump

De los siete Estados decisivos, es el único territorio donde no ganó Joe Biden en 2020. Sin embargo, las encuestas se han apretado esta vez en un Estado donde el contraste campo-ciudad es enorme y en el que la movilización del voto negro puede dar sorpresas. Que Trump dé allí cuatro mítines en los últimos días es la prueba de que no las tiene todas consigo. La campaña ha estado marcada por el paso del destructivo huracán *Helene* y por los bulos de Trump sobre la ayuda federal de emergencia.

Míchigan, el voto árabe y el industrial

15 votos electorales | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Trump

Joe Biden recibió en las primarias de Míchigan un relevante voto de castigo por su apoyo a Israel en la guerra de Gaza. La abstención o el voto a opciones minoritarias de los árabes americanos puede resultar clave en este Estado, donde los dos candidatos pelean también por el voto de los trabajadores de la industria del automóvil y sus auxiliares. El presidente del sindicato del sector apoya claramente a Harris, pero sus bases están más divididas. Aun así, la demócrata parece contar con una mínima ventaja en un Estado con 15 votos electorales.

candidatos presidenciales en toda la campaña.

Con el sistema del Colegio Electoral en el que el ganador de un Estado se lleva todos sus compromisarios, no resulta eficaz hacer campaña en aquellos en los que la diferencia entre ambos es amplia. Toda la atención está centrada en los 93 votos electorales que concentran esas siete circunscripciones, más el voto de un distrito de Nebraska que podría deshacer el empate en una combinación que entra dentro de lo relativamente probable. Unas decenas o cientos de miles de votos en Pensilvania, Georgia, Carolina del Norte, Míchigan, Arizona, Wisconsin y Nevada tienen las llaves de la Casa Blanca.

Arizona, la batalla de la frontera

11 votos electorales | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Trump

El único Estado decisivo que hace frontera con México es Arizona. La inmigración ha sido el principal caballo de batalla de Trump durante la campaña. Su mensaje xenófobo no le ha impedido aumentar su apoyo entre el electorado latino, con fuerte presencia en el Estado, que cuenta con 11 votos electorales. Los demócratas confían en movilizar a sus votantes gracias al referéndum sobre el aborto y las elecciones a senador que se celebran en paralelo a las presidenciales, pero Trump parece contar con ventaja por ahora.

Wisconsin, el tercer ladrillo del Muro Azul

10 votos electorales | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Trump

Los expertos consideran que el camino más fácil hacia la victoria de Harris es ganar en los Estados del llamado Cinturón del Óxido. Si la demócrata se impone en Pensilvania y Míchigan (lo cual ya es bastante suponer) le bastaría teóricamente sumar también la victoria en Wisconsin para sumar 10 votos electorales más y alcanzar los 270 requeridos para alcanzar la presidencia. Los republicanos celebraron su convención en Milwaukee, la mayor ciudad del Estado, para romper ese ladrillo en el muro. Harris parece tener cierta ventaja.

Nevada, el comodín de la baraja

6 votos electorales | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Clinton

De los siete Estados decisivos, Nevada es el que cuenta con menos votos en el Colegio Electoral: solo seis. Tanto Harris como Trump tienen caminos hacia la victoria aun perdiendo allí, pero puede convertirse en el comodín imprescindible en una docena de combinaciones. Las fuerzas allí están muy igualadas. Trump trató de atraerse a los trabajadores de hostelería de Las Vegas con una exención fiscal a las propinas, pero Harris igualó la apuesta. El voto latino también puede resultar decisivo.

Omaha, el posible desempate

1 voto electoral | Vencedor en 2020: Biden | Vencedor en 2016: Trump

Hay dos Estados en los que el ganador no se lleva todos los votos en el Colegio Electoral: Maine y Nebraska. El distrito de Omaha, en Nebraska, aporta un voto proclive a los demócratas, pero no seguro. Si Harris venciese en el Muro Azul y Trump en el resto de Estados, retenerlo sería decisivo para evitar un empate a 269 votos. Si ese supuesto se diese, al presidente lo elegiría la Cámara de Representantes y al vicepresidente, el Senado, pero por medio de delegaciones estatales. Los republicanos Donald Trump y J. D. Vance serían favoritos en ese supuesto.

Elecciones en EE UU: ¿Por qué siete Estados tienen la llave de la presidencia?

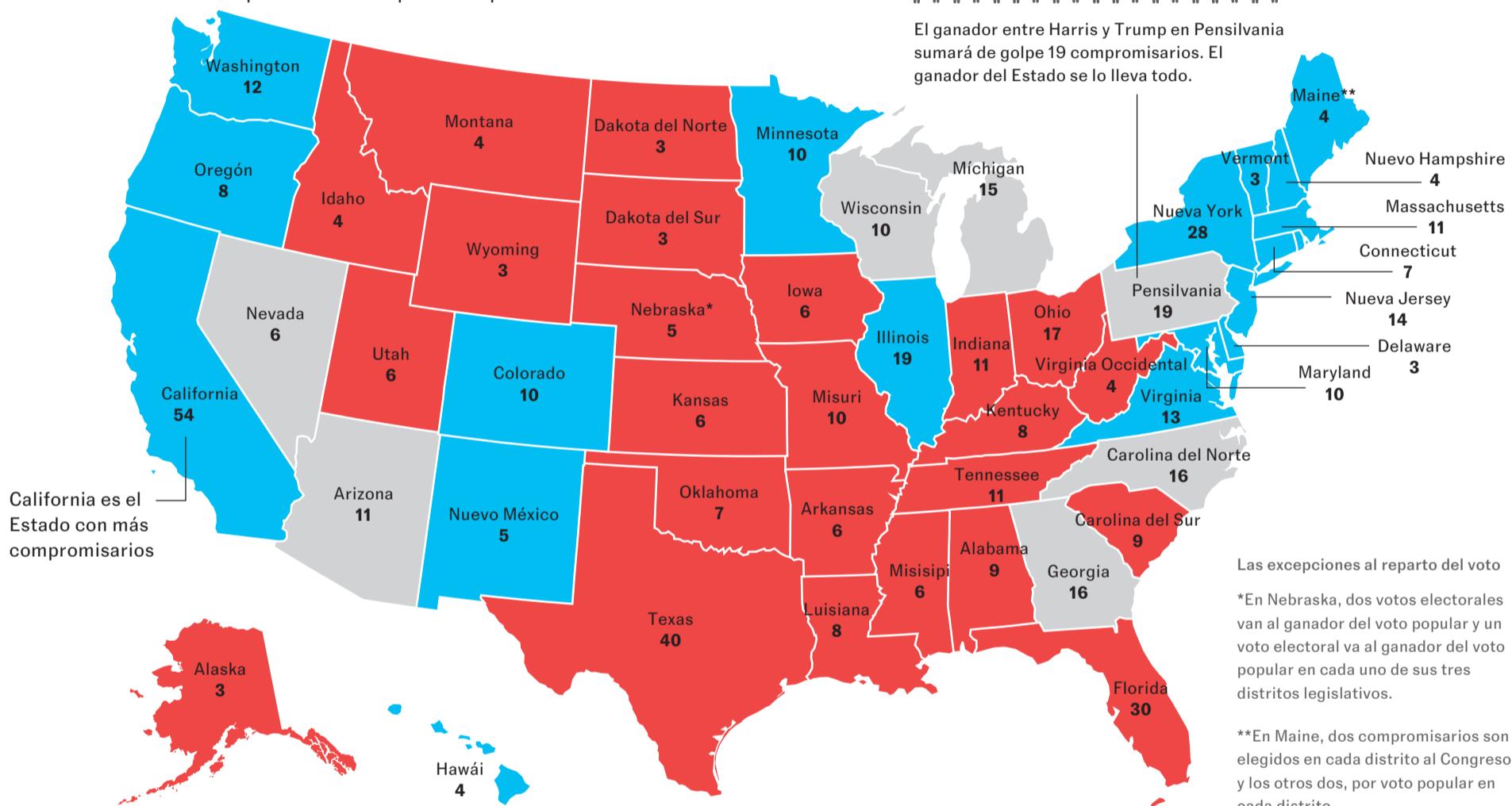
El próximo presidente podría no ser el candidato más votado por los ciudadanos. Accederá a la Casa Blanca quien consiga 270 de los 538 votos del Colegio Electoral.



Los compromisarios del Colegio Electoral se asignan por Estados. El partido que consiga más votos de la ciudadanía **se lleva todos los votos electorales** de estos delegados, salvo en Maine* y Nebraska**. Por eso es tan determinante que se roce el empate en sitios como Pensilvania: quien logre la ventaja allí –aunque sea de un solo voto– se hace con los 19 electores.

Número de compromisarios por Estados

■ En duda ■ Demócrata probable ■ Republicano probable



¿Quién va ganando en los Estados clave?

Estado y votos electorales	Probabilidad de ganar (%)			
	Encuestas	Metaculus	Economist	538
Míchigan 15	+0,4 Harris	60% Harris	62% Harris	60% Harris
Wisconsin 10	+0,3 Harris	54% Harris	56% Harris	57% Harris
Nevada 6	+0,4 Trump	51% Harris	52% Trump	51% Trump
Pensilvania 19	+0,6 Trump	51% Harris	55% Trump	51% Trump
Carolina N. 16	+0,8 Trump	58% Trump	63% Trump	60% Trump
Georgia 16	+1,8 Trump	58% Trump	62% Trump	62% Trump
Arizona 11	+2,3 Trump	60% Trump	69% Trump	65% Trump

¿Quién tiene más opciones de ganar?

Probabilidad de ganar la presidencia para cada candidato (%)

	Harris	Trump	Variación en siete días
Polymarket Mercado de predicción	38%	62%	Sube Harris
Apuestas (RCP) Promedio de apuestas	39%	61%	Sube Trump
PredictIt Mercado de predicción	47%	53%	Sube Harris
Metaculus Pronosticadores	49%	51%	Sube Harris
Nate Silver Modelo de encuestas	47%	53%	Sin cambio
The Economist Modelo de encuestas	49%	51%	Sube Harris
FiveThirtyEight Modelo de encuestas	47%	53%	Sube Trump
Promedio	45%	55%	Sube Harris

Voto popular Colegio Electoral

Voto popular Colegio Electoral

Presidentes que no ganaron en voto popular

Desde los 90, dos presidentes de EE UU han accedido al cargo sin contar con el apoyo mayoritario de la ciudadanía. En 2016, Trump logró el 46% del voto popular, pero ganó impulsado por el Colegio Electoral.



D. Trump
2016



G. Bush
2000



Muro que separa México de Estados Unidos, en un punto entre Arivaca y Nogales (Arizona). CARLOS ROSILLO

Los territorios clave (y VIII). En este Estado se cruzan más que en ningún otro los temas esenciales de la campaña: del aborto a la mentira del fraude electoral

Arizona: la frontera que separa de la Casa Blanca a los candidatos

IKER SEISDELOS
Arvada (Arizona)

Casi todos los caminos de la recta final de las elecciones estadounidenses pasan por Arizona. Tanto literal —ambos candidatos, Kamala Harris y Donald Trump, coincidieron el jueves con varios actos aquí—, como figuradamente: de entre los siete Estados bisagra que decidirán el próximo presidente, Arizona, que aporta 11 votos electorales, es el de mayor porcentaje de población latina (una tercera parte) y nativo americana (casi un 5%) y el escenario donde hace cuatro años la

Gran Mentira del fraude electoral de Trump mostró su cara más violenta, así como un territorio cuyos votantes se pronunciarán directamente en un referéndum acerca del derecho al aborto, uno de los principales temas de la campaña.

Pero, sobre todo, es el único con frontera, preocupación que ha dominado el debate estos meses gracias, en gran medida, al discurso xenófobo de Donald Trump.

Arizona y México comparten una linda de unos 600 kilómetros, así como una crisis migratoria que se otea, literal y figuradamente, desde el torreón con visión circu-

lar en el que duermen, con una escopeta negra cargada al lado de la cama, Sue y Jim Chilton, un matrimonio de rancheros octogenarios. Tienen un rifle en el piso de abajo, cerca de la puerta, y armas cortas en todos los coches que usan ellos y los cinco *cowboys* que trabajan en la granja de unas 2.000 hectáreas, un terreno rugoso y árido dedicado a la cría de vacas.

El límite sur de la finca lo marca, a una hora y media en 4x4 desde la casa, el muro de Trump, que en esta parte es una valla de acero de 10 metros de altura cuya construcción paró Joe Biden en su primer día en la Casa Blanca. La decisión dejó a los Chilton una puerta abierta, un embudo de unos 800 metros de ancho en una transitada zona de paso que, denuncian, no solo usan los migrantes que vienen a reclamar asilo —“la buena gente”, los llaman—, sino también “los malos”: traficantes de drogas y de personas.

“Es fácil distinguirlos”, advierte Sue Chilton en la cocina de su casa ante un mapa de la finca. “Cuando rodean el muro, los primeros caminan hacia el oeste para entregarse a la patrulla fronteriza. Los demás van al norte. Nos han dicho que un 20% de esos traen drogas”. “El resto de los que pasan por nuestro terreno”, continúa, “se dedica a escoltar a personas deportadas que tienen prohibida la entrada, gente que no puede solicitar asilo o individuos buscados por la ley en su país o en este”.

Para subrayar las palabras de su esposa, Jim Chilton saca un viejo portátil y muestra imágenes de las cámaras que tiene colocadas por el rancho. Con ellas, ha montado un vídeo de casi dos horas en el que se ve a grupos de tres o cuatro hombres vestidos de camuflaje con mochilas. El ranchero calcula que durante la presidencia de Trump, sus cámaras captaron unas 1.000 imágenes. “Desde que llegó Biden, el número ha subido a unas 1.200 por año”, calcula.

El matrimonio —que aclara que apoya la “entrada legal y ordenada de hasta tres millones de migrantes por año”— fue en julio una de las estrellas de la Convención Nacional Republicana de Milwaukee, donde expusieron su caso ante una audiencia millonaria y pidieron que el expresidente terminara el muro para asegurar su propiedad, pero también el país.

Además de las cámaras, los Chilton mantienen 29 puntos de agua potable en la finca para evitar que “los que quedan atrás”

mueran de sed. El año pasado, encontraron tres cadáveres, uno de ellos, decapitado (en ese periodo, al menos 114 personas murieron en la parte de la frontera de Arizona).

Caminos de tierra

La pareja está en contacto con los grupos de “samaritanos” de la zona que ayudan a los migrantes dejando en los caminos agua o comida. Uno de esos voluntarios es Tim Doherty, que conoce y aprecia a los Chilton, pero opina que yerran en su análisis de las imágenes de sus cámaras.

“No creo que el narco introduzca tantas drogas por allí como ellos creen; en realidad, las autoridades dicen que las meten ocultas en coches y camiones y por los puertos de entrada”, comenta mientras el todoterreno rebota por los caminos de tierra rumbo al final de la valla, donde empieza el campo abierto.

A los migrantes que cruzan por aquí les espera del lado estadounidense una vastísima extensión de tierra sin cobertura ni apenas sombra, a 35 grados un mediodía de otoño. Aquí y allá, hay campistas, camionetas de la patrulla fronteriza y 4x4 cargados con “vigilantes” civiles, que buscan personas perdidas para entregarlas a las autoridades.

En la parte mexicana de Nogales, una gran ciudad partida en dos por la linda, los autobuses de

Las encuestas dan un empate técnico con ligerísima ventaja para el republicano

Es el Estado con mayor porcentaje de población latina y nativo americana



Jim y Sue Chilton, en su rancho de Arizona. C. R.



Maribel Ábalos Antolín y sus hijos, en un puesto fronterizo entre México y Arizona el 24 de octubre. C. R.

deportados en caliente escupen continuamente migrantes. Todos repiten, con pocas variantes, la historia de Maribel Ábalos Antolín, que trató de cruzar con sus dos hijos, sus padres y una tía, y que en un punto determinado los *coyotes* que traficaban con ellos los abandonaron. Cuando los descubrieron los agentes, no los dejaron hablar, tampoco decir que llegaban buscando asilo de Michoacán, donde su marido había desaparecido, sospechan que en las fauces del narco. Los mandaron a una dependencia en Tucson, donde pasaron varios días esperando su expulsión.

Es la nueva realidad de la frontera desde que en junio Biden endureció las condiciones para solicitar asilo en un intento desesperado de cerrar la puerta al final de una legislatura que ha batido los récords de cruces ilegales. Entonces, Biden aún era candidato y había unas elecciones que ganar frente a un rival que promete "la mayor deportación de la historia" si resulta elegido.

"A Trump no le importa la frontera, solo le importa el tema de conversación", dijo en una entrevista con EL PAÍS el senador demócrata por Arizona Mark Kelly al día siguiente de visitar Nogales. Horas antes, el candidato republicano ofreció un mitin en Tempe, ciudad que pertenece al gran conurbano de Phoenix, en el que escaló un poco más en su retórica antiinmigrante al asegurar

que EE UU se ha convertido en un "cubo de basura" procedente de todas partes del mundo.

Al escuchar eso, Kelly —uno de los políticos más carismáticos de EE UU, como solo puede serlo en este país alguien con un pasado de piloto, veterano de guerra y astronauta— recordó que Trump pidió a los suyos en el Capitolio que no aprobaran una "histórica ley bipartidista sobre seguridad migratoria", porque algo así le habría restado opciones en las urnas.

Los demócratas no tienen fácil que cunda ese mensaje en Arizona, donde las encuestas daban ayer un empate técnico, con una ligerísima ventaja a Trump. En 2020, Biden se llevó en una elección —que fue puesta en duda sin fundamento por su rival— por 10.000 votos un Estado que no elegía demócrata desde 1996.

Cuando cierren las urnas el martes tras una campaña sobrevolada de nuevo por la sombra del fraude se sabrá el papel de la inmigración irregular en estas elecciones. Es una de las principales preocupaciones de los votantes, y los republicanos han logrado que cunda la idea de que la gestión con Biden ha sido desastrosa (porque los números los acompañan) y que en estos cuatro años de "frontera abierta" han entrado en el país "cientos de miles de delincuentes".

La conversación con Kelly, cuyo nombre sonó en verano como posible candidato a la vicepresi-

dencia, tuvo lugar en el dormitorio de la modesta vivienda de una mujer negra llamada Brenda Robbins en la localidad de Casa Grande. Fue al final un encuentro con una docena de simpatizantes que se habían citado para aprender cómo pedir el voto puerta a puerta.

También estaba Kirsten Engel, la aspirante a congresista por el distrito que incluye Tucson, que el día anterior en un café de la ciudad confió en que el tema del aborto le ayude a vencer a Juan Ciscomani, que le ganó en las últimas elecciones por pocos votos.

"Estuve a punto de entrar en vigor en Arizona una prohibición de la interrupción de un embarazo de 1864, creo que la gente es muy consciente de lo que está en juego", aclaró Engel. "Como alguien que ha sufrido abortos espontáneos, entiendo mejor que mi rival que las decisiones sobre la libertad reproductiva no le competen a los políticos, sino a las mujeres y sus médicos". Arizona tiene el límite para la interrupción del embarazo en 15 semanas.

La actriz Jennifer López

El martes, el Estado vota si blindar la protección del aborto en la Constitución estatal para evitar la tentación a esos políticos de los que habla Engel.

Ciscomani, nacido en Hermosillo, en el Estado de Sonora, es, como el 85% de los latinos del Estado, de origen mexicano. De qué modo piensan comportarse esos votantes en las urnas (y, por extensión, los latinos) es otra de las grandes incógnitas. A las puertas de un mitin en el recinto de la feria del condado de Pima del compañero de papeleta de Trump, J. D. Vance, los hispanos allí congregados destacaron su mano dura contra la migración y el "talento para los negocios" del expresidente como las principales razones para devolverlo a la Casa Blanca.

Mientras hacia proselitismo por el Partido Demócrata a pocos kilómetros de allí, una mujer llamada Cathy Vargas se mostraba convencida de que las hispanas de Arizona iban a votar a Harris. "A sus hombres les gusta Trump, porque lo ven como a un macho, pero nosotras tenemos que ser más inteligentes que eso", aclaró.

El jueves, Harris agotó todos sus cartuchos en Arizona con dos mítines en los que se acompañó de sendas bandas mexicanas, Los Tigres del Norte y Maná, y de la actriz puertorriqueña Jennifer López, que hizo una emocionada defensa tanto de su americanidad como de la candidata, cuatro días después de que un cómico en un acto electoral de Trump en Nueva York definiera Puerto Rico como "una isla de basura". Hay 54.000 compatriotas de López en Arizona y los analistas llevan toda la semana tratando de decidir si las ofensivas palabras del humorista no serán la famosa "sorpresa de octubre" y si el voto boricua aguarrá la fiesta a Trump aquí y, sobre todo, en Pensilvania (donde viven unos 475.000 puertorriqueños).

Harris recupera algo de terreno frente a Trump

Análisis

KIKO LLANERAS

Después de semanas con avances de Donald Trump, y a solo dos días de la votación final, la tendencia ha cambiado. Kamala Harris sube ligeramente sus opciones: según nuestro promedio de predicciones, la candidata demócrata tiene un 45% de posibilidades de ganar la presidencia, frente al 55% de su rival republicano. Se mantiene la brecha que ya conocemos: de un lado, los pronosticadores de *Metaculus* y los modelos basados en encuestas, que ven un empate entre Harris y Trump; del otro, los mercados de predicción, que ven al republicano un poco más favorito. En *Polymarket* le dan a Trump casi el doble de opciones.

La tendencia plana o ligeramente positiva para Harris se puede ver en casi todas las fuentes. Se observa en la evolución del mercado de *Polymarket*, y también en la predicción de *Metaculus*, la comunidad de pronosticadores entusiastas, pero que no apuestan dinero.

La misma evolución plana la vemos en las encuestas nacionales. Hace cinco semanas, Harris

votos electorales probables o seguros, que son casi los mismos que Trump, que tiene 219. Los 93 restantes corresponden a los llamados Estados clave.

Esta semana, Harris ha mejorado ligeramente en Pensilvania, que es el Estado con más opciones de ser decisivo. Pero —cuidado— hay que evitar la tentación de ver demasiado en esos pequeños movimientos. La situación en los siete Estados clave es simple: están todos muy igualados.

Aunque Trump tiene ventaja en Arizona, Georgia y Carolina del Norte, perfectamente podría perderlos. Las encuestas no le dan ni dos puntos de ventaja allí, que se traduce en un 35% o 40% de opciones de perder. Es interesante el caso de Carolina del Norte, que se ha ido apretando y que podría ser decisivo si Harris consigue darle la vuelta. Del mismo modo, la aspirante demócrata tampoco tiene nada seguro en los Estados bisagra. Ahora mismo lidera en Wisconsin y Michigan, y si además ganase Pensilvania, completando el cinturón del óxido, se convertiría casi con certeza en la nueva presidenta. ¿El problema para ella? Su ventaja en los dos primeros territorios es diminuta; y en Pensilvania, inexistente.

En realidad, la conclusión es



Seguidores de Harris, ayer en un mitin en Atlanta. B. A. (AP/LAPRESSE)

tenía una ventaja de tres puntos en voto popular, imponiéndose con un 50% frente al 47% en porcentaje de voto estimado, mientras que ahora su margen se ha reducido a solo uno o dos puntos, según el promedio que uno haga. La buena noticia para los demócratas es que este empeoramiento en los sondeos no se traslada directamente a sus números en los Estados clave. En esos territorios, que es donde se decidirá seguramente la elección, la igualdad sigue siendo altísima.

La elección depende en realidad del resultado en cada Estado. Para ganar en noviembre, los candidatos necesitan 270 delegados, o votos electorales, sumando los que reparte cada territorio, que van todos al candidato ganador de la circunscripción. Ahora mismo, Harris tiene 226

sencilla: tenemos mucha información de la intención de voto en EE UU, con decenas de encuestas, mercados y modelos estadísticos, pero no es posible una predicción rotunda. La elección se decidirá en un puñado de territorios, quizás por unos pocos electorados, igual que en 2016 y 2020, con la incertidumbre añadida de que ahora sus sondeos están más igualados.

Paradójicamente, hay cuatro escenarios diferentes perfectamente posibles en sentido estadístico: puede ganar Trump con un resultado justo —quizás gracias a Pensilvania—, o puede hacerlo Harris —quizás con Carolina del Norte—, pero también podemos despertarnos el miércoles con un mapa teñido de rojo o azul, y una amplia victoria de cualquiera de los dos.

Trump convierte en oportunidades para recaudar dinero y votos cada revés judicial, empresarial o mediático, así como las polémicas por insultos racistas en sus mitines

Un candidato inmune a los escándalos

M. A. SÁNCHEZ-VALLEJO

Nueva York

Aunque lograra su propósito y fuera reelegido, Donald Trump volvería a la Casa Blanca con una espinita clavada. Nueva York, la ciudad de sus amores, la sede de su imperio, el banquillo en el que se le ha juzgado y condenado, le sigue viendo como un cuerpo, más que extraño, extemporáneo. El recelo quedó patente tras el mitin del republicano el domingo pasado en el Madison Square Garden. La catarata de insultos racistas que desgranaron sus teloneros —una treintena— le robó el *show* y el magnate, que se jacta de haber contribuido al fulgor de la ciudad que le desdeña, vio cómo el estruendo de la polémica acallaba su mensaje.

Lo describía bien a la salida del mitin Katherine, políticamente independiente: "Trump ha pasado toda su vida tratando de ser aceptado como un tipo rico y con clase en Nueva York. Le fastidia mucho que siempre lo hayan visto como lo que realmente es: un delincuente". Llamarle delincuente no es una exageración, solo una definición: es el primer exmandatario y candidato presidencial convicto desde que en mayo fuera declarado culpable de los 34 delitos que se le imputaban en el *caso Stormy Daniels*, el pago de dinero negro a la actriz porno para comprar su silencio por una aventura extramatrimonial.

Este es el personaje que el martes puede convertirse, de nuevo, en presidente de EE UU. El prototipo de triunfador en la hoguera de las vanidades de la Gran Manzana, el *showman* que repartía carnés de perdedor en el programa de telerrealidad *El aprendiz*, cuenta con el apoyo de aproximadamente la mitad del electorado. El artífice de la trans-



SR. GARCÍA

formación del viejo Partido Republicano en un movimiento a su imagen y semejanza sabe que desde 2016 casi cualquier cosa que diga o haga —los insultos, las amenazas, los amaños— le sale gratis.

La capacidad de convertir, cual bumerán, los reveses en oportunidades, mediante la siempre eficaz herramienta del victi-

mismo, es una de sus características. "Si me hacen esto a mí, qué no os harán a vosotros", dijo tras ser condenado en Nueva York. La ofensiva judicial que ha afrontado en los últimos meses habría tumulado al político más bragado; a él, gracias a esa identificación personal con sus votantes, parece haberle dado alas, tanto en dólares

—las cifras de recaudación de su campaña se disparaban tras cada imputación— como en intención de voto.

Las vicisitudes de esta extraña campaña han proyectado una versión corregida y aumentada de Trump: primero, por simultear durante meses su actividad política y las largas vistas judicia-

Orbán, Meloni, Milei, Putin y otros dirigentes ultraderechistas confían en el impulso que daría a sus propias políticas un segundo mandato del republicano

Líderes ultras y populistas esperan con ansiedad una victoria del expresidente

MARÍA R. SAHUQUILLO
FEDERICO R. MOLINA
Bruselas / Buenos Aires

El primer ministro húngaro, Viktor Orbán, tiene planeado descorchar unas cuantas botellas de champán si su aliado del otro lado del Atlántico, el republicano Donald Trump, gana las elecciones en Estados Unidos. Mientras

que la mayoría de los mandatarios de la UE están extremadamente preocupados por la posibilidad de una victoria del magnate ante la demócrata Kamala Harris el martes y ya están trazando planes de contingencia para prevenir y amortiguar el golpe, el nacionalpopulista húngaro es uno de los líderes que espera con ansia que gane el candidato

con el que comparte ideología ultraconservadora y una defensa férrea de medidas durísimas contra la inmigración.

No es el único. Ni en Europa ni a nivel global. Una pléyade de partidos y líderes extremistas, la mayoría cortados por el mismo patrón de supuesto hombre fuerte —desde el ruso Vladímir Putin, el israelí Benjamín Netanyahu o

el argentino Javier Milei—, espera el impulso que daría a sus propias políticas un segundo mandato de Trump.

En Europa, la vuelta de Trump a la Casa Blanca, su influencia y sus conexiones en los partidos ultras europeos, podría impulsar una "mayor normalización" de la política de extrema derecha en todo el continente, dice Georgios Samaras, profesor de Políticas Públicas del King's College de Londres. Ya en 2016 allanó la "legitimación de los partidos europeos de ese corte", recuerda.

Y ahora son más fuertes. Han sumado varias victorias en toda Europa —en Austria, en Países Bajos, en Italia, y amenazan con subir en Alemania y Francia— y hoy el tercer mayor grupo del Parlamento Europeo es el extremista

les; segundo, porque a su condición de víctima de la justicia, como suele presentarse, añade el halo de superviviente de los dos atentados perpetrados contra él.

En 2016 llegó a la Casa Blanca surfeando el escándalo de la difusión de un audio en el que se jactaba de poder magrejar a las mujeres por ser famoso, por lo que es probable que el episodio de Puerto Rico del mitin no le haga ni siquiera mella. No es más que otra muesca del Trump faltón de siempre, del matón de la clase: el mismo que en la campaña de 2016 criminalizó a los mexicanos llamándolos "bad hombres", en esta ha asegurado que los extranjeros contaminan la sangre de EE UU.

La amenaza de que la figura más divisiva de la historia reciente de EE UU salde agravios personales con esos enemigos internos desde el Despacho Oval ha alarmado tanto a algunos de sus antiguos asesores que lo han califi-

Su espinita es que Nueva York siga viéndolo como un cuerpo extraño

El gran temor es que salde agravios personales desde el Despacho Oval

cado de fascista. Los críticos de Trump advierten que las barreras que lo mantuvieron a raya —asesores y funcionarios que ignoraron órdenes potencialmente ilegales— brillarán por su ausencia en un segundo mandato, mientras su equipo estudia cómo dinamitar las instituciones.

Porque sobre las elecciones planea el elemento más definitivo de su carrera política: su negativa a aceptar la derrota en noviembre de 2020 y la incitación a sus partidarios para que tomaran el Capitolio por la fuerza. Cómo alguien que puso al borde del abismo a un país goza del apoyo de la mitad del electorado sigue siendo la respuesta del millón.

Patriotas por Europa, integrado por el húngaro, Fidesz; Reagrupamiento Nacional de la francesa Marine Le Pen; la italiana Liga, de Matteo Salvini, o el Partido por la Libertad, del holandés Geert Wilders, en ocasiones apodado "el Trump europeo". Todos ellos consideran al republicano una figura "cuasi mesiánica", dice Samaras en un análisis.

En Europa, Orbán es su aliado más cercano. El húngaro, el único líder de la UE que ha respaldado abiertamente a Trump, ha invertido mucho en construir relaciones con él y ha labrado profundos vínculos con su entorno. Pero lo cierto es que, tras las bambalinas, hay otros que están tratando de erigirse en el puente entre EE UU y Europa si el republicano gana un segundo mandato. Muchos creen

Harris, que podría ser la primera presidenta de EE UU, rehúye el carácter histórico del hito y prefiere mostrarse como una gobernante para todo el mundo

La líder discreta contra el techo de cristal

MACARENA VIDAL LIY
Washington

En las dos últimas semanas de campaña, Kamala Harris ha comparecido en sus múltiples mitines rodeada de estrellas. Desde los Tigres del Norte y Maná, a Bruce Springsteen. Pasando por Beyoncé. Todo ello para transmitir un mensaje de optimismo y de poderío en las urnas sobre la defensa de la democracia y los derechos —especialmente al aborto— cuando las encuestas apuntan a un tozudo empate entre ella y Trump.

Lo que no han hecho la candidata demócrata ni su partido ha sido enfatizar en ningún momento el carácter histórico de su carrera: podría ser la primera presidenta de EE UU. “Está ahí porque es la mejor candidata posible para el puesto y punto. El hecho de que sea una mujer es solo la guinda del pastel”, zanjaba en agosto la expresidenta de la Cámara de Representantes Nancy Pelosi, durante la convención demócrata en Chicago. La propia Harris se ha mostrado molesta, en ocasiones, cuando se le ha preguntado sobre el asunto: “Siguiente pregunta”, respondía en agosto, en su primera entrevista televisada tras asumir la candidatura, acerca de su identidad como mujer negra que Trump había puesto en duda días antes. Su intención, asegura, es demostrar que quiere gobernar para todos, no solo para una parte del electorado.

En parte, se debe a la consideración de que no hace falta subrayar lo evidente. Se han aprendido lecciones tras la derrota en 2016 de Hillary Clinton, que durante su campaña prometió romper “el techo de cristal más duro”, y fracasó. Pero también es cuestión de personalidad: durante su primera época como vicepresi-



SR. GARCÍA

denta quiso evitar que se le adjudicaran carteras relacionadas con el género, para no encasillarse. Y es cuestión de no dar argumentos a un Partido Republicano que ha tratado de dibujarla como una candidata seleccionada no por sus cualidades, sino para cumplir con cuotas de género y representación de minorías.

Pero aunque evita incidir en su género, sí lo hace, y profusamente, sobre las prioridades para las votantes, muy especialmente el derecho al aborto: para las más jóvenes, el gran factor electoral. Las encuestas apuntan a un tozudo empate entre Harris y Trump. Es algo que habría parecido casi impensable horas antes del do-

mingo 23 de julio, cuando cundía la desesperanza entre los simpatizantes demócratas. El presidente Joe Biden se aferraba a la candidatura tras haber dejado una pésima impresión en su debate contra Trump. Las encuestas pronosticaban una hecatombe y se estaban secando las donaciones.

La vicepresidenta, ávida coci-

nera, acababa de desayunar junto a su familia en su residencia oficial, en el Observatorio Naval de Washington, y se disponía a completar un puzzle con sus sobrinas. Sonó el teléfono. Era Biden. El presidente quería adelantarle que se disponía a anunciar su renuncia a la reelección e iba a apoyarla a ella como su reemplazo. Su primera reacción, ha contado posteriormente, fue pensar en el propio Biden, y preguntarle si estaba seguro de lo que hacía. Y después, llamar a su asesor espiritual, el pastor baptista Amos Brown, en San Francisco. “Instintivamente, entendí la gravedad y seriedad de ese momento. No preví ni sabía exactamente cómo transcurriría ese día”, explicaba el mes pasado en la cadena CNN esta antigua fiscal general californiana de 60 años, hija de padre jamaicano y de madre india.

Tras el impacto inicial, la vicepresidenta que durante tres años

El anuncio de su candidatura revitalizó la esperanza demócrata

La vicepresidenta pasó casi desapercibida en el mandato de Biden

había pasado casi desapercibida en su cargo se transformaba en una formidable fuerza política que atraía multitudes a sus mitines, recaudaba cientos de millones de dólares y remontaba en las encuestas. Su mejor momento llegaba con el único debate contra su rival, cuando consiguió que entra al trapo al burlarse del tamaño de las multitudes que asisten a los actos electorales del expresidente y su disposición a marcharse antes de que concluyan.

Pero tras el entusiasmo levantado en las primeras seis semanas de su campaña, la carrera ha entrado en un *impasse* en el que ningún comentario, ningún acto electoral, parece mover el empate.

El republicano ha expresado también su apoyo al primer ministro israelí, el conservador Benjamín Netanyahu, en su ofensiva sobre Gaza en respuesta a los atentados de Hamás del 7 de octubre, que han dejado la Franja demolida, y contra Hezbollah en Líbano. Netanyahu recuerda el férreo apoyo de Trump durante su primer mandato, cuando trasladó la Embajada de Estados Unidos a Jerusalén, reconoció la soberanía israelí sobre los Altos del Golán y se retiró del acuerdo nuclear iraní.

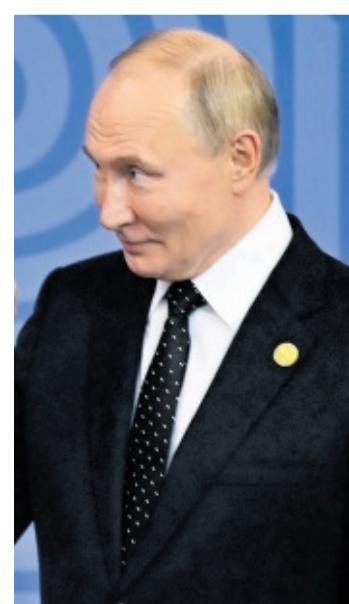
Trump también tiene en Argentina a un presidente que lo espera con los brazos abiertos. Javier Milei ha manifestado que espera su triunfo. Se lo dijo incluso cara a cara en febrero, durante una conferencia ultraconservadora celebrada en Washington.



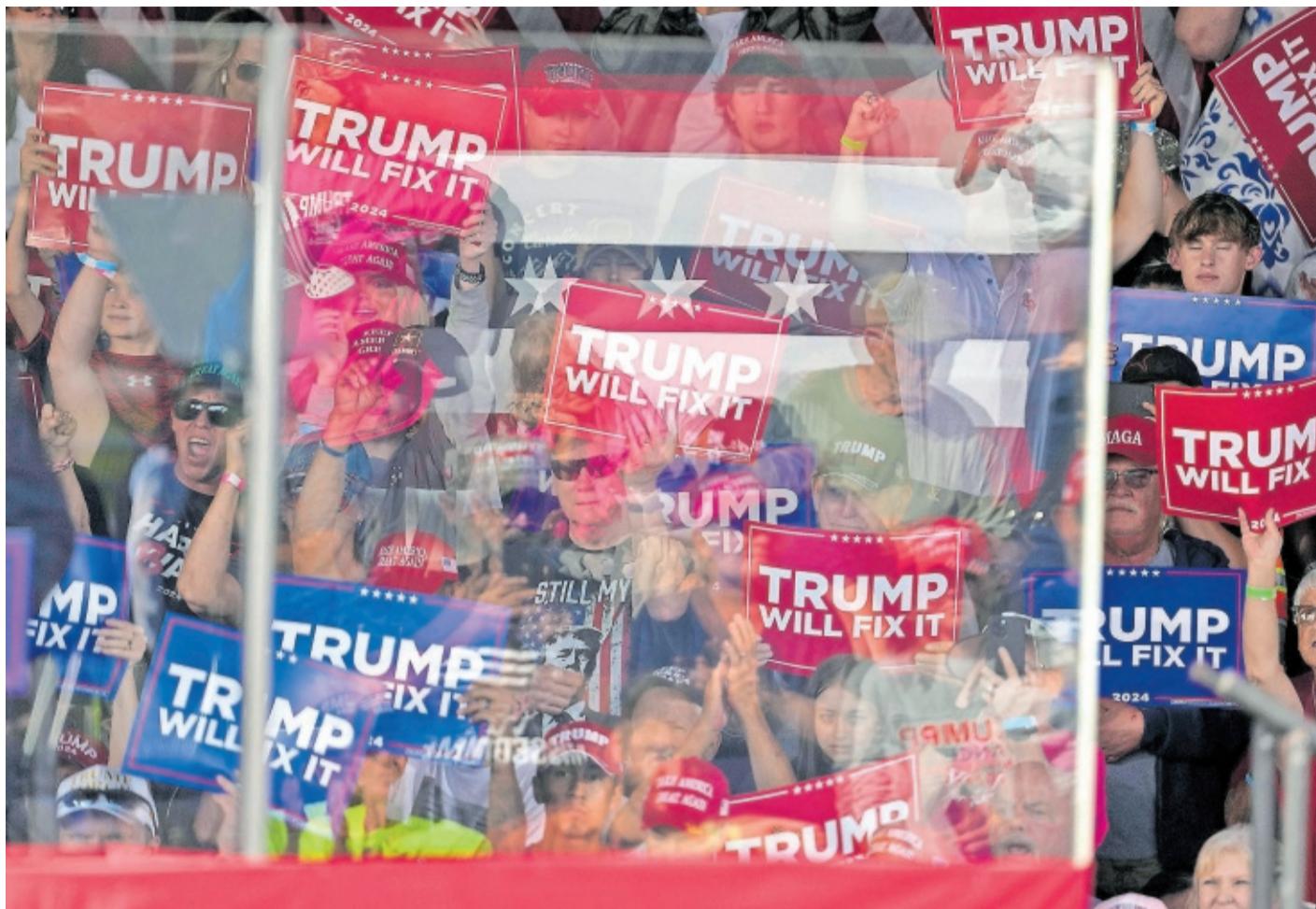
Benjamín Netanyahu.



Viktor Orbán.



Vladímir Putin.



Seguidores de Trump, ayer en un acto en Carolina del Norte. CHRIS CARLSON (AP/LAPRESSE)

LECTURAS INTERNACIONALES / LLUÍS BASSETS

El rastro del lobo

Esta vez no habrá sorpresa. A diferencia de la victoria de 2016, el mundo está advertido. Los años de Donald Trump en la Casa Blanca bastan para imaginar lo que nos espera, pero su último cuatrienio de elusión de la justicia, radicalización racista y apropiación del Partido Republicano añade más elementos de inquietud. La era *Trump* cumple casi una década desde el anuncio de su candidatura, pero ahora se enfrenta a la disyuntiva entre una triunfal culminación más extremista y peligrosa o una derrota que le puede llevar a la cárcel y no está exenta de riesgos de enfrentamiento civil.

El rastro es inconfundible y no engaña sobre el futuro. El expresidente ha conseguido atravesar impune el entero mandato de Biden, sin rendir cuentas ante la justicia por sus interferencias en los recuentos y su incitación al asalto al Capitolio el 6 de enero de 2021. Ha convertido en dogma republicano el robo electoral del que se considera víctima, de forma que casi el 70% de sus votantes da por ilegítima la elección de

Biden. Y el viejo Partido Republicano ha pasado a ser su propiedad privada, tras la huida de los halcones *neocons* y de las tradicionales familias liberal-conservadoras.

En los cuatro años fuera del poder ha recogido los frutos sembrados durante su presidencia con el control del republicanismo y el nombramiento de más de 200 jueces de la derecha más extrema. La capacidad de bloqueo de la minoría republicana en el Senado le permitió eludir el segundo procedimiento de destitución o *impeachment* por incitación a la insurrección, repitiendo así el esquema de exoneración del primer *impeachment* dos años antes por abuso de poder e interferencia en la acción de la justicia.

El mayor trofeo lo consiguió cuando el Tribunal Supremo anuló la sentencia que protegía el derecho de las mujeres a la interrupción del embarazo. Sin estos magistrados nombrados por él no se explican las dilaciones y las resoluciones favorables en las cuatro causas penales en las que está encausado. No ha podido evitar, en cambio, que se le declarara culpable en una de

El expresidente ha convertido en dogma republicano el robo electoral del que se considera víctima

Sus huellas conducen a los cuatro puntos cardinales de las guerras presentes o futuras

ellas por 34 delitos de falsificación de registros contables para encubrir el soborno a una actriz porno. Ahora está a la espera de la sentencia penal que todavía puede mandarle entre rejas.

El Supremo también ha reconocido su inmunidad presidencial, de forma que tendrá a mano nuevos abusos de poder e interferencias en la justicia si gana las elecciones. Entonces también estará cantada su autoexoneración, la destitución del fiscal especial que le investiga, la amnistía para los asaltantes del Capitolio, y la anunciada venganza para Biden y los republicanos traidores. No hay ningún sistema de control sobre el poder presidencial que no haya fallado.

Las huellas del lobo conducen a los cuatro puntos cardinales de las guerras presentes o futuras. En Ucrania son obvias: las antiguas y las recientes. Han sido constantes los contactos con Putin, siete al menos, según ha contado Bob Woodward en su último libro, y también sus esfuerzos por dificultar la ayuda a Kiev. Su plan de paz es el de Putin. En Oriente Próximo, ha sido el rompehielos de Netanyahu: ruptura del acuerdo nuclear con Irán, traslado de la Embajada estadounidense a Jerusalén, reconocimiento de la soberanía israelí sobre el Golán sirio, clausura de la oficina palestina en Washington y Acuerdos de Abraham para terminar el conflicto árabe-israelí a espaldas de los palestinos.

Su cómico idilio con Kim Jong-un no sirvió para desarmar al dictador norcoreano, sino que le dio ánimos para consolidar a Corea del Norte como potencia balística y nuclear aliada de Rusia y mandar ahora 10.000 soldados a combatir contra Ucrania. La guerra comercial con China ya en marcha no excluye en sus cálculos mercantilistas que entregue a Taiwán o desproteja a Japón si no pagan la factura que reclama por el paraguas nuclear.

Son numerosos los países donde suenan las alarmas ante el eventual regreso del lobo y unos pocos los que lo esperan. Lo temen Ucrania, Corea del Sur, Japón y Taiwán, que cuentan con débiles cartas ante la diplomacia transaccional trumpista. Fácilmente, serán moneda de cambio en los tratos con Rusia y con China. Cada uno deberá hacerse cargo de su propia seguridad, principio que vale para Europa como para Oriente Próximo, donde Israel cuenta con la ventaja militar garantizada por Estados Unidos y los palestinos con una nula consideración para sus derechos.

Trump ha instalado dos ideas subversivas para la democracia: la negativa a conceder la victoria del adversario y la permanente difusión de insidias y bulos para desprestigiar el sistema electoral. Si gana este martes, será un amenazante supercontagiador del virus autoritario del que deberán protegerse las democracias liberales. Estas premoniciones se leen fácilmente en el rastro de desorden que deja tras de sí el gran lobo de la extrema derecha.

Newsletter INTERNACIONAL



LA ACTUALIDAD MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

La información global contada por nuestros corresponsales para conocer lo que sucede desde el origen de la noticia.



EL PAÍS

Un viaje extraordinario

Alcalá de Henares | Ávila | Baeza | Cáceres | Córdoba | Cuenca
Ibiza/Eivissa | Mérida | Salamanca | San Cristóbal de La Laguna
Santiago de Compostela | Segovia | Tarragona | Toledo | Úbeda



Ciudades Patrimonio de la Humanidad

ESPAÑA | UNESCO



Alcalá de Henares, Córdoba, Ávila, Segovia, Cuenca, Úbeda, Mérida, Cáceres, Salamanca y Toledo

Pass Seniors - Paradores
4 días / 3 noches
Exclusivo Club de Vacaciones

Desde
325€ AD

Baeza

4 días / 3 noches
Hotel Trh Ciudad de Baeza 4*

Desde
325€ AD

San Cristóbal de la Laguna

4 días / 3 noches
Hotel Aguere

Desde
345€ AD

Tarragona

4 días / 3 noches
Hotel Lauria 3*

Desde
355€ AD

Santiago de Compostela

4 días / 3 noches
Gran Hotel Los Abetos 4*

Desde
395€ AD

Ibiza/Eivissa

4 días / 3 noches
Hotel El Puerto de Ibiza 4*

Desde
425€ AD

Precios "desde" por persona y estancia en habitación doble y régimen indicado, válidos para determinadas fechas/periodos hasta junio del 2025. Producto Pass Senior: precios por habitación doble para dos personas, consulta condiciones y Paradores incluidos. Consulta, condiciones, precios y salidas desde tu ciudad. Plazas limitadas. AD: alojamiento y desayuno. C.I.C. MA. 3102. Producto Club de Vacaciones

Reserva ya en
tu agencia de viajes

 CLUB DE VACACIONES

Margaret Sullivan Periodista estadounidense

“Los medios ahora hablan sin rodeos del racismo y de las mentiras de Trump”

Una de las voces más respetadas del país reflexiona sobre el papel del periodismo en esta campaña

IKER SEISDEOS
Washington

Margaret Sullivan creció en los años del Watergate fascinada por el poder de la prensa. Y así fue cómo acabó de becaria en el periódico de su ciudad, *The Buffalo News*, uno de aquellos orgullosos rotativos locales que solían ser pilares de la democracia de Estados Unidos y que ahora vienen tan asediados como la misma democracia. Cuando en 1999 fue nombrada directora de su diario, se convirtió en una de las primeras mujeres en romper ese techo de cristal en su país. Después, ha roto otros: como defensora del lector en *The New York Times* y como columnista de medios en *The Washington Post* entre 2016 y 2022, año en que publicó sus memorias, *Newsroom Confidential* (Confidencias de la Redacción), en las que mezclaba los recuerdos de una carrera de éxito con reflexiones sobre el calamitoso estado de los medios y recetas para su supervivencia. Ahora, alejada de eso que los reporteros llaman “el día a día”, vive en Nueva York, donde trabaja como directora ejecutiva del Centro Craig Newmark para la Ética y la Seguridad del Periodismo de la Universidad de Columbia.

Esta entrevista se realizó, primero por teléfono, hace semanas y se completó por correo electrónico tras conocerse que el diario *The Washington Post* (y otros) no apoyaría a ningún candidato. Fue una decisión de su dueño, Jeff Bezos, contra el criterio de la Redacción. Sullivan reaccionó inmediatamente con un artículo en *The Guardian* en el que definía la decisión del *Post* (y de *Los Angeles Times*) como “una muestra espantosa de cobardía y de abandono de los deberes públicos”.

Pregunta. En sus memorias, escribió que EE UU necesitaba que las mejores mentes del periodismo se pusieran a pensar en cómo hacer si Trump volvía a ser el candidato con el mismo deuento que enfrentan otros retos como su estrategia digital o cuál es la mejor manera de aumentar la audiencia. Da la impresión de que no le hicieron mucho caso...

Respuesta. No los culpo. Casi nadie pensaba entonces que pudiera ser candidato de nuevo. Los medios de comunicación no



Margaret Sullivan, en 2019. TAYLOR GLASCOCK (THE NEW YORK TIMES)

deciden quiénes son los aspirantes, pero una vez que se sabe cuáles son, su tarea es darles voz de una manera justa y equilibrada y también investigarlos adecuadamente.

P. ¿Cómo definiría el modo en el que se cubrió la primera campaña de Trump en 2016?

R. Terrible: le dimos un enorme megáfono. Quedó para la historia la imagen de un atril vacío en directo para una retransmisión de la televisión por cable. Era como decir: “Ven y entretennos”.

P. Ocho años después, ¿aprendieron los medios aquella lección?

R. Hemos repetido algunos de aquellos errores. Los medios han

tendido a establecer falsas equivalencias entre Harris y Trump, cuando no son lo mismo: él es un autócrata en potencia. También ha habido una tendencia a tratar las declaraciones erráticas del republicano como si tuvieran sentido. Se acuñó la palabra *sanewashing* [que se puede traducir por algo así como blanqueamiento de cordura] para esa tendencia. En las últimas semanas, las cosas mejoraron. Han aprendido a utilizar un lenguaje directo, a hablar sin rodeos de sus mentiras y su racismo, por ejemplo, y a pronosticar qué sucederá durante un segundo mandato de Trump.

P. ¿Tardó demasiado Harris en atreverse al examen de una entre-

vista periodística, frente al simulacro de la conversación amable con *influencers*?

R. Se ha comportado de un modo diría que bastante canónico en su relación con los medios. En realidad, solo esperó un par de semanas para empezar a conceder entrevistas y, a partir de entonces, ha dado muchas, tanto a medios tradicionales como CNN como a otros más pequeños o especializados. Apreciaría que hiciera una declaración contundente sobre la importancia de la libertad de prensa, porque no la he oído. En general, creo que ha gestionado la relación de una forma aceptable.

P. El eslogan de *The Wash-*

ton Post dice que “la democracia muere en la oscuridad”. ¿Ha muerto también un poco en estos días a raíz de la decisión de no apoyar a uno de los candidatos?

R. Estamos asistiendo a una abdicación muy lamentable de la responsabilidad de estos periódicos con la opinión pública, especialmente teniendo en cuenta la historia de ambos periódicos [el *Post* y el *LA Times*] y el hecho de que ambos apoyos a Harris estaban planificados y listos para hacerse públicos hasta que de pronto los propietarios decidieron hacer lo contrario.

P. En su libro prefiere definir a los medios tradicionales como “prensa basada en la realidad”. ¿Era la responsabilidad de esa prensa trabajar para que Trump no salga elegido?

R. No es nuestro papel decir quién debería ser presidente y quién no, sino dar a los votantes la información que necesitan para tomar una decisión informada. Se trata de poner énfasis en los hechos, y de no tratar a los candidatos con equidistancia. No son iguales. Trump está condenado por 34 delitos graves, y tiene pendientes otros tres juicios.

P. No es fácil trabajar a partir de los hechos cuando una mitad de la población, más o menos, los pone en duda...

R. Eso es verdad. Y se debe, al menos en parte, a la maquinaria mediática de la derecha, que sirve tan bien a Trump y compañía. Fox News y sus sucedáneos funcionan como una maquinaria de propaganda.

P. ¿No lo es también en cierto modo la prensa liberal de las ideas demócratas?

R. Esa prensa no se acuesta con la izquierda, a la que también critica e investiga. Que millones de personas, pongamos que un tercio del país, desprecien a la prensa convencional es un gran problema, al que se suma la desaparición de los periódicos y la prensa locales...

P. ¿Son asuntos relacionados?

R. Sí, porque eso ha eliminado una cierta base común de realidad que necesitamos para funcionar como ciudadanos. Si los nuevos medios de la derecha han triunfado es porque la prensa tradicional ha perdido de vista cómo piensan y qué les preocupa a quienes viven lejos de los grandes centros urbanos.

P. ¿Diría que la prensa en Washington es demasiado cómplice del poder?

R. Sin duda. En Washington se practica mucho eso que llamamos “periodismo de acceso”. Hay mucho coqueteo entre prensa y Gobierno, demasiado roce. El momento en el que más se manifiesta, como un acto realmente vergonzoso, es en la cena de corresponsales de la Casa Blanca, una velada en la que todos comparten una gran sala, beben juntos y se dan palmadas en la espalda. ¿Y luego se supone que debemos creer que estos periodistas van a exigir cuentas a estos responsables políticos? Me he negado a ir siempre a esa cena.

PUBLIRREPORTAJE

La moda masculina se reinventa en el sur de España

Harper & Neyer se consolida como referencia para hombres que valoran el estilo, la calidad y la autenticidad. Fundada en la Costa del Sol hace más de una década, propone diseños vanguardistas con un aire 'british'

■ En las últimas décadas, la moda masculina ha experimentado una revolución sin precedentes. No queda nada del enfoque serio, conservador y monótono de antaño. Hoy refleja la personalidad y el estilo de vida de cada hombre, y cada prenda va más allá de su función básica para contar una historia única. Elegir qué ponerse ya no es simplemente seguir las últimas tendencias, es una decisión consciente que revela la esencia de quien lo lleva.

Harper & Neyer es un claro ejemplo de esta transformación. Desde su fundación en 2013 se ha consolidado como un referente en el sector. Su propuesta abarca una variada selección de prendas, calzado y accesorios, todos con un estilo *preppy* que combina la informalidad de la estética universitaria británica con elementos de sastrería clásica, pero sin perder de vista las últimas tendencias. La elegancia, la atemporalidad y la calidad son las señas de identidad que definen a esta marca.

Una historia de éxito 'made in Spain'

Pero lo que realmente distingue a la compañía es su compromiso con la autenticidad. Harper & Neyer invita a sus clientes a abrazar su verdadero yo, a expresarse a través de la moda y a disfrutar de cada momento. En un mundo en constante cambio, mantienen firme su misión de empoderar a los hombres para que celebren su individualidad con estilo.

Harper & Neyer demuestra cómo una pequeña empresa familiar puede convertirse en una marca de referencia a nivel na-

cional. Su fundador, Nabil Salah, inició su andadura en Fuengirola (Málaga), con una inversión de apenas 3.000 euros prestados por sus padres.

El estilo de Harper & Neyer fue forjándose a lo largo del tiempo. Durante su etapa en Madrid, Salah observó el creciente interés por las marcas entre sus compañeros. Sin embargo, fue en su estancia en Inglaterra cuando se sintió cautivado por el estilo británico, especialmente por los *looks preppy* de Oxford y Cambridge. Esta mezcla de clasicismo con un toque audaz en la paleta de colores y estampados se transformó en la esencia de la firma.

Crecimiento sólido e independiente

Actualmente, Harper & Neyer cuenta con 25 cárteres en El Corte Inglés y dos *outlets*, en Sevilla y Málaga. Además, opera mediante franquicias en Canarias, Zaragoza y Almería, y mantiene una red de 300 establecimientos multimarca. Desde su fundación, la firma ha experimentado un nota-

ble crecimiento gracias al esfuerzo y la visión de su equipo. En apenas once años ha alcanzado una facturación de 12 millones de euros, y prevé cerrar el año superando los 15 millones. Este éxito es el resultado de una estrategia omnicanal bien definida.

Un aspecto clave en el crecimiento de la marca es su independencia financiera. Al no estar condicionada por inversores externos ni de financiación bancaria, pueden tomar decisiones estratégicas de manera autónoma, utilizando únicamente sus propios recursos para impulsar su desarrollo.

El pijo es ahora ícono de elegancia

Con su campaña *Celebra quién eres*, Harper & Neyer ha dado un giro radical a la imagen del pijo, dinamitando estereotipos y convirtiéndolo en un verdadero ícono de elegancia. Ahora, ser sofisticado y genuino no solo es posible, representa un leitmotiv.

Para lograrlo, la firma ofrece todo lo necesario para un armario masculino a medida. Desde prendas básicas como sudaderas, suéteres, camisas y polos, hasta pantalones, abrigos, cazadoras, chalecos, polares, americanas, zapatos y *sneakers*.

Y si de accesorios se trata, el catálogo no decepciona: fragancias, mochilas, gorros,



El CEO de la compañía, Nabil Salah, inició su andadura en Fuengirola (Málaga). FOTOS: H&N

bufandas y hasta gafas de sol. Todo a un precio accesible, porque ser auténtico no debería costar una fortuna.

La firma malagueña trasciende la simple etiqueta de marca de ropa y busca conectar profundamente con sus clientes. Gracias a campañas publicitarias, colaboraciones con *influencers*, deportistas y creadores de contenido y a una imagen de marca muy cuidada, ha cultivado una comunidad de seguidores que abraza sus valores. Por último, un Club de Fidelización estratégica-

mente diseñado consigue el propósito de alinearlo con ellos.

La próxima temporada lanzará su primera línea de moda infantil, un proyecto que nace de la experiencia personal de Salah como padre y que se alinea con la estrategia de la empresa de explorar nuevos nichos de mercado. Asimismo, Harper & Neyer continúa trabajando en el desarrollo de nuevas colecciones, como la de sastrería y lencería, para ofrecer un *total look* a sus clientes.



Un hombre se enfrentaba ayer con miembros de la policía en Parotani (Bolivia). LUIS GANDARILLAS (EFE)

El conflicto en Bolivia escala tras la toma de cuarteles por cocaleros leales a Evo Morales

El Gobierno, decidido a retomar el control sobre el Chapare, la región dominada por los productores de hoja de coca

FERNANDO MOLINA
La Paz

El asedio de una multitud de campesinos a los cuarteles militares de la provincia cocalera del Chapare y la toma de rehenes ha intensificado el conflicto civil que sufre Bolivia con la disputa entre el exmandatario Evo Morales y el actual presidente, Luis Arce, como telón de fondo. Ese territorio, considerado desde los años noventa como zona roja por la presencia de miles de hectáreas de cultivos de coca y laboratorios

de producción de cocaína, también es desde entonces un foco de profunda confrontación política. Fue escenario de enfrentamientos constantes con los campesinos durante la guerra contra las drogas impulsada por Estados Unidos y luego, en la cuna de la revolución que dirigió uno de sus hijos, Evo Morales, de 2006 a 2019. Pese a ello, lo que ocurre desde el viernes resulta extraordinario.

Arce está decidido a retomar el control de la zona, donde la presencia del Estado nunca fue plena y se perdió por completo hace 20 días. Entonces comenzaron los bloqueos de caminos contra el Gobierno por 17 demandas, entre ellas la habilitación de la candidatura de Morales a las elecciones de 2025 y el archivo de las causas judiciales en su contra. Los cortes de carreteras paralizaron el comercio de medio país y provocaron que la mayoría de la población

se enfureciera contra el exmandatario y los cocaleros, al punto de exigir su detención y la intervención de los militares.

Ante la enorme inestabilidad, los policías y funcionarios públicos abandonaron el Chapare, donde pasó a dirigir la poderosa Coordinadora de las Federaciones de Productores de Coca. En la central de la organización, en la pequeña ciudad de Lauca Eñe, se encontraban ayer su líder, el propio Morales, y un grupo de miembros de su partido en huelga de hambre exigiendo que Arce, su antiguo aliado, negocie.

Aun en su tiempo en el poder, Morales nunca dejó de ser el líder de las federaciones de cocaleros que, según se ha denunciado muchas veces, controlan por completo a los chapareños y expulsaron a las bases antinarcóticos de la norTEAMERICANA Drug Enforcement Administration (DEA).

Tras el inicio del conflicto, los militares desplegados en la zona se convirtieron, como en el pasado, en blanco de las críticas y las sospechas de la población organizada en piquetes para impedir el paso por la carretera que atraviesa el Chapare por la mitad y une a la ciudad de Cochabamba con Santa Cruz de la Sierra, es decir, el occidente con el oriente del país.

La novedad consistió esta vez en el cerco de cuarteles. Los grupos de campesinos impidieron la entrada de provisiones y obligaron a los comandantes a acordar un "pacto de no agresión" para evitar una escalada. En la Unidad Militar Juan Maraza de Villa Tunari, la ciudad donde reside Morales, miles de personas llegaron más lejos: entraron en la instalación y tomaron por unas horas a los militares como rehenes, y amenazaron con quitarles las armas. Este secuestro exprés desembocó en otro acuerdo: a cambio de una suerte de libertad bajo vigilancia de los cocaleros, los soldados prometieron guardar sus armas. No pueden salir de sus cuarteles y tienen problemas para aprovisionarse de alimentos. Sus familias han sido evacuadas.

La radicalización de los cocaleros se originó el 27 de octubre, en el fallido intento de arresto de Morales por un equipo de la policía que lo interceptó en la carretera principal del Chapare. Quiso detener su vehículo —dispuesto por el Gobierno de Venezuela— disparando sobre él. Morales presenta el hecho como un "intento de asesinato".

La situación de los militares atrapados en medio del conflicto podría mejorar si se suspendieran temporalmente los bloqueos de rutas, como pidió Morales el viernes antes de comenzar su huelga de hambre. Pero hasta ahora eso no ha ocurrido y la tensión sigue.

Tras las declaraciones del ex presidente, Humberto Claros, un dirigente campesino de rango medio, señaló que los cortes de caminos que aún quedan se mantendrán en respuesta a la represión gubernamental que, según afirmó, se vivió el viernes. Ese día, 3.000 policías se enfrentaron durante 13 horas con los manifestantes ante un puente, que al final fue "liberado" por las autoridades. Esto permitió la reanudación el tránsito de vehículos desde y hacia la ciudad de Cochabamba.

La batalla dejó 65 detenidos, 55 de los cuales fueron enviados a la capital, acusados de "terrorismo y alzamiento armado" por lanzar dinamita y supuestamente disparar contra los uniformados. Según los chapareños, sus compañeros están "secuestrados", ya que deberían ser juzgados en su tierra.

El principal reclamo de las protestas, ahora, es la liberación de estas personas, que fueron presentadas como delincuentes comunes por el ministro de Gobierno responsable de la seguridad pública, Eduardo del Castillo.

Esta discrepancia entre la voz de Morales y la conducta de sus seguidores es inusual, aunque el mensaje del exmandatario fue

una "sugerencia", no una orden. Durante los últimos 30 años, la voluntad del líder indígena ha sido ley para los cocaleros. Según Del Castillo, Morales pidió "cuarto intermedio", la fórmula que utiliza para referirse al levantamiento de los bloqueos, y entró en huelga de hambre porque así "se lava las manos de la toma de cuarteles militares", que puede ser sancionada como "traición a la patria y levantamiento armado". Es decir, con 30 años de prisión. Del Castillo supone, entonces, que la respuesta de Claros a la solicitud de Morales fue acordada. "Que nadie se atreva ahora a culpar al hermano Evo por las movilizaciones futuras, que van a persistir", pidió Claros.

Otros factores a tener en cuenta en el llamamiento de Morales a una tregua son la fiesta de Todos Santos, que en el campo boliviano dura varios días, y el cansancio que indudablemente sienten sus bases tras 20 días de conflicto y escasez de bienes en las ciudades donde viven.

Aunque esta última lucha de los chapareños no ha tenido un objetivo claro, nadie duda de que el punto crucial de la misma es contrarrestar la investigación contra Morales por la Fiscalía por un caso de estupro de una menor, un estupro, en medio de la guerra fratricida de este contra su exministro Arce.

El líder cocalero llegó al Chapare en los años ochenta llevado por su padre, que escapaba de la depresión económica. El Chapare es hoy el área rural más rica del país gracias a la coca, que

El exmandatario, líder de los cocaleros, se declaró el viernes en huelga de hambre

Los bloqueos de las carreteras paralizaron el comercio del país

en un porcentaje elevado termina en manos del narcotráfico. Esto no significa que el movimiento cocalero esté vinculado con ese delito. Morales, que comenzó de secretario de Deportes de un sindicato, ascendió en el sindicato y en la política manteniéndose alejado de la producción de droga.

Esta biografía está ahora ensombrecida por los efectos sobre su personalidad de un éxito político sin precedentes en la historia de Bolivia. Según su biógrafo Martín Zivak, tras 14 años como presidente y "líder histórico de los indígenas bolivianos", Morales se fue dejando ganar por la megalomanía. El exmandatario ha manifestado que la lucha del Chapare contra Arce podrían cesar si se le garantiza que podrá participar en las elecciones de 2025, algo que el presidente considera imposible al tratarse de una pretensión "inconstitucional".



Humareda provocada por el bombardeo aéreo del ejército israelí el viernes sobre la ciudad libanesa de Tiro. ED RAM (GETTY)

Los ataques israelíes y la respuesta de Hezbollah y otros grupos afines a Teherán incrementan la tensión, mientras EE UU refuerza su presencia militar en la zona

La posibilidad de una tregua se aleja en Líbano

TRINIDAD DEIROS BRONTE
LUIS DE VEGA
Beirut / Jerusalén

El cauto optimismo que imperaba en el Gobierno libanés a mediados de semana sobre la posibilidad de un acuerdo de paz que pusiera fin a la guerra de Israel en su territorio ha dado paso a una desilusión que el presidente del Parlamento, Nabih Berri, desplegó en una entrevista publicada el viernes por el diario internacional árabe *Al Sharq Al Awsat*. El político que negocia en nombre Hezbollah asegura que Israel ha rechazado la hoja de ruta acordada por su Gobierno con Amos Hochstein, el enviado especial para la región del presidente estadounidense, Joe Biden. Esa esperanza que ahora se aleja parece aún más inverosímil cuando tanto Israel como Irán, el principal patrocinador del partido-milicia chií libanés, no dejan de cruzarse amenazas.

Ayer, el líder supremo iraní, Ali Jameneí, reiteró que su país responderá al bombardeo israelí

del pasado fin de semana. En medio de esa creciente tensión, Estados Unidos ha anunciado un importante refuerzo de su presencia militar en Oriente Próximo. El Pentágono desplegará cazabombarderos B-52, aviones de combate, aviones de reabastecimiento y destructores de la Armada.

El pasado miércoles, tras entrevistarse por teléfono con Hochstein, el primer ministro libanés en funciones, Najib Mikati, incluso se había aventurado a anunciar un posible alto el fuego en horas —una afirmación corregida en la transcripción oficial de la entrevista a “los próximos días”—, pero que, en apenas una jornada, quedó desmentida.

El jueves pasado, después de entrevistarse en Tel Aviv con el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, el enviado especial de Biden no volvió a contactar con las autoridades libanesas. Según el presidente del Parlamento de Líbano, Hochstein se había comprometido a informarles sobre cualquier paso adelante hacia ese alto el fuego.

La aparente escasa disposición israelí a detener la guerra en Líbano quedó patente el miércoles y el jueves cuando su ejército ordenó a la población de la ciudad oriental libanesa de Baalbek —de unos 82.000 habitantes antes de la guerra— y de dos poblaciones vecinas que desalojaran el área del valle de la Béca, al que Israel considera un bastión de Hezbollah. Al menos 150 personas han muerto en esa región en ataques israelíes en lo que va de semana. El viernes, Israel reanudó a su vez sus bombardeos sobre el sur de Beirut.

Para el negociador libanés, esas “agresiones” confirman “el rechazo de Israel a todos los esfuerzos que se están haciendo para un alto el fuego y la aplicación plena de la resolución [de la ONU] 1701”, ha dicho a Al Sharq al Awsat. El presidente del Parlamento de Líbano ha confirmado también que las negociaciones para un posible alto el fuego se han pospuesto hasta después de las elecciones en EE UU el próximo martes.

Uno de los principales escollos de cara al final de la guerra en Líbano es la pretensión israelí de que la tregua no se base solo en la aplicación de la hasta ahora incumplida por Hezbollah resolución 1701 de Naciones Unidas, que permitió en 2006 la retirada de las tropas israelíes de Líbano y el final de la breve guerra de ese año con la milicia libanesa. Su aplicación conllevaría la retirada tanto de las tropas israelíes como de los milicianos y las armas del partido chií de la zona aledaña a la frontera sur del país árabe. Pero, para Israel, esto ya no es suficiente. El Gobierno de Netanyahu exige que sus tropas puedan penetrar en el sur de Líbano para

asegurarse del cumplimiento de ese repliegue de Hezbollah y que sus aviones tengan también libre acceso al espacio aéreo libanés.

Esas exigencias, que representarían la cesión parcial de la soberanía de Líbano sobre su territorio y espacio aéreo, han sido definidas como inaceptables por el Gobierno libanés y el propio Berri, según recogía estos días la prensa del país. Ayer se conoció también que un comando israelí secuestró de madrugada a un marino civil, Imad Amhaz, en Batrun, a 54 kilómetros al norte de Beirut. El ejército israelí, que confirmó su autoría, según el diario *Haaretz*, sostiene que el hombre es el jefe de las operaciones navales de Hezbollah. Este es el primer episodio de este tipo en la guerra, confirmaron fuentes de seguridad libanesas a la cadena de televisión libanesa LBCI.

Mientras las esperanzas de un

posible avance hacia el alto el fuego en Líbano se diluyen, Irán e

Israel mantienen una dialéctica bélica en forma de cruce de amenazas. Este sábado ha sido el líder supremo iraní Ali Jameneí quien ha vuelto a dar por segura la respuesta al bombardeo israelí del fin de semana pasado sobre instalaciones militares, que mató a cuatro militares iraníes y causó daños materiales. Varias fuentes de la República Islámica de Irán

han advertido en los últimos días de que no descartan que ese ataque se lleve a cabo antes de las presidenciales de EE UU.

“Los enemigos, incluidos EE UU y el régimen sionista, deben saber que definitivamente recibirán una respuesta sorprendente por lo que están haciendo contra Irán y el frente de resistencia” en la región —en alusión a aliados regionales como Hezbollah, Hamás o la guerrilla hutí de Yemen—, ha señalado Jameneí durante un acto con estudiantes, según la agencia oficial Irna.

Misiles balísticos

Netanyahu había advertido, por su parte, el jueves, que su principal objetivo con respecto a la República Islámica es impedir que disponga de armas nucleares. El 1 de octubre, Teherán lanzó el mayor ataque con misiles balísticos sobre territorio israelí ejecutado hasta ahora, en respuesta a los asesinatos de Hasan Nasralá, líder de Hezbollah, en Beirut, el 27 de septiembre, y el de Hamás, Ismail Haniya, en la capital iraní a finales de julio.

Mientras, los grupos que integran la denominada Resistencia Islámica de Irak han reivindicado un ataque con varios drones sobre el extremo sur de Israel, en el entorno de la ciudad de Eilat, a orillas del mar Rojo.

La situación más crítica sigue siendo la de Gaza. Allí, la crisis humanitaria y la ofensiva en el norte de las tropas de ocupación israelíes, con decenas de muertos cada día, han llevado a Naciones Unidas a calificar de “apocalíptico” el drama de esa población palestina, que afronta no solo los continuos bombardeos sino la muerte por enfermedades o por hambre. Mientras, el bloqueo de Israel sigue impidiendo el acceso al territorio de comida y otros suministros básicos, haciendo caso omiso a las advertencias de la comunidad internacional. La última cifra de fallecidos en ataques israelíes en la Franja, divulgada ayer por las autoridades de ese territorio palestino ocupado, asciende a 43.314 y a más de 102.019 heridos.

Una posible tregua en Gaza parece más lejana aún que en Líbano. Hamás no acepta por el momento la propuesta de alto el fuego parcial que ha saltado a la luz pública a raíz de los últimos contactos mantenidos con Israel a través de los mediadores internacionales en El Cairo (Egipto) y Doha (Qatar), según confirmaron el viernes fuentes del grupo islamista a la cadena Al Jazeera.

Sin embargo, altos funcionarios de las facciones rivales palestinas Fatah, laicos y principal fuerza de la Autoridad Nacional Palestina (ANP), y Hamás, de corte islamista, se encontraban ayer reunidos en El Cairo para tratar de acercar posturas sobre un posible gobierno de unidad para Gaza tras la guerra, confirmaron fuentes oficiales a un canal local, según la agencia de noticias Reuters.

El dato

150

personas han muerto esta semana por los ataques

en el área del valle de la Béca, que Israel considera bastión de la milicia chií de Hezbollah.



Kemi Badenoch, flanqueada por su esposo, Hamish Badenoch (derecha), y su rival, Robert Jenrick, ayer en Londres. ANDY RAIN (EFE)

Los 'tories' eligen a una mujer negra muy conservadora para liderar la oposición

Kemi Badenoch es muy beligerante contra el movimiento trans y la ideología de género

RAFA DE MIGUEL
Londres

Kemi Badenoch (Londres, 44 años) es la primera en restar importancia al hecho de ser negra y mujer, pero el portavoz del Partido Conservador del Reino Unido, Bob Blackman, que ayer anuncia en un hotel londinense el resultado de las primarias y la proclama como nueva líder de la oposición, se encargaba de resaltar esas dos condiciones.

Nada entusiasma más a la derecha británica que dar la impresión de que rompe convencional-

losmos. De que sus principios y valores logran atraer a una parroquia más amplia que la de los hombres blancos ingleses. Ya tuvieron un primer ministro hindú, Rishi Sunak. Ahora escogen a una política de origen nigeriano, hija de inmigrantes, y que simboliza mejor que cualquier otro candidato el espíritu thatcheriano consistente en llamar a las cosas por su nombre e ir con la verdad —su verdad, al menos— por delante.

Los afiliados del partido han elegido a una mujer batalladora, defensora del Brexit desde sus inicios, que presume de ir con la verdad por delante, aunque a veces haya cometido errores garrafales, y cuya firmeza en el discurso logra transmitir la sensación de estar cargada de sentido común.

Sus declaraciones directas y los continuos ataques a la izquierda en las llamadas guerras cultu-

rales (identidad de género, movimiento trans, multiculturalismo...) han hecho de Badenoch un personaje popular en el ala más a la derecha del partido. Casada con Hamish Badenoch, de origen irlandés y director ejecutivo del Deutsche Bank, la pareja tiene dos hijas y un hijo.

“Nuestro partido es fundamental para que este país salga adelante, pero para ser escuchados, primero debemos ser honestos. Honestos ante la realidad de que hemos cometido errores. Honestos ante el hecho de que dejamos que nuestros estándares se rebajaran notablemente. Ha llegado el momento de decir la verdad”, dijo Badenoch a los dos centenares de invitados a la ceremonia de anuncio del vencedor.

Badenoch obtuvo casi 54.000 votos de los afiliados en la ronda final, frente a los logrados por su

rival, Robert Jenrick (41.000). El ex secretario de Estado de Inmigración, cuya dimisión aceleró la crisis del Gobierno de Sunak, fue el favorito de las quinielas durante todo el proceso de primarias.

Las bases del partido, sin embargo, decidieron no premiar la trayectoria de un político veleta cuya trayectoria errante revelaba una notable dosis de oportunismo. Jenrick comenzó siendo un joven conservador de línea moderada, contrario al Brexit, para acabar bajo la órbita de Boris Johnson y, más tarde, representar la derecha más extrema del partido. Fue él quien defendía un mayor acercamiento al populista Nigel Farage y su partido Reform UK, hoy por hoy la principal amenaza de los 'tories'; fue Jenrick quien propuso que el Reino Unido se saltara la legalidad internacional y dejara de acatar las de-

cisiones del Tribunal Europeo de Derechos Humanos; y fue él, finalmente, quien llegó a decir que el ejército británico se veía obligado a matar a los terroristas que apresaba para impedir que ese tribunal los acabara liberando.

Licenciada en Ingeniería por la Universidad de Sussex y en Derecho por el Birkbeck College, utilizó durante la campaña de primarias como bandera de su proclamada resolución y eficacia el primero de los dos títulos universitarios: “Los políticos hacen promesas que no pueden cumplir”, decía. “Prometen grandes cambios sin planearlos antes. Los ingenieros, por el contrario, aceptan la realidad. Los ingenieros son honestos. Los ingenieros logran que las cosas sean posibles. Yo soy ingeniera”, proclamaba.

Su discurso contra la inmigración irregular, sin embargo, era tan duro como el de su rival, aunque con un pragmatismo incorporado que le llevó a proponer soluciones simples y demagógicas como la ruptura con el Tribunal Europeo de Derechos Humanos. Ha propuesto la expulsión de los inmigrantes que sean condenados por la comisión de delitos, así como dar prioridad a los nacionales en materia de vivienda, beneficios sociales o escolarización.

Los conservadores decidieron tomarse con calma la elección de su nuevo líder, después de la estrepitosa derrota que sufrieron de manos del Partido Laborista y su candidato, Keir Starmer, el 4 de julio. Ha pasado todo el verano y gran parte del otoño hasta que han decidido poner en manos de Badenoch las riendas del partido. Incluso permitieron que fuera el ex primer ministro Sunak quien diera esta semana la réplica en la presentación de los Presupuestos, el primer gran debate parlamentario de la legislatura. Son conscientes de la travesía del desierto que tienen por delante. De hecho, la nueva líder *tory* utilizó como lema de campaña de primarias “Proyecto 2030”, convencida como está de que los conservadores necesitan reconstruirse a fondo si aspiran a recuperar el poder.

“Ha llegado el momento de decir la verdad, de defender nuestros principios, de planear el futuro, de renovar nuestras políticas y pensamientos, y de ofrecer al partido y al país el nuevo comienzo que ambos merecen. Ha llegado el momento de ponerse a trabajar”, dijo Badenoch a los suyos.

Meloni desafía a la justicia con otro intento de deportación de migrantes

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ
Roma

La primera ministra de Italia, Giorgia Meloni, vuelve a desafiar tanto a los tribunales de su país como a la normativa europea sobre asilo e intentará de nuevo, a partir de mañana, una

segunda deportación a Albania de migrantes rescatados en el Mediterráneo. Según confirmaron fuentes oficiales, con la llegada del buen tiempo y la reanudación de las llegadas de embarcaciones por mar desde Libia y Túnez, la nave militar *Libra*, la misma que efectuó el primer via-

je, se situará a 20 millas de la isla de Lampedusa, fuera de aguas territoriales italianas, para empezar a recoger naufragos y luego navegar a Albania.

El Gobierno de ultraderecha italiano insiste así en su plan tras el fracaso de su primer ensayo, iniciado el 16 de octubre, cuando

las primeras 16 personas trasladadas acabaron siendo transferidas a Italia en tres días. Dos de ellas, por ser menores; dos, por estar en condiciones de vulnerabilidad, y el resto, por decisión de un tribunal de Roma que no validó su retención, amparándose en una reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

El revés judicial ha puesto en peligro todo el *modelo Albania*, plan estrella de Meloni contra la inmigración ilegal y apoyado por la Comisión Europea como res-

puesta “innovadora” al problema, pero ella ha decidido seguir adelante. Ha aprobado un decreto ley que pretende forzar a los magistrados a obedecer al Ejecutivo. Es decir, en cuestión de días se producirá un segundo asalto del combate entre el Gobierno comandado por Meloni y la justicia italiana, de resultado más que incierto, porque en realidad el choque de fondo es con la ley europea vigente, de 2013, que los tribunales italianos afirman que se limitan a aplicar como norma superior de derecho.

La excanciller prepara el lanzamiento de sus memorias mientras Alemania revisa su legado y su partido reniega de ella

Merkel en el purgatorio

MARC BASSETS
Berlín

Fue una fiesta extraña la que se celebró el 25 de septiembre en la Academia de las Ciencias de Berlín y Brandeburgo. Angela Merkel, canciller de Alemania entre 2015 y 2021, había cumplido 70 años y su partido, la Unión Cristiano Demócrata (CDU), quería rendirle un homenaje. Pero fue un homenaje de perfil bajo. Palabras medidas. “Aceramiento de puntillas”, resumió el semanario *Die Zeit*. Porque Merkel y la CDU, formación que aspira a recuperar el poder después de cuatro años en la oposición, se observan con distancia. Su partido no reivindica a Merkel. Ni ningún otro.

Merkel fue la canciller que ganó cuatro elecciones seguidas. La que ocupó 16 años el poder. La que contribuyó a mantener Europa unida en años de turbulencias. También la de la dolorosa austeridad para los países del sur y la que gobernó en unos años de relativa prosperidad la primera economía del continente. La que capeó los vientos de la pandemia. La que abandonó la Cancillería celebrada como una estadista, un modelo para muchos.

Pero hoy Merkel, la única mujer en el cargo y la primera procedente del Este tras la reunificación, una figura histórica ya, está en el purgatorio. Su legado es objeto de revisión, como si, tras un primer borrador de la historia más bien positivo, el segundo adquiriese tonos menos amables. Gajes del oficio de todo exestadista, podría decirse, sometido al caprichoso vaivén del juicio de sus contemporáneos y de los historiadores. Y ahora, tras años manteniéndose elegantemente apartada del fragor político, se prepara para ofrecer su propio borrador, con el lanzamiento internacional, el día 26, de *Libertad, sus memorias* (RBA, en castellano).

En Alemania, reniega de ella Friedrich Merz, líder de la CDU y candidato para suceder al canciller, Olaf Scholz. Merz es, desde hace más de 20 años, el enemigo íntimo de Merkel, el hombre de la próspera Alemania occidental que le disputaba el poder a la política de la antigua República Democrática Alemana, él más conservador y más liberal que ella.

Desde la política migratoria de Merkel, que en 2015 permitió que Alemania acogiera a un millón de extranjeros, hasta el abandono repentino de la energía nuclear tras el accidente de Fukushima en

2011, es difícil encontrar una política de la excanciller que los demócratas —sus demócratas— asuman como una bandera. Y no es solo su partido. También el Partido Socialdemócrata (SPD) de Scholz, que gobernó con ella durante buena parte de sus mandatos, marca las distancias.

Desautorización

La política socialdemócrata de controles en las fronteras y la promesa de “expulsiones a gran escala” también pueden interpretarse como una desautorización de su legado. Aquellas políticas de acogida se relean bajo otro prisma. Ya no son (solo) una muestra de la Alemania humanista que había asumido y corregido plenamente sus crímenes y errores; también aparece como el combustible del ascenso de la extrema derecha, hasta entonces marginal en Alemania. Lo dicen antiguos ministros suyos, como Horst Seehofer, que fue titular de Interior y también presidente de Baviera: “La decisión de 2015 llevó a Alternativa por Alemania [el partido ultra AfD] a los parlamentos”.

Seehofer hizo estas declaraciones al periodista Ekhart Lohse, autor de *Die Täuschung* (El engaño), un examen riguroso e implacable del legado merkeliano. Según Lohse, hay una fecha en la que cambia la percepción de Merkel y de su lugar en la historia, “el momento en que incluso sus simpatizantes empiezan a preguntarse qué salió mal durante su mandato en la cancillería”.

La fecha es el 24 de febrero de 2022, unos meses después del cambio de Gobierno. Rusia invadió Ucrania y las viejas certezas de Alemania —el gas barato ruso, la confianza en una paz eterna en el continente, la seguridad que garantizaba el paraguas estadounidense— se tambalean, o directamente se derrumban.

“El balance, poco después del traspaso de poderes en Berlín, significa un difícil despertar”, escribe Lohse, periodista del *Frankfurter Allgemeine Zeitung*. “Alemania se ha acomodado a la energía barata de Rusia, a la tecnología barata de China y a la presunción inquebrantable de que EE UU se preocuparía además por la seguridad de la nación que más exporta y con una mayor economía en el corazón de Europa”.

Merkel, según esta lectura de su mandato, se había esforzado por “preservar” a Alemania de un mundo en turbulencias, pero



Angela Merkel, en abril de 2023 en Leipzig. HENDRIK SCHMIDT (GETTY)

El 24 de febrero de 2022, cuando Rusia invade Ucrania, gira la percepción sobre ella

Los críticos le achacan que, con su talante pragmático, anestesiase al país

había hecho poco por “transformarla”. “En aquel momento, todo nos parecía estable”, dice Lohse, y alude al título del libro, que describe un engaño que también es una ilusión, la de la seguridad y el bienestar. “Nos engañó, nos engañamos. Pero aquella estabilidad no era para la eternidad”.

Y hoy esta Alemania posmerkeliana —una Alemania económicamente estancada, con una coalición dividida y en el tiempo de descuento hasta las próximas elecciones, y una sucesión de noticias sobre trenes que llegan tarde o industrias en crisis— mira sin nostalgia a la etapa anterior. Los críticos achacan a Merkel que, con su talante pragmático, su reticencia a las visiones grandiloquentes y la tendencia a evitar decisiones rupturistas o a tomar riesgos, anestesiase el país. Comenta en privado un político de centroderecha: “Los 2010 fueron años de crecimiento y estabilidad para Alemania, pero este tiempo se desaprovechó”.

Lohse cree que hay algo más complejo en la relación de los alemanes con Merkel y de Merkel con los alemanes. Primero: no fue solo Merkel la responsable del “engaño” o la “ilusión”. Todo el país participó de aquel teatro de ilusiones,

como demuestra el amplio apoyo del que disfrutó. Y segundo: hasta los últimos días de sus 16 años en el poder, en un discurso en el que expuso con franqueza su sentimiento, como muchos alemanes del Este, de ser ciudadanos de segunda clase, la canciller evitó poner en primer plano su origen en la RDA. Como si hubiera querido adaptarse a un sistema, y un partido, modelado por la Alemania occidental, sin molestar demasiado. Como si hubiera barrido bajo la alfombra las dificultades de reunificación de las dos Alemanias y sus ciudadanos tras la caída del Muro en 1989.

“Como ella quería demostrar a toda costa que como alemana del Este podía sobrevivir en este sistema, no corrió riesgos”, analiza Lohse. Existe, salvando las distancias, un paralelismo con Barack Obama, el primer negro en la Casa Blanca. Después de Obama, vino Donald Trump. Después de Merkel, que podría haber sido un símbolo de la unidad definitiva del Este y el Oeste, la extrema derecha se ha instalado, sobre todo en el Este. Y vuelve con fuerza la sensación del muro mental entre los dos lados. “Ahora”, dice el autor, “vemos que nunca habíamos estado tan alejados”.

CARTAS A LA DIRECTORA

Lecciones de la dana

La tragedia obliga a extremar la coordinación entre las administraciones y a reforzar la confianza en los meteorólogos frente a los bulos

LA GOTÁ fría más mortífera de este siglo en España irá disipándose poco a poco, pero lo que ha dejado a su paso, la tragedia en vidas, en bienes e incluso en la mente de los ciudadanos, perdurará por muchos años. Los desgarradores testimonios de los vecinos de los pueblos afectados, las fotografías y las imágenes de televisión han dejado al país entero sobrecogido y en trance de asimilar todavía que en España se haya podido producir una catástrofe de esta magnitud, con más de 200 muertos y decenas de desaparecidos. Cinco días después aún no sabemos la dimensión exacta de la tragedia en vidas humanas. La cifra de desaparecidos sigue siendo una incógnita no despejada aún por la Generalitat Valenciana.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer la mayor movilización de la historia

aire a las víctimas y a todos los españoles, un peligro para extraer las lecciones que debemos sacar de esta hecatombe. Una actitud que, además, da pábulo a los extremistas reaccionarios que aprovechan la catástrofe para hacer populismo y atacar, no ya al Gobierno sino al Estado democrático y a los científicos, que son los primeros aliados de toda la sociedad para anticipar y enfrentar los fenómenos meteorológicos extremos e intentar que sus efectos sean lo menos devastadores posibles.

La Agencia Estatal de Meteorología obró de forma profesional y avisó públicamente, y horas antes de que ocurriese, de que el fenómeno meteorológico que se avecinaba podría tener efectos muy graves. En situaciones de alerta roja como las de esta semana, la propia escala de la Aemet urge a actuar y remite a la ciudadanía a las autoridades competentes para recibir instrucciones claras sobre qué hacer, independientemente de que después el fenómeno sea más leve o monstruoso como en esta ocasión. Habrá que analizar pormenorizadamente, para evitar errores futuros, por qué la alerta a toda la población de la provincia de Valencia por parte de la Generalitat llegó tan tarde.

Los poderes públicos, especialmente los que tienen responsabilidades de protección civil, deben asumir la disruptión social derivada de una prevención contundente ante las alertas de los expertos científicos, sean meteorológicas o de salud pública. Es una lección que también se aprendió en la pandemia de covid: el derecho a la vida y a la integridad física no es por casualidad el primero en nuestro ordenamiento constitucional. Las personas han de ser la prioridad. También para las empresas privadas y para los propios ciudadanos, que han de ser conscientes de que los fenómenos meteorológicos extremos están siendo más intensos y frecuentes debido al cambio climático.

Los efectos económicos de la dana son ya gigantescos. No solo porque las aseguradoras consideren que este va a ser el desastre natural más costoso de la historia de España, sino también porque aún hay localidades sin acceso por carretera, la tercera área metropolitana del país está sin red de metro y varias líneas férreas han resultado dañadas, algunas gravemente. También la red de carreteras necesita reparaciones urgentes. Todo esto es un perjuicio: tanto ahora para las labores de asistencia como para la recuperación económica en un futuro.

Preparar las infraestructuras para el cambio climático será también una prioridad que el desastre ha hecho más evidente. Puentes, pasos inferiores, carreteras, autopistas y líneas férreas deben ser revisados para comprobar su capacidad de resistencia a una clase superior de desastres naturales. También las viviendas construidas en zonas de avenidas de agua frecuentes, que en algunas áreas son la residencia de cientos de miles de personas. No debería autorizarse ni una más mientras se estudia cómo afrontar el futuro de las que ya existen. Todo ello exigirá una labor colectiva a todos los niveles, millones de euros de inversión y, sobre todo, unidad para un esfuerzo de país que requiere de la colaboración de todos. Frente a la naturaleza desatada, prevención, prevención y prevención. No se acabará con los fenómenos extremos, pero se conseguirá reducir sus consecuencias.



La 'generación de cristal' solidaria

A nuestra generación se la ha tachado de frágil, "comodona" y exagerada en cuanto al cambio climático sobre el que intentamos concienciar a la sociedad, pero una vez más ha demostrado estar a la altura ante un desastre natural y las necesidades de la gente. Los componentes de la mal llamada *generación de cristal* han sido los primeros en bajar al bazar de su casa y en andar una hora para ponerse a achicar agua, o más bien barro, de casas cuyos propietarios ni conocen, y eso, queridos políticos, es lo que se conoce en Valencia como *germanor*. No nos equivoquemos, no somos una generación de cristal, somos una generación consciente de los problemas actuales de nuestra sociedad: la salud mental, que tan perjudicada se va a ver ahora; y el cambio climático, que ya nos ha demostrado que no es una *fake new*, sino que viene arrasando con todo lo que pilla por delante.

María Costa Barreda Medina. Torrent (Valencia)

Dimisión. La irresponsabilidad manifiesta en la gestión de la cosa pública debería saldarse con la dimisión de los responsables, máxime si se han producido víctimas. Hasta aquí la lógica. Pues no. Cada vez resulta más común que dirigentes culpen al de al lado a cada suceso que ocurre, acusación absurda en nuestro Estado autonómico, en el que las competencias se encuentran netamente separadas. La gestión de las residencias, la política de vivienda, la activación de los planes de emergencia, entre otras, son competencia indiscutible de la Administración autonómica. Las comunidades autónomas no se diseñaron para hacer oposición al Gobierno central, y mucho menos como trampolín partidista de sus dirigentes. Que no lo olviden.

Gonzalo de Miguel Renedo. Logroño

El flautista de Hamelin. Errejón era para muchos la hermosa narración de una izquierda idealista que se sustentaba sobre lo pragmático. Conseguía conectar la abstracción de su pensamiento con el sentimiento de nuestros corazones. Errejón hablaba y la bella melodía de un mundo mejor nos conmovía y nos reclutaba en su marcha. Con su comportamiento ha molestado y agredido a muchas mujeres, se ha traicionado a sí mismo, a sus compañeros de partido y a sus votantes. Ha destruido el sueño que nos había inoculado. La perplejidad, la angustia y la devastación que deja su engaño son indelebles. La flauta dejó de sonar y descubrimos atónitos que ya no quedaban niños en el pueblo.

Pedro Blanco Rodríguez. Alcobendas (Madrid)

Tecnología en la infancia. Como miembro de la generación Z, me siento asustada y preocupada al constatar que la tecnología se ha convertido en algo normal y esencial en nuestras vidas, simplemente por el hecho de haber crecido junto a ella. Es triste ver como los niños han pasado de querer ir al parque a pasar la tarde mirando pantallas. A veces me paro a pensar qué recuerdo guardarán esos niños de su infancia. Deberíamos separar a los más pequeños de la tecnología para que aprovechen y disfruten de su niñez, para que un día puedan recordarla como algo más que una simple pantalla.

Paula García Garrido. Madrid

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 200 palabras (1.250 caracteres con espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extractarlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirectora@elpais.es

Palabras para una muchacha con perlas

LÍDIA JORGE

"Un hombre de bien puede sentirse avergonzado incluso delante de un perro"
(Antón Chéjov)

Un antiguo reportero de guerra, que cubre actualmente la última semana de la campaña para las elecciones en los Estados Unidos de América, me cuenta por teléfono que, después de haber asistido al mitin de los republicanos en el legendario Madison Square Garden, al volver al hotel se había quedado inmóvil durante un buen rato frente al ordenador. Decía que, aunque quiso mover las manos, sus dedos eran incapaces de pulsar las teclas, y que solo pudo empezar a moverlos después de abrir su agenda y toparse con la frase de Chéjov que recojo más arriba. Palabras que le dieron aliento para escribir el artículo que envió con retraso a su periódico. La explicación de toda esta dificultad se resumía de la siguiente forma: había visto, ante sus propios ojos, durante seis horas, cómo las democracias más consolidadas pueden decaer y pudrirse por sí solas.

2. Decir cosas así puede que no pase de mero cliché y, en términos de efectos, no va más allá de cuando llueve sobre mojado. Por mi parte, el tema de la decadencia irreversible de los imperios era un tema candente en las clases de Historia de la Cultura Clásica, cuando se estudiaba a Oswald Spengler y su visión decadentista era la base de la festiva cultura *hippy*. Ar-

nold J. Toynbee, más esperanzador y más místico, añadió con firmeza que las civilizaciones mueren por suicidio y no por asesinato. Dicho con otras palabras, lo mismo que afirmaba el antiguo reportero de guerra el pasado lunes por la tarde.

Lo que más le impresionó de todo fue el deprimente nivel de los chistes, incluidos los de Donald Trump Jr., cuando animaba a sus seguidores a acudir a las urnas, diciendo que debían esperar pacientemente como si fueran el tercer mono en la fila para el Arca, y ya hubiera empezado a llover... Pasando por Tony Hinchcliffe, que se refirió a Puerto Rico como una isla de basura flotante, y a los latinos como gente a la que lo único que le gusta es tener niños. O el grito de Elon Musk, el millonario más rico del mundo, que saludó a la multitud quitándose la gorra y soltando una especie de rugido, a imitación del grito de Tarzán con la voz de Johnny Weissmüller. Lo cierto es que todo esto y mucho más fue recogido de inmediato por la prensa, pero lo que de verdad acrecentaba el malestar de alguien que había visto muchas veces matar y morir en escenarios bélicos fue la imposibilidad de desmantelar el circo pirómano en el que se han convertido las elecciones estadounidenses, como si su vocación fuera la de crecer sin freno hasta un punto de degradación sin retorno. Era como asistir a la explosión de un artefacto que no supo nombrar y que parecía ser letal.

3. Pero su traumática convicción también provenía de la calle, de los argumentos irracionales y mesiánicos que había oído propagar a gritos en las avenidas que bor-



MIKEL JASO

La campaña en EE UU permite observar cómo las democracias más consolidadas pueden pudrirse

dean el Madison Square Garden. En cambio, esa misma noche la campaña demócrata pasó casi desapercibida, con Kamala Harris abrazando a recién nacidos y dando besos a ancianas. Fue una suerte de representación al revés, como si todos los pasos, de un lado a otro, formaran parte de una gigantesca pieza teatral. La pregunta relevante es la siguiente: Escenificación por escenificación, ¿cuántos preferirán pasado mañana la imagen de la moderación contenida frente al espectáculo del baile histérico y del pugilismo verbal?

4. El tema es demasiado complejo como para no inhibir las manos sobre un teclado. En 2001, cuando se produjeron los ataques a las Torres Gemelas, muchos de nosotros dijimos: "Ahora mismo, todos somos estadounidenses". Tal vez debamos decirlo de nuevo, y ahora con más propiedad. No estamos fuera de este peligroso juego, no somos ajenos a esta deriva hacia el caos. Como europeos de periferia, los iberos creamos inmersos en la prodigiosa mitología norteamericana. La ciencia, la música, la literatura, el cine, sobre todo el cine, los grandes logros y empresas, los rascacielos de nuestra imaginación, la inmensidad de las llanuras, los bosques, las montañas, las cascadas, todas las grandes películas que los tuvieron como escenarios, llenaron los sueños de nuestras vidas, incluso cuando la supremacía y la furia imperialistas nos dejaban llenos de revueltas y crisis nerviosas. Pero la ONU estableció su sede en Nueva York y la OTAN surgió con fines de defensa y no de agresión. Seamos fracos, cada día que pasa, la ONU se reduce cada vez más a un aparatoso foro paralizado, con todas sus cartas marcadas. Y la OTAN, una fuerza poderosa, no tiene fuerza alguna porque, si desata la fuerza que tiene frente a los demás agresores, la Tierra saltará por los aires. La OTAN delimita sus propias fronteras, pero su propia arquitectura le impide actuar. Ahora, tanto una organización como la otra, nuestros mayores referentes, hasta hace poco paraguas de la humanidad, llevan consigo, en su paralización, el ros-

tro de los Estados Unidos de América.

Por el contrario, la carrera circense hacia la Casa Blanca no puede dejar de hacer reír a carcajadas a los tiranos que encierran bajo siete llaves la libertad de sus conciudadanos en sus países. Y, por mimetismo, en las democracias, esa carrera ofrece a los candidatos extremistas, que ahora actúan por todas partes, un guion que se afanan por reproducir a la perfección. Por eso, en medio de esta carrera, pienso en Kamala Harris, que acuna a niños y besa a desconocidos, en ambientes privados, bajo los focos, la veo como una figura con pose angelical, tratando de mantener en medio del desorden una actitud de serenidad. Serenidad y compostura, que muchos elogian, pero a las que el mundo ya no recurre.

5. Quienes no tienen esquemas fijos de interpretación de la personalidad de los demás parten de realidades parceladas. Yo pertenezco a ese grupo de personas que se sitúan humildemente al margen. En lo que se refiere a Harris, lo único que escucho es denigrar sus propuestas, decir que no existen, hablar de su falta de preparación, de sus errores, de sus frases radicales, de su temperamento temerario. De aquel fatídico día en el que, como vicepresidenta, en Guatemala, pidió con franqueza a los guatemaltecos: "¡Por favor, no viajen a EE UU!".

Yo, sin embargo, he rebuscado en su trayectoria y he encontrado otros valores diferentes. No voy a describirlos, están en películas, en libros y en internet. De su biografía, me quedo con una nota importante: hubo un momento en que Kamala Harris, cuando el asedio contra las mujeres afroamericanas se intensificaba, formó junto con sus amigas un grupo de resistencia. Por una cuestión de amor propio, acordaron que nunca saldrían a la calle sin arreglar. Harris se ponía siempre collares de perlas blancas sobre sus blusas oscuras. La imagen de estas perlas, en medio de la delirante carrera que paralizó por unos momentos la mano del antiguo reportero de guerra, seguramente no le hará ganar ningún voto. Creo, sin embargo, que le hará honor.

En un mundo sin vergüenza, ¿de qué sirve el honor? La vergüenza cohabita con la verdad y ha sido sustituida por la estrategia que estructura la información y condiciona la realidad. Mi convicción es que, tarde o temprano, despertaremos de esta pesadilla. Una pesadilla que no vive entre Nueva York y Pensilvania, sino que se extiende por todo el mundo. Cuando los norteamericanos despierten de la pesadilla, creo que nosotros, los europeos, por la dura fuerza de las circunstancias, ya nos habremos visto obligados a despertar por nuestra cuenta.

Lídia Jorge es escritora. Su último libro es *Misericordia* (La Umbría y la Solana). Traducción de **Carlos Gumpert**.

EL ROTO



ELVIRA LINDO

Orgullo y vergüenza

Cuando ocurre una tragedia en un territorio al que estamos sentimentalmente ligados experimentamos un orgullo, tal vez ilegitimo, por la respuesta decidida de todas esas personas que, sin pensarlo dos veces, se han organizado de manera espontánea para asistir a las víctimas de la catástrofe. Van en fila, un ejército vecinal sin uniforme, cruzan el puente ya llamado 'de la solidaridad' en la prensa extranjera, cargan garrafas de agua, alimentos no perecederos, material sanitario, palas y cepillos. Te emociona y al mismo tiempo no te acaba de sorprender, porque es esta una tierra de gente cálida, abierta, y si hubiera algún sustantivo para nombrar lo que vendría a ser una actitud cariñosa de carácter colectivo este pueblo mediterráneo sería merecedor de tal elogio. No sé cuántas veces

se ha insistido, a cuenta de los saqueos, en que las desgracias sacan lo mejor y lo peor de los seres humanos, pero no creo que ese comportamiento aberrante (si no es por hambre) pueda competir con la decidida actuación de tantos jóvenes que tratan de rescatar a sus paisanos de la desolación. Escuchas los testimonios de los desesperados y de los que los asisten, de los que se han arremangado a pesar de haberlo perdido casi todo menos la vida, de los alcaldes que están en la batalla, de aquellos que conocen bien las costumbres de su municipio y de forma articulada expresan lo que necesitan y piden explicaciones; observas a quienes hacen labores de rescate complicadas de manera admirable y sientes que este es un país que sabe sobreponerse, prestar ayuda humanitaria, compartir techo con quien se ha quedado a la intemperie. También ves

a las periodistas que hacen sus programas en la misma trinchera y que en medio del barro y la oscuridad entienden que deben informar con austeridad, sin sensacionalismos. Es la manera de expresar su respeto.

Pero cuando ocurre una tragedia puedes sentir una vergüenza que tampoco te correspondería, pero ahí está, te asalta cuando adviertes la hipocresía de quienes hasta de los muertos tratan de sacar provecho y en medio de la tormenta se apresuran a presentarse en el epicentro de la desgracia para sacar rédito político apropiándose del protagonismo como si no hubiera nadie al mando. No creo que en este caso tan dramático ese afán usurpador obtenga resultados: la teatralización del dolor suena falsa de toda falsedad. Por supuesto que hablo de Feijóo. En momentos como los que vive toda esta pobre gente de Valencia o de Castilla-La Mancha las demostraciones de deslealtad se alinean perfectamente con los bulos. Poner en duda las advertencias de la Aemet solamente porque se trata de un organismo del Estado es, una vez más, socavar la confianza en lo público justo cuando los ciudadanos están más necesitados que nunca de atender sus consejos. Y todo para

qué, ¿para acudir al rescate de un presidente autonómico que desoyó las advertencias o, simplemente, por no aprovechar la ocasión de atacar al Gobierno? Cualquier persona razonable y con el corazón en su lugar entendería que no es el momento, que hay que aplazar la bronca y que, incluso a un nivel meramente político, de las alianzas en situaciones críticas se desprende una generosidad que alivia el desconcierto de quien está sufriendo. La impaciencia desmedida por llegar al poder denota una actitud grosera si no se controla. Pero tal vez insistiendo sobre ello alimentamos la furia de quien desea ganar a toda costa, quién sabe. Es urgente que se nos informe con limpieza de esta catástrofe para saber por qué la población no recibió la alarma a su debido tiempo, por qué no se paralizó la actividad laboral y vecinal. Ojalá reflexionemos además sobre cómo vivir y dónde, dado que esta será la respuesta natural de un mar cada vez más caliente.

Son tiempos en los que conviven el orgullo delegado y la vergüenza ajena, dos sentimientos que bien podrían enriquecernos si aprendemos algo de esta amarga experiencia.

La felicidad de ayudar

JUAN ARNAU

Guarden los políticos los puñales, no le toquen un pelo a esta calamidad, que se ciñan a poner de su parte lo imposible, porque aquí se trata de ayudar a gente de carne y hueso, no de engatusar a votantes. Con vosotros, con los de siempre, con las almas hermanas, sabemos que contamos.

Vicente Gallego, poeta y vecino de Catarroja

Viernes de Todos los Santos, tres días después de la catástrofe, con un balance demoledor y todavía provisional. Recorro a pie los 10 kilómetros que van del norte de la ciudad de Valencia a Catarroja, donde vive mi amigo el poeta Vicente Gallego. Llevo pan de molde y dos garrafas de agua. Me cuenta por teléfono que están sin suministro de luz y agua desde el martes.

El espectáculo es sobrecogedor. Miles de ciudadanos, cargados con bolsas de comida, botellas, escobas, palas, cubos y cepillos, se dirigen desde la ciudad hacia las zonas afectadas por la catástrofe. Mientras los políticos se tiran los trastos a la cabeza, una marea de personas anónimas camina durante horas hacia los pueblos afectados para ayudar a limpiar y desescombrar. Cargan con suministros de primera necesidad. Son sobre todo grupos de jóvenes, algunas familias y algún que otro solitario. Nadie les ha dicho qué tenían que hacer. Se han coordinado a través de grupos de mensajería y redes sociales. Han distribuido mapas de acceso y todos van a pie, algunos con carritos de la compra, otros en bicis y con la mochila bien cargada. Una auténtica movilización ciudadana decidida a erradicar el lodo, los escombros y la maleza que ha traído el temporal. Todo el mundo aquí en Valencia conoce a alguien afectado por la tragedia y la ayuda oficial ha tardado demasiado en llegar. Una solidaridad espontánea y autogestionada que hace recordar las palabras de Machado: "En España, lo mejor es el pueblo. Siempre ha sido lo mismo. En los trances duros, los señoritos invocan a la patria y la venden; el

pueblo ni la nombra siquiera, pero la compra con su sangre y la salva. En España no hay modo de ser persona bien nacida sin amar al pueblo".

En las calles de Massanassa todavía se respira el hedor de la tragedia. El escenario es apocalíptico. Algunos tractores de la Unió Llauradora i Ramadera colaboran despejando las calles, retirando vehículos, cañas y barro. Los vecinos quitan como pueden el lodo y sacan a la calle todo tipo de enseres en descomposición. Impresionan los coches apilados, que la tromba de agua ha convertido en autos de juguete, balsas flotantes, cabalgata de chatarra y plástico. La megafonía del Ayuntamiento

Todo el mundo en Valencia conoce a alguien afectado por la tragedia y la ayuda oficial ha tardado en llegar

local reclama a los vecinos que no saquen la basura y hace un llamamiento solicitando material sanitario. La gota fría ha arrasado todo el comercio local. A la entrada del pueblo encuentro un Lidl saqueado, donde solo han dejado unas cuantas latas de cerveza.

FLAVITA BANANA



Se suele decir que lo único seguro es la muerte. Es falso. La muerte es una posibilidad, allá en el futuro. Lo único seguro es que estás vivo ahora, mientras lees. La única verdad, la única seguridad es el sentido de la presencia, aquí y ahora. Y esa presencia se ha transformado en estos días en solidaridad. Pepe Cervera, escritor y vecino de Alfafar, lleva tres días sacando agua del sótano de su casa. Ha tenido que tirar más de 2.000 libros, todos son ahora papel mojado. En la montaña de cajas por desalojar asoma un poemario: *Las aguas detenidas*. Pepe es bravo y se lo toma con humor.

En un grupo de scouts que camina a mi lado se comenta que hay pueblos, como Alcudia, donde todavía no ha llegado la ayuda. Los accesos están cortados y les hace falta de todo, sobre todo comida, agua potable e instrumentos de limpieza. Hay brillo en sus miradas. No puedo evitar recordar el poema de Tagore, tan celebrado, que todos hemos visto en alguna parroquia, comuna o sindicato: "Dormí, y soñé que la vida era alegría. Desperté, y vi que la vida era servicio. Serví, y vi que el servicio era alegría".

Mientras avanzamos pienso que la felicidad es siempre un efecto secundario. Los budistas lo sabían bien. Sántideva, un monje del siglo octavo, escribió una frase que, desde que la leí, ha estado rondando mi cabeza. "Todos los atormentados de este mundo lo son por el deseo de ser felices. Todos los dichosos lo son por el deseo de que otros lo sean". La búsqueda de la felicidad, tan desesperada y comercial, no hace más que traer desgracias al mundo. La felicidad, como saben los taoístas, es algo que ocurre espontáneamente, mientras uno hace otra cosa. Es un efecto indirecto de otras actividades. Buscarla directamente resulta un error estratégico. Si esa otra cosa que uno hace es ayudar, entonces allí aparece, como por arte de magia.

Juan Arnau es filósofo y astrofísico. Su último libro es *Materia que respira luz* (Galaxia Gutenberg).

MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

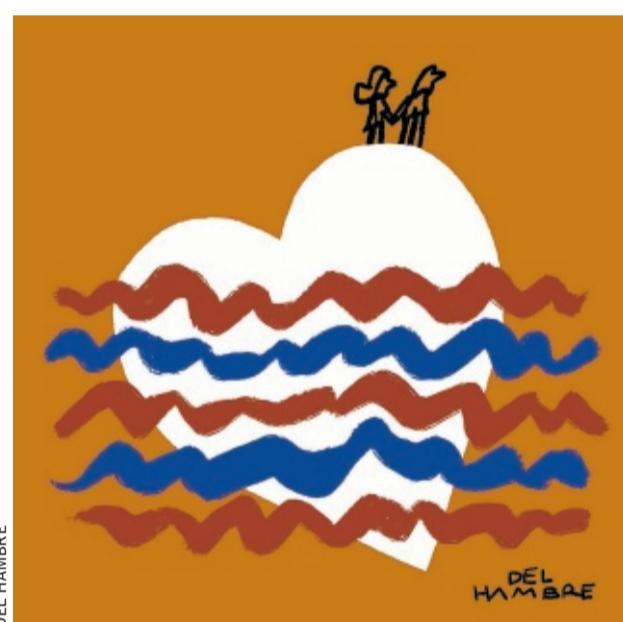
Valencia y el discurso sobre la libertad

Recuerdo la conmoción global ante los devastadores efectos del huracán *Katrina*. Al principio, muchos atribuimos aquel desastre a la mala suerte, hasta que comprendimos que las políticas de segregación residencial, la falta de acceso a cuidados sanitarios o la ausencia de protocolos de evacuación empeoraron exponencialmente la tragedia. Así que desconfíen de quien les diga que no hay que politizar lo sucedido en Valencia. Hay que hacerlo, aunque solo sea para evitar que nos vendan la moto de la mala suerte y no reaccionemos ante una injusticia evidente. Hay quien quiere tapar el hecho de que hay elecciones deliberadas y decisiones institucionales detrás del espanto de las vidas perdidas. Identificando las causas de fondo de lo sucedido, al menos nos situaríamos en la obligación de intentar mejorárlas.

Los avances sociales en las democracias modernas se produjeron en parte porque empezamos a definir como injustas cosas que antes se consideraban producto del azar o la mala suerte. Si alguien no puede acceder a un edificio porque va en silla de ruedas, no es el resultado de una pri-

vación suya sino un déficit del edificio. Hoy, sin embargo, hay interés en cambiar la naturaleza del debate político. Se hace, por ejemplo, cuando se demoniza el papel del Estado como el ente opresor que nos encerró en la pandemia, o cuando lo proyectamos únicamente como un organismo paternalista que estará siempre ahí después de que suframos un daño. Pasar como un péndulo del punitivismo al paternalismo nos impide ver su función principal: prevenir las amenazas a nuestro bienestar mediante políticas activas que no solo nos protejan, sino que nos permitan hacer cosas. Desde hace unos años, una corriente ideológica de corte ayusista se esfuerza por evitar que veamos que el Estado tiene el propósito activo de favorecer la justicia, no el de interferir en nuestra libertad, aunque para favorecer nuestro bienestar a veces sea necesario que las instituciones democráticas tengan poder coercitivo. El discurso falaz sobre la libertad es la excusa para reestructurar nuestro sistema impositivo, reducir la inversión en infraestructuras, fomentar burocracias ineficientes y reducir formas de asistencia sanitaria. Sabemos bien quién ha provocado la merma de muchas de las capacidades que tenían nuestras instituciones para responder a problemas que afectan a nuestro bienestar y a nuestra propia vida.

Más allá de las medidas económicas, hay un modelo de sociedad que enfrenta su idea de libertad con la de responsabilidad y solidaridad compartidas. Desconfiemos de esa falacia argumentativa, pues la responsabilidad es la base de nuestra libertad como individuos. Estar frente a un otro vulnerable me obliga a mirarle a los ojos; me sitúa en un lugar que llama a mi responsabilidad, acazo de forma frágil, pero consistente. Identifiquemos los discursos públicos animados por el resentimiento. Ahí estaba Mazón y su manifiesta incompetencia hasta ayer, y sin embargo la tragedia le hizo distanciarse del peligroso discurso de Feijóo. El líder de la oposición se ha sumado a las reacciones públicas que buscan chivos expiatorios soñando con un improbable castigo o estigmatización, la catarsis de indignación que le llevaría a La Moncloa. Esa retórica, casi trumpista, genera respuestas defensivas y divide a las sociedades fomentando el escepticismo en lugar de la cooperación, y evitando que nos centremos en las instituciones y políticas que hay que cambiar. Desconfiemos de quien se aprovecha de nuestra indignación. Ahí no hay promesa ni compromiso alguno.



XAVIER VIDAL-FOLCH

Europa ante Estados Unidos

Europa se juega mucho en las elecciones estadounidenses del 5-N. En el tablero se expone ella misma, como Unión. Hasta el mandato de Donald Trump, las presidenciales de EE UU tenían impactos diferenciales limitados en sus políticas. Opinión pública y partidos del centroderecha y el centroizquierda exhibían, con variantes, una ligera mayor sintonía con el universo demócrata: por su adscripción al Estado de bienestar, esa marca de la casa propia; su gratitud por el apoyo histórico a la construcción comunitaria; su mayor apertura al exterior. Pero eso no obstaba a que los gobernantes apoyasen —con independencia de su adscripción ideológica— al republicano George Bush padre (y a su secretario de Estado, James Baker) en la primera guerra del Golfo. Y que abonasen, a la inversa, una dura “posición común” contra Cuba con la Administración demócrata de Bill Clinton.

El mandato de Trump finiquitó esas alianzas transversales a lo ideológico-político, con sus vaivenes, pero

propias de socios arraigados. Practicó una agresiva política comercial contra los aliados de siempre y sus intereses. La envolvió con un asedio a la OMC, un pilar del multilateralismo de posguerra en el que la UE nadaba como pez en el agua, erigida en la economía más abierta del mundo. Y despreció a la Alianza Atlántica, debilitándola, al sugerir una retirada de su país si el resto no aumentaba sus contribuciones financieras.

Todo eso se replicaría en un eventual Trump-II. Muy probablemente corregido y aumentado con aranceles a la importación no selectivos sino generales, arma que ya ha aireado en campaña. O cabalgando en una carrera desfiscalizadora en el impuesto de sociedades. O un mayor acoso a la OTAN, diluyendo progresivamente su flanco oriental vecino a Rusia. O retirando el apoyo a Ucrania ante la invasión del Kremlin. O forzando aún más el apoyo al desempeño extremista del actual Gobierno de Israel, frente a la menos desequilibrada postura europea. Pero quizás todo eso

no fuese sino una mera consecuencia de que un segundo Trump se implicase más en dominear a la UE e implicarse en la propia gobernanza europea. Mientras la mayoría liberal de los gobiernos apadrina una estrategia de urbanizar a Hungría y los otros ibericos, el magnate ya ha recibido fraternalmente al prorruso mandatario húngaro, iniciando el intento de *orbánizar* Europa. El trumpismo ya ha exportado la fijación de su listón de tolerancia (ninguna) y de su estrategia de crispación e insulto (toda).

Ahora fraguaría, como tiene advertido Timothy Garton Ash, un verdadero “partido de Trump dentro de la Unión”. Pero el orbano/trumpismo es ultraderechista, y ultranacionalista: el envés de la complicidad entre países, de las soberanías compartidas, de la primacía federal del derecho común sobre los nacionales, de las relaciones equilibradas con los vecinos y menos crueles con los refugiados. Por eso, si los europeos votaran el 5-N, su reverso, Kamala Harris, ganaría de calle.

JORDI AMAT

La incapacidad del ‘Camaleón’ Argüeso

Cuando este verano Vox dio por rotos los acuerdos con el Partido Popular, el presidente de la Generalitat valenciana cesó a los políticos del partido de extrema derecha antes de que abandonasen su Gobierno. Para ocupar el vacío, tiró de un hombre de su confianza. Emilio Argüeso, que llevaba un año en el Ejecutivo como secretario del sistema sociosanitario, pasó a ser secretario de Seguridad y Emergencias de la Conselleria de Justicia. El pasado lunes, 21 de octubre, lo entrevistaron en el programa *Les notícies del matí* de la cadena pública À Punt. En esa conversación destacó la valía técnica de los responsables políticos que integran la dirección de la consejería a la que ahora pertenece. En su caso, en lo relativo a la seguridad y las emergencias, porque su profesión es la de comisario de policía. Pero esa experiencia no le ha servido de nada cuando le ha tocado gestionar una situación crítica que era de su competencia.

Lo que sabemos de su actividad durante el desbordamiento y la inundación es que el martes 29, según la agenda abierta, mantuvo una única reunión con un subordinado, el jefe del Servicio de Espectáculos Públicos, Actividades Recreativas y Festejos Taurinos. Aunque esa mañana se disponía de buena información para intervenir desde la Administración ante la emergencia, no consta que su secretaría adoptase medida alguna hasta el mensaje que se lanzó a las 20.00. Lo que sí ha transmitido él mismo con posterioridad, a través de las redes sociales, es que el miércoles 30, cuando la tragedia ya se había producido, estaba trabajando a las 11.00. La acción judicial que ha decidido impulsar un sector de la sociedad civil valenciana tiene, entre otros propósitos, obtener la documentación que estaba a disposición de las administraciones durante esas horas y determinar qué se hizo. Ese material permitirá reforzar la posición de las víctimas ante las compañías aseguradoras.

No sorprende que el apodo de Argüeso fuese *Camaleón*, como contó Sergio Sampedro en *La Vanguardia*. Aunque tuvo una breve militancia en las Juventudes Socialistas y después fue secretario general de Nuevas Generaciones del PP en Elche, el grueso de su actividad política la desarrolló en Ciudadanos. Fue secretario de organización de ese partido en la Comunidad Valenciana, premiando más la lealtad que el mérito a la hora de construir la estructura regional. En 2015, ya diputado, era secretario primero de la mesa en Les Corts. Luego, senador por designación autonómica hasta que pasó al grupo mixto cuando la formación naranja colapsó. En marzo de 2021, tras el gatillazo de la moción de censura en Murcia, la dirección de su partido le acusó de ofrecer “prebendas a cargos y afiliados del partido con tal de que abandonaran la formación y pasaran a ser tránsfugas”. Fue expulsado. Pero no dejó el acta de la Cámara alta y, al cabo de dos años, ya estaba en la órbita del PP, próximo a Carlos Mazón, asistiendo a comidas del partido o a sus mítinges en Alicante o maniobrando para evitar que los diputados no adscritos en Les Corts (los suyos, los ex de Ciudadanos) se sumasen a la iniciativa gubernamental que pretendía rebajar el listón electoral del 5% al 3% en la Comunitat Valenciana (lo contó Rosana Crespo en *Valencia Plaza*).

Parece indiscutible que Argüeso tiene experiencia en la dinámica interna de los partidos. Pero a pesar de sus titulaciones académicas —licenciado en Criminología, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y máster Universitario en Ciencias Forenses por la Universidad de Murcia—, nada le avalaba para ejercer cargos de alta responsabilidad en la Administración autonómica. Los partidos tienen sus intereses, claro, pero sin técnicos capacitados en lugares claves, los partidos deslegitiman al Estado.

La experiencia del secretario valenciano de Emergencias no le ha servido para gestionar una emergencia

Mazón recurre al auxilio del Gobierno

El presidente valenciano implica a siete ministros en la gestión de la crisis, sin renunciar al control, después de que Sánchez lo emplazase a pedir todo lo que necesite. El Ejecutivo moviliza a 5.000 soldados más

M. FABRA / C. E. CUÉ
Valencia / Madrid

El presidente valenciano, Carlos Mazón, dio ayer el primer paso para implicar al Gobierno central de forma más visible en la gestión del desastre por la trágica gota fría, que se ha cobrado de momento 210 vidas. Cuando más

arreciaban las críticas por la sensación de abandono en las zonas más afectadas, Mazón solicitó la inclusión de siete ministros en los equipos encargados de coordinar la respuesta a la emergencia. El jefe del Ejecutivo valenciano respondía así a la oferta formulada por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien lo había

emplazado previamente a pedir "toda la ayuda que necesite", al tiempo que anuncia el envío de 5.000 soldados más para sumar a los 2.000 ya desplegados en la comunidad. Mazón no renuncia al control de la crisis, una opción que está en su mano si decide elevar la alerta hasta el nivel 3, que implica la cesión del mando a

la Administración central. Fuentes gubernamentales, de hecho, minimizan el alcance de su gesto y subrayan que los ministros ya están desde hace días en contacto permanente con los respectivos consejeros valencianos. Pero el movimiento de Mazón transmite la imagen de una cogestión entre las dos administraciones, cuando,

además su partido, el PP, estaba pidiendo la declaración de emergencia nacional.

El presidente valenciano respondió al ofrecimiento de Sánchez cuatro días después de la gota fría que descargó en la provincia de Valencia y cuando más arreciaban las críticas contra él por la descoordinación ante la ca-



Vecinos y voluntarios ayer, durante las tareas de limpieza en Massanassa. ALBERT GARCIA

El 'president' juega al despiste con las fechas de la petición del Ejército

M. VIEJO / J. M. ABAD LIÑÁN
Madrid

Carlos Mazón compareció ayer y dijo que solicitó la intervención del Ejército el martes —cuando comenzó la dana— a las tres de la tarde. "Solicité al Ejército el mismo martes a las tres de la tarde y, tras sucesivas y diarias peticiones, una vez garantizados y abiertos gran parte de los accesos, hay más de 7.000 militares en acción", aseguró el presidente. ¿Es cierto? Por partes.

Martes, 29 de octubre. Mazón realiza una declaración a la una de

la tarde el pasado martes. Asegura que el temporal —que asentó después a la región— se desplazó hacia Cuenca. "Según la previsión", dijo, "el temporal se desplaza hacia la Serranía de Cuenca, por lo que se espera que en torno a las 18.00 horas disminuya su intensidad en todo el resto de la Comunitat Valenciana. Quiero agradecer la máxima coordinación de todos los servicios de emergencias provinciales, locales, autonómicos y del Estado". El presidente tuiteó después esta intervención en su perfil de X a las 13.18, junto a un texto en el que se decía que la alerta por lluvias y el nivel rojo

en todo el litoral del interior del norte de Valencia se mantenía.

Miércoles, 30 de octubre. El presidente autonómico borra el mensaje de su cuenta de X.

Jueves, 31 de octubre. Mazón tuitea por primera vez a las 17.16 la incorporación del Ejército. "Acabo de solicitar la incorporación del Ejército y los efectivos disponibles". Asegura que lo ha hecho "para reforzar las labores logísticas y de distribución de ayuda a la población". A las 17.19, solo tres minutos después, Mazón dice que la UME acaba de comuni-

carle que el viernes "a las 8 de la mañana" se incorpora "una primera oleada para trabajar el día". En esa misma cadena de mensajes anuncia que, tras hablar con Pedro Sánchez, ha decidido que el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, se sume al equipo coordinador autonómico de respuesta a la catástrofe. Poco después, compareció para anunciar que, en efecto, al día siguiente se incorporaban nuevos efectivos del Ejército y que se desplazarían a todos los municipios afectados.

Viernes, 1 de noviembre. 21.55. En una entrevista con Antena 3, Mazón responde a la ministra de Defensa, Margarita Robles, asegurando que "la petición del Ejército fue en tiempo y forma".

¿Por qué Mazón dice ahora que pidió la solicitud del Ejército el pasado martes si él mismo

afirma que la solicitó el jueves? La Comunidad Valenciana decretó el nivel 2 de emergencia en la región solo para las comarcas de Utiel, Requena y La Plana a las 15.00. A esa hora, según fuentes de Defensa y tal y como publica la propia delegada del Gobierno, Pilar Bernabé, a las 15.21 en su perfil, el Gobierno valenciano pidió la ayuda de la Unidad Militar de Emergencia. "Desde el Gobierno de España atendemos la petición y colaboramos con ellos ante la emergencia provocada por la dana en Utiel".

A esta decisión es a la que se refirió ayer Mazón. De hecho, él mismo no declara el nivel 2 de alerta en toda la provincia de Valencia —imprescindible para la solicitud de la UME— hasta las 19.17. Y no fue hasta las 20.03 cuando el Gobierno autonómico lanzó una alerta a la población en sus móviles.

táctrofe. Mazón, que tuvo ayer el organismo de emergencias (Ce-copi) bloqueado durante siete horas, compareció finalmente para leer una declaración institucional en la que pidió la creación de cinco grupos de respuesta inmediata que "actuarán por delegación" suya. El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, hasta ahora el único integrado en el operativo en Valencia, afirmó después que los integrantes de esos grupos deberán ir precisándose. De forma inmediata, fuentes del Gobierno central precisaron que su participación en los gabinetes de crisis será a través de "ministros, secretarios de Estado o demás técnicos, en función de las necesidades". Ante la petición de Mazón de incorporar al operativo al jefe del Estado Mayor de la Defensa, el Gobierno replicó que la responsabilidad es del general jefe de la Unidad Militar de Emergencias (UME), Francisco Javier Marcos.

Sánchez, en otra declaración institucional leída por la mañana en La Moncloa, le había dicho a Mazón que pidiera lo que necesitara. Y este expuso unas demandas, que incluían a siete ministros, y que responden, según dijo, a la magnitud de "la mayor tragedia de España". Las peticiones no se limitan al trabajo de los miembros del Gobierno, sino que incluyen la implantación de un sinfín de medidas, la mayoría de ellas de competencia estatal y, en muchos casos, ya anunciadas por el Ejecutivo de Sánchez. Cada uno de los grupos estaría encabezado, según las peticiones de Mazón, por un consejero valenciano y contaría entre sus integrantes con un representante del Gobierno central: uno para el ámbito sanitario, con la ministra Mónica García; en el de infraestructuras, con Óscar Puente; en el de servicios sociales y vivienda, con la vicepresidenta del Consell, Susana Camarero, quiere incorporar a los titulares de ambas carteras en el Gobierno central, Pablo Bustinduy e Isabel Rodríguez. Y para el de empleo y empresa, Mazón pide tener a la vicepresidenta Yolanda Díaz y al responsable de Economía, Carlos Cuervo. Y Marlaska participará en el de Interior.

Con este operativo, Mazón no pierde el mando, pero acepta la intervención del Gobierno en las áreas más destacadas, después de cuatro días encadenando errores y vaivenes. Caos es, después de desastre, la palabra más utilizada en Valencia desde el miércoles, cuando la luz del día dejó ver la catástrofe que había dejado la dana. Antes de ese momento, la gestión de Mazón ya había comenzado a sumar críticas incluso desde dentro de su partido.

La primera fue el retraso con el que se envió la alerta masiva a los móviles de los ciudadanos, ocho horas después de que se produjeran los primeros desbordamientos. El jefe del Consell trató de justificar la tardanza en el cumplimiento de unos protocolos que no le impedían haber lanzado

PERIDIS



Arriba, la intervención de Pedro Sánchez ayer en una imagen de La Moncloa, y sobre estas líneas, la de Carlos Mazón desde Valencia. F. CALVO

el aviso, cuando desde esa misma mañana existía una alerta roja de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet). Mazón no calibró y se pasó la jornada, pese a que los avisos de la Aemet venían de días atrás, cumpliendo con su agenda, algo que ha sido criticado incluso por medios internacionales. Cuando comenzó a darse cuenta de la magnitud de la catástrofe, borró un mensaje en redes sociales en el que hablaba de que las tormentas cesarían a las seis de la tarde. Al presidente de la Generalitat se le achaca no haber sabido gestionar los recursos y estar faltó de un equipo técnico.

Otro de los grandes errores ha sido el trato a los voluntarios.

Miles de personas comenzaron a organizarse el miércoles para auxiliar a los afectados.

El jueves, las columnas hacia los pueblos embarrados eran ya descomunales mientras la ayuda oficial no llegaba. Mazón, con vehemencia, mandó a los voluntarios a casa, a los que iban en coche y a los peatones. Horas después matizó el mensaje: "Sois un grandísimo ejemplo, una referencia, os seguimos necesitando". Y decidió canalizar esos ríos de gente convocándolos a las siete de la mañana de ayer en la Ciudad de las Artes. Muchos pasaron cinco horas esperando o, incluso, se quedaron a las puertas de los municipios y no pudieron ayudar

porque nadie sabía de su llegada. El viernes, Mazón había pedido el envío de 500 militares y horas después lo elevó a 5.000.

Sánchez, en su declaración por la mañana en La Moncloa, ya había evidenciado que no tenía intención de desplazar a la Generalitat en el control de la crisis, como le reclamaban desde distintos sectores. "No se trata de que la Administración central reemplace a la autonómica. Hay que ayudarla con recursos", explicó. Lo que resaltó Sánchez es que enviará todo lo que pida Mazón, con el que habló poco antes de su comparecencia, de nuevo sin opción a preguntas de los periodistas. El presidente ordenó el envío de 5.000 militares más y el despliegue de otros 5.000 policías nacionales y guardias civiles, así como de un buque anfibio *Galicia*, en lo que denominó como el mayor despliegue "en tiempos de paz". En total, 17.000 efectivos. Y animó a Mazón a pedir todo lo que necesite.

Sánchez dejó claro en todo momento que va a respetar el Estado autonómico y, por tanto, que la Generalitat dirija la gestión. "Si necesitan más recursos, que los pidan. No tiene que pasar que falten medios, no es el caso. Lo que tiene que hacer es pedirlo y se lo suministraremos inmediatamente. Las autoridades valencianas conocen el terreno mejor que nadie. Esa forma de proceder que combina la capilaridad de la Administración autonómica y la fuerza colectiva del poder central ha permitido superar crisis anteriores y lo va a volver a hacer de nuevo", insistió.

El presidente sí admitió que hay cosas no se están haciendo bien y apuntó que habrá un análisis de los errores cometidos, pero pidió dejar para más adelante esas polémicas para concentrarse en resolver la crisis y retomar una cierta normalidad. También reconoció que la ayuda enviada hasta ahora es claramente insuficiente, y por eso decidió multiplicar el número de militares. "La situación es trágica. Sé que la respuesta no es suficiente, que hay problemas y carencias severas, hogares destrozados, sé que tenemos que mejorar y darlo todo. Pero tenemos que hacerlo juntos", aseguró. Era la primera vez que Sánchez hablaba de errores graves, aunque remarcó la idea de que no es el momento de centrarse en eso. "Lo único que nos debería ocupar ahora es la emergencia. Ya habrá tiempo de analizar negligencias, reflexionar sobre cómo mejorar competencias, hablar de la importancia de los servicios públicos y su refuerzo, y adaptarnos a las necesidades del cambio climático. Habrá tiempo de mirar hacia atrás, de depurar responsabilidad y aprender a ser mejores".

El Consejo de Ministros aprobará la declaración de zona gravemente afectada para los lugares de la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Andalucía, Aragón y Cataluña más golpeados. Hacienda autorizará al Gobierno valenciano todos los gastos de urgencia que necesite.



Antonio Bernat, vecino de Aldaia, retiraba el jueves muebles destrozados de una vivienda. ALBERT GARCIA

La crecida de ramblas, ríos y barrancos urbanos tras la dana devastó decenas de municipios donde apenas se registraron precipitaciones

Las nubes engañaron a Aldaia

JESÚS GARCÍA / MARÍA FABRA
Aldaia

No llovía y, de repente, llovía. O eso les pareció a quienes, la noche del martes, escucharon el rugido amenazador del agua en Aldaia, una localidad al sur de Valencia devastada por la gota fría pese a que no registró precipitaciones. Los vecinos miraron al cielo sin hallar noticias del temporal. Solo después miraron al suelo, donde una ola de agua dulce que había recogido la tormenta furiosa en el interior avanzaba y crecía en altura y amplitud hasta hacerse imbatible. La corriente aprovechó una autopista: el barranco de la Saleta (aquí lo llaman el *barranquet*), la amenaza eterna de un pueblo que ha pedido una y otra vez alejarlo del núcleo urbano. Por un momento, Mamen Peiró y su familia pensaron que su casa, asomada al barranco, se había transformado en un apartamento en primera línea de costa. "Parecía que es-

tábamos en mitad del mar. O en una cascada".

Aldaia, de 31.000 habitantes, ha perdido al menos a seis vecinos. No es la zona cero de la catástrofe, que es Paiporta, el municipio que ostenta el lamentable récord en muertes. Tampoco ha quedado completamente aislado como Chiva, donde el aguacero superó los 450 litros por metro cuadrado y dejó a los vecinos sin servicios básicos. Pero ofrece algunas claves para entender lo ocurrido en la llanura valenciana, surcada de barrancos y ríos. El problema es que los núcleos de población han crecido a menudo demasiado cerca (incluso encima) de esos terrenos inundables, a merced siempre del agua, que busca su espacio natural ajena a los caprichos del urbanismo.

La paradoja de Aldaia, también de otros lugares de la zona metropolitana sur de Valencia (donde viven unas 200.000 personas) es que no llovió, o llovió muy poco, unas gotas, nada de lo

que preocuparse. Los vecinos estaban preparados para afrontar un aguacero de esos que les llevan a aparcar los coches en lugares elevados; de los que les obligan a poner tablones a la entrada de sus viviendas; de los que desbordan (un poco) el barranco de la Saleta, en cuya vera está sentado, bajo el piso familiar, el marido de Mamen. Además de arrastrarla a vivir al pueblo, Pau Comes es un amante de la meteorología. Estaba al tanto de la previsión y pendiente del radar... y del cielo. "En el trabajo me asomé por la ventana y no veía lluvia como para una alerta roja. Eso debió de pensar la gente, que al no ver llover se relajó", cuenta en un análisis de aficionado, pero que parece hecho por un experto. José Ángel Núñez, jefe de Climatología de Aemet en la Comunidad Valenciana, se ha preguntado estos días si en la magnitud de pérdidas humanas ha tenido que ver ese engaño de las nubes: "Muchas víctimas se encontraban en zonas en las que

ni siquiera él, tan pendiente de sus aplicaciones, esperaba lo que pasó en Aldaia el martes pasadas las 20.00, apenas unos minutos después de que la Generalitat emitiera una alarma que invitaba a la población a evitar desplazamientos y que, según los testimonios recabados en la zona, no ofrecía margen alguno para reaccionar. Muchos comparan la pasividad en Valencia con la hiperactividad en Florida, el pasado octubre, donde ante la llegada del huracán *Milton* cientos de miles de personas fueron evacuadas.

Donde el profesional invita a la "reflexión", Pau se lanza a la crítica: "Las autoridades sabían que llovía en el interior. Y que toda esa agua tenía que bajar. ¿Cómo es posible que no dieran el aviso de confinarse o desalojar, con todo el tiempo que tuvieron? Mucha gente ha muerto viendo la fiesta, y eso es lo más lamentable". Porque

“

Se tenía que haber avisado antes. La gente no tiene por qué conocer las alertas de lluvia”

Ana Camarasa

Catedrática de Geografía Física de la Universitat de Valencia

El agua empezó a cabalgar sobre el barranquet. La pareja actuó como acostumbraba. Pau se fue a aparcar el coche a un lugar más seguro y Mamen bajó con los niños a ver el espectáculo acuático en primera fila. Pero algo era distinto. Cuando vio lo nunca visto (que el agua pasaba por encima de los puentes) la mujer subió rápidamente a casa, en una tercera planta. Y Pau... Pau tuvo suerte. Salvó el coche y se salvó él. Otros muchos no lo contaron y, de hecho, acudir al auxilio del vehículo, por imprudencia o por falta de información (no es tan grave, apenas llueve, serán solo unos minutos) explica una cantidad no menor de los muertos.

Es jueves y el sol golpea con fuerza en Aldaia, pero no lo suficiente como para endurecer el barro que lo inunda todo. Aún

no hay agua corriente y Mamen, que lleva tres días sin ducharse, se enjuaga las botas de montaña con una manguera conectada a la fuente. Mira al barranco aún incrédula. El tsunami llegado del interior derribó incluso el muro de contención que lo separa de las vías del tren, donde hay coches cruzados y gente paseando, una estampa propia de otras latitudes, donde las vías férreas en desuso (o poco utilizadas) se transforman en caminos. El agua se expandió incluso al otro lado de las vías y anegó garajes: en este momento se levanta el cadáver de un joven que no tuvo tanta fortuna como Pau: bajó a sacar el coche de un aparcamiento que quedó inundado en minutos. La cuba ha tardado dos días en vaciarlo.

Dice el dicho que en Valencia no sabe llover. Falta agua y cuando llega la lluvia lo hace torrencialmente. Eso no ha sido óbice para que la construcción junto a barrancos, ramblas y ríos se haya realizado sin apenas control. En Aldaia, por ejemplo, ha habido inundaciones en 1957 (la gran riada), en 1983, en el 89, en el 90 y en el 2000. Pero apenas cambió nada, como en el resto de poblaciones. Hay decenas de proyectos en cajones que se diseñaron para abordar los problemas que supone el barranco del Poyo o el de la Saleta, que cruza el pueblo. Apenas se ejecutó ninguno.

Los vecinos están acostumbrados y, quizás por eso, se dejaron llevar por la creencia de que iba a ser una gota fría más, no la que descargaría más de 400 litros y provocaría en el barranco un caudal como tres veces el río Ebro a su paso por Tortosa. Lo explica Ana Camarasa, catedrática de geografía física de la Universitat de Valencia, que estudia el barranco del Poyo desde hace dos lustros. "Las ramblas y los barrancos no actúan igual que los ríos. Su velocidad es mucho mayor porque se forman lo que se llama olas de crecida y pasan de estar secos a un caudal como si se hubieran abierto las compuertas de un pantano", relata. Los ríos tienen "cauces mojados" y los acuíferos van regulando el caudal pero en estas ramblas y barrancos, "el suelo es muy impermeable", es decir, no traga. "Se ha construido mucho, aparcamiento, polígonos, carreteras, que impermeabilizan los espacios que antes ocupaba el agua", expone.

El barranco del Poyo, que atraviesa Aldaia, está normalmente seco. A las 17.10 del martes los medidores registraron un caudal de 100 metros cúbicos por segundo. 20 minutos después era de 1.000 y una hora más tarde alcanzó los 2.000, tal como indica Camarasa, quien considera "evidente" que los casi 500 litros caídos en la cabeza de la rambla, en Chiva, iban a provocar una crecida así. "Se podía haber hecho algo", afirma. "Se tenía que haber avisado antes. La gente no tiene por qué conocer las alertas de lluvia y ese mensaje con ese sonido que nos avisa a todos a través de los móviles sí que llega a la población", señala. "No estaban autoprotegidos", lamenta.



Lorena, junto a su hijo Samuel, quitaba el jueves el barro con la ayuda de una escoba. A. G.



Un grupo de vecinos guardaba cola para recibir alimentos y agua en Aldaia. A. G.

Convertido ahora en un río de lodo, con buen tiempo el barranco de la Saleta es ideal para acoger celebraciones y actividades al aire libre. Pero no deja de ser un dolor de cabeza intermitente. Hace solo cinco meses, el pleno municipal aprobó una moción para exigir a la Generalitat que desbloquee el proyecto definitivo de desvío, una reivindicación con más de 40 años de historia que ha sido objeto de estudios del Consell y de la Confederación Hidrográfica del Júcar no materializados. El acuerdo alertaba de que la zona urbana se había visto "históricamente afectada por desbordamientos". Un mes más tarde, en una entrevista con el diario *Levante*, el alcalde de Aldaia, Guillermo Luján, afirmaba profético: "Hay que ejecutar el desvío, no podemos esperar una tragedia". Estos días, en una entrevista con *Las provincias*, agregó: "Lamentablemente ha pasado. Ahora toca recomponernos y volver a empezar".

Nunca, es cierto, se había visto algo similar. El agua fluyó ve-

loz por otras avenidas, trampolines mortales que han convertido el centro del pueblo en una Venecia de lodo. Mamen se ofrece a hacer de cicerone para mostrar las calles enfangadas, donde se percibe un malestar creciente, el mismo que se siente en toda la región a medida que pasan los días y se constata que muchas cosas no han funcionado. Falló la toma de decisiones ante una previsión que ya era catastrófica: la impresión es que podrían haberse salvado vidas si se hubieran dado instrucciones claras. Tampoco la reacción ha sido brillante: tardía, con autoridades que no han estado a la altura de las circunstancias y han añadido una nueva capa de fango, más espesa, a la desgracia.

Las marcas del agua en las paredes de Aldaia impresionan. El centro está formado por edificios de una o dos plantas, y mucha gente vive en bajos. Tras trepar por coches con habilidad, Mamen, que a falta de teléfonos se comunica con *walkie-talkie*, llega

a casa de su amigo Óscar Díaz, de 44 años. Se abrazan. "Mi mujer me dijo que entraba agua y yo le contesté: 'Pero si no está lloviendo!'. En pocos minutos, Óscar subió a la suegra al primer piso, salvó lo que pudo del interior, abrió las puertas de un patio trasero "para que no reventara la casa" y esperó. En los bajos, la marca del agua (la línea de la vida y la muerte) llega a 1,60. "Lo hemos perdido todo".

El horror nadie lo olvida. En Aldaia, hay historias de muerte y supervivencia a dos pasos de casa. La de Javi y Pili, dos hermanos

“

Pasamos la covid, ahora toca esto... Lo pasaremos también”
Chelo Hoyo

Vecina de Aldaia

mayores y con movilidad reducida, que murieron mientras cenaban. La de los vecinos que viven en antiguos locales comerciales habilitados como viviendas, "auténticas ratoneras", que rompieron la pared con un martillo y se salvaron porque otros "les subieron a pulso" hasta la primera planta, cuenta Alba, una amiga que ha venido a ayudar.

Solidaridad que conmueve

La solidaridad ante la desgracia conmueve más que la desgracia misma. "Se me ponen los pelos de punta", cuenta Chelo Hoyo, de 62 años. Su casa quedó bloqueada el martes por una montaña de coches que su hijo ha tenido que escalar para llevarle agua, comida y un camping gas. Ha permanecido encerrada hasta el jueves, cuando familiares y amigos han forzado la persiana de su panadería (que conecta la casa con otra calle). El obrador ha quedado destrozado. La alegría de ver a una familia unida, que comparte en la calle platos de paella y bocadillos en torno a una mesa de plástico, no oculta el drama. Ni Chelo ni nadie sabe cuánto habrá costado, en términos económicos, una hecatombe que ahora da paso a una pugna burocrática con los seguros y las ayudas que puede alargarse años. Queda la resistencia. "Pasamos la covid, ahora toca esto... Lo pasaremos también".

Ante las desgracias se imponen dos actitudes. Una es el fatalismo, que dominó las primeras horas, cuando los afectados estaban aún en *shock*, la información escaseaba y el conteo de muertos era bajo; se concreta en expresiones del tipo "esto era imprevisible", "nadie podía saberlo" o "es muy fácil criticar". La otra es un voluntarismo crítico que pasa por la exigencia de responsabilidades. Ese malestar también ha crecido como una ola y lo expresa Chelo: "No puede ser que, de no llover, pasemos a una *trompá* como la que vino sin un aviso. Ha habido falta de coordinación. ¿Por parte de quién? No lo sé. Y ahora pasan 48 horas y aún no tenemos ayuda. Nos sentimos desamparados".

La sensación general es que los políticos van tarde, que se han activado al compás del número de muertos. Solo por la tarde empiezan a llegar a Aldaia refuerzos que no sean los brazos de los vecinos o de jóvenes llegados de otros pueblos. Brigadas y tractores empiezan a retirar los coches apilados. Mamen guía hasta la plaza del ayuntamiento, donde una manguera de bomberos lo ha dejado todo bastante pulcro para el estándar de estos días. Le indigna cómo se han fijado las prioridades: "Esto es la casa del pueblo, sí, pero aquí no vive nadie. Y mientras, las viviendas de la gente están como están". Mamen regresa, repartiendo saludos y abrazos, al barranco, donde sus hijos la esperan sentados en el maletero del coche que Pau salvó. Coge la manguera. Y vuelve a limpiarse las botas.

Vecinos de un aparcamiento de Benetússer, en el que hay aún cuerpos sepultados por la dana, rememoran cómo lograron escapar cuando fueron a buscar su coche

Huida de un garaje convertido en tumba

DAVID EXPÓSITO
Benetússer

Dania Isabela, de cuatro años, acaba de ver el primer muerto de su vida. Le dice a su hermano mayor, David, de 15 años, que esté pendiente de todo en su ausencia. Ella va a acompañar a su madre —Jessica Vedia, de 39 años— y a su padre —Juan Pablo Mercado, de 46 años— a cargar los teléfonos móviles en el coche, varias cuadras más allá de la vivienda familiar, en la calle Literato Azorín de Benetússer (15.879 habitantes, Valencia). Desde el balcón de la familia —el de la habitación de matrimonio donde duerme la pareja con la niña— el olor de los cuerpos sin vida, el del fango y el del agua podrida es cada hora que pasa más intenso. El parking del supermercado Consum que tiene a menos de 10 metros, en la calle Literato Azorín, podría contener, dice el agente de la Policía Local de Salou que custodia el perímetro, “hasta 20 personas”. Dania, David, Jessica y Juan Pablo se sentaron toda la mañana del sábado en la cama, sobre una manta de Bambi, y contemplaron la tétrica espera de los cadáveres. No hablaban mucho entre ellos. Preferían observar.

Juan Pablo, en el momento en el que entraron los forenses, la Guardia Civil y demás agentes, se marchó solo a otra habitación. Allí encendió varios cigarrillos que guarda en una caja de Diazepan. Empezó a contar los buzos que salen de las labores de búsqueda. “Uno, dos, tres, cuatro, cinco... madre mía”, enumeraba. Mercado nació en Bolivia en 1978 en el Departamento del Beni, al norte del país. Cuando tenía 19 años y estaba haciendo la mil en la base naval de Binloa, “una inundación parecida a esta” arrasó la localidad de Rurenabaque. El hombre era entonces un joven y fornido policía de playa. Se lanzó al agua sin dudarlo. Según él, “sacó seis personas, tres muertas y tres vivas”. “Así se me quedó el olor de los cadáveres, por eso sé que ahí tiene que haber bastante gente. Desde el jueves por la tarde de no paro de notarlo. Yo pensé que lo tenía olvidado”, afirmaba. Al rato, cuando el primer cuerpo de la mañana fue depositado en la furgoneta de la funeraria Vadiis, Mercado regresó con su familia. Abraza a Jessica, a quien conoció de noche en una fiesta en Valencia. Jugega un poco con Dania y acaricia a *Tor*, un perro mezcla de Rottweiller con Sharpei. Siguen sin hablar, hasta que David toma la palabra:

—Cuando todo esto acabe voy a ir para allá—, dice señalando a la derecha.



Efectivos de la Guardia Civil y bomberos rescataban ayer un cuerpo en Benetússer. ÓSCAR CORRAL

El duro rescate de los cuerpos

La dana ha causado, al menos, 210 muertos. La notificación del primer medio centenar de fallecidos se dio a las nueve de la mañana del miércoles. Desde entonces, se ha ido actualizando a medida que las fuerzas de seguridad del Estado y servicios de Emergencias iban localizando cuerpos. La detección de los cadáveres se ha hecho únicamente a ojo, se han rescatado los que estaban a la vista y no se sabe cuántos puede haber dentro de coches, en los aparcamientos subterráneos o en los bajos de los edificios taponados por vehículos, contenedores y ramas.

—¿Para qué?— contesta su padre

—Para buscar a Blas. No sé si está vivo o muerto—, responde refiriéndose a un amigo de la infancia.

Según el testimonio de los buzos de la Guardia Civil, este ha sido “solo el principio”. Al cuerpo de las 12.30 hay que sumarle otro que se sacó en la madrugada y que llegó flotando a la rampa. Todavía queda por vaciar la planta menos dos, donde se espera encontrar muchos más, aunque se desconoce el número exacto. Pueden ser cinco, 15 o 20, como avisaba el policía local.

El Teniente Coronel Sergio Marín López, Jefe de UAS y C-UAS del Servicio Aéreo de la Guardia Civil, ha liderado los equipos tanto de helicópteros como de drones que han trabajado en la localización de cuerpos. Recuerda la dureza de las primeras horas y la llegada a Utiel, uno de los primeros pueblos en los que se empezaron a ver los efectos de la gota fría.

Los primeros días fueron de rescate. La Guardia Civil contabilizó 2.500 solo en las dos primeras jornadas. Ahora la labor está centrada en la búsqueda de cuerpos, para lo que se sobrevuela cada carretera, cada barranco y

cada metro de superficie por la que el agua marcó la destrucción. Marín destaca la labor de los drones, con los que han podido entrar en las viviendas más aisladas o de difícil acceso. Con las aeronaves no tripuladas han entrado “en cada habitación de estas casas para comprobar que todo estuviera en orden”, explica.

Los cadáveres no se pueden localizar con ninguna otra tecnología. Al menos no de momento. Las cámaras térmicas y los infrarrojos con los que está dotado el instituto armado sirven para visión nocturna. Días después de la catástrofe, los cuerpos ni siquiera podrían detectarse como fuente de calor, porque están ya fríos.

MARÍA FABRA

El parking de Consum es una incógnita. Ni siquiera se sabe bien a quién pertenece. Alfafar y Benetússer son dos pueblos que conviven pegados, separados por una calle cualquiera, la Avenida Orba, en una especie de frontera. La riada llegó por ambos lados de la vía, una por Alfafar y otra por Benetússer, y chocó con violencia en la puerta del aparcamiento subterráneo. Fue como una succionadora chupando agua, coches y gente que pasaba por ahí. Algunos salieron, escalaron hasta los primeros balcones desde donde se les tendían sábanas y mantas en forma de cuer-

da. Luis Miguel Sáez, de 55 años, cometió esa tarde el error de su vida y estuvo a punto de no contarlo. Es vecino del bloque que está por encima del parking. Allí, además de las plazas para los clientes del supermercado, hay una parte para los propietarios de las viviendas. Sáez, junto con Vicente Estrada Pascual, y otro hombre llamado Fernando, entraron al parking para salvar sus coches, que estaban en la planta menos dos, subiéndolos a la menos uno. Fue un intento fatídico. Luis Miguel, para definir la magnitud de la inundación, cuenta que era como un río lle-

no de hojas secas que flotan y no dejan ver el agua. “Las hojas eran camiones”, apuntilla. “El jodido mensaje de emergencia nos llegó ya cuando acabábamos de estar a punto de morir. Teníamos dos metros de agua. Por eso muchos bajamos a por los coches, porque no teníamos la información”, asegura. “En situaciones de esta magnitud, lo único importante es salvar la vida, la tuya y la de tus seres queridos. Los coches no importan nada, pero nosotros no sabíamos que esto iba a ser lo que ha sido”, se lamenta sobre su decisión. Esa mañana, le hicieron trabajar como cada día en el Instituto Juan de Garay. Allí da clases de inglés. Sáez fue el primero en sacar el coche. Corrió al ascensor, se quedó encerrado, pulsó el botón de emergencia y escapó abriendo la puerta con sus propias manos. Por las escaleras consiguió llegar hasta su portal y ponerse a salvo. “No hay bomba de achique emocional para esto. Da igual al lugar que vayas, a uno se le agotan los recursos emocionales. No soy capaz de asimilar. Mis vecinos van todos con mascarilla por el olor de los muertos. Parece otra vez la puta pandemia”, sostiene derumbado entre sus propias lágrimas.

En la carrera por la supervivencia Vicente Estrada era el segundo. Al preguntarle por su edad, el hombre responde orgulloso:

—66 años.

Luis Miguel, a su lado frente al Consum, le interrumpe, le contradice.

—No mientes Vicente, tú tienes dos días. Has vuelto a nacer.

Y es que contado por él mismo, que Vicente haya sobrevivido no tiene ninguna explicación. Su coche empezó a flotar con el morro hacia arriba en el garaje y, cuando todavía el agua no cubría la ventanilla, pudo bajarla con el motor encendido. Antes de escapar, su instinto de supervivencia le hizo pensar que debía abrocharse la chaqueta para que se le pegara al cuerpo y nadar más cómodo. Salió de espaldas, agarrándose al techo del vehículo. Había conseguido llegar hasta la rampa de salida y el agua lo arrolló hacia abajo de nuevo. Entonces pensó en agarrarse a los cables de electricidad del techo mientras sacaba la cabeza en los diez centímetros que quedaban sin cubrir. “Me dio cosa romperlos, no te creas”, reconoce. Escapó sano y salvo.

El tercero fue Fernando, un hombre que trabajaba en Consum y del que Vicente no acierta a recordar su cargo. “Él era el que iba a todas las inauguraciones de tiendas. Acababa de llegar de Barcelona”, comenta. Fernando era mayor, elegante, con barba. “Lo último que me dijo fue que se quería jubilar, y que le dieran por saco al trabajo”, rememora. El lunes y el martes Fernando teletrabajó. Su vivienda está a 100 metros del supermercado. Solo salió para salvar su coche, un Hyundai blanco que nunca pasó de la planta menos dos.

Las imágenes satelitales detalladas de l'Horta Sur de Valencia

Es la zona urbana que recibió el mayor impacto de las riadas.





Voluntarios reunidos ayer en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. ALBERT GARCIA

La convocatoria de la Generalitat reunió a miles de personas, y su compleja gestión originó numerosas protestas

Voluntarios atrapados entre la solidaridad y la indignación

FERRAN BONO
Valencia

La respuesta de los ciudadanos ha sido masiva. Miles de voluntarios acudieron ayer a la convocatoria en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Se superaron las expectativas: 10.000 personas, según la Generalitat. La idea era organizar a las multitudes para evitar un alud humano que pudiera obstaculizar los accesos de los distintos cuerpos de emergencias y seguridad a las poblaciones afectadas por la devastadora dana, como sucedió en algunos casos el viernes. El dispositivo era muy complejo de gestionar y, conforme fue avanzando el día, arreciaron numerosas quejas y críticas en las redes sociales.

A las siete de la mañana ya se habían congregado varios miles de voluntarios. Elsa, Yolanda y Ainhoa, entre ellos. Tres compañeras de trabajo que acudieron a primera hora cargadas de rastillos, escobas y cubos. «Nos podía haber pasado a cualquiera y to-

dos conocemos a alguien afectado. No podíamos quedarnos sin hacer nada», apuntaba Elsa. «Hemos visto a gente sufriendo mucho. Nunca habíamos visto algo así», señalaba Ainhoa, que supera los cuarenta como sus amigas. «Ayer [por el viernes] ya no quedaban palas ni rastillos en ninguna tienda», señalaba Yolanda. Poco después, un encargado del montaje recomendaba a la gente, voz en grito y subido en un banco, que se utilizaran mascarillas y guantes, que hay que ayudar pero también evitar cualquier riesgo de infección, que el agua empieza a estar estancada y todo está lleno de barro.

«Había gente de todas las edades, con mochilas a la espalda, que aguardaban de manera respetuosa una cola enorme para subirse a los autobuses y dirigirse a una de las numerosas poblaciones afectadas. «Como somos jóvenes no podemos hacer más para ayudar. Dinero no tenemos, pero manos sí», decía Luz María, estudiante de 16 años de Alboraia. A su lado, su padre,

Alfonso, profesor de Geomática de la Universitat Politècnica de València, de 52 años, afirmaba: «La empatía hacia las personas que lo han perdido todo nos tiene que movilizar, con alimentos, con ayuda económica, con ayuda presencial». «Es muy emocionante, al menos ver tanta gente junta», comentaba Luz María.

La enorme cola de personas entraba por una de las puertas del Museu de les Ciències, que se utilizó como principal centro de vacunación durante la pandemia, y salía por otra, tras recoger escobas y otros utensilios, cami-

Un grupo fue destinado a limpiar un centro comercial en Aldaia

“Llevamos cinco horas en un bus sin hacer nada”, se quejaba una mujer

protestas por los destinos. Un grupo se indignó porque habían enviado buses a Requena, cuando la situación no es tan desastrosa como en otras poblaciones.

Liliana Castillo acudió en coche a Sedaví desde la urbanización Mas Camarena en compañía de su hijo de 13 años y otros familiares. Tras conseguir que la policía les diera acceso, se encontraron con un panorama «caótico» en uno de los colegios donde se reparte alimento y ropa a los damnificados. «Me dan ganas de llorar; nadie nos organizaba y nadie nos decía que nos pusieramos mascarilla a pesar de que el olor de la ropa donada era a putrefacto», lamentaba esta artista plástica de 43 años, que denunciaba «descoordinación» en las tareas de voluntariado. «Los políticos llegaron al mediodía, se hicieron una foto y desaparecieron. Nadie nos ha dicho qué tenemos que hacer y hemos tenido que autoorganizarnos como hemos podido», lamentaba la voluntaria, indignada porque aseguraba que el centro tenía comida, alimento y ropa suficientes, pero que no llegan a los posibles beneficiarios por una falta de mando, informa **José M. Abad Liñán**.

Varios autobuses estuvieron parados porque la carretera estaba cortada cerca del polígono de Riba-roja. «Parte de guerra: nos han llevado por los caminos y nos hemos encontrado al fin que la carretera está cortada, llena de agua. Y a ver ahora cómo tiramos para atrás», decía un voluntario en X, ilustrando su crítica con imágenes.

Otros grupos con cerca de 750 voluntarios estaban parados en Chiva. «Estamos dentro del autobús sin hacer nada después de cinco horas y media arriba y abajo. 750 personas organizadas por la Generalitat de Mazón para no hacer nada. Parece turismo de catástrofes», se lamentaba en valenciano en sus redes otro voluntario.

La vicepresidenta del Consell, Susana Camarero, explicó que los voluntarios eran trasladados a diversos puntos donde los recogían efectivos de Protección Civil. Estos les debían «indicar cómo trabajar y qué hacer y dónde». En concreto, sobre el centro comercial Bonaire, señaló que era tan solo un punto donde centralizar autobuses, de ahí Protección Civil derivaba a los voluntarios hacia los lugares necesarios. «No van allí, es un punto concreto de encuentro», afirmó ante los medios.

Otros voluntarios desistieron de movilizarse con la Generalitat y optaron por andar a zonas afectadas. La pasarela que conecta la ciudad de Valencia con los municipios damnificados del sur, rebautizada como Puente de la Solidaridad, por ser la vía de acceso de un enorme número de voluntarios que la cruzan a pie, casi se bloqueó, por lo que la policía tuvo que retener el flujo de personas, lo que causó colas, informa **Fernando Miñana**.

El Gobierno ya ha desplegado más de 3.600 militares, a los que se añadirán otros 5.000

Un ejército para ayudar a los pueblos arrasados

CRISTINA VÁZQUEZ / F. BONO
Valencia

“Parece un escenario de guerra”, afirmaba ayer un fotógrafo con experiencia en conflictos bélicos en cuanto aterrizó en la zona cerro de una dana que ha devastado las poblaciones del sur de Valencia. Los boquetes en las naves industriales de los polígonos de Sedaví o Alfafar se parecen a los que deja un bombazo. Hay coches empotrados como proyectiles. Son numerosas las comparaciones bélicas. Y muy visible es la presencia del Ejército y de la Unidad Militar de Emergencias (UME), con sus enormes vehículos, sus operaciones de rescate y esfuerzos por retirar el lodo de las calles. En las peores horas, inmediatamente después de la riada, los vecinos afectados los recibieron con mucha angustia, todo el mundo deseaba que entraran en todas las localidades arrasadas por el agua. Y aún hoy, otras poblaciones afectadas reclaman su presencia con desesperación.

Desde que comenzaron a llegar, los efectivos de la UME han rescatado con lanchas a personas encaramadas en los tejados, trasladado en brazos a dependientes a lugar seguro e incluso, a estas horas, su sola presencia tranquiliza por las noches a los vecinos, impidiendo indirectamente episodios de inseguridad o saqueo en los barrios. Están día y noche. No dan abasto. Los voluntarios ayudan mucho, pero ahora son sobre todo los militares los que retiran muebles desvencijados, limpian montañas de barrio o despejan calles. Operarios de diversas empresas y servicios públicos remolcan e intentan desmontar los diques formados por los vehículos amontonados. “Aquí hay mucho trabajo que hacer. Necesitamos a la UME”, comenta un vecino de Massanassa, mientras otea el panorama desolador alrededor de su casa. La gente aprecia su labor.

En la avenida que recibe los nombres de Camí Nou o Camí Real y une las poblaciones del sur de Valencia de Benetússer, Alfafar, Massanassa, Catarroja y Albal, en la zona anegada por la tromba de agua, había una actividad frenética ayer para restablecer un poco de normalidad. Varios policías nacionales también ayudan a los agentes locales a dirigir el tráfico, complicado y peligroso por

el gran número de personas en tránsito y el suelo tan resbaladizo por el lodo. Un enorme camión militar está en una calle paralela, frente a la boca de un garaje, donde varios guardias civiles están intentando recuperar los cuerpos sin vida de personas que entraron a por sus coches y nunca salieron. Ya han sacado a dos. Un buzo del Grupo Especial de Actividades Subacuáticas de la Guardia Civil (GEAS), exhausto, pide agua a una voluntaria de la Cruz Roja. Otro recupera la respiración. Han podido bajar al primer sótano, pero no al segundo, aún inundado. Además, se desprende un fuerte olor a gasolina y gasóleo.

Los vecinos creen que hay muchos muertos en los garajes. Se dicen muchas cosas, pero es verdad que los garajes se han convertido en una trampa mortal, y a ellos solo pueden acceder cuerpos muy especializados con ayuda de potentes bombas de achique. El aparcamiento del cercano centro comercial MN4, en Alfafar, está a rebosar de agua y lodo. Nadie ha podido entrar aún. Un camión de bomberos está achicando agua. Su cuba tiene capacidad para 15.000 litros, pero ahí abajo, en las dos plantas subterráneas debe haber millones de litros, apunta uno. “Aquí tiene que venir el ejército, la UME, no sé, pero a este ritmo se tardará mucho”, opina un vigilante del centro comercial.

En las primeras horas de la dana, el Gobierno envió a las zonas inundadas 1.200 efectivos de esta unidad de emergencias creada en tiempos de José Luis Rodríguez Zapatero, y a primera hora del pasado viernes, Defensa añadió otros 500 militares al despliegue de las Fuerzas Armadas en la Comunidad Valenciana. “Desde el primer momento que se declaró la situación de emergencia, se desplegó la UME en la zona que se adjudicó. A día de hoy [por el viernes] tenemos 2.000 militares que están desplegados de los tres Ejércitos”, explicó la ministra de Defensa, Margarita Robles. Ayer estaban en la zona 3.633 militares desplegados, a los que se sumaban otros 690 en cuarteles generales, órganos y unidades logísticas de las Fuerzas Armadas, del Estado Mayor de la Defensa y de la Guardia Real.

El alcance de la catástrofe y la necesidad de medios en la zona cero de la dana han llevado



Un militar trabajaba en las labores de limpieza ayer en Catarroja (Valencia). ALBERT GARCIA

Limitado el tránsito de personas

El conseller de Infraestructuras, Vicente Martínez Mus, anunció una nueva orden de la Comunidad Valenciana para “limitar el tránsito de personas en las zonas castigadas por la dana” que estará vigente hoy. La Generalitat restringe así la circulación de personas en Aldaia, Alacuás, Picaña, Sedaví, Paiporta, Benetússer, Alfafar, Massanassa, Catarroja, Albal y Beniparrell. “Mañana [por hoy] en las zonas afectadas está señalado un nivel de previsión de alerta por lluvias amarillas que podría complicar la situación”, afirmó Martínez. La orden también limita a 2.000 los voluntarios que pueden acercarse a la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, tras la petición de su homólogo en la Generalitat, Carlos Mazón, a ordenar el envío de otros 5.000 militares más, además del despliegue de policías nacionales y guardias civiles, el mayor conocido en tiempos de paz.

La UME y la Guardia Civil también están ayudando a Adif, responsable de la infraestructura ferroviaria, muy afectada por la riada del martes en toda la provincia, para despejar las vías de Cercanías de barro y vehículos arrastrados por la tromba de agua. Esta tarea es “fundamental” para evaluar el estado de la infraestructura y empezar las obras de reconstrucción, apuntan fuentes del Ministerio de Defensa.

Las unidades militares llegadas del resto de España se encargan de mejorar los accesos y la movilidad por carretera, permiten el suministro de agua embotellada en un puñado de municipios en los que todavía no hay recursos potables, y reparten raciones de comida y bienes de primera ne-

cesidad, inciden los responsables del Ministerio de Defensa.

En la noche del viernes al sábado, los efectivos continuaron con las labores de búsqueda de desaparecidos, achique de agua y despeje de viales. El ritmo es incesante. El teniente Iván Barrantes, del cuerpo de Marines, se afana con otros militares en facilitar el acceso principal a las viviendas, en estos momentos, llenas de enseres destrozados, ramas, barro e incluso vehículos, en la avenida de Ausiàs March de Massanassa. Necesitan despejar la vía para que los camiones puedan pasar y entregar material a la población. El teniente Senent, del Regimiento de Ingenieros 1, con base en una localidad de Burgos, está al mando de una sección de zapadores que, ayudados de maquinaria pesada, limpian carreteras y calles en la localidad de Chiva.

Y la teniente María del Carmen García Cuadrado, que llegó con su unidad la noche del viernes a Valencia, trabajaba desde primeras horas del sábado en facilitar el tránsito por las calles de Algemesí, retirando enseres y escombros.

Los populares acusan a la Aemet de dar información inexacta y al Gobierno de no declarar la emergencia nacional

Estrategia zigzagueante del PP: de los ataques al perfil bajo

ELSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

Alberto Núñez Feijóo aceptó el jueves dos preguntas de los periodistas —a diferencia de Pedro Sánchez, que no admitió ninguna— en su comparecencia en Valencia, acompañado de Carlos Mazón. El descomunal torrente de agua caído apenas 48 horas antes todavía seguía anegando calles y sepultando cuerpos. Una de esas dos cuestiones fue directa: “¿Qué opina de la eficacia de los protocolos, teniendo en cuenta que han fallecido medio centenar de personas [el balance que dejaba en ese momento de la dana, que ahora ha superado ya los 200 muertos] y cientos de vehículos han quedado atrapados?”. El líder del PP tenía al menos dos opciones: responder que ya habría tiempo de analizarlos, después de que los equipos de emergencias terminaran los trabajos de rescate, o entrar el ataque. Elegió la segunda.

“Un presidente autonómico gestiona en función de la información que recibe. Y la información que se recibe dependen de organismos con competencia exclusiva del Gobierno central. Léase la Aemet, que es la que informa sobre la previsión de las horas o las precipitaciones, y la Conferencia Hidrográfica, que es la que tiene competencia exclusiva en los cauces y en la gestión hidráulica de los ríos. A partir

de ahí, hay un organismo, donde está también la Administración del Estado y la autonómica, que toma decisiones. Nadie puede tomar decisiones en función de una información que puede ser exacta, que puede ser inexacta, que puede ser mejorable... Las decisiones se toman en función de la información que te facilitan en cada momento”.

En plena tarea de localización de supervivientes y de primera atención a la ciudadanía por la tragedia, el líder popular apuntó al Gobierno de Pedro Sánchez como el responsable del fallo de prevención. Sugirió que la Aemet suministró al Gobierno valenciano información inexacta o mejorable, y de ahí la tardanza en el aviso a la población. Feijóo sugirió, pero otros dirigentes del PP fueron más claros. El diputado Rafa Hernando escribió en su cuenta de la red social X: “El presidente de la Comunidad Valenciana, así como el de Castilla-La Mancha, actuaron en base a la información que les daba la Agencia Estatal de Meteorología dependiente de la desaparecida ministra de Cambio Climático Teresa Ribera. Ahí estuvo el error inicial que derivó en todo”.

Sin embargo, la agencia estatal elevó a nivel rojo (el de riesgo meteorológico extremo, con fenómenos “no habituales de intensidad excepcional y con un nivel de riesgo para la población muy alto) la alerta para la comu-



nidad a las 7.36 del martes, como se comprueba en su cuenta oficial en la red social X. Las alertas de emergencia no llegaron hasta las ocho de la tarde a los teléfonos móviles de los valencianos.

El líder del PP fue el primero en abrir la veda de la politización, al comparecer indignado el miércoles en el Congreso acusando de una “actitud miserable” y de “bajeza moral” al Gobierno por haber mantenido el Pleno para aprobar la reforma de RTVE, cuando ya se conocían las primeras víctimas mortales de la catás-

trofe valenciana. “Nunca había visto nada igual en mi vida política”, se quejó sobre la decisión del Ejecutivo, lanzando el primer dardo acerado a La Moncloa.

Feijóo se anticipó a la atribución de culpas protegiendo al presidente de la Comunidad Valenciana, Carlos Mazón, pero él optó por una estrategia diferente. El barón popular exhibió sintonía con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en una comparecencia conjunta el jueves, ambos con semblante cariaventido. “Muchas gracias por

tu cercanía y tu respuesta tan rápida, presidente”, le dijo Mazón a Sánchez, desmarcándose de los ataques de la dirección del PP.

Dos días después, ayer, las redes sociales bullían en mensajes indignados por la falta de efectivos para atender la catástrofe, mientras terminales de la extrema derecha clamaban que España es un “Estado fallido”. La dirección popular reaccionó a esa situación con un nuevo punto de ataque contra el Gobierno: acusarlo de no declarar la emergencia nacional. “El artículo 28.2 de

JAVIER SALAS

“Solo el pueblo salva al pueblo”: las redes reaccionarias, a la carga contra el ‘Estado fallido’

La emocionante movilización de los voluntarios valencianos tiene ecos distorsionados mucho más allá de los cauces del Magro, el Turia y el Júcar. Las impresionantes imágenes de las marchas de solidaridad, miles de personas cruzando puentes con palas, bolsas y carritos, inundaron las redes desde el jueves. Y un mensaje empezó a calar, mezclado con todas esas fotos: “Sols el Poble salva al Poble”. Ese “Solo el pueblo salva al pueblo”

se ha desbordado y ya no es solo un lema de orgullo por una juventud activa, generosa y fraternal. Ese espíritu es la careta que se ha puesto una sombra oscura que espera a la vuelta de la esquina, en cada tragedia, para acabar con todo lo que representan esos jóvenes solidarios.

Los grupos más reaccionarios de la red —y más allá de lo digital— han comenzado a usar ese lema en sus recogidas de víveres y enseres. “Solo el pueblo salva al pueblo”

aparece en los llamamientos a la acción de organizaciones ultras como Núcleo Nacional, Falange o Revuelta, los cachorros de Vox que estaban tras las algaradas del 31 de diciembre en Ferraz en las que se apaleó a un muñeco de Pedro Sánchez (hay una nueva convocada para el próximo sábado 9). Ese lema, que cristalizó como marca del populismo latinoamericano antiimperialista, es hoy el caballo de batalla de grupos neonazis contra el Estado de bienestar.

No es fácil vislumbrar el detalle porque a las gigantescas riadas de fango provocadas por la dana le ha seguido un auténtico tsunami de desinformación como pocas veces hemos visto. La industria del bulo empezó culpando a las presas (como el propio Santiago Abascal) y bramando ¡Viva Franco!; después torturan los tuits de Aemet para responsabilizar a la agencia y hay columnistas que ya reprochan que no gritó lo suficiente (que pongan los tuits en mayúsculas, a ver si así); y ahora incluso culpan de la tormenta a un sofisticado proyecto de geoingeniería de Marruecos.

Solo era el ruido inicial con el que distraer, hasta que han puesto todos el foco en lo mismo: destruir el tejido social con mensajes de odio. Ese lodazal se cuela en nuestros móviles en forma de vídeos descontextualizados. En uno, alguien denuncia que un hombre salió a limpiar con su pala y le



la Ley Estatal de Protección Civil establece la declaración de EMERGENCIA NACIONAL cuando afecta a VARIAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. Estamos en esos momentos excepcionales en los que hay que dar una respuesta DE PAÍS Y ESTADO", tuiteó el vicesecretario Elías Bendodo, en un mensaje coordinado con varios miembros de la cúpula del PP, que muchos escribieron con mayúsculas para darle mayor dramatismo.

"Esto no es un problema competencial ni burocrático. Esto es

Alberto Núñez Feijóo, el miércoles en Letur (Albacete). CLAUDIO ÁLVAREZ

una EMERGENCIA NACIONAL BESTIAL. Y es INCOMPRENSIBLE que todavía, a estas horas, el Gobierno no la trate como tal. TODOS LOS MEDIOS DEL ESTADO SON IMPRESCINDIBLES. ¿A QUÉ ESPERAN? ESPAÑA, NACIÓN SIN ESTADO", clamó la diputada del PP Cayetana Álvarez de Toledo. El Ejecutivo central,

han *okupado* la casa (no se ve nada de eso). En otro, una mujer mayor indignada clama contra "todos los políticos". Otro "demuestra" que la tragedia es deliberada porque un ministro francés "desvela" que Marlaska ha rechazado la ayuda de bomberos galos. En muchos, se denuncia que el pillaje que se está sufriendo en la zona es cosa exclusiva de "moros y gitanos".

Estos últimos son tan inflamables, racistas e insistentes, desde el mismo miércoles, que no dejo de temer que estemos al borde de un linchamiento. Porque es sencillo percatarse de lo que pretenden ultras como Sr. Liberal o Alvise Pérez cuando ves esos clips en sus canales de difusión de veneno. Pero esos mismos vídeos le llegan rebotados a tu madre por una amiga, al grupo de tu equipo de fútbol y a valencianos sobre pasados con la tragedia, indignados por la falta de ayuda y agotados por el pimpampum de la

Muchos mensajes son tan inflamables y racistas que no dejo de temer que estemos al borde del linchamiento

política. Y estos agitadores extremistas están regando esas emociones con gasolina.

El eurodiputado de la ardilla, su compañero provocador Vito Quiles, el ultraliberal Wall Street Wolverine y el patrón mediático de Vox, Julio Ariza, están moviendo en sus canales otro lema: "Estado fallido". Vete a explicarles a sus seguidores las complejidades de la maquinaria del sistema autonómico de competencias. Porque es evidente que la respuesta a la tragedia está siendo

como pide el PP, podría haber declarado por su propia iniciativa la emergencia nacional, pero la ley contempla también que sea la autonomía la que lo solicite y, sin embargo, la Generalitat valenciana no lo ha hecho. En una comparecencia ayer por la tarde, Mazón optó en cambio por un modelo de "cogobernanza" con el Gobierno central, incorporando hasta a siete ministros en la gestión. El Ejecutivo autonómico tampoco ha concedido a la tragedia la máxima calificación prevista en su legislación: la de "emergencia catastrófica". "Espero que el Gobierno de España esté a la altura, como hasta ahora ha estado", dijo Mazón, que mantuvo su estrategia de no cargar contra Sánchez.

La dirección del PP había lanzado esas críticas a través de las redes sociales, sin que ningún miembro de la dirección compareciera públicamente. Tras la declaración institucional de Sánchez ayer por la mañana, Feijóo difundió una breve respuesta en X con sutiles críticas al presidente, sin citarlo. "No es 'ayudar'", replicó citando el verbo usado por Sánchez por la mañana. "Eso lo están haciendo los voluntarios. Es cumplir con el deber". "En una emergencia nacional ningún Gobierno espera, sino que actúa, como hace con admirable resistencia la Generalitat valenciana y el resto de comunidades autónomas y municipios. Pensando en asistir a la gente. En nada más. No es un problema de una comunidad autónoma, es una urgencia nacional".

La estrategia zigzagueante del PP, de las críticas frontales a otras más sutiles, y de perfil bajo los dos últimos días, se corresponde con las dudas internas en el partido. Los populares contienen el aliento ante la peor inundación en lo que va de siglo en una de las regiones gobernadas por el PP, que además ha indignado a la población por la tardanza en los avisos y por la insuficiente ayuda en la respuesta. Nadie sabe quién será percibido como el responsable.

En privado, algunos presidentes autonómicos del PP creen que es un error lanzarse los trastos a la cabeza con el Go-

"En las tragedias hay que bajar el pistón", asevera un dirigente popular

"La dana lo ha tapado todo: de la corrupción a Errejón", añade

bierno tan pronto. "Se equivocan todos si entran en el eres tú el culpable... En las tragedias hay que arrimar el hombro. Hay que bajar el pistón. En una situación tan excepcional, buscarle tres pies al gato es un error. Ha caído tal tromba de agua que era imposible... habría habido víctimas mortales en todo caso", analiza este barón popular, que defiende que La Moncloa también yerra si cree que puede responsabilizar en exclusiva a Mazón de lo sucedido. "Porque si tan buena organización tiene el Gobierno, ¿a quién se le han quedado los trenes atrapados? ¿Y los coches en las autovías? Es muy discutible no haber declarado la emergencia nacional", apunta.

Terreno perdido ante Vox

A principios de semana, antes de la irrupción de la dana, varias encuestas señalaban que el PP cedía terreno ante Vox, mientras tribunas de medios conservadores pedían a Feijóo una oposición más contundente contra Sánchez. Génova reconocía que "en un momento de excitación animal" como el actual era "comprendible que se pida algo más categórico", pero en el gabinete del líder reivindicaban que no les hacían mella las presiones. "Nos pilla mayores lo de la presión de unos y de otros. Haremos la política en la que creemos, con seis puntos de ventaja sobre el PSOE nos lo podemos permitir".

La dana lo ha cambiado políticamente todo, y el PP es consciente de que se mueve en un nuevo escenario al de hace solo una semana, marcado entonces por el *caso Koldo* y el *caso Errejón*, que hoy parecen casi lejanos. "La gente está en estado de *shock*", señala este presidente del PP. "Ahora queda la búsqueda de desaparecidos y después la vuelta a la normalidad. Si Mazón es capaz de trasladar la imagen de estar al pie del cañón, se le va a agradecer. Las catástrofes suelen beneficiar a quien está gobernando, pero si fracasa...", reflexiona. La incertidumbre es total, lo único claro es que hay un punto y aparte. "La dana lo ha tapado todo: de la corrupción a Errejón".

“

Espero que el Gobierno de España esté a la altura, como hasta ahora ha estado”

Carlos Mazón

Presidente de la Comunidad Valenciana

desastrosa. Pero se puede responder fortaleciendo los mecanismos del Estado o se puede soñar con prescindir de él. Juan Manuel de Prada, en *Abc*, clama que "España es un estado fallido gobernado por hijos de la grandísima puta" y defiende que "tendríamos que ahorcarlos". Cuando Esperanza Aguirre (que también difunde el bulo de las presas) comparte en redes un editorial de *Abc* titulado "¿Dónde está el Estado?" no es porque se haya olvidado de Reagan, es porque se relame afilando las tijeras con las que recortar un sistema público que falla ante la dana. El tuit de Aguirre lo ha visto medio millón de personas y *El Confidencial* abría su web ayer con un titular que haría gozar a Thatcher: "La autogestión ciudadana se erige en respuesta a la tragedia ante el caos de las Administraciones".

No pretendo confundir: no hay nada más puro y bello que el apoyo espontáneo

y solidario de la gente. Es normal que se organicen y se ayuden. Como resume el *influencer* de izquierdas Malacara: "Vive, quiere, cuida tu barrio. En el apocalipsis será tu vecina la que te salve". Pero el mensaje de "estás solo, huye de las instituciones" es pura estrategia neofascista. No es nuevo, porque todas estas maniobras son más viejas que la pana: Hannah Arendt ya nos advirtió de que la soledad es el mejor caldo de cultivo del totalitarismo. La desconfianza en el Estado, en la ciencia, en la prensa de calidad, en el próximo, es lo que hace que se rompan las costuras del tejido social. Hay un batallón de soldados de la industria del odio coordinado y sembrando desconfianza sobre el barro valenciano. Solo nos queda defender esa confianza, porque el pueblo salva al pueblo: pagando entre todos el sueldo de médicas, enfermeros, bomberos, forenses y meteorólogos.



Un hombre caminaba por el centro de Paiporta el jueves.

Tres días recorriendo Paiporta

REPORTAJE GRÁFICO DE SANTI PALACIOS

Caucés crecidos, campos inundados, una AP-7 sin apenas circulación. A medida que me acercaba hacia Paiporta, epicentro de la devastación en las inundaciones de Valencia, todo en el entorno transmitía la sensación de catástrofe. Las preguntas se sucedían: ¿por qué llueve demasiado cuando llueve? ¿Qué provoca la catástrofe? ¿La lluvia, la falta de adaptación al entorno, la falta de gestión política? ¿Qué sucedió el martes por la noche? Estuve en Paiporta

desde el jueves hasta ayer. El mismo jueves, dos días después del desastre, el impacto de la riada y la cifra de muertes eran un interrogante que aún perdura. "Ya ha sucedido, ahora lo que hay que hacer es resolver las consecuencias, ya buscaremos luego a los culpables". El comentario de Antonio, vecino de Paiporta, mientras limpiaba de barro una de las casas, frenó mis reflexiones. Los coches destrozados se acumulaban en todas partes y el lodo

inundaba cada calle. La noche caía. Giré una esquina, levanté la cámara y a través del obturador vi las siluetas de los vecinos caminando con dificultad a través de una ciudad sin luz. Ya de día pude conocer a personas como Marí, que a sus 60 años repartía comida y agua a los voluntarios que limpiaban las calles. Me contó que durante los peores momentos de la riada escuchaba a su vecina pidiendo ayuda. Nadie pudo llegar. Sigo dándole vueltas a muchas pre-

guntas. Mejorar nuestra capacidad de predicción y adaptación a los fenómenos meteorológicos extremos es uno de los grandes retos que tenemos todos por delante. Pero ahora lo urgente en la emergencia, como decía Antonio, debe ser resolver las consecuencias.

Santi Palacios es segundo premio de Noticias Generales del World Press Photo 2017 y premio Ortega y Gasset 2023.



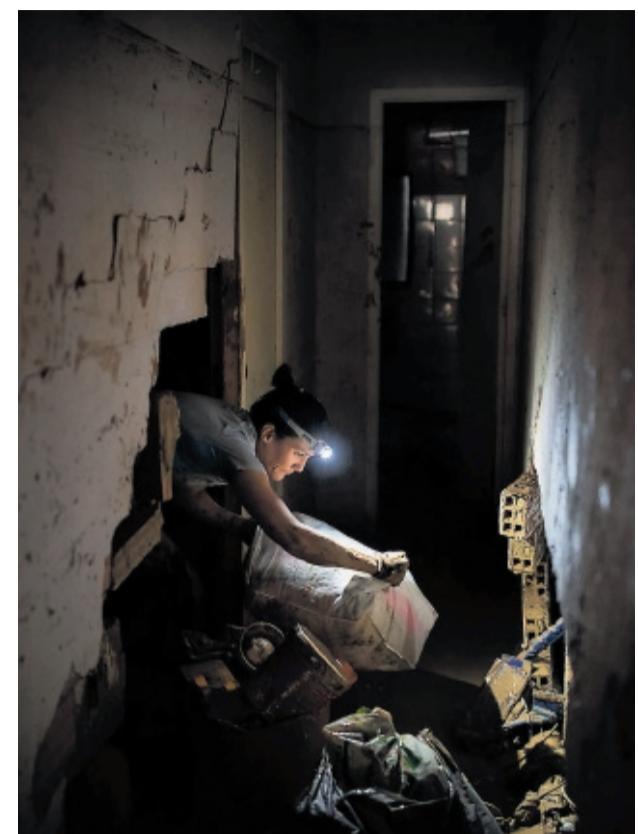
Vecinos de la localidad al anochecer.



Una calle del centro el viernes.



Cocina de una vivienda céntrica tras el paso del agua.



Mónica Ferrando, en la peluquería familiar ayer.



Artículos de una tienda de ropa, ayer.



Instrumentos de limpieza en una casa.



Interior de una vivienda.



Voluntarios limpiaban ayer la iglesia de la localidad.



El centro de Paiporta, ayer.

Profesionales de emergencias explican las dificultades para minimizar los riesgos y atender a las víctimas de la riada

Lecciones de una catástrofe: el coche fue una trampa mortal

NATALIA JUNQUERA
Madrid

—Si más gente hubiera evitado el coche el peor día de la dana, ¿se habrían salvado muchas vidas? —Seguro. Dentro del coche hay una falsa sensación de seguridad, porque piensas que pesa mucho. Pero en cuanto el agua supera el eje de la rueda, ya es inestable, y aunque tendamos a tener menos miedo al agua que al fuego, el agua en movimiento es muy peligrosa.

Annika Coll, arquitecta de formación y bombera con casi 25 años de experiencia, es la jefa de ERICAM, el equipo de Emergencia y Respuesta Inmediata de la Comunidad de Madrid. Participó en los operativos por los terremotos de Haití, Chile, Turquía y Marruecos; en grandes incendios forestales en España, en la gran nevada de *Filomena*... Forma parte de los distintos eslabones de los servicios de emergencia a los que EL PAÍS ha consultado tras la devastadora dana para explicar cómo funcionan los sistemas de alerta y de respuesta y qué se puede mejorar para minimizar los daños en el futuro, ya que los expertos coinciden en que ese tipo de fenómenos serán cada vez más frecuentes.

La magnitud de la catástrofe es tal que España tardará aún días en saber la cifra total de víctimas mortales, y ayer, más de 72 horas después de la tragedia, todavía había lugares incomunicados a los que no había podido llegar la ayuda oficial, entre otros motivos, por acumulación de vehículos que quedaron atrapados. Coll pide que se haga, con el tiempo, “una investigación transparente y profunda, independiente y valiente”, para analizar qué pudo fallar en esta ocasión y, sobre todo, qué se puede hacer para evitar que el horror vuelva a escalar a los niveles de destrozo humano y material de este desastre natural. Pero ya hay algunas evidencias, factores que pudieron contribuir a disparar el saldo mortal —como la gran cantidad de vidas perdidas en el interior de vehículos— o que impidieron una respuesta más eficaz a los avisos— como la desconfianza en los políticos—.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, explicó ayer que se habían retirado “más de 2.000 vehículos” en las carreteras y que la inspección de garajes, carreteras, viviendas y cauces fluviales había dado lugar al levantamiento de 211 cadáveres. El coche fue, en muchos casos, una trampa mortal. Tanto en la carretera como en los



“Hay gente que no confía en los mensajes de alerta porque no confía en los políticos”

Annika Coll

Jefa del equipo de Emergencia y Respuesta Inmediata de Madrid



“Estábamos prealertados, pero el corte de vías dificultó mucho la movilidad”

Íñigo Vila

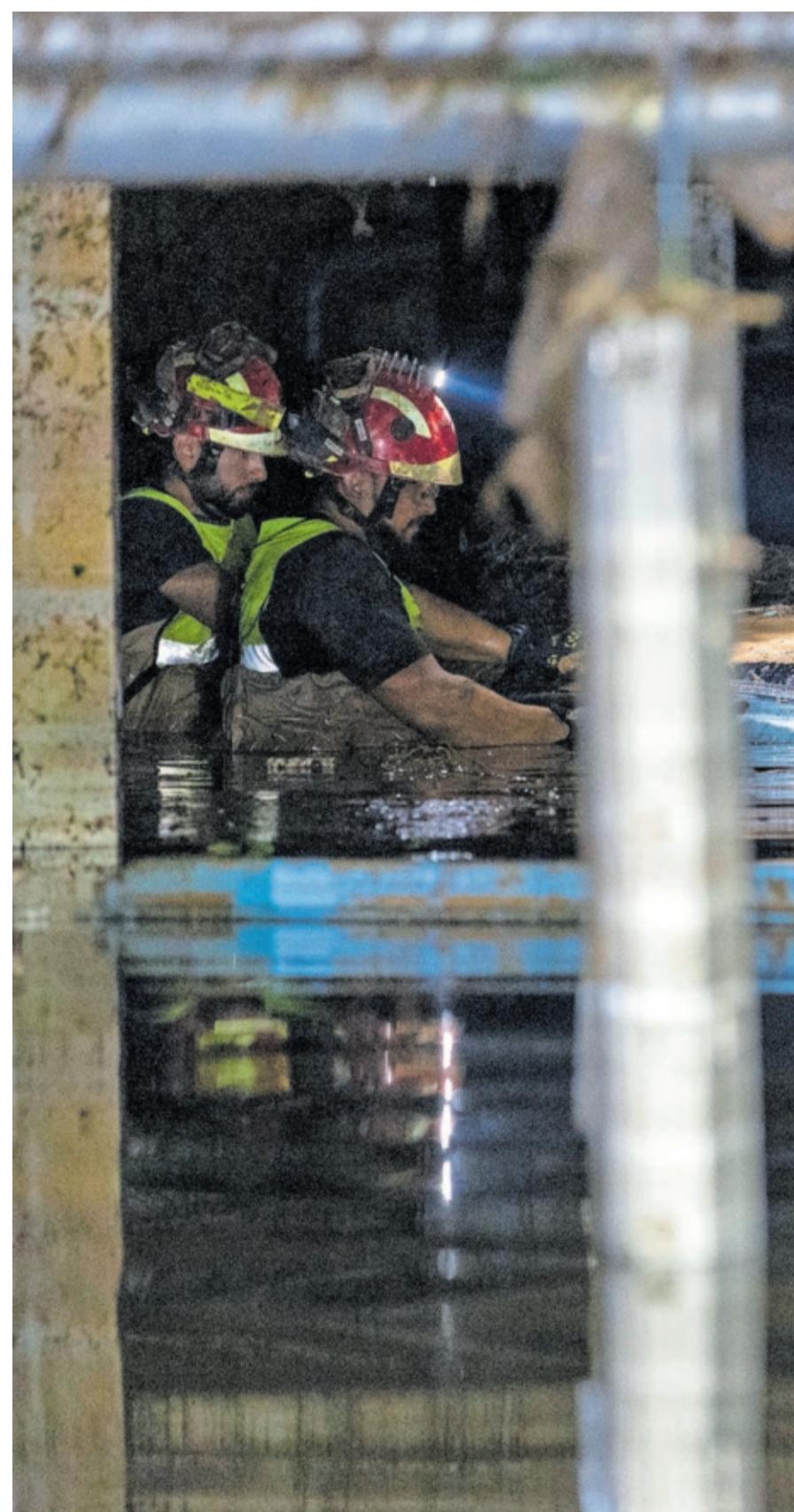
Director de Emergencias de Cruz Roja

aparcamientos, para intentar salvarlo. Y en este punto, advierten los expertos consultados, tan importantes son los mensajes tempranos de alerta con recomendaciones por parte de las autoridades, como hacerles caso cuando nos llegan. Qué ocurre antes de la emergencia va a ser determinante en lo que pase después. “El terremoto de Chile de 2010 [8,8 grados en la escala de Richter]”, explica Coll, “fue mucho más fuerte que el de Haití ese mismo año [7,3], pero los efectos fueron mucho más devastadores en el segundo caso [525 muertos frente a 316.000]. ¿Por qué? Porque en un país eran muy conscientes del riesgo, habían trabajado sus vulnerabilidades y había una educación previa de qué hacer, y en el otro no”.

● **Los avisos. Aemet, DGT y Protección Civil.** La Agencia Española de Meteorología (Aemet)

tiene un sistema de avisos estandarizado, el de los colores del semáforo —verde, naranja, rojo—, que sigue los criterios europeos (EMMA-Meteoalarm). El que activó, tras varias alertas los días previos, el martes a las 7.36, de color rojo, significa “riesgo extremo por fenómenos meteorológicos no habituales de intensidad excepcional y con un nivel de riesgo para la población muy alto”, según recoge el Plan Meteoalerta. Este sistema, que se instauró en 2006, tiene como objetivo “facilitar a los ciudadanos y a las instituciones públicas, muy singularmente a las autoridades de Protección Civil, la mejor y más actualizada información posible sobre los fenómenos atmosféricos adversos que se prevean, con un adelanto de hasta 72 horas”. La comunicación está protocolizada, como explica Rubén del Campo, portavoz de la Agencia: “El envío se hace a través de la red de alerta nacional, de manera automática, a través de un formato estandarizado a nivel internacional. Luego, además, entre las delegaciones territoriales de la Aemet y Protección Civil de las comunidades autónomas hay una comunicación continua que refuerza el mensaje automático”. Y añade: “La Aemet pone los avisos, la materia prima, digamos. Y con esos avisos, es Protección Civil de cada comunidad la que realiza sus procedimientos y lanza esos mensajes a los móviles de los ciudadanos en la zona a través del sistema ES-ALERT”.

Antes de que Protección Civil, a las órdenes de la Generalitat Valenciana, lanzase el mensaje masivo, a las 20.03, que pedía “evitar cualquier tipo de desplazamiento en la provincia de Valencia”, la DGT ya había publicado en su cuenta de X hasta 76 avisos desde la mañana por inundaciones, desprendimientos, lluvias y vehículos accidentados en las carreteras a consecuencia de la dana. A las 16.23, ya alertaba de “retenciones” a la altura de El Rebollar y Requena; a las 16.43, en Utiel; a las 17.33 en Picassent; a las 19.08 en Pai i Capellans; y el polígono industrial sur; a las 19.13 en Horne de Alcedo... Muchos de los mensajes que ha lanzado la ONG SOS desaparecidos, muestran, junto al nombre y la fotografía de la persona que se está buscando, el modelo y matrícula de su vehículo. Testimonios de los afectados en los últimos días revelan que cuando les llegó la advertencia al teléfono ya tenían “el agua al cuello”; o estan-



ban “subidos a un árbol”. Maribel Albala, la alcaldesa de Paiporta, con más de 60 víctimas mortales en su municipio, explicó: “Los primeros avisos llegaron cuando el agua estaba a dos metros y el mal ya estaba hecho”.

Íñigo Vila, director de Emergencias de Cruz Roja, que ha participado en operativos como el del camping de Biescas (87 muertos); las grandes inundaciones en Badajoz; el II-M, el accidente del Alvia, el huracán *Katrina*, el terremoto de Haití o el tsunami de Indonesia, explica: “Nuestros equipos estaban alertados en toda la Cuenca Mediterránea por lluvias torrenciales y en cuanto empezamos a ver la gravedad, alrededor de las seis de la tarde del martes, intentamos tener más equipos en la calle, pero el corte de vías y las riadas dificultaron enormemente la movilidad. En esos momentos, poco

se puede hacer. Y mientras hay posibilidad de encontrar a gente con vida dentro de los vehículos no se puede entrar a limpiar las vías con maquinaria pesada. La llegada de la ayuda ha tenido una serie de condicionantes muy complejos. Ha sido una tormenta perfecta”.

Marta Grijalba, coordinadora de los Institutos de Medicina Legal y Ciencias Forenses del Ministerio de Justicia, explica que las autopsias también ayudarán a entender qué pasó y a mejorar la prevención. “El levantamiento del cadáver, dónde se ha producido la muerte, es muy importante. Esta mañana [por el sábado] había 16 equipos de forenses para desplazarse con las fuerzas y cuerpos de seguridad, que hacen fotografías del lugar”. En Valencia se ha movilizado casi un centenar de profesionales, incluyendo a forenses de otros lu-



gares que se encontraban en la ciudad de vacaciones y decidieron quedarse a ayudar. Trabajan tres días y se turnan con otros para descansar, explica Grijalba, "porque la labor es dura, física y emocionalmente". Hasta las cinco de la tarde de ayer se habían practicado 178 autopsias.

● **La respuesta. Medios, coordinación y competencias.** Una vez que se produce el aviso meteorológico, la respuesta pasa a los equipos de Protección Civil. El Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana dice, en su artículo 49, sobre las "competencias exclusivas", que la Generalitat las tiene sobre la "Protección civil y seguridad pública". La estructura organizativa del Sistema de Protección Civil español prevé tres tipos de situaciones: cuando la "atención puede quedar asegurada mediante el empleo de los

medios y recursos disponibles en las zonas afectadas", activando, en función del ámbito territorial, el plan de emergencia local, municipal, provincial o autonómico" (escenario 1); cuando "los daños superan la capacidad de atención de los medios y recursos disponibles, y además se prevé una extensión o agravación significativa de los mismos", en cuyo caso "se activa el plan autonómico de emergencia, con incorporación de medios estatales" (escenario 2); y para emergencias en las que se considera que está en juego "el interés nacional" (escenario 3). La devastadora dana que ya se ha cobrado 211 vidas sigue tratándose como escenario 2. Es el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, quien está al mando y quien pide ayuda al Estado. El viernes solicitó la presencia de 500 militares, y pocas horas después, de 5.000 más.

El dirigente del PP podía haber solicitado el nivel 3. No lo hizo. El Gobierno podía haber decretado por su cuenta ese nivel, lo que hubiera supuesto asumir por completo la coordinación del operativo. Tampoco lo hizo.

Coll explica que el objetivo último del sistema de emergencias es "tratar de estar preparado para lo imprevisible, tanto a nivel institucional como personal porque una vez que ya se ha producido, todo es mucho más complicado". Cree que hay que seguir "mejorando en coordinación". "En España hay muchos y muy buenos profesionales en emergencias y hay que aprovechar al máximo toda la capacidad de respuesta de las diferentes administraciones para que sea lo más ágil posible". "Cuando ofrecimos ayuda a Valencia, el martes", añade, "estaban centrándolo todas sus energías en en-

La DGT lanzó 75 avisos antes de que llegara el mensaje de evitar el coche

La Generalitat pasó de pedir 500 a 5.000 militares en apenas unas horas

Miembros de la UME buscaban desaparecidos ayer en Picanya. P. B. (GETTY)

tender lo que les estaba pasando y gestionar sus propios medios, y que fuéramos gente de fuera les metía más ruido. Propusimos entonces acercarnos por si nos necesitaban y eso sí lo aceptaron. El equipo salió el miércoles, se posicionó en Requena y el jueves ya les asignaron trabajo en Chiva". El ERICAM es autosuficiente, como la UME. No necesita que les busquen alojamiento o que organicen sus comidas. "Cargamos el equipo y nos vamos: con tiendas de campaña, comida, agua, herramientas y métodos para arreglarlas si se estropean".

● **Sensibilización ciudadana, desconfianza y crispación política.** El sistema ES-ALERT, el mensaje que llega a todos los móviles en un área geográfica, es una tecnología del Ministerio del Interior puesta a disposición de todas las comunidades autónomas. En septiembre de 2023, se activó por primera vez por una dana en Madrid que supuso el cierre preventivo de parques y la cancelación de actividades de ocio. El mensaje pedía no utilizar el vehículo salvo que fuese estrictamente necesario y permanecer en el domicilio atento a la información. Entonces hubo mofas y críticas en redes sociales. La tormenta, finalmente, tuvo un impacto menor del previsto y el presidente andaluz, Juan Manuel Moreno Bonilla, se quejó públicamente, pidiendo "rigor".

Sobre esto, Annika Coll, jefa del ERICAM, hace la siguiente reflexión: "En España hay gente que no confía en los mensajes de alerta de las autoridades porque no confía en los políticos. En otros países esto no ocurre. Estoy convencida de que las autoridades lanzan las alertas cuando creen que es el momento adecuado, pero esa decisión no es fácil, porque la gente se enfada si le dicen que va a nevar y luego no nieva. Y puede, también, que no haya una cultura suficiente para entender que los avisos hay que tomarlos en serio y para conocer las vulnerabilidades del sitio donde estás, de tu casa o de tu coche. Eso implica un esfuerzo de divulgación y sensibilización de las autoridades y de todos los que estamos implicados en esto, pero también de los propios ciudadanos".

"La protección civil", añade el jefe de emergencias de Cruz Roja, "empieza por uno mismo. "En Valencia tenemos un proyecto piloto desde hace un año en algunos barrios de la capital para sensibilizar sobre el riesgo ante fenómenos meteorológicos adversos. El control absoluto no existe, como no existe el riesgo cero ante una situación tan extraordinaria como esta, cuando en ocho horas cayó, en algunos sitios, el agua de año y medio. Cruz Roja es una organización muy autocrítica y analizaremos al detalle la operación".



Crecida del río Ebro en el parque del agua de Zaragoza, en 2015. JAVIER BELVER (EFE)

Los expertos piden gestionar los ríos muchos kilómetros antes de que lleguen al entorno urbano

Cómo mitigar la próxima dana: parques inundables y drenajes urbanos

MIGUEL ÁNGEL MEDINA
Madrid

Cuando pasen las graves inundaciones causadas por la dana por Valencia —que han provocado centenares de muertos y desaparecidos— habrá que reflexionar sobre cómo adaptar ciudades y territorios en un contexto en el que el cambio climático está intensificando los fenómenos meteorológicos más extremos. Los expertos señalan que para mitigar el efecto de lluvias torrenciales e inundaciones hace falta gestionar los ríos muchos kilómetros antes de que lleguen al entorno urbano, modificar los planes urbanísticos para tener en cuenta los riesgos —lo que podría llevar incluso a realojos—, crear parques fluvia-

les inundables, establecer lagunas temporales y apostar por drenajes urbanos y soluciones basadas en la naturaleza.

“Gran parte de los daños que producen las inundaciones se deben al barro y los sólidos que arrastran las aguas, que vienen de colinas, montañas y laderas. Por eso, es fundamental reforestar y cuidar los montes y terrenos de las cuencas fluviales”, arranca Iñaki Alday, decano de Arquitectura en la Universidad de Tulane, en Nueva Orleans, urbe acostumbrada a lidiar con desastres climáticos. “La reforestación sirve para que los suelos no se erosionen, pero además hace que el agua llegue más gradualmente al río durante la tormenta y que la crecida sea menos violenta. Y podemos tra-

bajar con la geografía y el paisaje para ayudar a retener esas aguas, con lagunas temporales u otro tipo de espacios verdes”, prosigue.

El arquitecto, que con Margarita Jover dirige el estudio Alldayjover, ha desarrollado varias soluciones hidrográficas en España: “El parque del agua de Zaragoza ofrece un espacio de desbordamiento y de filtraje natural, con lo que el Ebro afloja la fuerza antes de entrar a la ciudad y amortigua la entrada en caso de desbordamiento, como ocurrió en 2015. Mientras, el parque de Aranzadi, en Pamplona, incluye un canal de desbordamiento que el río usa los pocos días del año en que lo necesita y se reducen las inundaciones en los barrios aledaños. Así recuperamos

el papel ambiental e hidráulico del meandro, además de su vegetación y ecología. Tenemos que volver a pensar en cómo entendemos a los ríos y sus variaciones como un fenómeno positivo, porque si no le damos espacio, el río se lo toma por su cuenta, con resultados tan devastadores como los que estamos viendo”, resume.

Miriam García, experta en diseño de paisajes de Landlab, considera fundamental apostar por la renaturalización urbana: “Cuando se diseña con la naturaleza se hace en modo de fallo seguro: usas muchos elementos verdes, una laguna, vegetación, espacio de laminación inundable, motas —elevaciones de terreno—, para disminuir el impacto y que, si falla uno, haya otros que puedan ayudar. Si

usas tan solo una infraestructura dura, como un muro, en cuanto colapse vas a la catástrofe”. Además, “los ríos que están canalizados deben tener espacios de alivio aguas arriba, a muchos kilómetros de la ciudad, que puedan inundarse y disminuyan la fuerza de las aguas”.

Es lo que han hecho en Róterdam con el plan Room for the river [espacio para el río], tal y como explica Lykke Leonardsen, experta en inundaciones de la red de ciudades C40: “El plan holandés actuó sobre la parte alta del río para crear grandes llanuras agrícolas inundables, de manera que el desbordamiento se quedara allí y no llegara a la ciudad”. Además, reubicaron diques y construyeron desvíos antiinundaciones.

Tragedia en Nueva Orleans

Otro ejemplo es Nueva Orleans, que sufrió las consecuencias devastadoras del huracán Katrina. “Tras la tragedia, se realizaron un conjunto de actuaciones basadas en la naturaleza para transformar el Misisipi antes de su desembocadura, y crearon un sistema de drenaje sostenible con parques urbanos, canales, zanjas filtrantes... Ahora, la ciudad es una gran esponja”, cuenta García, que realizó su tesis sobre esas intervenciones tras el fenómeno meteorológico.

El Colegio de Arquitectos de Murcia acaba de presentar una guía de sistemas urbanos de drenaje sostenible. “Los bordillos de las urbanizaciones y las medianas de las carreteras pueden crear presas; es mejor hacer cunetas vegetales, pozos de filtración, depósitos filtrantes...”, apunta María José Peñalver, decana de los arquitectos murcianos. “Además, hay que apostar por los suelos permeables: en el campo, el 95% del agua se filtra al suelo, mientras en la ciudad no llega al 5%”.

El periodista Andrés Rubio, autor de *España fea*, considera que uno de los problemas que agravan estas situaciones en España es el caos urbano, al haberse permitido construir en áreas inundables sin la estricta supervisión de arquitectos y urbanistas. “En Alemania quedó bien claro tras las inundaciones de 2021 que la descoordinación entre los estados implicados multiplicó la tragedia”, dice. “Por eso, uno de los grandes arquitectos alemanes, Arno Lederer, denunció esa gravísima dispersión de fuerzas frente a la naturaleza devoradora que no entiende de normativas y pidió la constitución de un ministerio de la construcción independiente para toda Alemania coordinado por los arquitectos, que son los médicos generalistas de la construcción”, prosigue.

Rubio añade: “En España, estamos en manos de hechiceros, es decir, de promotores especuladores y de políticos ignorantes que ni siquiera se saben rodear de buenos asesores”. Coincide el meteorólogo Francisco Martín León: “En Valencia hay muchas ciudades que se llaman rambla,



Nueva Orleans, tras el Katrina, en 2015. MELISSA PHILLIP (AP/LAPRESSE)

barranco, torrente... Se han construido de forma caótica en zonas inundables. Ese problema es ajeno a la meteorología y se podría arreglar. Hay que ordenar mejor el territorio".

¿Cómo? "Es importante que los municipios renueven sus planes urbanísticos para incorporar el diagnóstico de riesgos por inundaciones, con la colaboración de las confederaciones hidrográficas. La mayoría de estos planes tiene más de dos décadas, y tardan muchos años en actualizarse", responde José María Ezquiaga, Premio Nacional de Urbanismo. "En las áreas de riesgo, hay que impedir que se construya nada nuevo y evaluar el riesgo de lo construido, tanto para elaborar planes de protección civil como porque puede haber casos en los que sea aconsejable un realojo", sigue.

El urbanista habla de otras medidas: "Las ciudades grandes suelen tener enormes estanques de tormentas, redes pluviales autónomas con gran capacidad para retener una lluvia fuerte y evitar que llegue a los ríos, pero son muy caros y en pueblos pequeños no es factible". Madrid, por ejemplo, tiene 38, mientras Valencia solo cuenta con uno y prevé construir otros siete. "En cuanto a los edificios, los planes urbanísticos deberían plantear que todas las parcelas edificables sean capaces de absorber la lluvia y llevarla al subsuelo, es decir, permeabilizar. En casas unifamiliares es más fácil, pero en edificios habrá que tener patios. En Países Bajos ya es obligatorio".

Infraestructura hidráulica

¿Qué infraestructuras hidráulicas pueden ayudar? "Lo más eficaz es una regulación más rigurosa actuando aguas arriba de las ciudades mediante la construcción de presas de laminación", que reducen el caudal, tercia Ángel Fernández, presidente del Grupo de Agua del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. "En cuanto a infraestructuras urbanas, hay cuatro tipos: la protección o desvío de los cauces de ríos, arroyos y ramblas —como han hecho Sevilla o Valencia—; los tanques de tormenta, orientados más bien a retener los primeros caudales; presas diseñadas para mitigar las inundaciones; y esponjar el curso de los ríos permitiendo ampliar las llanuras de inundación", añade. Así se consigue que el área inundable sea mayor pero la altura del agua sea menor y llegue con menos fuerza.

Un último cambio tiene que ver con la percepción del riesgo. "En Nueva Orleans estamos acostumbrados a recibir alertas que nos dicen si hay que ir a casa, a un refugio o evacuar la ciudad, y la gente hace caso", dice Alday. "En España, no podemos pensar que ya estamos acostumbrados a las tormentas mediterráneas, porque los fenómenos han cambiado de escala y cada vez nos van a afectar más", concluye.

Historia y signos de una catástrofe

Análisis

JOSÉ ÁNGEL NÚÑEZ MORA

● **27 de septiembre de 1517.** "Que aquel era el ángel percutiente, comisario de la justicia de Dios, a quien se había cometido el castigo de nuestra ciudad". El 27 de septiembre de 1517 se produjo una catastrófica riada del Turia en València. Además, unas horas antes se produjeron precipitaciones torrenciales en las comarcas del sur y centro de la provincia, de forma que la crecida del Júcar provocó el derrumbamiento de cientos de casas en localidades de la Ribera como Sumacàrcer, Gavarda, Alzira o Algemesí. Las lluvias torrenciales de 1517 no solo afectaron a localidades de costa y prelitoral, sino que sus efectos también se sintieron en comarcas interiores de la provincia de Valencia, y así lo relatan crónicas de localidades como Requena, donde el año 1517 es recordado como el "año del aguadicho", debido a la gran tormenta que el 27 de septiembre descargó en la ciudad.

Los nombres de todas estas localidades afectadas por las inundaciones de 1517 los hemos estado oyendo mencionar en los informativos de esta semana. Los humanos del siglo XXI entendemos el transcurrir de la vida como un camino con la mirada hacia adelante. Sin embargo, la interpretación que hacían los griegos clásicos del mismo concepto vital era más adecuada, entendían que hacían el tránsito por la vida de espaldas al futuro, de forma que pensaban que la vida solo nos permite ver lo que vamos dejando atrás. En una sociedad precientífica, los valencianos de 1517 estaban ciegos hacia el futuro. No existía en aquel momento ningún tipo de previsión y las catástrofes naturales los sorprendían y azotaban sin poder reaccionar ante ellas, por eso, el cronista de la época afirmaba que la riada fue provocada por la justicia de Dios como castigo a la ciudad.

● **14 de octubre de 1957.** "Atención, atención, muy importante, presten mucha atención. Atención, según nos comunica el Gobierno Civil y el Excelentísimo Alcalde de esta ciudad, principalmente, para conocimiento de los poblados de Nazaret y Marchalenes, el Turia ha experimentado una crecida importante que, a su paso por Manises presenta caracteres verdaderamente alarmantes". A última hora del 13 de octubre de 1957, Vicente España, desde radio Valencia, leía ese anterior comunicado. A las pocas horas, una arrolladora riada devastó la ciudad sin que hubiese estado lloviendo en ella en las horas anteriores. A mediodía, una segunda oleada, aún más violenta, arrasó nuevamente la ciudad. En 1957 el ser humano ya no caminaba ciego hacia el futuro, la incipiente tecnología y los medios de comunicación permitieron emitir una alerta temprana a través de los medios de comunicación de la catástrofe que se avecinaba, y esa alerta temprana, que no había posibilidad de darla en 1517, en 1957 salvó muchas vidas. En ese momento de la historia, el ser humano podía girar levemente la cabeza hacia atrás para atisbar el futuro.

● **16 de junio de 2024.** "Nos gusta pensar que cuando la catástrofe se cierra sobre nosotros seremos capaces de reconocerla, pero el hecho es que sus signos casi siempre se nos escapan. Sus consecuencias se nos hacen visibles tarde o temprano, por supuesto. Para entonces, sin embargo, ya no recordamos cuál fue su origen". El escritor Patricio Pron



Un vecino intentaba desembozar ayer una alcantarilla en Massanassa. A. GARCIA

publicó este texto en una tribuna en EL PAÍS. En relación con una hipotética futura catástrofe hidrológica, ¿qué signos son esos de los que comentaba Patricio Pron que no estábamos sabiendo reconocer para evitar una tragedia humanitaria como la de 1517 o 1957? ¿La mala ordenación del territorio quizás sea un signo? ¿La ausencia de una cultura del riesgo? ¿La sensación de que el Estado es capaz de protegernos de todas las adversidades? ¿Unos protocolos de todos los órganos en la cadena de previsión, decisión y gestión de las emergencias insuficientes para una catástrofe humanitaria de grandes dimensiones?

● **10 de octubre de 2024.** Como todas las semanas, dos funcionarios de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) explican a un grupo de alumnos de bachillerato asuntos relacionados con el tiempo y el clima. En la presentación les proyectan un vídeo en el que se ve el río Turia desbordado a su paso por la ciudad en 1957. Les comentan a los alumnos que las lluvias de ese año que provocaron la avenida del Turia algún día se volverán a repetir.

Desde la conquista de Valencia en 1238, ha habido 11 riadas catastróficas del Turia, una cada 70 años

Los climatólogos trabajamos con un concepto que se llama periodo de retorno y que, en resumen, significa que cualquier fenómeno extremo que se haya producido en el pasado, se repetirá en el futuro. No sabemos cuándo, pero algún día volverá a llover como lo hizo en octubre de 1957. Desde la conquista de la ciudad en 1238 por Jaume I, se han documentado 11 riadas catastróficas del Turia, por tanto, con un promedio de una cada 70 años, aunque sin una periodicidad fija. También les comentan a los alumnos que el día que vuelva a llover como en 1957 la tragedia humanitaria no sería de las dimensiones de entonces, porque ahora tenemos previsiones muy precisas, sistemas de alerta temprana, numerosos medios para comunicar y recibir los avisos meteorológicos y sus actualizaciones, así como las alertas

de las protecciones civiles. También disponemos unas infraestructuras modernas. El ser humano de 2024 ya es capaz de girar la cabeza y prever un futuro inmediato y lejano con gran precisión.

● **29 de octubre de 2024.** Se producen lluvias torrenciales en la provincia de Valencia, superando en algunos puntos los 600 litros por metro cuadrado (l/m²). En la estación meteorológica de Turís se registran 179.4 l/m² en una hora, que es el máximo histórico absoluto registrado en España. A pesar de las notas informativas, avisos especiales y el aviso rojo, que supone riesgo extremo, la catástrofe humanitaria es descomunal. El comentario que los funcionarios de AEMET hicieron el día 10 pasado a los alumnos de bachillerato de que unas lluvias como las de 1957 no tendrían un impacto humanitario grave fue claramente equivocado.

● **31 de octubre de 2024.** La Organización Meteorológica Mundial (OMM) emite un comunicado, incluyendo un estudio de atribución rápida, en el que se afirma que las precipitaciones del día 29 en Valencia "fueron aproximadamente un 12% más intensas y dos veces más probables en comparación con el clima preindustrial".

● **Algún día de octubre de la segunda mitad del siglo XXI.** Se producen lluvias torrenciales en la provincia de Valencia, incluso de más intensidad de las que se produjeron en 2024. El episodio finaliza con graves daños en las infraestructuras, pero sin ninguna víctima mortal. La prensa publica que, tras la catástrofe de 2024, todos los organismos realizaron una auditoría profunda de sus actuaciones durante aquella crisis. Todos los organismos se reunieron y actualizaron y coordinaron sus protocolos que, además, fueron adaptados a la nueva realidad climática. Los medios publican además que, las medidas de adaptación y mitigación del cambio climático de las últimas décadas están dando sus frutos y el colapso ambiental que se preveía para final de siglo se ha logrado evitar. Esto es simplemente un deseo y una esperanza del autor.

José Ángel Núñez Mora es jefe de Climatología de la AEMET en la Comunidad Valenciana.

El pueblo valenciano, tan reconocido fuera por su relación mágica con el fuego, está mucho más íntimamente marcado por su relación freudiana con el agua, tal y como cantaba Raimon: 'Al meu país la pluja no sap ploure'

Ahogados por el Levante Feliz

Tribuna

PACO CERDÀ

● **Bracero.** Yo no sabía qué significaba esa palabra, pero había que escribirla cada otoño en la beca escolar para detallar el oficio del padre. Bracero. Muchos años después supe que es así como denomina el diccionario a un jornalero no cualificado que trabaja en el campo. Un peón que vive de su brazo; pura sinédoque sin piedad. No un hombre: apenas un brazo, nada más. Sin embargo, mi padre era mucho más que esos brazos que cada mañana recogían naranja, la sacaban en cajones y la veían marchar en polvorrientos camiones. Mi padre era –todavía es– un hombre de campo muy cualificado, un maestro vocacional en cultivar toda clase de fruta y verdura en su pequeño bancales. Ahora lo recuerdo tantos días de mi infancia mirando, serio, por la ventana. Con la vista puesta en el cielo y murmurando esperanzas o temores.

Por el cielo no asomaba aquello que tanto necesitaba su campo: el agua.

Por el cielo asomaba aquello que lo dejaba sin el jornal del día: el agua.

Por el cielo podía asomar aquello que todo lo destrozaba: el agua.

Al meu país la pluja no sap ploure, canta Raimon. Es una forma poética de resumir el sentimiento que inquieta a cualquier agricultor de aquí. Lo que lleva inscrito en su memoria colectiva este pueblo, el valenciano, tan reconocido fuera por su relación mágica con el fuego, pero que está mucho más íntimamente marcado por su relación freudiana con el agua.

Fallas y barro. Sobre todo barro.

● **Sorolla y Blasco.** Sus óleos son ya un cliché petrificado, inamovible; pura iconografía de nuestra tierra. El agua limpia, las olas suaves, la espuma blanquísimas, el paisaje brillante, la plenitud de color entre niños rollizos y ropa que parecen gasas: la alegría de vivir reflejada en el mar de València.

Sorolla retrató un agua mansa, desbordante de luz, transparente, inofensiva. Todo precioso. También peligroso. Porque contribuyó a asentar la imagen de un estereotipo interesado y falaz: el Levante Feliz. València entendida como edén natural carente de problemas: playas, huerta, sol, música, gente abierta y alegre; el paraíso donde no cabe el conflicto que asimilamos con Euskadi, Catalunya, la Asturias minera o incluso el campo andaluz. Así arranca el himno oficioso de la ciudad: Valencia es la tierra de las flores, de la luz y del amor. La blanca barraca, la flor del naranjo, la huerta surtida de almendros en flor. El Túria de plata, el cielo turquesa, el sol valenciano, van diciendo amor. Esa ha sido la banda sonora impostada. Y mientras, el agua mansa de Sorolla envolvía, como líquido amniótico, la iconografía de ese concepto del Levante Feliz tan extendido por cierta prensa madrileña, ayer y hoy, y demasiado autoasimilado por ese pueblo tan supuesta y mentirosamente feliz.

Pero la realidad no es el pincel embaucador de Sorolla, mero deleite para la mirada forastera; esa que dice Jávea y



Vecinos de los barrios más afectados por la riada de 1957 en Valencia. JAIME PATO (EFE)



Voluntarios ayer en el municipio de Benetússer. ÓSCAR CORRAL

solo conoce la Gandia veraniega. La realidad, la que de verdad se agarra al tuétano de nuestra tierra y de nuestras gentes, se acerca más a la pluma tremenda de Blasco Ibáñez. La que enciende de miseria, venganzas y conflictos la vega de *La barraca*. La que se proyecta tras las tensiones y los abusos frente a una naturaleza siempre exigua en *Cañas y barro*. El agua como fuente de conflicto y de disputa; de problemas y de miedo. Siempre el agua y el miedo. Y el Tribunal de las Aguas poniendo paz en el fuego de las pasiones que siempre ha encendido aquí el derecho al agua: desde las acequias de origen islámico,

que aún hoy trazan la cartografía venosa de nuestra tierra, hasta llegar a los trasvases, con tanta demagogia política y vísceras populistas, de nuestros días.

Ahí se hunde nuestra relación con el agua. En la obsesión por la escasez. En el miedo ante su poder destructor.

Lujo agrícola: *Tindre dret a aigua*.

Refrán habitual: *Fer més mal que una pedregà*.

● **El trauma.** Cuando la pandemia comenzó, aquí se recordó la *riuada* del Túria y la pantanada de Tous. Ese es el trauma que el agua destructora había dejado en el relato de la València del siglo XX. Equiparable a los inicios de una pandemia con diez mil muertos.

Esa era nuestra escala de la devastación dolorosa, de la solidaridad inquebrantable, de la capacidad de resistencia y superación de un pueblo, el valenciano, ese al que el conde-duque de Olivares llamaba

muelle. Es decir, inconstante, por tanto, maleable, manipulable. Aquí lo llamamos *meninfotisme*; forma indígena de llamar al pasotismo.

Esa es también nuestra memoria del agua: los ochenta muertos por la riada del Túria en la València franquista del 57 y las rayas pintadas en las paredes que todavía hoy recuerdan: Hasta aquí llegó la riada; los casi cuarenta muertos por el desbordamiento del Xúquer en el 82 con un escenario dantesco que fue pasando de pueblo en pueblo en una época de *walkie-talkies* y radioaficionados.

Nos hemos pasado la vida, todos los valencianos hoy vivos, hablando o escuchando acerca de esas dos tragedias: la *riuada* y la pantanada. ¿Y ahora, qué? ¿Cuál será la hendidura anímica que deje el inmenso dolor de esta catástrofe, con imágenes terroríficas que son más propias de Indonesia que de España? ¿Cómo nos levantaremos de esta?

Habrá una derivada política; siempre la ha habido. Solo hay que recordar el famoso discurso del periodista Martín Domínguez, titulado "València, la Gran Silenciada", y su valiente arenga en pleno franquismo: "Cuando los hombres callan, ¡hasta las piedras hablan!". No parece que los hombres y las mujeres de hoy vayan a callar. No hay Levante Feliz. Nunca lo hubo. Era –es– una trampa. A veces mortal. Hoy hablan las piedras derribadas, y las casas destrozadas, y los amasijos de coches amontonados, y los cadáveres engullidos por quién sabe qué agua, que no es la apacible de Sorolla. Es la que temen, desde siempre, los braceros que miran por la ventana. El agua que habita en nuestros genes. La que siempre nos da vida y, a veces, nos mata.

La realidad se acerca más a la pluma tremenda de Blasco Ibáñez que a los cuadros apacibles de Sorolla

Paco Cerdà es periodista y escritor. Su último libro es *Presentes* (Alfaguara).



Clínica dental destrozada por la riada, en el centro de Paiporta (Valencia), ayer. S. P.

Los autónomos podrán pedir el cese de actividad aunque no tengan el periodo mínimo de cotización exigido legalmente

El Gobierno aprobará ayudas laborales y para empresas

RAQUEL PASCUAL
Madrid

El presidente de la Comunidad Valenciana, Carlos Mazón, reclamó al Ejecutivo ayer más de una veintena de medidas económicas y laborales para mitigar el golpe de la dana entre los trabajadores, empresarios y ciudadanos afectados. Pero ya horas antes, la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, se adelantaba, en parte, informando ayer de las medidas de protección disponibles para los agentes económicos, y de las mejoras que se aprobarán para hacer frente a la catástrofe de la dana. Asimismo, Saiz precisó que "las medidas pendientes de aprobar tendrán efectos retroactivos" y mostró su disposición en su cuenta de la red social X a ofrecer "la ayuda que haga falta, el tiempo que haga falta".

Durante todo este fin de semana están previstos numerosos contactos entre los interlocutores sociales y los responsables de la Seguridad Social y el Ministerio de Trabajo para terminar de diseñar los ajustes legales necesarios en algunas herramientas que empresas y autónomos ya pueden solicitar como son las prestaciones por cese de actividad y los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) tanto de fuerza mayor, así como los ERTE in-

cluidos en el Mecanismo Red, que debe ser activado por el Consejo de Ministros previsiblemente el próximo martes. Fuentes empresariales esperan que la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, se reúna mañana con representantes de los agentes sociales de la Comunidad Valenciana. Estas son las posibles ayudas que se pueden solicitar:

● **Autónomos.** La principal ayuda que podrán recibir los trabajadores por cuenta propia será la prestación por cese de actividad por fuerza mayor. Esta ayuda se solicita ante la mutua colaboradora de la Seguridad Social con la que cada autónomo tenga suscrita esta contingencia.

Además, la Seguridad Social ha precisado que, como ya se aprobó en la crisis sanitaria de la covid, los autónomos podrán solicitar dicha prestación sin periodo de carencia, es decir, aunque no tengan el periodo mínimo exigido legalmente para tener derecho a ello, que normalmente es de 12 meses. Los días de prestación consumidos no se computarán de cara a situaciones futuras. Esto es, si un tiempo después necesitan acceder al cese de actividad por otro motivo, se pondrá el contador de la prestación a cero, sin contar lo consumido por el daño a la actividad por la dana. Es

más, este periodo de cobro de la prestación por la contingencia de las inundaciones se les computará como cotizado.

La cuantía de la prestación por cese de actividad es del 70% de la base reguladora del autónomo. Y, según ha informado también la Seguridad Social, "las mutuas reforzarán la difusión de los pasos para solicitar el cese de actividad, con el objetivo de hacer llegar esta información a los autónomos afectados de la zona".

● **Empresas.** Desde el departamento que dirige la ministra Elma Sáiz se recordó también ayer que, tal y como ya avanzó la vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, las empresas afectadas por la catástrofe pueden solicitar ya los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) de la modali-

La cuantía de la prestación llega al 70% de la base reguladora

Ningún trabajador consumirá su prestación por desempleo

dad "por fuerza mayor". Aunque también podrían solicitar un ERTE del Mecanismo Red, que previsiblemente se activarán el martes de forma retroactiva.

Los ERTE de fuerza mayor, a diferencia de los causados por otras circunstancias, tienen mayores exenciones en las cotizaciones a la Seguridad Social de empresa y trabajadores. En concreto, la empresa que solicite este ERTE y le sea reconocido por la autoridad laboral estará exonerada del pago de las nóminas de los empleados afectados por el ERTE. Será el Servicio Público de Empleo (SEPE) el que retribuya a los trabajadores afectados en forma de prestación por desempleo. Asimismo, las compañías quedan exoneradas de la aportación empresarial de Seguridad Social mientras esté en vigor el ERTE y la compañía cumpla los plazos establecidos para ello.

A falta de nuevas medidas que puedan aprobarse en próximos días, de momento, la exención de las cotizaciones sociales será del 100% para empresas de hasta 50 trabajadores y del 75% para empresas con 50 o más trabajadores. El plazo de exoneración se aplicará con efectos retroactivos desde que concurra la causa de fuerza mayor.

Este tipo de ERTE se debe solicitar ante la autoridad laboral, bien a través del 060, que es el teléfono de atención telefónica de las oficinas de la Administración General del Estado, o en la sede electrónica del SEPE indicando en el apartado Observaciones que se trata de un ERTE FM y también el nombre de la empresa. Al mismo tiempo que se produce esta solicitud, la compañía debe comunicárselo a la representación legal de los trabajadores.

Una vez recibida la solicitud, la autoridad laboral, esta debe constatar la fuerza mayor temporal, independientemente del número de personas afectadas. Después, dicha autoridad debe resolver en el plazo de cinco días, previa petición, en su caso, de un informe a Inspección de Trabajo. Durante la crisis de la covid se estableció que si al cabo de estos días la Inspección no había resuelto, operaba el silencio administrativo positivo.

● **Trabajadores.** Cualquier trabajador que esté empleado en una empresa que solicite un ERTE del tipo que sea puede acogerse a este mecanismo y, dependiendo de la modalidad del ajuste escogido por la compañía, el trabajador quedará con su contrato suspendido temporalmente y cobrará la prestación por desempleo durante el tiempo que dure el expediente; o bien verá su jornada laboral reducida entre un 10% y un 70%, recibiendo la parte del salario que le quede en forma de prestación parcial por desempleo. Si bien, en ninguno de los dos casos el trabajador consumirá su prestación por desempleo. Los trabajadores en ERTE no pueden realizar horas extraordinarias.

Fuentes del Ministerio de Trabajo, por su parte, reiteraron ayer

Las medidas anunciadas

- El Consejo de Ministros declarará el martes los municipios afectados de la Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha como "zona gravemente afectada por una emergencia de protección civil".
- Creación de una comisión interministerial para relanzar la zona.
- Autorización de Hacienda de que el Consell realice todos los gastos de urgencia necesarios sin límite.
- Creación de 100 plazas de servidores públicos interinos para agilizar toda la tramitación de las ayudas a los damnificados por la dana.
- Inicio de los trámites con la Comisión Europea para solicitar la ayuda del Fondo Europeo de Solidaridad y la utilización de otros recursos de apoyo comunitario.
- Puesta a disposición de la Generalitat de cinco potabilizadoras, depósitos de agua, 200 letrinas portátiles y 4.000 kits de herramientas, cocina e higiene.
- Restablecimiento de las comunicaciones telefónicas a lo largo del fin de semana.
- Desplazamiento de 3.000 especialistas de Carreteras para retirar coches, camiones dañados, lodo y escombros.
- Despliegue de 5.000 policías nacionales y guardias civiles adicionales.

que "todas las personas que tengan dificultades para ir a trabajar con seguridad, podrán hacer uso del teletrabajo". Así, este departamento ha detallado que "se exime de acudir a trabajar" y acogerse a permisos retribuidos en los siguientes casos: aquellas personas cuyo desplazamiento suponga un riesgo para su salud o interfiera en las labores de rescate y recuperación de las zonas afectadas; cuando los trabajadores necesiten buscar a sus familiares desaparecidos o hacerse cargo del fallecimiento de los mismos; o cuando como consecuencia de la pérdida de su vivienda o enseres personales no puedan acudir a su puesto de trabajo. Además, el Ministerio añade que "el teletrabajo no se contemplará para aquellas personas que no puedan hacerlo por el carácter de su empleo o por falta de dispositivos o cobertura para ellos".

En cuanto a la solicitud del Ingreso Mínimo Vital (IMV) o cualquier otra circunstancia que afecte a esta ayuda, la Seguridad Social insta a los ciudadanos que quieran informarse a telefónear al 900 20 22 22. Recuerdan que mañana se pone en marcha el teléfono corto 020 específico para esta materia. El ministerio ha incrementado un 40% la plantilla que atiende a este teléfono.



Andrea Álvarez, en su nueva casa de León. EMILIO FRAILE

Los programas impulsados por varias comunidades autónomas para facilitar la compra de una casa a los jóvenes no terminan de funcionar: solo llegan a parejas o a quienes tienen rentas altas

La trampa de los avales públicos para vivienda

ANA TORRES MENÁRGUEZ
Madrid

Un jueves de octubre, Inés, de 35 años, el descanso de media hora en su puesto de técnica en el Ministerio de Justicia —no es funcionaria, sino personal laboral— para acercarse a un banco y preguntar por el programa de avales de la Comunidad de Madrid que permite a los jóvenes comprar una vivienda sin necesidad de tener ahorros, accediendo a una hipoteca en la que la financiación puede llegar hasta el 100% del valor del inmueble. Su trabajo está en el centro de Madrid, pero ha descartado comprarse la casa en la capital y lleva meses mirando en Fuenlabrada, con precios más asequibles y donde su tope rondaría los 170.000 euros. La directora de una oficina de Unicaja le deja claro en pocos minutos el escenario: la cuota que tendría que pagar al mes sería de 808 euros, lo que supone el 48,9% de su salario (cobra 1.650 al mes). Eso quiere decir, le explica, que no pasa el control de riesgos de la entidad financiera, que exige que la cuota no supere el 35% de sus ingresos

mensuales (necesitaría ganar más de 2.300 euros). “Tienes que estar dentro de nuestros parámetros de endeudamiento, si no, pagarías tanto que apenas podrías vivir, ¿hay posibilidad de que compres en pareja?, le lanza la directora de la oficina.

Inés vuelve cabizbaja hacia su trabajo. Tenía la esperanza de poder entrar en ese programa. Vive con sus padres en Fuenlabrada y lleva meses dándose de brúces contra el mercado inmobiliario. “Me pillas de bajona, no tengo mi espacio, mi intimidad. No pienso pagar 800 euros por vivir de alquiler, no quiero compartir piso, y ni siquiera este programa que nos habían vendido como la solución me vale. ¿A qué perfil de joven va dirigido? ¿Cuánto tiene que ganar?”, dice con rabia. En la web del programa de la Comunidad de Madrid se dice que se dirige a jóvenes “solventes” y con “recursos” que no disponen del ahorro previo necesario para la adquisición de su primera vivienda.

Siete autonomías tienen activos programas de avales destinados a que los jóvenes puedan comprar su primera vivienda sin tener

que aportar el 20% de la entrada, como exigen los bancos para conceder la hipoteca. Murcia fue la pionera en 2021, le siguió Madrid en 2022 y después se sumaron Galicia, Castilla y León, Andalucía, Baleares y, recientemente, Extremadura y Comunidad Valenciana, todas gobernadas por el PP.

Aunque las autonomías han vendido estos avales como una vía para mejorar el acceso de los jóvenes a la vivienda, presentan un problema: en muchas de las entidades bancarias adheridas, el tipo de interés para estos programas es hasta un punto superior al de las hipotecas a tipo fijo que se ofrecen de forma convencional aportando el 20% de ahorros. Algunos ejemplos son el caso de Unicaja, que ofrece un interés fijo del 2,9% a una joven que solicita el 80% de financiación, frente a un 3,5% en el caso del programa de avales (ambos ya bonificados); Caixabank, que ofrece el 2,8% para hipoteca del 80% a tipo fijo y sube al 2,75% para el programa de avales (ambas bonificadas); o Kutxabank, que da el 3,5% dentro del programa de avales frente al 2,5% fijo en caso de aportar el

20% de entrada (ambos ya bonificados). Eso se traduce en que el joven acaba pagando un importe mayor por la compra.

Un empleado de uno de estos bancos explica que estos avales no están funcionando bien, exceptuando el caso de los jóvenes funcionarios. “Se endurecen las condiciones y somos más estrictos, es una máxima bancaria: cuanto mayor es el riesgo, más alto es el tipo de interés”, señala. En los convenios que las entidades firman con las autonomías no se especifica el interés que se aplicará, depende de la estrategia de cada banco. “El banco contrae más riesgo, por lo que tiene sentido que el coste para

el cliente sea mayor. Estas medidas no son masivas. Otra cosa es el anuncio político que se hace, que puede ser algo grandilocuente”, indica otro empleado, que tampoco quiere identificarse.

Antonio Cabrales, catedrático de Economía de la Universidad Carlos III, cree que estos avales —para los que las autonomías consignan una partida presupuestaria para posibles impagos de los perceptores de las hipotecas— deberían disminuir el tipo de interés precisamente para facilitar el acceso a los jóvenes. A su juicio, esa subida de interés puede responder al hecho de que el sector público “paga mal, tarde y con mucho papeleo” y eso hace que la garantía sea mucho menos valiosa, y por ello los bancos empeoran las condiciones. Según datos del Banco de España, en el segundo trimestre de 2024 solo el 7,3% del total de las hipotecas concedidas superaron el 80% de financiación por parte de la entidad bancaria.

No en todas las autonomías ese incremento en el tipo de interés tiene los mismos efectos. En Castilla y León, donde los precios de la vivienda están muy por debajo de

Siete autonomías tienen programas para abrir el camino a la adquisición

Los bancos aplican un tipo de interés más alto cuando el Estado es el avalista

territorios como Madrid, Andrea Álvarez, de 30 años, sí ha podido comprar gracias al aval público. En septiembre adquirió una casa en León por 63.000 euros que ahora está reformando. Es trabajadora social y cobra 1.500 euros al mes. "He comprado para quitarme el problema de las subidas del alquiler, pero el proceso no ha sido fácil: algunos bancos me pedían otro avalista además de la Junta, o una nómina de, al menos, 1.800 euros... no eres un cliente jugoso y para muchos eso es un problema", cuenta. Su hipoteca, cerrada con Caixabank, es al 3,5% de interés ya bonificado, con una cuota mensual de 260 euros al mes —paga aparte los seguros de vida y hogar— durante 30 años.

Pocos beneficiarios

En Madrid solo ha llegado al 0,32% de la población joven

¿A qué porcentaje de la población joven han llegado estos avales? Teniendo en cuenta que la totalidad de los jóvenes no están interesados en adquirir una vivienda, y ante la falta de datos de las administraciones sobre las peticiones que han sido rechazadas, en Madrid —donde el aval es para jóvenes de hasta 35 años (recientemente se ha ampliado a 40) para viviendas de hasta 390.000 euros y sin límite de renta— hay 3.000 beneficiarios desde 2022, lo que supone que el aval ha sido utilizado por el 0,32% de la población de entre 25 y 35 años. En este caso, las hipotecas concedidas son 1.500, lo que quiere decir que casi el 100% han comprado en pareja (según la Consejería de Vivienda, lo han hecho el 70%).

En Murcia, donde el aval es hasta los 40 años, solo ha habido 567 beneficiarios desde 2021, un 0,18% de los que tienen entre 25 y 40. En Castilla y León, donde se lanzó en 2023 para jóvenes de hasta 36 años, lo han usado un 0,28%. En Galicia, hasta 36 años y con un máximo de 240.000 euros, hay 196 beneficiarios desde 2023, un 0,06% de la población entre 25 y 36. Andalucía, un 0,11% de jóvenes y en Baleares un 0,09%.

Desde el Consejo de la Juventud de España lamentan que estas políticas no están teniendo un "efecto real y suficiente" en la juventud. "El problema no es solo que no podamos ahorrar la entrada, es que tenemos tal nivel de precarización, inestabilidad y temporalidad que las entidades bancarias no nos conceden las hipotecas porque no podemos tener solvencia financiera", opina Andrea Henry, presidenta de la plataforma, que cree que es mucho más urgente dirigir las políticas públicas a la regulación del precio del alquiler para, además, evitar la especulación "de unos pocos".

En abril de 2013, el Gobierno de Reino Unido lanzó el programa *Help to buy*, destinado a la población en general para la compra de la primera vivienda, con el que el Estado ofrece un préstamo del 20% de entrada de la vivienda a un interés cero en los primeros cinco años, de forma que el bene-



Paula Navarro, José Andreu y su perro Aquest, en la casa que han comprado en Valencia. MÓNICA TORRES



Inés, de 35 años, en una calle de Madrid. PABLO MONGE

El porcentaje de población joven que ha accedido a estas ayudas no llega al 0,4%

En el Reino Unido el Estado da un crédito al 0% para cubrir la entrada a la hipoteca

ficiario adquiere dos deudas: una con la Administración y otra con el banco (que presta el 80% restante). A partir del sexto año, se estipula un interés fijo cercano al 1,75%, hasta que se devuelve al Gobierno la cantidad total. Aunque este plan supuso, según la London School of Economics en 2023, un aumento de la demanda en las zonas tensionadas de Londres y, por lo tanto, de los precios, los expertos consultados creen que esa política de interés cero durante los primeros años podría ser más efectiva, ya que los jóvenes suelen incrementar su salario en la primera década de experiencia profesional.

El dato

7,3%

De las hipotecas tienen más de 80% de financiación bancaria. Fuentes bancarias aseguran que el sector público "paga mal, tarde" y eso hace que la garantía sea mucho menos valiosa. Por ello, los bancos empeoran las condiciones.

"Lo positivo es que por fin hay medidas claras y directas para ayudar con la compra de vivienda, pero hay que estudiar muy bien la fórmula, tendría que haber un consenso con los bancos sobre el tipo de interés... estamos en una situación de semi emergencia nacional y al menos habría que aplicar a los jóvenes las mismas condiciones que a la población general, no puede ser más caro", considera Alberto Alcázar, director de los programas inmobiliarios de IE Business School.

Según los datos de la encuesta de estructura salarial del INE de 2022, los jóvenes de 25 a 29 años tuvieron un salario medio bruto anual de 20.459 euros; los de 30 a 34 de 24.114, y los de 35 a 39 años obtuvieron 25.745, lo que muestra una ligera subida en el tiempo. El sueldo medio en Madrid para la población general fue de 31.230 euros en 2022, frente a los 24.169 de Galicia o los 24.094 de Andalucía.

Comprar en pareja

Pocos solteros pueden acceder a una hipoteca

La situación más frecuente entre los que han adquirido una hipoteca en 2024, es la de personas que viven con su pareja o hijos, un 36%, frente a un 13% de los que viven solos, según el informe de Fotocasa Perfil del hipotecado

español 2024. El 56% prefirió una hipoteca a plazo fijo, y un 15% variable. Paula Navarro (34 años) y su novio José Andreu (31) compraron una casa en Valencia hace un año cuando todavía no estaba desplegado el programa de avales. Critican que solo se beneficiaron de una ventaja por ser jóvenes: la reducción del impuesto de transmisiones patrimoniales ligado a la compra del 10% al 8%. Vivieron cinco años en Barcelona de alquiler y fueron testigos de la vorágine de la subida de los precios. "Ahí empezaron los juegos del hambre, cada vez había más desconfianza y los caseros nos exigían que nos avalaran nuestros padres pese a tener trabajos estables", cuenta Paula.

Cuando llegaron a Valencia alquilaron un ático con terraza por 900 euros al mes. "Cada mañana salía a ver las vistas y pensaba que menuda burbuja nos habíamos montado, en tres años nuestra casera lo iba a subir a 1.400, así que empezamos la búsqueda para comprar... los precios empezaron a subir como la espuma en cuestión de semanas, vimos unas 40 casas y volaban de un día para otro", cuenta ella, que trabaja en el sector de la comunicación. Ambos sentían mucha frustración, ninguna casa les convencía, pero tenían miedo de quedarse sin un espacio digno en el que vivir. Al final se decantaron por una casa de los 70 por 170.000 euros, reunieron sus ahorros y pidieron dinero a sus padres. Aportaron el 20% de la entrada y cerraron una hipoteca fija al 3,5% con la obligación impuesta por la entidad bancaria de pagar una alarma por 50 euros al mes durante cuatro años para obtener parte de la bonificación.

"Siento que nos han timado, pero tuvimos que pasar por el aro para que se nos quedara una cuota de 750 euros al mes entre los dos, saber que vamos a pagar lo mismo los próximos 30 años nos da algo de tranquilidad, si no tienes pareja, se va a llevar comprar con tus amigos, solo es imposible", añade Paula, que enseña con ilusión cómo ha quedado la vivienda tras una pequeña reforma.

Otro de los escollos que encuentran los jóvenes es la necesaria reforma que implican las viviendas a las que pueden acceder. "No es por capricho, es por funcionalidad, las casas muy antiguas dejan de ser habitables por sus sistemas eléctricos anticuados, falta de aislamiento ante temperaturas cada vez más extremas, o habitaciones que no cumplen la normativa de iluminación y ventilación natural... igual que reciclamos materiales y generamos el mínimo de basura, a los jóvenes les preocupa minimizar el consumo de recursos en casa, pero, a diferencia de otros países europeos, en España de esto no se habla porque de forma errónea se ve como un lujo", explica Paula Mena, fundadora del estudio de arquitectura Yeye Studio en Madrid.

Con información de **Juan Navarro, Pedro Pérez y Andrés Herrero Gutiérrez**

La crisis en Volkswagen siembra la inquietud en la ciudad que alberga su principal fábrica: "He visto otros altibajos, pero hoy la situación es crítica", dice un trabajador

Miedo y esperanza en Wolfsburgo, el corazón industrial herido de Alemania

MARC BASSETS

Wolfsburgo

En la ciudad alemana de Wolfsburgo, auténtica capital de Volkswagen y sede de la mayor fábrica de automóviles del mundo, hay un hombre que cuida del bienestar espiritual de los obreros inquietos por su futuro. Se llama Dirk Wagner, tiene 65 años y es pastor protestante. "Yo quizá puedo dar algo de esperanza, porque el mensaje bíblico es, en última instancia, un mensaje de esperanza", dice el pastor de la Volkswagen. "Mi trabajo es, ante todo, escuchar." Y estos días tiene trabajo.

La sucesión de malas noticias para la multinacional alemana —posibles cierres de fábricas, reducciones de plantilla, rebajas de sueldo, caída de los beneficios— ha sembrado la inquietud en esta ciudad de 128.000 habitantes. Y ahí está el pastor Wagner, disponible para atender a los empleados del gigante automovilístico bombardeados por funestos augurios. En los alrededores de la fábrica, las palabras para describir el ambiente se repiten. "Hay tensión". "La gente está preocupada". "Miedo".

Así están las cosas en Wolfsburgo en una semana en la que se ha sabido que Volkswagen podría cerrar tres de sus diez fábricas alemanas. Que esto acabe sucediendo no es seguro. La noticia tiene mucho que ver con el inicio de las negociaciones salariales entre la empresa y el poderoso sindicato IG-Metall. La agitación de escenarios catastróficos forman parte del ritual negociador.

Pero la hipótesis del cierre de fábricas, por primera vez en la historia, o de la pérdida de 10.000 empleos o más, refleja una crisis cuyo impacto psíquico —o espiritual— en pocos lugares se nota tanto como en esta ciudad "triste y gris", como la describe un obrero de la cadena de montaje, una ciudad que vive por y para Volkswagen. La incertidumbre pesa sobre una fuerza laboral acostumbrada a la seguridad absoluta en los ingresos y el empleo; sobre un lugar que es una vitrina de la prosperidad y el bienestar.

Se escucha a las 14.00, hora del cambio de turno, ante la puerta 17 de la fábrica: "Solo diré una cosa: Mierda". Lo dicen en la Tunnel-Schänke, la tasca a la entrada del túnel que cruza por debajo el canal que separa la fábrica del resto de la ciudad: "Como familia, nos sentimos traicionados". Y al decir "familia", está claro que

hablan de la familia Volkswagen. Las palabras se repiten en los despachos del sindicato IG-Metall: "Todo en esta ciudad y esta región depende de Volkswagen". En la iglesia: "¿Dónde encontraría trabajo tanta gente si cerrase la fábrica?". Y en el Ayuntamiento: "En Wolfsburgo, 60.000 personas trabajan en Volkswagen y 30.000, en empleos relacionados". En Estados Unidos se decía que "según como le van a General Motors, así le van a América", y lo mismo podría decirse de Volkswagen y Alemania. Esta máxima se aplica también a Wolfsburgo.

La planta de esta urbe del *land* de Baja Sajonia, fundada por la Alemania hitleriana y símbolo, tras la Segunda Guerra Mundial, de la fabulosa historia de éxito de la República Federal, es un terómetro del país. "La compañía VW es más que una empresa: representa a Alemania, en lo bueno y en lo malo", escribe el periodista Georg Meck en el libro *Auto Macht Geld. Die Geschichte der Familie Porsche Piëch* (El coche hace dinero: la historia de la familia Porsche Piëch). "Representa el arte de la ingeniería alemana, el milagro económico de la posguerra, el título de campeón mundial de las exportaciones, pero también los crímenes de los nazis".

“

Si Volkswagen cerrase, no estaríamos lejos de Detroit"

Steffen Schmidt

Portavoz del sindicato IG Metall

Hoy Volkswagen, con 120.000 empleados en Alemania, es el espejo de la crisis industrial del país. La industria y las exportaciones forman parte de la identidad de este país, pero ahora han entrado en turbulencias con un mundo más proteccionista y una China capaz de fabricar más barato y cada vez con mejor calidad. Además, puede quedar descolgada de la crucial carrera por la innovación. El coche eléctrico en este caso.

"¡Qué tiempos aquellos!", escribía esta semana el diario sensacionalista *Bild*, recordando 1974, cuando VW lanzó el Golf, "piedra fundacional de una carrera de alcance mundial, además del escarabajo y la camioneta hippy". "Hoy", añadía, "VW está en crisis, y es un síntoma de la enfermedad alemana".

"He visto todas las crisis, los altibajos, pero ahora la situación es crítica", dice Giovanni, 54 años, hijo de inmigrantes sicilianos —la inmigración del sur de Italia durante el milagro económico fue fundamental en el desarrollo de Wolfsburgo— y en la fábrica desde los 19. "Esta crisis es peor que las anteriores. Antes se decía: un VW cuesta un poco más, pero hacemos coches de calidad. Ahora



El exterior de la planta de Wolfsburgo el miércoles. PATRICIA SEVILLA CIORDIA

pienso que la calidad de los otros coches está, como mínimo, al mismo nivel que los nuestros, y a un precio menor”.

Dice Kathrin, hija de españoles y con casi toda la familia en la fábrica: “Con la inflación, con la crisis en Europa, con la guerra... pues no te compras un coche por 30.000 euros si puedes comprarlo por 15.000”. Ella nunca se compraría uno que no fuese VW —en Wolfsburgo el 90% de coches que se ven son de esa marca— pero entiende a quienes lo hacen.

“No hay ciudad más ligada a Volkswagen que Wolfsburgo”, cuenta en su despacho el alcalde, Dennis Weilmann. “La ciudad existe desde que existe Volkswagen. Y nos beneficiamos de Volkswagen, pero sin duda también nos afectan especialmente situaciones como la que vivimos actualmente”.

El padre de Weilmann trabajó en VW, y sus abuelos. Para él la fábrica, la imponente fábrica con sus chimeneas que domina el paisaje, es algo íntimo. Aquí todo avanza al ritmo de VW: desde la vida privada al club de fútbol. Sin Wolfsburgo no se entiende VW; sin VW no existe Wolfsburgo, una de esas ciudades que dependen de una industria. Como Detroit, ejemplo de cómo el declive de un sector, el del automóvil, en este caso, puede devastar una ciudad.

Cuando se le pregunta al alcalde si contempla un escenario Detroit, zanja: “No, no. No pue-



Dennis Weilmann, el miércoles en su despacho. P. S. C.



Kahlifa, empleado. P. S. C.



Bruno Corigliano. P. S. C.

de compararse. Juntos en Wolfsburgo —Volkswagen y la sociedad local— hemos superado muchas crisis. Y Volkswagen es una empresa estable que construye automóviles excelentes. Por eso, como empresa, no me causa preocupación. De lo que se trata es de que se invierta en el futuro”. Y añade: “Wolfsburgo es y segui-

rá siendo el corazón y la sede de Volkswagen S.A. también en el futuro”.

“Luchamos porque no se cierre ninguna fábrica”, afirma Steffen Schmidt, de IG-Metall, en un pasillo del estadio de fútbol donde, en una sala de reuniones, está a punto de empezar una ronda de la negociación salarial. Schmidt no quiere pronunciar Detroit, palabra maldita, pero dice: “Si especulásemos con lo que ocurriría si VW cerrase, no estaríamos lejos de ello”.

Wolfsburg está lejos de ser Detroit, y Alemania —la solidez, pese a todo, de su industria, y su robusto estado del bienestar— de EE UU. “A mí me da más miedo la guerra en Ucrania que Volkswagen”, dice un hombre en la puerta 17. Otros, cuando el periodista aborda con ellos la crisis, preguntan también por las noticias de Valencia. “Hasta que se hunda un barco tan grande como Volkswagen, pasará tiempo”, dice Kathrin. “Esto te da seguridad”.

“La gente está un poco deprimida, tiene miedo a quedarse sin trabajo”, dice Bruno, nacido en Calabria, extrabajador de VW y patrón de la tasca Tunnel-Schänke. Él se define como “un médico, un abogado, un barman, un papá, un hermano” para los clientes, menos ahora que en tiempos de bonanza. Podría añadir también que tiene algo de cura, o de pastor como Dirk Wagner. “La gente aquí se lamenta”, dice, “y llora”.

Newsletter CORREO SI DESEADO



La selección de noticias y propuestas con las que intentar ponerte de buen humor.

LA CARA MÁS
POSITIVA DE LA
ACTUALIDAD
SEMANAL



La sociedad pide a los docentes que atiendan a la diversidad y a otras circunstancias que se dan en unas aulas con exceso de alumnos por clase. "No somos psicólogos, sanitarios ni trabajadores sociales", replican

La exigencia creciente de ser profesor

IGNACIO ZAFRA
Valencia

¿Es más difícil ser docente hoy que hace unas décadas? De una decena de profesores entrevistados para este reportaje, casi todos responden que sí. O al menos, según matizan algunos de ellos, se ha vuelto más exigente. En su opinión, la dificultad no ha aumentado por lo que muchos podrían pensar de forma intuitiva, es decir, por los problemas disciplinarios. Son otras las cuestiones que hacen más difícil la docencia: el aumento de la diversidad en las aulas; lo que el sistema educativo y la sociedad reclaman hoy al profesorado en materia de atención a dicha diversidad; la relación con las familias, y el hecho de que se les pide trabajar de forma muy distinta a la de los viejos tiempos, con un número de alumnos por clase con frecuencia excesivo, sobre todo en secundaria.

Rosa Linares empezó a dar clases de Lengua Castellana y Literatura en el año 2004. Y ahora lo hace en el instituto público María de Molina, en Las Águilas, un barrio de clase trabajadora de Madrid con abundante población migrante. "No considero que sea más difícil dar clase ahora. Lo que dificulta mi labor en el aula es el número de estudiantes por curso. No hay proyecto educativo que resista una ratio de más de 25 alumnos, si queremos que sea universal. Y no hay resistencia corporal que recoja y guíe con facilidad la energía desbordante de un grupo tan numeroso de adolescentes. Es trabajar a la contra y, en algunas ocasiones, no avanzar", lamenta Linares. La profesora destaca que, en su experiencia (el curso pasado había en España 784.425 docentes, lo que equivale a otras tantas historias personales) "en términos disciplinarios, nada ha ido a peor".

Está de acuerdo Toni Solano, profesor también de Lengua y director del instituto público Bovalar en Castellón, catalogado como de especial complejidad. "Empecé con una sustitución en 2001 en la pública, en Vinaròs (Castellón). El alumnado era horrible, casi peor que el que tengo ahora, porque además esos grupos malos se quedaban para los interinos. Chavales tumbados encima de la mesa, broncas, suspensos en más de la mitad de la clase". Solano pasó después dos años en centros privados de Madrid, donde la situación fue, si acaso, peor porque además de soportar a alumnos maleducados, no podía quejarse. "Me decían: nos tienes que aguantar porque mi padre te paga el sueldo. Y la directora, si protestabas, sacaba la ficha con todos los servicios que pagaba la familia y te recomendaba paciencia".



Clase de Lengua y Literatura con la profesora Rosa Linares en el instituto María de Molina, en Madrid. PABLO MONGE

Desde 1990, cuando Rosa Rocha comenzó a enseñar Matemáticas en BUP y COU, a hoy, el alumnado, especialmente en la enseñanza pública, se ha vuelto mucho más diverso, y no solo por su procedencia. "Para empezar ahora llegan al instituto antes, con 12 años. Y, además, tenemos que atenderlos a todos. A los que tienen trastorno por déficit de atención e hiperactividad, a los que tienen necesidades educativas especiales, a los que tienen problemas de salud... Debemos atender las diferencias individuales de cada alumno, y eso requiere más trabajo y mayor preparación", afirma. Intentar que ningún estudiante se quede atrás, en lugar de aceptarlo sin remordimientos,

Participan en la formación global del estudiante más allá de impartir su materia

Temas como la salud mental, el acoso o las adicciones plantean nuevas realidades

como pasaba hace tres décadas, requiere un esfuerzo mucho mayor, y también constituye, dice Rocha, que dirige un instituto público en Guadarrama (Madrid), "un éxito del sistema; antes, el abandono escolar era altísimo, y estamos consiguiendo, poco a poco, gracias al trabajo del profesorado, evitar que sean expulsados".

La propia idea que Julio Rodríguez Taboada tiene del oficio también ha cambiado mucho desde que en 1989 entró por primera vez en un aula para dar clase. "La concepción que tenía de mi trabajo era que consistía en explicar lo mejor posible conceptos matemáticos al alumnado. No me había planteado la importancia de aspectos como la atención a la diversidad, la inclusión, el contexto social, familiar, cultural y económico del estudiantado, la coordinación con otros docentes... Hoy tengo más claro que mi trabajo es participar en la formación de todo mi alumnado a través de la educación matemática", afirma. En una línea parecida, Antoni Salvà, profesor de Física y Química en Mallorca, agrega: "Ejercer la profesión es más exigente que hace 25 años, cuando era suficiente impartir la materia y verificar que

los estudiantes la reproducían correctamente. Ahora, tener un conocimiento profundo de la misma es una condición necesaria, pero no suficiente. También hace falta conocer su didáctica para crear las condiciones adecuadas en un aula para que todos los alumnos puedan aprender".

El papel de las familias

Los cambios en las expectativas de los estudiantes y sus familias también han hecho que ser docente sea, en cierto sentido, más difícil, cree Josune Irazabal, profesora de FP en un centro público de Bergara (Gipuzkoa), que cuando ella empezó a dar clase a finales de los años noventa. Entre una parte de los chavales ha calado la idea de "éxito rápido que observan en las redes sociales", dice. Mientras, las familias han aumentado, en promedio, su grado "de participación y de demanda" hacia los centros educativos. Y las transformaciones económicas y sociales de las últimas décadas, añade Toni Solano, hacen ahora recaer sobre los centros educativos responsabilidades que no tenían tradicionalmente. "En un contexto en el que toda la familia tiene que trabajar,

incluso en dos sitios, parece que la escuela es el único lugar para intervenir con los menores: salud mental, exclusión, identidad de género, acoso, adicciones diversas... Todo, bajo la supervisión de los docentes, porque no hay recursos en servicios sociales, en sanidad... Y ahí es donde muchos se rebelan, porque efectivamente no somos ni psicólogos, ni terapeutas, ni sanitarios, ni trabajadores sociales", afirma Solano. Por eso, los docentes reclaman que las administraciones doten de dichos perfiles a los centros.

También hay novedades que han tenido consecuencias ambiguas, coinciden los entrevistados. Como los avances tecnológicos, que por una parte pueden facilitar la labor docente y abren nuevas oportunidades didácticas, y por otra suscitan la duda sobre si su uso pueda ser contraproducente, señala Rosa Rocha. O como con el mayor seguimiento y recogida de datos del alumnado, que de un lado puede facilitar la intervención escolar en el caso de que un chaval tenga problemas y, de otro, advierte Rodrigo Plaza, profesor de FP en Barcelona, ha desembocado en un "exceso de burocratización para los docentes".



Central nuclear de Almaraz, en Cáceres. GUSTAVO VALIENTE (GETTY)

El Gobierno mantiene la clausura de las plantas y asegura que ninguna empresa propietaria ha solicitado cambiarlo

El horizonte del cierre de Almaraz dispara la presión pronuclear

MANUEL PLANELLES
Madrid

A medida que el cierre de la central de Almaraz se aproxima, los colectivos pronucleares —que en España encuentran más respaldo en los partidos conservadores que en los progresistas— redoblan sus llamamientos en favor de esta tecnología, que ahora cubre el 20% de la electricidad que se consume en el país. Pero, más allá de posiciones ideológicas, el avance de las renovables (ya superan el 50% de cuota eléctrica y el Gobierno prevé que en 2030 lleguen al 81%) gracias a su competitividad estrecha cada vez más el espacio para que esta tecnología sobreviva.

Es, ante todo, una cuestión económica: ¿se debe destinar dinero público para que a las eléctricas les resulte rentable mantener activas las cinco centrales que hay en España? “Es un tema

muy delicado, en el que los matices son muy importantes”, desliza Luis Atienza, expresidente de Red Eléctrica de España (REE) y una de las personas que mejor conoce el ecosistema energético nacional.

Las propietarias de las centrales —Iberdrola, Endesa y Naturgy— llevan tiempo diciendo que para seguir operando más allá de lo previsto, necesitarían que se les garantice recuperar las inversiones necesarias. Lo que está previsto desde 2019, y recogido en el plan energético y climático del Gobierno —con el aval de Bruselas—, es un cierre progresivo de todas las centrales. Empezando por el primer reactor de Almaraz (Cáceres) el 1 de noviembre de 2027 y concluyendo con el de Trillo (Guadalajara), en 2035. El calendario lo acordaron el Gobierno y las eléctricas hace seis años. El Ministerio para la Transición Ecológica no tiene intención de

modificarlo. “Y ninguna empresa nos ha solicitado cambio alguno”, añaden fuentes de este ministerio.

Gobierno y eléctricas están enfrentadas, de nuevo, por razones económicas. Además de las inversiones millonarias para alargar la vida de las centrales, se enfrentan a los costes milmillonarios de su desmantelamiento y la gestión de sus peligrosos residuos. Una empresa pública, Enresa, se encarga de ello en España. Se financia principalmente con las tasas que pagan las eléctricas mientras operan. Y tras la aprobación del séptimo Plan General de Residuos Radiactivos, estas han aumentado un 30% debido, principalmente, a la imposibilidad de construir un almacén único para guardar los desechos radiactivos más peligrosos. Ninguna comunidad los quiere. Las eléctricas han recurrido el plan de residuos y el real decreto que fija la tasa, según fuentes del sector. Aunque no dan por roto el calendario de cierres, sí aseguran que cuando se acordó con Enresa (en 2019) fue bajo la base de una tasa que se había incrementado un 30%. Pero esto no significa que este enfrentamiento derive en un alargamiento de la vida de las centrales. De hecho, uno de los grandes choques por razones impositivas terminó en la parada de Garoña a finales de 2012.

“No tiene nada que ver el debate sobre la prolongación de la vida útil que sobre la construcción de nuevas centrales: cualquier nueva, sea cual sea su tecnología, va a ser menos competitiva que las renovables, incluso con el coste de almacenamiento”, apunta Atienza por teléfono. “Para la extensión, no hay una posición categórica. El debate distrae de las prioridades

“

Queremos convencer al Gobierno para mantener operativas estas instalaciones”

José Bogas

Consejero delegado de Endesa

reales: la electrificación de la demanda, la flexibilidad y el almacenamiento. Aumenta los vertidos y reduce la retribución que reciben las renovables”.

El expresidente de REE no se muestra “tajantemente en contra de revisar el calendario, porque el desarrollo del almacenamiento va muy lento”. Con un límite importante, que es si hay que destinar dinero público o de los consumidores, entonces dice “rotundamente no [a la prolongación], solo estudiaría extenderla si abaratara la factura a los consumidores”.

Mientras, el tiempo corre para Almaraz, la más antigua y más grande. El primer reactor tiene autorización para operar hasta el 1 de noviembre de 2027; el segundo, hasta el 31 de octubre de 2028. Fuentes del sector aseguran que, si se optara por una ampliación, el horizonte político y económico debería estar despejado

en marzo de 2025. Después, ya no habría tiempo. La propiedad de Almaraz es compartida entre Iberdrola, Endesa y Naturgy, aunque Iberdrola posee el 53% de las acciones. En marzo, Ignacio Galán, presidente de esa compañía, decía que su intención era respetar el calendario. Pero hace unos días, este mismo mes, Galán afirmó que se podría alargar la vida de las centrales para poder dotar de energía a los centros de datos. Aunque parezca contradictorio, la clave está en el matiz que incluía en ambos casos. Se puede prolongar “siempre y cuando la parte económica sea atractiva”, es decir, ¿quién y cómo se paga?

Marchamo sostenible

José Bogas, primer ejecutivo de Endesa —el otro gran tenedor de centrales en España—, también ha hablado del tema. “La vida útil de estas instalaciones podría extenderse más allá de los 45 años actuales, llegando incluso a 60 o 80 años, como se ha demostrado en Estados Unidos. Seguiremos intentando convencer al Gobierno y a otros actores sobre la importancia de mantener operativas estas instalaciones, ya que creemos firmemente que son beneficiosas para España”, ha afirmado esta semana.

La posibilidad de recurrir a la nuclear para mantener sus centros de datos es una de las noticias esperanzadoras que han recibido los pronucleares. El Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid la semana pasada difundió una nota en la que reiteraba su defensa de la nuclear ante esa posibilidad. Además, en Europa también se le ha dado un marchamo sostenible para las inversiones gracias a las presiones de Francia, el país más nuclearizado de la UE y en el que el debate sobre quién paga está resuelto: el Estado posee el 100% de las acciones de EDF, la propietaria de las centrales.

Esta semana a los pronucleares clásicos, encabezados por algunos colegios profesionales, se le ha unido Pepe Álvarez, secretario general de UGT, quien tras una visita a las centrales catalanas de Ascó y Vandellós ha afirmado: “España no puede prescindir de la energía nuclear en la transición ecológica”. Se sumaba, así, a la posición de la principal patronal catalana, Foment del Treball.

En el plano político, los presidentes de la Comunidad Valenciana y Extremadura, Carlos Mazón y María Guardiola, ambos del PP, también han redoblado su discurso en favor del mantenimiento de las dos plantas que hay en sus territorios, Cofrentes y Almaraz. Y dentro del PSOE extremeño, su nuevo secretario general, Miguel Ángel Gallardo, aboga por el mantenimiento de la planta cacereña.

La inminente salida del Gobierno de Teresa Ribera para ocupar una vicepresidencia de la Comisión Europea también ha añadido incertidumbre sobre este asunto, ya que ella fue la que cerró con las eléctricas el calendario de cierre de las plantas.



Irene Paredes en una escena del documental *#SeAcabó: Diario de las Campeonas* de Netflix.

Irene Paredes Capitana de la selección española de fútbol

“Vi claro que ese beso no era normal”

La defensa revive cómo se organizó el vestuario de España para proteger a Jennifer Hermoso

DIEGO FONSECA RODRÍGUEZ
Madrid

En el autobús de la selección, todavía en Sídney solo unas horas después de ganar el Mundial 2023, Irene Paredes (Legazpi, Gipuzkoa; 33 años), la capitana, mandó parar las bromas en torno al beso de Luis Rubiales a Jennifer Hermoso. “Es un momento de exaltación que no sabes casi ni lo que dices ni lo que piensas. Yo vi muy claro que con eso no podíamos jugar y que había que cortarlo”, cuenta la central del Barça, una de las líderes del vestuario de la Roja. La escena se relata en el documental *#SeAcabó: Diario de las campeonas*, que Netflix estrenó el viernes. En la película, Paredes y otras jugadoras explican por qué algunas decidieron renunciar a jugar con España, cómo se rompió el vestuario en la *crisis de las 15* —y las cicatrices que aún quedan— y las presiones que sufrieron Hermoso

y su entorno desde la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) para que dijese que el beso había sido consentido.

Pregunta. Su primera frase en el documental sobre la federación es: “En todo momento se han creído que somos sus niñas que juegan al fútbol para divertirse”.

Respuesta. Durante muchos años, la federación nos había visto como niñas a las que ponerles algunos medios para poder divertirse. Ese pensamiento está totalmente descatalogado. Las jugadoras ahora van a la selección porque se lo merecen, es nuestro trabajo, es lo que nos da de comer, es alto rendimiento y se nos tiene que tratar de esa manera.

P. ¿Las mejoras han hecho que ya no tengan esa sensación?

R. Sí. Hay cosas que por supuesto habrá que seguir mejorando, pero el salto es abismal desde hace 13 años, cuando llegué yo, a cómo son las condiciones hoy. Ahora se puede rendir y se ven los resultados.

P. Ivana Andrés, refiriéndose al beso y al comportamiento de Rubiales y quienes lo defendieron, dice: “Nos empañaron lo que hicimos, después de tanto esfuerzo nos lo robaron”. ¿También se ha

quedado con ese sabor de boca?

R. Obviamente, hubiera preferido que no hubiera sucedido y poder disfrutar el Mundial. Llevábamos un año complicado y fue casi un milagro ganarlo. Con lo que pasó, se empañó todo, el foco no estuvo en la victoria deportiva, estuvo en lo de después. Me gusta sacar cosas positivas de todo, y es verdad que eso ha abierto un debate en la sociedad en el que estamos siendo parte muy activa y ejemplo y ayuda para otros muchos sectores y mujeres. Hay que aprovecharlo para avanzar como sociedad también.

P. La portera Sandra Paños cuenta que Vilda [anterior seleccionador] tenía una personalidad hipercontroladora, que incluso entraba a las habitaciones cuando las jugadoras estaban acostadas.

R. Lo que cuenta Paños es cierto. En el día a día había situaciones que quería controlar, era su manera de actuar. No nos gustaba. Intentamos llevarlo de la mejor manera posible.

P. Tras la eliminación de la Eurocopa 2022, usted envió un mensaje a Rubiales en el que le solicitó mejoras, pero él filtró a la prensa que había pedido explícitamente la destitución de Vilda.

pensaban mientras otras callaron o defendieron su metodología. Se rompió el vestuario.

R. Hubo gente que antes de entrar en la reunión tenía las cosas muy claras, pero después se rompieron ciertos discursos y ciertas relaciones. También fue una estrategia de la federación: cómo nos meten en esa reunión, cómo nos sientan, las reuniones individuales que hubo después... Lo que está claro es que había un malestar en gran parte del grupo.

P. En la *crisis de las 15*, cuando 15 internacionales renunciaron a jugar con España en septiembre de 2022 pero el resto no, se simbolizó la ruptura.

R. Hay unas jugadoras que decidieron no estar en las concentraciones porque no podían, no estaban bien y se apartaron durante meses. Otras decidieron ir a las concentraciones aunque las cosas no estuvieran bien. Las capitinas estuvimos en medio: creímos que había que pelear las cosas, pero yo no estaba de acuerdo en la manera en la que lo hicieron las 15, aunque sí lo entendía y respetaba totalmente su decisión.

P. ¿Esa herida se cerró con la victoria en el Mundial y la unión posterior para tumbar a Rubiales? Ahí fueron todas a una.

R. Ha mejorado mucho la situación con lo que vino después, pero hay cosas que se quedan en modo de cicatriz. Eso queda ahí.

P. En Sídney, en el autobús, usted se dio cuenta de que Hermoso estaba mal, que algo gordo había pasado. ¿Cómo fue consciente?

R. Tuve una educación en la que me enseñaron que esas cosas, evidentemente, no están bien. Lo tengo muy arraigado. Enseguida vi que no era normal, y eso que yo estaba también en mi burbuja de felicidad, cantando, saltando, sin creérmelo todavía. Pero hubo un momento en el que hubo cierta risa con algunos comentarios y ahí, sin pensarlo, no dudé en decirles: “Tías, parad porque esto es algo serio y no tiene ninguna gracia”. A raíz de eso, varias jugadoras me dijeron: “Ostras, tienes razón, esto no está bien y menos mal que lo has dicho”. Vi muy claro que con eso no podíamos jugar y que había que cortarlo.

P. Recientemente ha estado lesionada y no estuvo en la última lista de Montse Tomé. ¿Cómo se encuentra? ¿Le sorprendió al ser la capitana?

R. Me ha costado un poquito arrancar. Se me juntó la lesión con hacer una pequeña pretemporada, pero llevo ya unas cuantas semanas en las que estoy bien, fuerte. He tenido minutos con el equipo, he jugado dos partidos y tengo ganas de aportar. Como no había participado demasiado con el equipo era algo que podía esperar. Es verdad que ya estaba bien, pero no estaba rodada. Ahora estoy en perfectas condiciones, con muchas ganas de jugar y espero estar disponible para lo que la seleccionadora elija.

R. Transmitimos muchísimas cosas que afectaban directamente al rendimiento. Como primera capitana se envió el mensaje desde mi móvil, pero fue el grupo de capitanas quien mandó ese mensaje. Como no les gustó lo que les decíamos, quisieron individualizar esa conversación, centrarse en mí e ir a por mí. Necesitábamos cambios, queríamos rendir al máximo nivel. No eran tonterías, eran cosas que te afectan directamente: si antes del partido te haces seis horas de viaje, todo el mundo entiende que al siguiente día no vas a rendir a tu mejor versión. Transmitimos eso y no les gustó.

P. Después hubo una reunión tensísima con Vilda en Las Rozas en la que muchas le dijeron lo que

“Estamos siendo parte muy activa para ayudar a otras mujeres y sectores”

“La situación ha mejorado, pero hay cosas que quedan a modo de cicatriz”



Raphinha festeja un tanto con el Barcelona ante el Bayern. ALBERTO ESTÉVEZ (EFE)

El Barça, con su manual ofensivo, no ha firmado las tablas en ningún encuentro del curso

El empate no figura en el diccionario de Flick

RAMON BESA
Barcelona

“¡I'm sorry!”.

Hansi Flick habla un inglés “fácil”—palabra de Gavi—y le entienden los jugadores, los directivos, los empleados y cuantos tienen algún vínculo oficial con el Barça, como ocurrió después de la derrota del equipo en El Sadar, cuando el entrenador pidió perdón ante la sorpresa de la expedición. Flick asumió aquel día que quizás se había excedido con las rotaciones y que el Barça dejó de ser el equipo invicto que aspiraba a igualar el récord de ocho victorias consecutivas alcanzado con Tata Martino en 2013-2014.

También cayó 2-1 en la Champions ante el Mónaco por la expulsión de Eric García, pero Flick tampoco buscó excusas entonces ni se queja habitualmente de las situaciones adversas porque su desafío no son los registros únicos ni las comparaciones con los técnicos anteriores. El equipo, a fin de cuentas, solo ha perdido dos partidos de 14 y la estadística expresa un dato que suele pasar desapercibido: no ha empatado ninguno y totaliza 47 goles.

El empate no se negocia ni es un resultado aceptado de partida para Flick,

que anima a sus jugadores a atacar sin desmayo y a no parar hasta que el árbitro pita el final, de la misma manera que se enfada cuando el equipo concede un tanto que considera evitable, como ocurrió ante el Sevilla. “No me gusta que nos hayan marcado”, afirmó después del 5-1. “Vamos a analizarlo”, remachó.

Las últimas goleadas contra el Madrid, Bayern y Sevilla han dejado en el olvido las victorias mínimas del inicio de curso. “No

“Salimos a matar o a morir”, asegura Raphinha

nos podemos relajar”, coinciden en el club. “Sería contraproducente; aún no estamos ni a mitad de camino y la idea futbolística del míster no permite descansos”, insisten en el vestuario; “no se trata de mirar al marcador sino de jugar enfocados en la portería rival del minuto 1 al 90”.

“Quizá es cosa del destino”, responde asombrado Pedri cuando se le pregunta por qué el Barça no ha concedido ni un empate, mientras Raphinha se muestra más explícito: “Sa-

limos a matar o a morir”. La presión y el sentido del riesgo, de la aventura con la que se enfrenta cada partido, evita la especulación y favorece la llegada de oportunidades, también en la portería propia cuando no se ajusta la presión.

La profesionalidad y la exigencia del técnico contrasta con su proximidad con los jugadores e incluso con un cierto sentido del humor ya conocido de sus tiempos en la selección alemana y el Bayern. “Flick representa la alegría de jugar”, dice Olivier Bierhoff, exdirector deportivo de la Federación Alemana. “El club actúa para él como una familia”, prosigue “y apuesta por el trabajo juvenil. La última vez que le llamé eran las 6.30 de la mañana y ya estaba en el campo de entrenamiento, y eso demuestra lo mucho que disfruta con su tarea”, remata Bierhoff en declaraciones a *Sport Bild*.

También lo hace la afición, que ante el Bayern logró la cifra récord en Montjuic (50.312 espectadores) y que se siente identificada con un equipo vinculado a La Masia y que cuenta con un entrenador que, sin hablar catalán ni castellano, se comunica muy bien con un “inglés muy fácil”, como asegura el gracioso Gavi.



Joan García durante el partido ante el Athletic del 19 de octubre. EP

El guardameta del Espanyol superó el ostracismo con trabajo y una fuerte mentalidad

Joan García y la receta del portero paciente

JORDI QUIXANO
Barcelona

En sus tres primeros partidos con el Espanyol, Joan García (Sallent de Llobregat, Barcelona; 23 años) se llevó tres tortazos con tres centros laterales en los que midió mal, remates que dejaron la pelota en la red y su ánimo trastocado. También su credibilidad a ojos del aficionado y hasta de algún entrenador, sobre todo Diego Martínez. Pero nada pudo con él y, ya el año pasado, después de sumar 952 días en el ostracismo entre su primera suplencia y el primer partido en que le ganó la partida a Pacheco, se quedó para siempre, capital para lograr el ascenso y ahora indiscutible en Primera porque es el que más paradas suma en las grandes ligas (47 por las 44 de Mark Flekken, del Brentford). Hoy se mide a la temible ofensiva del Barça.

“No te comes la cabeza”, le decía Miguel Morales, el preparador que lo tuvo en cadetes y en el filial, cuando se lo cruzaba por la Ciudad Deportiva. “Es un puesto de responsabilidad. Son cosas que pasan”, le recordaba el entrenador de porteros Tommy N’Kono, que lo llevó en el primer equipo. Pero Joan siempre respondía lo mismo: “Me servirá

para aprender”. Sin dobleces. “No muestra ese sentimiento ante el error”, dice Jesús Salvador, antes responsable del área de porteros del club y preparador en el primer equipo, ahora en el Al-Ittihad. “La mentalidad es su punto fuerte”, le elogia Luis Blanco, técnico del filial.

Joan García fue moldeado para la portería blanquiazul. “Llegó en cadetes con su altura, pero le faltaba mucho a nivel muscular, por lo que le pusimos un

Es el meta con más paradas en las cinco grandes ligas

plan de acción en el gimnasio”, desvela Salvador. “Había que pulirle en la coordinación”, se suma Morales. “Y los aspectos técnico-tácticos”, remata N’Kono. “Pero todos veíamos que llegaría”, remarcan. Aunque ahí se quedó estancado porque Diego López y Oier, después Pacheco, no le dejaban sitio. Eso, sumado a una lesión de menisco, hizo que no tuviera minutos de competición. “Fue un error no cederlo cuando ascendimos a Primera con Morenito”, expone Salvador. “Pero

fue paciente, siguió trabajando y sí que bajó algunos partidos con el filial...”, dice Blanco. Así lo ve N’Kono: “Tuvo mucha paciencia y después su recompensa”. Y ya nadie lo mueve.

“Tiene una potencia de juego aéreo brutal, además de ser alto y muy rápido en la reacción”, añade Salvador. Y en carrera, ya que en las pruebas físicas saca 8 km/h en el *sprint* a los demás porteros. Qualidades que le dan tanta confianza como, en ocasiones, un punto de temeridad. “Se expone demasiado, no se protege en duelos o salidas. Pero eso, curiosamente, también es lo bueno que tiene”, revela Morales. “Eso se gana con partidos y experiencia”, apunta N’Kono. Y a base de repetírselo, toda vez que ya no coge apenas el balón con una mano, exigencia del área de porteros que le costó asumir porque lo había hecho toda su vida.

Blindado con 30 millones de cláusula, dicen de Joan que es reservado y que hace de la normalidad bandera, que nunca pone una mala cara, ni en el banquillo ni cuando cometió los errores de principiante. “Si hubiera hecho partidazos en mis estrenos, no habría aprendido ni la mitad”, descifra el meta con la receta de la paciencia y del éxito.

El Girona gana al Leganés en un festival de juego y goles

EL PAÍS

Madrid

El Girona venció al Leganés en un partido que fue un festival de goles y juego. Miguel Gutiérrez y Arnau pusieron por delante por dos veces a los locales antes del descanso, aunque Tapia y Juan Cruz igualaron. Stuani, de penalti, y Sergio en propia puerta, marcaron para el Girona y Munir hizo el 4-3 definitivo. En Pamplona, Osasuna ganó al Valladolid con un gol de penalti de Budimir.

LALIGA EA Sports

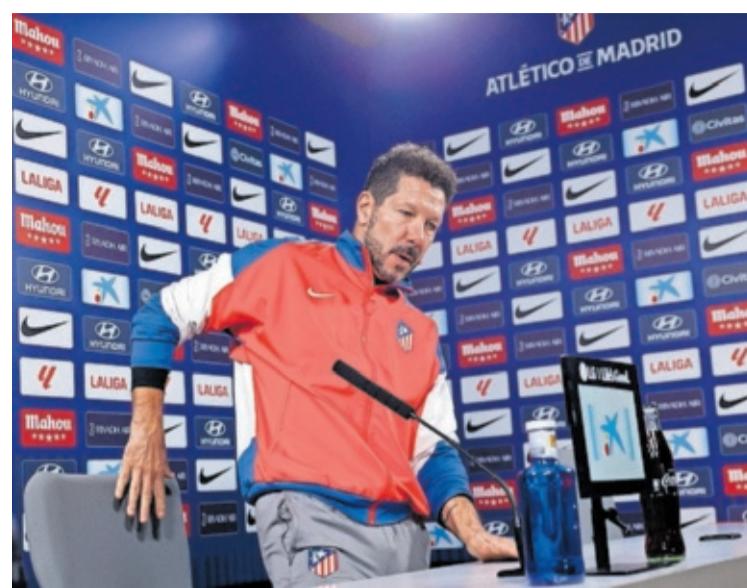
Jornada 12

	Alavés	1 0	Mallorca				
1	Osasuna	1 0	Valladolid				
2	Girona	4 3	Leganés				
3	Villarreal	Aplz.	R. Vallecano				
4	Valencia	Aplz.	R. Madrid				
5	Atlético	D14:00	Las Palmas				
6	Athletic	D16:15	Espanyol				
7	Betis	D18:30	R. Sociedad				
8	Mallorca	D21:00	Betis				
9	R. Vallecano	L21:00	Getafe				
10	Girona						
11	Sevilla						
12	Celta						
13	Alavés						
14	R. Sociedad						
15	Leganés						
16	Getafe						
17	Espanyol						
18	Las Palmas						
19	Valladolid						
20	Valencia						
	PT	J	G	E	P	GF	GC
1	Barcelona	30	11	10	0	1	37
2	R. Madrid	24	11	7	3	1	21
3	Villarreal	21	11	6	3	2	20
4	Osasuna	21	12	6	3	3	17
5	Atlético	20	11	5	5	1	16
6	Athletic	18	11	5	3	3	17
7	Betis	18	11	5	3	3	11
8	Mallorca	18	12	5	3	4	10
9	R. Vallecano	16	11	4	4	3	12
10	Girona	15	12	4	3	5	15
11	Sevilla	15	11	4	3	4	12
12	Celta	13	11	4	1	6	17
13	Alavés	13	12	4	1	7	14
14	R. Sociedad	12	11	3	3	5	8
15	Leganés	11	12	2	5	5	12
16	Getafe	10	11	1	7	3	8
17	Espanyol	10	11	3	1	7	10
18	Las Palmas	9	11	2	3	6	13
19	Valladolid	8	12	2	2	8	9
20	Valencia	7	11	1	4	6	8

LALIGA Hypermotion

Jornada 13

	Eibar	0 2	Elche				
1	Cartagena	1 5	Deportivo				
2	Sporting	2 0	Cádiz				
3	Racing	1 1	Albacete				
4	Zaragoza	2 1	Granada				
5	Oviedo	D14:00	Burgos CF				
6	Almería	D16:15	Córdoba				
7	Castellón	Aplz.	R. de Ferrol				
8	Tenerife	D18:30	Mirandés				
9	Eldense	Aplz.	Huesca				
10	Levante	Aplz.	Málaga				
	PT	J	G	E	P	GF	GC
1	Racing	30	13	9	3	1	21
2	Zaragoza	22	13	7	1	5	23
3	Sporting	22	13	6	4	3	20
4	Levante	21	12	6	3	3	18
5	Elche	21	13	6	3	4	14
6	Mirandés	21	12	6	3	11	8
7	Castellón	19	12	6	1	5	20
8	Granada	19	13	5	4	4	21
9	Oviedo	19	12	5	4	3	13
10	Huesca	18	12	5	3	4	18
11	Eibar	18	13	5	3	5	12
12	Málaga	17	12	3	8	1	11
13	Almería	16	12	4	4	4	21
14	Albacete	16	13	4	4	5	20
15	Córdoba	15	12	4	3	5	14
16	Burgos CF	15	12	4	3	5	12
17	Deportivo	13	13	3	4	6	16
18	Cádiz	13	13	3	4	6	14
19	Eldense	12	12	3	3	6	13
20	R. de Ferrol	12	12	2	6	4	8
21	Tenerife	7	12	1	4	7	10
22	Levante	7	13	2	1	10	24



Simeone, antes de la rueda de prensa previa al Leganés. CH. MOYÁ (EFE)

"No tiene ningún sentido jugar"

Entrenadores y jugadores lamentan no haber aplazado la jornada ante la tragedia causada por la dana

LADISLAO J. MOÑINO

Madrid

Si en la mano de los entrenadores y de los jugadores hubiera estado la decisión, esta jornada de la Liga no se hubiera disputado. La devastadora dana ya supera los 200 muertos y las desoladoras imágenes que llegan de la Comunidad Valenciana, Albacete o las zonas afectadas de Andalucía han generado entre técnicos y futbolistas la opinión de que se debería haber suspendido toda la jornada. Con los entrenadores convertidos en portavoces en las previas de sus respectivos partidos, las reflexiones contrarias a jugar han sido unánimes.

"Está claro que no tiene ningún sentido jugar. Lo que está pasando es algo durísimo. Es emocionante ver a toda la gente que salió a la calle para ayudar con una pala o con lo que pudiera. Muy emocionante. Eso habla muy bien del país, del pueblo como se dice normalmente, y ayudar desde dónde podamos", expuso Diego Simeone tras el último entrenamiento del Atlético antes de jugar contra la UD Las Palmas. Ante la decisión de LaLiga de mantener el calendario, Simeone añadió: "Hay mucha gente que lo está pasando muy mal, es muy triste para todos, pero nosotros estamos en el lugar donde nos dicen de seguir y acá estamos, siguiendo".

El entrenador del Barcelona, el alemán Hansi Flick, tampoco era partidario de jugar. "Si yo pudiera tomar la decisión, quizás hubiera suspendido la jornada porque es una tragedia para toda España. Lo que ha pasado en Valencia es algo similar a lo que

ocurrió hace unos años en Alemania. Jugar es una decisión de LaLiga", aseveró Flick.

El viernes, el valenciano Vicente Moreno, entrenador de Osasuna, no pudo contener las lágrimas en su comparecencia ante la prensa. "Es muy duro para ellos, pero para los que estamos lejos y tenemos allí a la familia, amigos, vecinos, hijos... No sabemos si el jugar ayuda a que la gente se distraiga. No lo sé, pero puedo asegurar que yo estoy deseando estar allí con mis amigos, mis vecinos y mi familia, ayudando en lo que uno pueda", dijo Moreno en la previa del partido que enfrentaba a su equipo con Osasuna. El alicantino José Bordalás, técnico del Getafe y exentrenador del Valencia, también mostró su sensibilidad con la idea de no jugar: "Se debería haber suspendido la jornada, estamos ante la catástrofe más grande de las últimas décadas".

Entre los jugadores, Iborra, del Levante, fue el más crítico con la decisión de LaLiga de no paralizar por completo la jornada. "Se debería preguntar a los que deciden que se juegue las razones por las que no se para la competición. Creo que es difícil ir a un estadio a cantar un gol o estar alegre cuando a escasos metros hay gente que necesita ayuda y lo está pasando mal. ¿Qué vas a ir a celebrar a un campo cuando hay tanta desgracia? Al final esto te demuestra que somos mercancía en el mundo del deporte. Podríamos estar dando una lección de humanidad y no la estamos dando".

Javier Tebas, presidente de la patronal, no tardó en responder a las críticas. "El mejor mensaje es estar en primera línea en nuestros puestos de trabajo como todos los trabajadores del resto de sectores, dando visibilidad, generando recursos y explicando al mundo que tenemos que estar todos manos a la obra para salir adelante", escribió Tebas en su cuenta de la red social X.

DE ÁREA A ÁREA

ALFREDO RELAÑO

Flick ha reseteado el Barça

Barça vive días felices, como se podía ver en la sonrisa de Laporta en las fotos de la gala del Balón de Oro, donde el berrinche del Madrid le dejó campo libre. Tenía muy reciente la asamblea, que le aprobó unas cuentas con forma de rueda de molino, mantiene sorpresa nacional en torno al tema Enríquez Negreira y, sobre todo, el equipo juega bien, marca goles y divierte. La doble guinda del pastel han sido las goleadas sobre el Bayern y el Madrid.

El gran acierto ha sido Flick, una intuición suya que no se decidió a materializar antes por consejos del entorno, que primero le pidió ser prudente con Koeman, parte de esa tradición holandesa tan grata al barcelonismo desde Cruyff, y luego le inclinó hacia Xavi, carne y sangre del club, eje del *qui-taca*, protagonista mayor de su época más gloriosa, la que sirvió para (re)definir su ADN.

Aquel glorioso Barça dejó una nostalgia que se convirtió en superstición. Había que seguir jugando así. Y lo mismo nos pasó con la selección, una versión de lo mismo, pero sin Messi. Pero aquella noria la movían Xavi e Iniesta, jugadores irreemplazables. La idea fue: se va Xavi, pues ponemos a Arthur, que se le parece; se va Iniesta, pues Coutinho, que se le parece... Pero no se parecían, nadie se les parece.

Aquello no acabó ni con el derroche de Lisboa, el 8-2, precisamente ante el Bayern que entrenaba Flick. La falla era tan enorme que tardó en consumirse del todo. Xavi fue llamado para reconstruir aquello y él mismo se puso el corsé de mantener la doctrina. El *guardiolismo* radical se convirtió en una especie de Tendido del 7 vigilante de la pureza y él terminó desgastándose en discusiones inútiles del tipo de si con Gavi se respetaba o no el 4-3-3 e inmolándose en ceremonia sacrificial para serenar el ambiente.

Con Flick se han acabado las reflexiones sobre el ADN, las preguntas de quiénes somos, de dónde venimos, a dónde vamos. Con un ojo clínico perfecto recetó para la plantilla que tenía una solución valiente con defensa adelantada y puerta abierta a chicos sin carnet de conducir, algo que ya hizo Xavi y él llevó más lejos, con Casadó en el eje del equipo. Un chico que no ha pasado por ninguna de las selecciones inferiores de nuestro fútbol y que dio el paso adelante por lesión grave del que le precedía, Marc Bernal.

Un 4-2-3-1 en el que los principales de la plantilla se mueven muy bien y tienen encaje todos los demás. Lewandowski rejuvenecido, Raphinha feliz. La suerte protege a los valientes, dicen, y a él le salió bien la temeridad de la defensa en la línea divisoria ante los dos velocistas del Madrid, Vinicius y Mbappé. Siendo jugador del Bayern sufrió la línea adelantada del Milan de Sacchi por aquellos mismos años en que desarmó al Madrid de La Quinta del Buitre, y ahora lo aplica, con valor temerario en el Barça.

Por lo demás, se trata de un buen hombre cuya calma le hace bien a un club tan turbulento. No ha dado un ruido ni creo que lo haga. En el clásico, uno de sus adláteres cometió la incorrección de ir a celebrar un gol a la cara de Ancelotti, provocando la ira de este. Cuando lo advirtió, hizo regresar al impertinente y fue a disculparse con el madrileño, que dicho sea de paso no correspondió a la cortesía con buena cara, sino soltándole una admonición con el índice en alto.

Me lo describen como un hombre tranquilo, el ideal de vecino alemán de camping. Vive con su mujer en la propia Barcelona, frecuenta algún restaurante de su zona, asiste a los partidos de balonmano del Barça (una hija suya está casada con un internacional alemán de este deporte) y firma a toda la chavalería a la salida de los entrenamientos. Eso sí, uno de los primeros días se apeó del coche, les explicó que era peligroso acumularse, pintó una raya y les pidió que guardaran cola. Bien alemán todo ello.



Hansi Flick. E. FONTCUBERTA (EFE)



Jorge Martín por delante de Marc Márquez, ayer en la carrera al *sprint* del Gran Premio de Malasia. HAZRIN YEOB MEN (GETTY)

MotoGP

Jorge Martín tiene el Mundial a un paso tras la caída de Bagnaia

El italiano se va al suelo en la carrera al 'sprint' y el español gana y podría ser hoy campeón

GUILLÉ ÁLVAREZ

Jorge Martín roza con las yemas de los dedos el trofeo de campeón del mundo de MotoGP. Lo hace tras ganar la carrera al *sprint* de ayer por delante de Marc Márquez y después de que su rival por el título, Pecco Bagnaia, se cayera cuando rodaba justo a su rueda en la segunda posición. Son 29 puntos los que separan ahora a los dos contrincantes por el título, que tiene un poco más cerca el piloto madrileño. Martín necesitaría sacarle al

italiano nueve puntos más para proclamarse ya campeón este domingo. Al Mundial le faltaría una carrera para echar el telón, cita que estaba prevista en el circuito Ricardo Tormo, en Cheste, y que se canceló este viernes como consecuencia de los efectos de la dana que ha asolado la provincia de Valencia. Para allí irá el dinero del bono que Martín percibe de su equipo por apuntarse la victoria, una ayuda que vehiculará a través de la iniciativa solidaria del equipo Aspar.

Martín y Bagnaia, los dos protagonistas del duelo infinito por el título de MotoGP, llevaban semanas repitiéndose a sí mismos y al resto del mundo que un error podría resultar definitivo. Ambos esperaban, en su fuero interno, que el resbalón llegara del enemigo. Y llegó. La victoria del

El madrileño necesita nueve puntos más que el de Ducati en el GP de Malasia

Esta es la penúltima cita del calendario, antes de la que estaba prevista en Cheste

candidato español en la *sprint* de Malasia, su séptima del curso, le permitió distanciarse más de su gran rival y defensor de la corona, que se dejó casi todas sus opciones al campeonato en la novena curva del circuito de Sepang.

En la tercera vuelta, Bagnaia besó el suelo sobre el reasfalta-

do puñetero del trazado y protagonizó el que puede ser el último golpe de teatro en el Mundial. "He entrado más cerrado y ahí hay un bache y he perdido la moto de delante. Jorge ha sido más inteligente en la salida, me ha bloqueado el interior y cuando quise adelantarle no he podido", comentó el número uno. Aunque no será fácil, una victoria de Martín y un tercero del italiano hoy ya coronarían campeón al piloto de San Sebastián de los Reyes. Necesita esos nueve puntos más para cumplir el sueño de su vida antes de llegar a la última cita del curso, todavía por definirse la fecha y el lugar después de la cancelación del GP de la Comunitat Valenciana. En Malasia, en 2018, ya levantó el título de Moto3.

"Hemos conseguido mucho, pero a la vez nada. Hay que mantener los pies en el suelo. El planteamiento es el mismo, seguir sumando", apuntaba Martín, para nada eufórico y todavía muy centrado en rematar la faena sin hacer sumas y restas.

"He tenido un poco de nervios con el tema de las matemáticas, pero yo sé correr a mi manera. Necesito un punto de concen-

tración, hacer lo que se me da bien, tirar fuerte e intentar pelear por la victoria. Habrá que ver las cartas de Pecco este domingo", agregó.

Martín, más maduro que nunca encima de la moto, supo mantener la calma y responder cuando más importaba al órdago de Bagnaia. El tricampeón turínés le había quitado la *pole position* reventando el cronómetro y deslizando que sabía cómo eso podía afectar a la psicología del madrileño. "Sabía cómo puede incidir en su cabeza el verse superado después de haber dado el máximo", apuntó el italiano después de la clasificación. Sin embargo, la presión y el peso del certamen pudo finalmente con el número uno, incapaz de superar a su rival en los compases iniciales de la prueba corta, a pesar de haberse mostrado muy agresivo. Su octava caída del año relata a la perfección dónde ha perdido fuelle en la batalla por el título: el español solo ha fallado en tres ocasiones en 37 carreras disputadas. "Voy a darlo todo, pero ahora es Jorge el único que puede perderlo", afirmaba el defensor de la corona.

A pesar de que chispeó y amenazó la lluvia a cinco minutos del arranque, y de que los comisarios sacaron la bandera blanca para permitir los cambios de moto, Martín salió disparado e impuso su explosividad para ponerse al frente del grupo. Sacó los codos a Bagnaia en la primera curva y ya no miró hacia atrás, imponiendo un ritmo demoledor y meritorio para desgastar a su más inmediato perseguidor. Tras la caída de este, supo contener el aliento y mantener la primera plaza a pesar de la amenaza de Marc Márquez, experto en pescar en río revuelto y segundo en una prueba donde Enea Bastianini completó el podio.

"Ha sido una carrera difícil. Vi que, con el ritmo de récord, Pecco y Marc estaban muy cerca, pero la caída de Pecco hizo que pudiera regular y tuviera que mantener la cabeza fría. No fue nada fácil, he tenido que tirar de la mente y controlar la situación", relataba Martín, el rostro serio. "Mi recuerdo hoy es para los vecinos de Valencia, no hay nada que celebrar", apostilló, juntando las manos a modo de plegaria y mirando hacia el cielo. No se descorchó el prosecco en Sepang.

Llevamos a tu casa los mejores vinos

Servimos la caja que elijas directamente en tu domicilio, con gastos de envío GRATIS.

Cómpralo en colecciones.elpais.com

Promociones válidas para mayores de 18 años, en la Península.



6 BOTELLAS SEÑORÍO DE SARRÍA ROSÉ / D.O. NAVARRA 2023

29'95 € 35'95 € ENVÍO GRATIS

6 BOTELLAS DOMINIO DE BORNOS ROBLE / D.O. RIBERA DEL DUERO 2022

41'95 € 50'95 € ENVÍO GRATIS

EL PAÍS vinos



Asistentes al festival Lucca Comics & Games, esta semana en la plaza San Michele de la localidad italiana. MICHELE QUILICI

Lucca Comics & Games es, con 300.000 asistentes, el segundo festival 'geek' del mundo, una celebración de la cultura popular en una ciudad renacentista toscana

'Gamers', 'otakus', seriéfilos... y un festival para gobernarlos a todos

PATRICIA GOSÁLVEZ
Lucca

En lo alto de la torre Guinigi, donde crece un poético penacho de encinas a 45 metros del empedrado medieval, un elfo se atusa el azulado flequillo tras las orejas puntiagudas. Pone morritos y se hace un selfie. Mientras, en los túneles bajo el baluarte de San Paolino unos encapuchados —solo asoman las perillas del sayo— enseñan a sus imberbes aprendices a jugar con dados de 20 caras en las tripas de la muralla que durante siglos protegió de los Medici a la República de Lucca. De las torres a las catacumbas, el festival Lucca Comics & Games toma por completo la villa renacentista toscana. Desde hace 58 años, durante cinco días entre octubre y noviembre, la ciudad que resistió a Florencia es invadida por orcos, héroes con mallas, siniestras niñas vampiro y robots de una galaxia muy muy lejana.

Lucca es, en cifras, la feria de cómics y cultura pop más grande

de Europa, y la segunda del mundo tras la Comiket de Tokio. El año pasado (el festival acaba hoy y aun no hay recuento) se vendieron 315.000 entradas frente a las 200.000 y las 135.000, respectivamente, de las prestigiosas convenciones de cómics de Angulema y San Diego. Sin pagar entraron en la ciudad amurallada más de medio millón de personas. Y eso que en 2023 llovió. Este año, con 23 grados nada otoñales, se esperan más. Las cifras son una hazaña, explica el director del festival, Emanuele Vietina: "En Tokio venden 500.000 entradas, pero es una de las ciudades mejor conectadas del mundo, con 37 millones de habitantes. En Lucca viven 80.000 personas y no podemos estar peor comunicados". Vietina es el primer director oriundo de Lucca desde que se inauguró el festival en 1966 (también es de los más antiguos). Él nació una década después, pura Generación X —los primeros fans del manga y de los juegos de rol—

y asistió a su primer Il Salone dei Comics, como se llamaba entonces, a los ocho años: "Fue como subir al Enterprise. Y ya nunca me bajé".

A diferencia de muchos festivales, este ya no ocurre en un recinto a las afueras. Desde 2006, toda la ciudad se salpica de cientos de citas, carpas e instalaciones efímeras en sus monumentos. Es su punto fuerte, la "killer app" del festival, dice siempre que pude el director. "Traemos las mitologías modernas al corazón de una ciudad renacentista. Combinamos nuestra tradición y patrimonio con la innovación narrativa y tecnológica. Solo aquí puedes presentar tus contenidos en una iglesia románica o una plaza medieval". En la de San Michele, bajo el impresionante campanario blanco del templo románico-gótico homónimo, una inquietante autómata anñada de cuatro metros gira la cabeza mientras suena una melodía infantil. Es la mortal Young Hee, uno de los reclamos

que ha instalado Netflix para promocionar la segunda temporada de *El juego del calamar*. Porque la otra clave del éxito del festival de Lucca es que no va solo de cómics.

La plataforma ha escogido el Cine Moderno para el estreno mundial del tráiler de la secuela de su serie más vista. La sala está abarrotada de fans, *influencers* y periodistas internacionales invitados (incluido EL PAÍS). Los protagonistas y el director han vuelto desde Corea para alegría de los aficionados. "El pelo rojo con

"Traemos las mitologías actuales a una villa medieval", explica el director

"Hacía mucho que no firmábamos tantos cartuchos", celebra el creador del 'Tetris'

el que el jugador 456 inicia la temporada está inspirado en el cómic *Slam Dunk* uno de mis favoritos", dice el director Hwang Dong-hyuk. Aplauso de la platea. "En la segunda temporada hay dos canciones italianas, *Time to say goodbye*, de Andrea Bocelli, y el *Nessum dorma*, de Giacomo Puccini, el famoso vecino de Lucca". Ovación general. "¡Habrá tercera temporada!". Griterío enloquecido.

Netflix no es la única plataforma presente. Disney+ publicita *Agatha, ¿quién si no?*; Prime Video, *Citadel: Diana*, *Toei Animation One piece*. Un pabellón exhibe los vestidos de *Wicked*, la película inspirada en *El mago de Oz* de Universal y un desfile de romanos celebra el estreno de *Gladiator II*. Apple TV promociona su reciente filme *Tetris* con la asistencia del creador del juego, Alexey Pajitnov, y su socio Henk Rogers, protagonistas de la rocambolesca aventura que supuso sacar hace 40 años de la URSS el adictivo puzzle. "Hacía mucho que no firmábamos tantos cartuchos", reconoce el ruso, generoso con los fans.

Cultura 'gamer'

Siendo Italia, los personajes de videojuego más emulados en las calles son Mario y Luigi, bigotudos fontaneros de Nintendo. La cultura *gamer* palpita en el pabellón dedicado al mayor sector audiovisual y en el póster diseñado por el maestro Yoshitaka Amano (que ilustró la saga *Final Fantasy* o la novela de Neil Gaiman *Sandman: Los cazadores de sueños*), pero sobre todo en el público.

En el soportal del Duomo, donde hay un laberinto (¿uno de los primeros juegos?) tallado en un pilar, se toman fotos *Instagramables* un Pikachu, Jinx de *League of Legends* y dos tipos vestidos de calle con diademas sobre las que flota el diamante verde de *Los Sims*. Incluso en el andén de Viareggio, ciudad costera a media hora de la capital, se nota la invasión. El impacto económico del festival llega a toda la región. Con un presupuesto de 12 millones de euros, genera unos beneficios de 120 millones, y supone un equivalente en promoción turística de unos 250 millones de inversión.

Pero a medida que el festival crece se hace más complejo de gestionar. "Como residente es un poco incómodo, mucha gente en la calle, alguna línea de autobús cortada... Aunque extramuros no se nota", dice la española Marina Guillén, que estudia de un doctorado en la escuela IMT. "Sabía que había un festival pero no imaginaba estas dimensiones", explica ataviada con el chándal del jugador 456 de *El juego del calamar*.

Que el Lucca Comics & Games sea un evento gestionado por una empresa municipal (Lucca Crea) facilita las cosas. Este año, por ejemplo, para conmemorar el 50º aniversario de *Dragones y mazmorras (D&D)* el Ayuntamiento

ha bautizado el pasadizo del baluarte San Paolino como “Subterráneo de David Lance Arnesson y Ernest Gary Gygax”, creadores del juego de rol originario. “Ahora hay unos 50 millones de jugadores de *D&D*, pero en 1974 todo empezó con una caja de cartón y unos libritos de instrucciones de los que apenas se publicaron unos miles de copias”, explica Jon Peterson, uno de los comisarios de la exposición *Portal a la aventura: 50 años de arte D&D* en la iglesia de la Santissima Annunziata dei Servi. La muestra exhibe 140 obras y objetos de la Colección Koder, propiedad de Matthew Koder, uno de los vicepresidentes del Bank of América. La iglesia es ideal para poner en valor los lienzos de grandes dimensiones que, una vez miniaturizados, sirvieron para ilustrar las cartas del juego. Impresiona un gran óleo del dragón multicéfalo *Tiamat* enmarcado en piel de serpiente roja junto a su humilde cromo.

“No hay en América una ubicación que pueda rivalizar con esta para mostrar por primera vez la colección”, afirma la también comisaria Jessica Lee Patterson, profesora de Historia del Arte en la Universidad de San Diego. Admite que las piezas que faltan son las que acabaron en la basura. “Este tipo de creaciones no se ha preservado como harías con otro tipo de cuadros”, lamenta.

En la iglesia, lo pop y la alta cultura conviven. En la entrada hay tres grabados de los siglos XVI y XVII cedidos por la Galería Uffizi en los que San Jorge, San Teodoro y Jasón luchan con sus respectivos dragones; mientras, en el ábside, un grupo de periodistas juegan a ser Eric, Hank, Presto y los demás protagonistas de *D&D* con Jeremy Crawford, jefe de diseño en la empresa, ejerciendo de Amo del Ca- labozo. “Empecé a jugar con seis años y hasta hoy”, recuerda, “nunca pensé que esto podría ser un trabajo”. Como *dungeon master* es imaginativo y paciente con quienes se estrenan en el juego, que, por lo que sea, son las dos únicas mujeres del grupo.

“La comunidad de jugadores empezó siendo casi exclusivamente joven, blanca, de clase media, masculina y angloamericana”, explica Jon Peterson, “pero las mujeres rondan ya el 40% del público”. Parece difícil de creer para quien se crio en los ochenta, sin embargo, en una carpa cercana tres universitarias llegadas de Módena lo atestiguan. Bianca, Noemí y Carolina, o mejor dicho, Arveese, Yasha y Cain, sus *alter ego* como maga, elfo y semidemonio, tienen una campaña de rol “girls only”.

Lucca no va solo de cómics, pero también va de cómics. Asisten cientos de autores y miles de profesionales. “Aquí veo más interés por los autores que en las convenciones estadounidenses, más centradas en las estrellas de cine”, celebra el californiano Gene Luen



Desde arriba, aficionados jugaban a Dragones y mazmorras bajo las murallas de Lucca; Yoshitaka Amano pintaba esta semana frente al público del festival; un hombre disfrazado de Batman, y una mujer, como la Bruja Escarlata, de Marvel.

RICCARDO BONUCCELLI

Yang, mientras charla con un fan que quiere un autógrafo del tres veces ganador del premio Eisner (el Oscar del mundo del cómic).

En Lucca hay firmas (este año un panel de 12 mangakas como Gou Tanabe o Akane Torikai), exhibiciones (una sobre *webtoons*), conferencias de autores como Daniel Clowes o Craig Thompson, y editores estrella como Gary Groth, de Fantagraphics, o Jean-Pierre Dionnet, cofundador con Moebius y Philippe Druillet de la icónica revista francesa *Métal Hurlant*, a quien se puede ver en un restaurante contando anécdotas sobre Robert Crumb, Art Spiegelman o Matt Groening.

Venta directa

Solo la editorial Panini lleva a su pabellón, ubicados en las antiguas caballerizas, a 35 creadores, entre ellos Peach Momoko de Marvel, o Jeph Loeb autor de las series más exitosas de Batman para DC Comics. “Vienen todas las editoriales y todo el talento, en eso no se diferencia de otras grandes citas”, explica Nicola Peruzzi, coordinador editorial del sello italiano. “Los expositores consiguen mucha venta directa, se hacen contactos, se llega a acuerdos”, continúa. “La única diferencia es que no estás encerrado en un centro de convenciones”.

La última clave del encanto del Lucca Comics & Games es, según su director, el público. “La comunidad geek, los lectores de comics, los jugadores de rol, los cosplayers ya no quieren solo mirar, sino formar parte del espectáculo”, explica Vietina. Hay público de toda condición:

Stefano y Francesca, dentistas de 36 y 28, se han disfrazado por primera vez “por hacer algo nuevo juntos”; Enrico y Cristina, más cerca de los 40, llevan seis años interpretando junto a sus amigos de la asociación Steampunk Italia a sus *alter ego* Mr. Blackson y Cordelia Timeless; Claudio, profesor jubilado con un disfraz de Mario, lleva a su nieta Carla de Spider-Man; Carlo y sus compañeros del instituto son orcos con cachiporras.

“Lo fantástico se ha popularizado entre el gran público gracias al éxito de *El señor de los anillos*, *Juego de tronos* o *Stranger Things* propiciando que triunfen cosas más especializadas”, dice Peterson. ¿Se ha perdido algo al salir de las mazmorras de lo minoritario? “¡Para nada! Hacernos *mainstream* es genial”, dice Vietina. “Significa que las novelas, los cómics y los juegos que amamos los geeks crecen y también lo hace nuestra comunidad, que es más amable que las de otros festivales más elitistas”. ¿Así que al final han triunfado los raros? “No se trata de ganar, sino de ser por fin aceptados y comprendidos”, celebra Vietina.

The Cure, con Robert Smith al frente, presenta su nuevo álbum, 'Songs of a Lost World', en un único concierto en Londres

La deliciosa angustia del eterno adolescente

RAFA DEL MIGUEL
Londres

Los eternos adolescentes que disfrutan de su agonía existencial encerrados en la habitación, sobre la cama, mientras suena la voz de Robert Smith, saben que detrás de cada canción aparentemente lúgubre de The Cure hay una palmada en la espalda y un mensaje de ánimo.

La banda, que perdura como el símbolo definitivo de la onda siniestra y el *afterpunk* inglés de hace ya más de cuatro décadas, arrancó el viernes su único concierto del año, en la legendaria sala londinense Troxy, con *Alone*, el tema estrella de su nuevo disco, *Songs of a Lost World*. Una maravillosa balada crepuscular en la que Smith, de 65 años, comienza a afrontar su fase vital: "Este es el

final de cada canción que cantamos en soledad", dice al principio.

Pero casi tres horas después de un directo intenso, impecable y generoso, la banda se despide de sus miles de seguidores con *Boys Don't Cry*, el himno con el que toda una generación de reñados e inadaptados aprendió a enfrentarse con la vida. Hay que cerrar los ojos. Mantenerlos un buen rato cerrados y limitarse a escuchar la voz, igual de fresca, con el mismo tono melancólico, preciso y cómplice de hace ya casi 40 años, para entender por qué The Cure sigue llenando salas. Cientos de miles de personas pudieron además seguir la actuación por el canal de YouTube de la banda, donde sigue colgado.

Robert Smith, el núcleo permanente de un grupo cuyos



componentes no han dejado de rotar —solo permanece, junto a él, el bajista Simon Gallup, recorriendo el escenario de lado a lado con el bajo a la altura de las rodillas—, es un músico exce

pcional. Pero es sobre todo un ícono. Su pelo negro enredado, la raya en los ojos y los labios pintados se convirtieron con el tiempo en la imagen del adolescente romántico sin solución. En

él se inspiraron el *Eduardo Manostijeras* (1990) de Tim Burton o Allison, la muchacha solitaria e introvertida de la película de culto *El club de los cinco* (John Hughes, 1985).

Tendencias

CONOCER PARA AVANZAR

El futuro de nuestra forma de vivir, trabajar y relacionarnos se está transformando.

En Tendencias, debatimos juntos sobre los retos tecnológicos, sociales y geopolíticos que marcarán el futuro.

11 y 12 de noviembre
Real Teatro de Retiro, Madrid.
 Plaza Daoiz y Velarde, 4.

Únete a la conversación



El tiempo ha hecho mella en el físico del compositor y guitarrista del grupo, pero su talento musical se mantiene intacto y renovado para los centenares de cincuentones que aparecie-

Concierto de The Cure el viernes en la sala Troxy, en Londres.

TOM PALLANT

ron en el Troxy —la sala, un antiguo cine art déco, tiene un aforo limitado— y para otros tantos jóvenes de una generación que también se ha apropiado de los principales temas de The Cure.

Robert Smith cantó de un tirón, y en el orden en que han sido editadas, las ocho canciones del nuevo álbum (una tendencia en alza, la de tocar discos completos en directo), el primero que lanza la banda desde hace 16 años. Las críticas han sido unánimemente generosas, casi entusiastas, con un trabajo que ha recordado a muchos aquella obra de arte que fue *Disintegration*, el LP de 1989.

Junto al tema de entrada, *Alone*, otros como *A Fragile Thing* rememoran el romanticismo lánguido que sedujo en su momento a tantos de los seguidores del grupo. *All I Ever Am* explica el éxito de Smith entre los siniestros, pero también entre quienes no lo son. Porque lo mismo se enredaba en una telaraña de sonidos extensos y melancólicos, de los que al oírlos uno no quiere escapar, que producía melodías y ritmos del pop más pegadizo que ha surgido del Reino Unido.

Resulta paradójico que el nuevo álbum evoque a un “mundo perdido”, porque apenas después de un intermedio de 15 minutos —lo justo para aliviar las próstatas de toda una generación y recargar sus pintas de cerveza— The Cure resurgía en

Su primer disco en 16 años recuerda a la crítica a ‘Disintegration’

Cientos de miles de fans pudieron seguir el ‘show’ en YouTube, donde sigue colgado

existencial con la que logra bordar sus interpretaciones.

Se le nota finalmente a gusto con su piel. La imagen misma del ser atormentado es en realidad un hombre felizmente casado desde hace 36 años con su novia de adolescencia, Mary Poole (con la que baila bajo la luna en el vídeo de *Lovesong*, “cada vez que estamos solos, vuelvo a sentirme completo”). Es un músico meticuloso que vive en Sussex y al que le gusta criar ovejas, y acumular canciones como para varios álbumes más.

Y es un artista al que sus seguidores idolatran, al que los críticos siguen tomando en serio y al que muchos consideran un tesoro nacional: “He descubierto la cura —The Cure— para una Gran Bretaña rota”, titulaba con ese juego de palabras su columna en el diario *The Telegraph* el periodista Ben Lawrence. “Es hora de buscar consuelo en la creatividad sublime y en la sabiduría laconica de Robert Smith. En 1989 fue mi héroe; en 2024 puede ser el tuyo”, sugiere Lawrence.

Para muchos de los congregados el viernes en el Troxy, Smith quizás no sea un héroe, pero sigue siendo el grato recuerdo de muchas horas de sufrimiento placentero encerrados en su habitación, y la reafirmación del inmenso talento y calidad de una banda que marcó una época musical y un modo de entender la vida que sigue seduciendo a los adolescentes de hoy.

PONENTE:
Juan Miguel Hernández de León
Presidente del Círculo de Bellas Artes de Madrid



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

CICLO: EL ARTE GÓTICO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

CONFERENCIA

El arte gótico en España y su evolución

Es en la segunda mitad del siglo XII donde se inicia un profundo viraje en la cultura europea, un proceso de evolución estilística que tiende a la difusión de unas formas que culminan en el conocido como “arte gótico”, y que tendrá su traducción, con peculiaridades propias, en España. En la arquitectura tiene un fundamental protagonismo el tipo de la nueva catedral gótica, y en las artes figurativas se produce un nuevo interés por la belleza formal, mientras que a la escultura hay que entenderla como inicialmente integrada de manera armónica en la arquitectura, desde donde surgirá su autonomía.

MARTES, 19 DE NOVIEMBRE 2024, 19:00h

SEDE: C/ Vitruvio 19. Madrid

Asistencia gratuita hasta completar aforo. Necesaria inscripción online previa en www.fundacionareces.es



Georges Didi-Huberman, el miércoles en el museo Reina Sofía, en Madrid. JAIME VILLANUEVA

Georges Didi-Huberman Filósofo de la imagen

“No tengo Netflix, prefiero mirar a un niño dibujar”

El pensador francés, gran teórico de la cultura visual, inaugura en el Reina Sofía la muestra ‘En el aire commovido...’

ÁLEX VICENTE
Madrid

Eran cuatro fotos tomadas clandestinamente en un crematorio de Auschwitz. Se sabe poco de su autor: fue un judío griego llamado Alex, miembro de los Sonderkommando, las unidades de prisioneros obligadas por los SS a hacer funcionar las cámaras de gas. La película llegó a la Resistencia polaca y en 2001 se expuso en París. Dos años más tarde, el filósofo e historiador del arte Georges

Didi-Huberman (Saint-Étienne, 71 años) dedicó a esas instantáneas, único testimonio visual conocido sobre el exterminio en los campos nazis, un ensayo controvertido y seminal, *Imágenes pese a todo*. Es solo uno de los 60 libros firmados por este experto en la cultura visual de nuestro tiempo, uno de los pensadores más influyentes del presente y ahora comisario de la exposición *En el aire commovido...*, que se inaugura el miércoles en el Museo Reina Sofía de Madrid y se podrá ver hasta el 17 de marzo de 2025. Después, la muestra se trasladará al Centre de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB).

Con más de 300 obras de 140 artistas, la muestra está pensada como “una antropología política en clave poética” sobre “la fuerza transformadora de las emociones”. El título proviene de un verso del *Romance de la luna, luna*,

poema del *Romancero gitano* de Federico García Lorca, cuyo manuscrito original forma parte de esta exposición exigente y ensayística, acompañado de obras de Rodin, Giacometti, Miró, Dalí y su admirado Goya. “Todo empieza con él”, decía el historiador esta semana durante el montaje de la muestra en Madrid.

Pregunta. Dice que cada uno de sus proyectos comienza con una obra de Goya. ¿Por qué?

Respuesta. Goya es el máximo exponente de la unión entre luz y sombra. Es el pintor del claroscuro, también en el sentido moral. Siendo un hombre de la Ilustración, afirmó que sus imágenes tenían una función crítica, la de arrojar luz, pero después introdujo la sombra en cada rincón. Reflejó la razón y los monstruos de la razón. Su grandeza filosófica es capital.

P. ¿Nuestro siglo sigue siendo goyesco, en ese sentido?

R. No lo creo. Su visión de la sociedad, la historia, las creencias y la necesidad del mundo era minoritaria en su época y lo sigue siendo hoy. Por desgracia, no miramos como Goya. Miramos más bien como Spielberg...

P. Dedica su exposición a las emociones, en un mundo, el del arte contemporáneo, que suele preferir la frialdad.

R. No estoy a favor o en contra de la emoción. Las emociones en sí no son nada, lo que importa es en qué las conviertes. ¿Quieres que deriven en un cuadro de Goya o en un discurso de Trump? La culpa es de quienes les dan mala imagen. Yo creo que no hay que renunciar nunca a la emoción, incluso por ética. Quien renuncia a sus emociones las reprime. Y quien reprime sus emociones es siempre alguien muy peligroso.

P. 20 años después de *Imágenes pese a todo*, ¿cree que ha ganado usted o quienes le criticaron? Claude Lanzmann, por ejemplo, decía que representar el Holocausto era de trivializarlo.

R. Estando involucrado en esa polémica, no voy a decir quién ganó. Pero la cuestión sigue ahí, igual de vigente...

P. Lo que le pregunto es si se ha impuesto la censura de lo abyecto o la libre circulación de las imágenes, incluso cuando son insoportables.

R. Ese debate nunca acabará. El otro día hablaba con una psicoanalista lacaniana y chocamos de inmediato. Me decía: “No debe haber imágenes del Holocausto, no es posible que las haya”. La cuestión es que históricamente sí ha sido posible. Las imágenes existen, y me interesa saber cómo dialogan con lo real.

P. ¿Qué vemos hoy en Gaza, Líbano o Ucrania? ¿Qué representación de estos conflictos se nos ofrece?

R. Entiendo que, como periodista, quiera terminar la entrevista con un toque de actualidad, pero no le voy a contestar... [se ríe].

P. No se preocupe, que aún no hemos terminado. Solo vamos por la mitad.

R. Lo que llega de Gaza cada día me consterná, me deja abatido. Pero, para mí, no es el momento adecuado para juzgarlo. Hay que esperar. Se nos exige tomar partido con urgencia y mi inteligencia política no funciona con esa inmediatez. Algun día hablaré de ello, pero trabajo con retraso respecto a la actualidad. Walter Benjamin quedó muy impactado por la Guerra Civil, pero nunca habló de ella.

P. ¿No es el papel de un intelectual comentar el presente?

R. Sí, se nos pide que juzgemos la actualidad y predigamos el futuro. Para mí, nuestra función es buscar las raíces históricas, en-

tender el futuro desde un pasado. Para hablar de Gaza, habría que remontarse al gueto de Varsovia y ver cómo lo instrumentalizó el Gobierno israelí de Menajem Begin [fundador del Likud, el partido de Benjamín Netanyahu]. Y recordar que se entrenó en los campos de Mussolini. Menajem era, por tanto, un fascista. Si me pregunta por lo que sucede hoy, no lo diría con la misma facilidad.

P. Se dice que nunca ha habido tantas imágenes como hoy. ¿Verdad histórica o lugar común?

R. Es una realidad, hay demasiadas imágenes. A lo que yo respondo: ¿y qué? De todas formas, nadie va a apagar su teléfono ni cerrar sus redes sociales. Yo no tengo, nunca he entrado en Facebook ni en Instagram...

P. ¿No le interesan las redes?

R. Son una pérdida de tiempo, y lo más valioso en la vida es el tiempo. Cuando voy en metro, prefiero mirar a la gente. En cualquier caso, sí, hay demasiadas imágenes, igual que hay demasiadas palabras. La cuestión, como decía Kant, es cómo orientarse, cómo elegir la imagen adecuada.

P. ¿Ve películas y series?

R. No tengo Netflix ni otras plataformas, no gasto dinero en eso. Pero una vez lo probé y vi lo que proponen y el efecto adictivo que tienen. Y eso, a mí, no me interesa. No digo que esté mal, pero no me interesa en absoluto. Teneamos poco tiempo en la vida. Prefiero ver a un niño dibujar.

P. En la cultura actual, ¿todo lo que no quepa en las redes y las



Una fois et pas plus (2000), de Corinne Mercadier, en una imagen del Reina Sofía.

plataformas está destinado a extinguirse?

R. Para nada. ¿Usted cree que los libros desaparecerán? Siempre, a lo largo de la historia, se han dicho estas cosas: al inventarse la fotografía, se dijo que la pintura iba a desaparecer, y mire hoy. Esperemos un poco. Algun día habrá tantos problemas energéticos, porque la tecnología consume mucha energía, que la hoja de papel, un invento que no requiere ninguna energía, recuperará su lugar. Si nadie incendia mi casa, mis libros estarán allí para mis nietos y sus descendientes dentro de 150 años.

P. “Hay que mirar con ojos de niño y pedir la Luna”, dijo Lorca. ¿Es esa su forma de ver el mundo?

R. Sí, con ojos de niño. Y, a la vez, con los de un hombre ilustrado que conoce el arma sutil de la crítica.

LOTERÍA NACIONAL SÁBADO		SORTEO DEL DÍA 2 DE NOVIEMBRE DE 2024		SORTEO 88 24		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final		Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo		RADIO ESPAÑA	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Números	Euros/Billete
56600.....300	56601.....300	56602.....300	56603.....360	56604.....480	56605.....300	56606.....300	56607.....300	56608.....300	56609.....360	Números	Euros/Billete
56610.....300	56611.....300	56612.....300	56613.....360	56614.....360	56615.....300	56616.....300	56617.....300	56618.....300	56619.....360	Números	Euros/Billete
56620.....300	56621.....300	56622.....300	56623.....360	56624.....360	56625.....300	56626.....420	56627.....300	56628.....300	56629.....360	Números	Euros/Billete
56630.....300	56631.....300	56632.....300	56633.....480	56634.....360	56635.....300	56636.....420	56637.....300	56638.....300	56639.....360	Números	Euros/Billete
56640.....300	56641.....300	56642.....600	56643.....360	56644.....360	56645.....300	56646.....300	56647.....420	56648.....300	56649.....360	Números	Euros/Billete
56650.....300	56651.....300	56652.....300	56653.....360	56654.....360	56655.....300	56656.....300	56657.....300	56658.....300	56659.....360	Números	Euros/Billete
56660.....300	56661.....300	56662.....420	56663.....360	56664.....480	56665.....300	56666.....300	56667.....300	56668.....600	56669.....360	Números	Euros/Billete
56670.....300	56671.....300	56672.....300	56673.....360	56674.....480	56675.....300	56676.....300	56677.....420	56678.....300	56679.....360	Números	Euros/Billete
56680.....300	56681.....300	56682.....300	56683.....360	56684.....360	56685.....300	56686.....420	56687.....300	56688.....300	56689.....360	Números	Euros/Billete
56690.....300	56691.....300	56692.....300	56693.....360	56694.....5.900	56695.....120.000	56696.....5.840	56697.....300	56698.....300	56699.....360	Números	Euros/Billete
75900.....300	75901.....300	75902.....300	75903.....360	75904.....480	75905.....300	75906.....300	75907.....300	75908.....300	75909.....360	Números	Euros/Billete
75910.....300	75911.....300	75912.....300	75913.....360	75914.....360	75915.....300	75916.....300	75917.....300	75918.....300	75919.....360	Números	Euros/Billete
75920.....300	75921.....300	75922.....300	75923.....360	75924.....360	75925.....300	75926.....420	75927.....300	75928.....300	75929.....360	Números	Euros/Billete
75930.....300	75931.....300	75932.....300	75933.....480	75934.....360	75935.....300	75936.....420	75937.....300	75938.....300	75939.....360	Números	Euros/Billete
75940.....300	75941.....300	75942.....300	75943.....360	75944.....360	75945.....300	75946.....300	75947.....420	75948.....300	75949.....360	Números	Euros/Billete
75950.....300	75951.....300	75952.....300	75953.....360	75954.....360	75955.....300	75956.....300	75957.....300	75958.....300	75959.....360	Números	Euros/Billete
75960.....300	75961.....300	75962.....420	75963.....10.360	75964.....600.000	75965.....10.300	75966.....300	75967.....300	75968.....300	75969.....360	Números	Euros/Billete
75970.....300	75971.....300	75972.....300	75973.....360	75974.....480	75975.....300	75976.....300	75977.....420	75978.....300	75979.....360	Números	Euros/Billete
75980.....300	75981.....300	75982.....300	75983.....360	75984.....360	75985.....300	75986.....420	75987.....300	75988.....300	75989.....360	Números	Euros/Billete
75990.....300	75991.....300	75992.....300	75993.....360	75994.....360	75995.....300	75996.....300	75997.....300	75998.....300	75999.....360	Números	Euros/Billete
Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones		Terminaciones	
1142.....1.500	013.....360	5354.....1.560	495.....300	386.....420	117.....300	2118.....1.500	9.....60	Terminaciones		Terminaciones	
5672.....1.500	333.....480	264.....480	785.....300	26.....120	47.....120	668.....300		Terminaciones		Terminaciones	
452.....300	33.....180	964.....480		36.....120	77.....120			Terminaciones		Terminaciones	
642.....300	3.....60	04.....180		86.....120				Terminaciones		Terminaciones	
62.....120		64.....180						Terminaciones		Terminaciones	
		74.....180						Terminaciones		Terminaciones	
		4.....60						Terminaciones		Terminaciones	

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

1.º Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o décimo.

2.º En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.

Por ejemplo, si su número termina en 1, ha de fijar su atención únicamente en la columna encabezada con un uno. Los premios indicados en la columna «euros/billete» son los que corresponden a un billete, o sea, a diez décimos.

3.º Vea si en la columna de números aparece el que Vd. juega y, si así fuera, a la derecha encontrará acumulado el importe total de los premios que han correspondido al billete.

4.º Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.

Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.

(*) Para pedidos superiores a 200 € y a un radio inferior a 35 km de nuestras exposiciones.

Calidad y precio sin competencia

TRÁIGANOS SU PRESUPUESTO NOSOTROS SE LO MEJORAMOS

ofiprix.com

MADRID - ZARAGOZA - VALENCIA - SEVILLA - BILBAO - DONOSTIA - ALICANTE - VALLADOLID - BARCELONA

900 909 099

Ofiprix Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

IQNET

ASMOB

ER

PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.

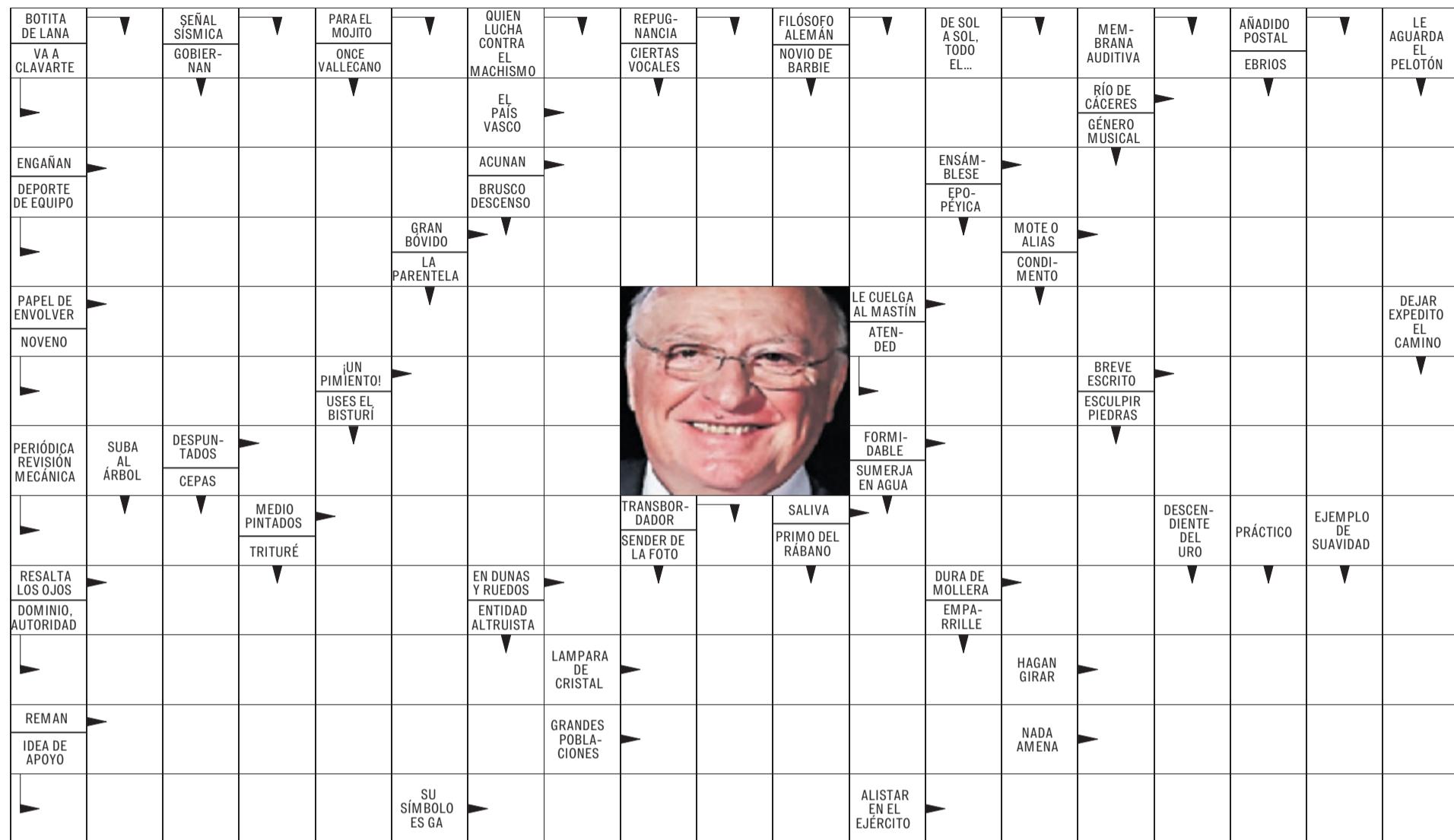
ofiprix.com

OFIPRIX RENTING

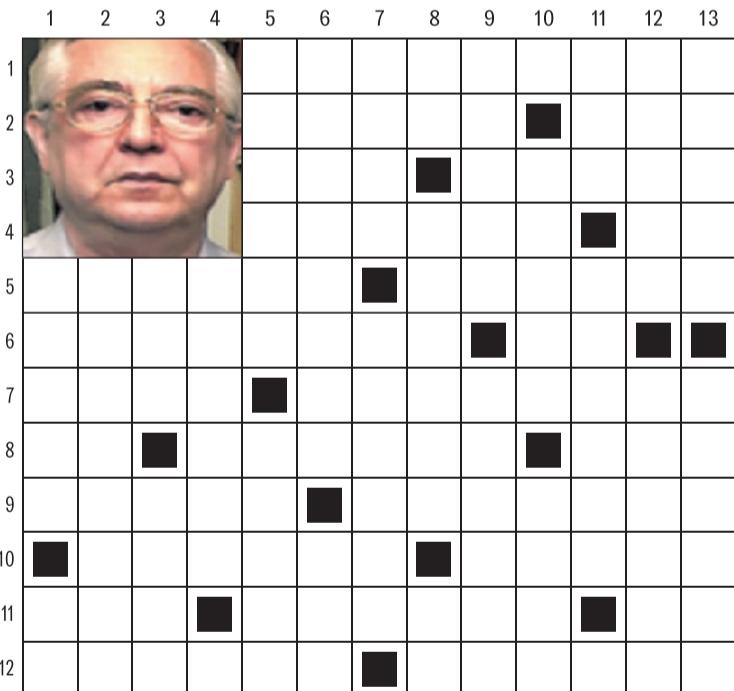
NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUÍLELOS

Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

Autodefinido / Tarkus



Crucigrama / Eduardo Delgado



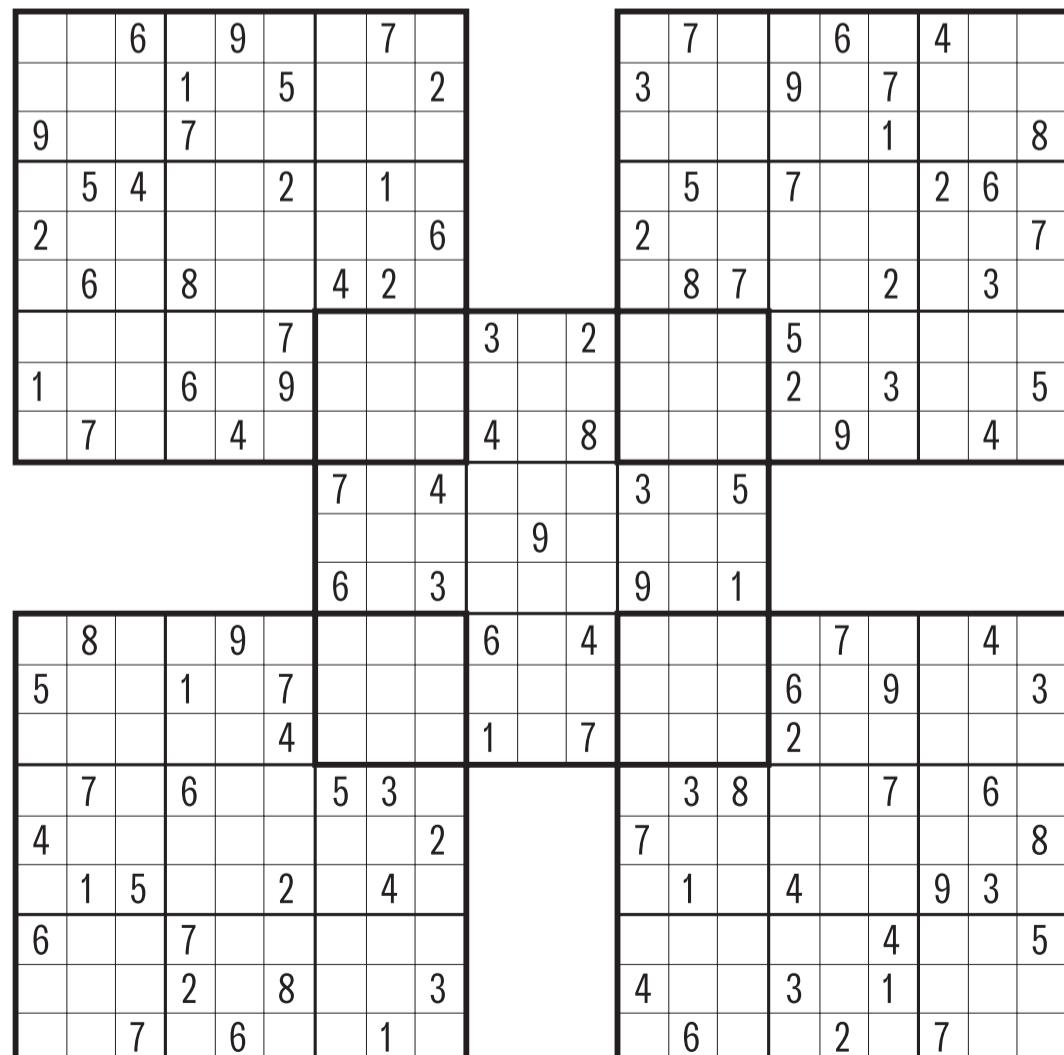
Horizontales:

- 1. Para subirse por las paredes / 2. La isla de la moda *ad lib*. En el opuesto relojero de IX / 3. Está sin rematar. Decorad los cantos / 4. En absoluto partidaria. En las afueras de Jericó / 5. Surcas o tallas. Tiñes de celeste / 6. Imparcial en juicios y opiniones. En la cabecera del Duero / 7. El Pickwick da título a una gran novela de Charles Dickens. Tirando a color pistacho (plural) / 8. Hago a medias. El piloto ovetense de Aston Martin, Fernando... Un travestido en cueros / 9. Desprenda sútiles vapores. Brindar el destino / 10. Nubla el entendimiento, idiotiza. La come con gusto el caballo / 11. Un poema dedicado. ¡Qué testaruda es! Todo en plan popular / 12. Categorías sociales o profesionales. El sagaz detective de *El perro de los Baskerville*.

Verticales:

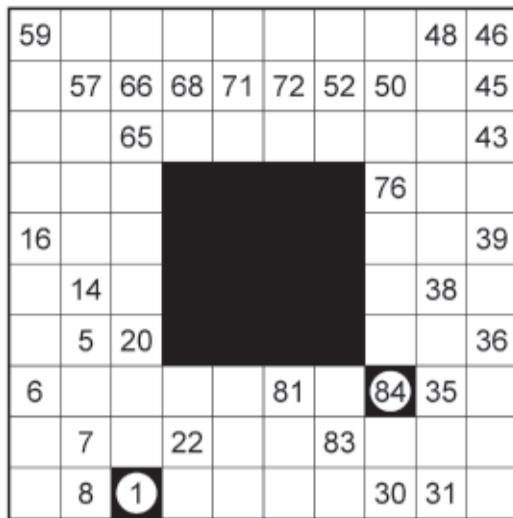
- 1. Blanca y en botella (difícil no se puede decir que sea). Así acaba *Terminator* / 2. Vitoreada por la multitud / 3. Prolongada voz fantasmal. Comprometen a mucho / 4. Poco te importa algo si dices que te importa eso. Un gramo / 5. Se mondaran. De tempo pausado / 6. Monomaniático. Le asalta de cuando en cuando al fumador / 7. Señala día y hora. Mentiroso, falaz / 8. Su maravilloso mago lo creó Frank Baum. Irse directo al suelo. Se exclama con desdén / 9. Héroe del 2 de mayo con Velarde. Estimulado con sustancias artificiales / 10. Del rey del rap. Rápido, violento y hasta precipitado. La garantía que da el chaval (?) / 11. El petróleo de los anglosajones. Brillo, esplendor, renombre. La W de bruces / 12. Pequeño resto de pan. En actitud de rezar / 13. ¡Cuenta, cuenta, soy todo...! Elegantes fiestas nocturnas.

Sudoku Samuráí SKYNET CORPORATION / GAKKEN CO., LTD

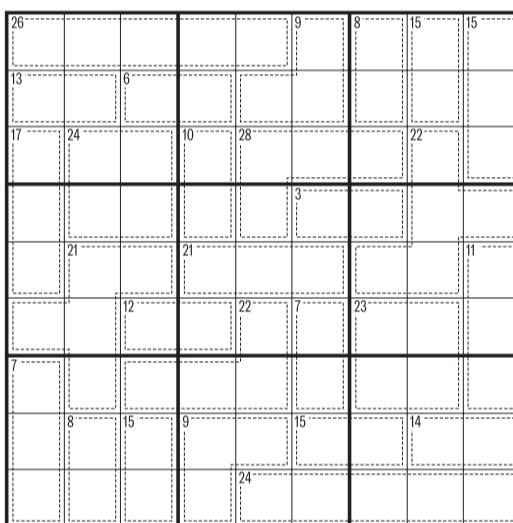


Rellene la cuadrícula de modo que todas las columnas, filas y cada recuadro de 3x3 contengan los números del 1 al 9. Los cuadros entrelazados le darán más pistas, a la vez que aumentan la dificultad.

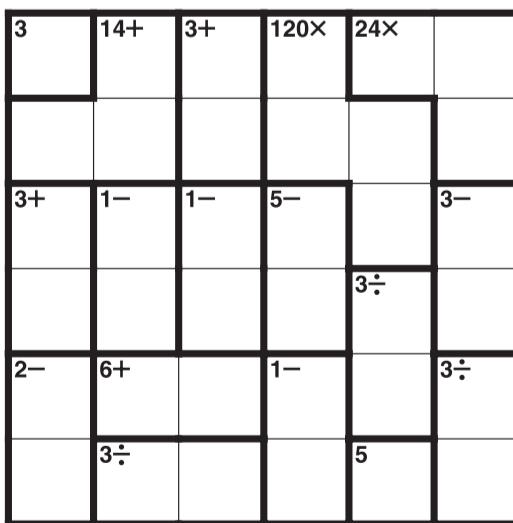
DISTRIBUIDO EN EXCLUSIVA EN ESPAÑA: WWW.CREATIVESERVICES.ES

Hidato GAMEBLEND STUDIOS, LLC | DOST. UNIVERSAL UCLICK

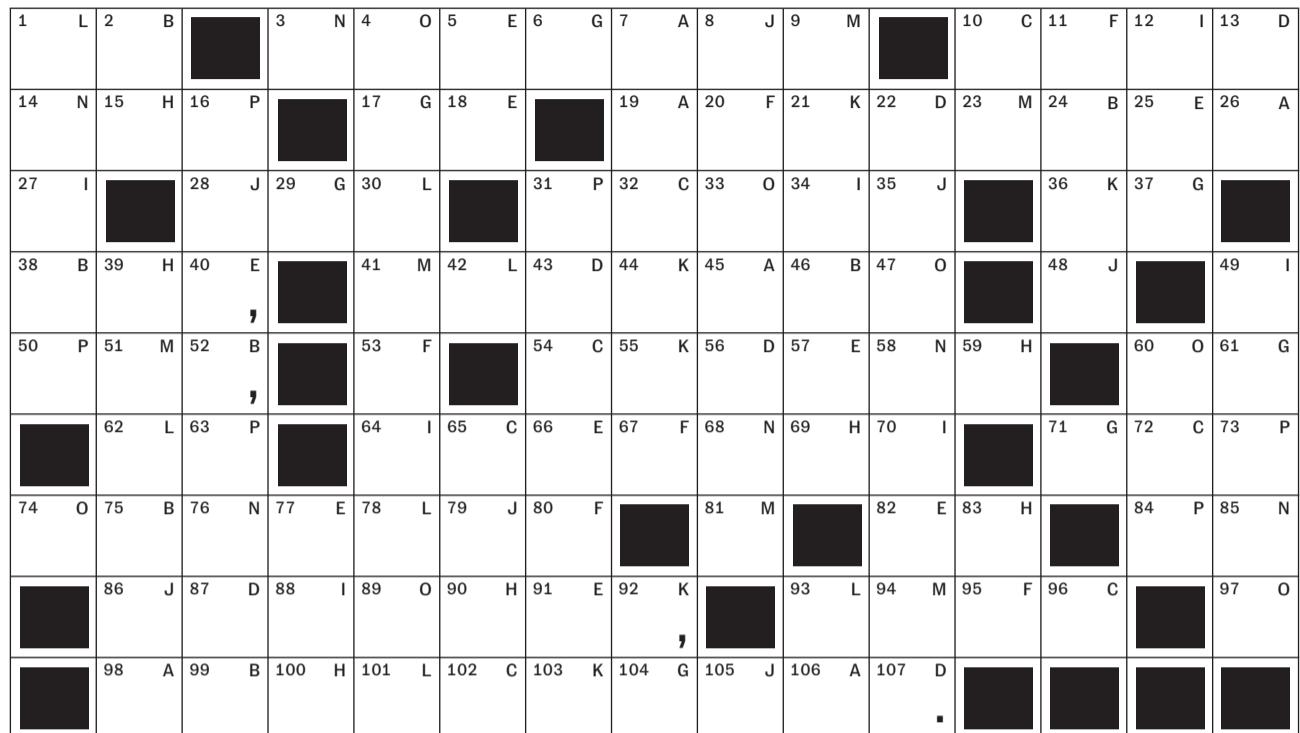
El objetivo del juego es completar la cuadrícula con números consecutivos que estén en contacto horizontal, vertical o diagonalmente. El primer y último número del juego están rodeados por un círculo. Tenga en cuenta que el juego sólo tiene una solución posible y se puede resolver con un poco de lógica. No es necesario empezar por el primer número, a veces es mejor comenzar por el número final.

Sudoku Killer CLARITY MEDIA | PLANET SYNDICATION

En el *killer* se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de éstas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

Kenken 2009 TETSUYA MIYAMOTO | GAKKEN

Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En éste aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

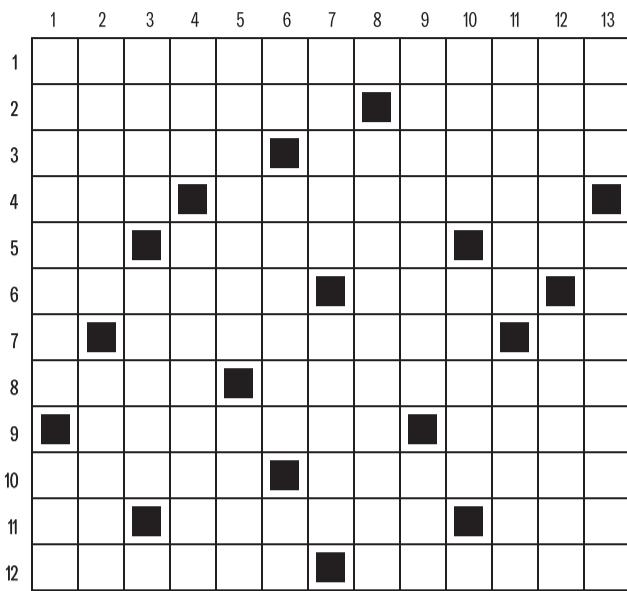
Damero maldito / Virginia Montes

- A. Pasan rozando 26 45 98 19 7 106
 B. Alza o revoca la prohibición de algo 75 99 38 24 2 46 52
 C. Guarnece con mortero un muro 102 72 54 96 65 10 32
 D. Acorta, ciñe 43 56 22 87 13 107
 E. Lustre, nobleza 82 57 66 40 25 18 77 5 91
 F. Persona que trabaja cuidando niños 11 20 95 80 53 67
 G. Bebida que los dioses usaban para curarse las heridas o dolores, y que además producía olvido, como las aguas del Leteo 61 71 6 17 29 104 37
 H. Masa comúnmente hecha con harina o almidón que se cuece en agua, y sirve para pegar papeles y otras cosas ligeras 59 83 15 100 90 69 39
 I. Dicho de una cosa: que causa repugnancia u horror hablar de ella 88 64 49 27 12 34 70
 J. Rodea, cerca algo o a alguien 86 105 79 8 28 48 35
 K. Dicho de una persona, especialmente de un monarca o de un sacerdote: signada con el óleo santo (femenino) 55 103 44 21 36 92
 L. Dicho de una cosa: siga o suceda a otra sin interrupción, como una conversación o una diversión tras otra 78 62 101 30 93 1 42
 M. Ninfá acuática de ciertos insectos 51 94 81 23 41 9
 N. Dicho de una parte del organismo animal: se agita con ligero temblor 58 85 3 14 68 76
 O. Contienda, altercación o cuestión 33 74 97 60 4 89 47
 P. Pasar en silencio algo 16 84 63 31 50 73

Soluciones

Autodenominado 17. Beodos. Uri / 18. Posdarta. Seda / 19. Reo. Alanae / 20. Asco. Ferri / 21. Kean. Nabo / 22. Kean. Bane / 23. Oprese. Uch / 24. Dia. Adobo / 25. Rap. Labor / 26. Tippano. Vilas / 4. Temblor. Mol / 5. Rayo. Operas. Arida / 12. Lesis. Gelli. Eñorber. Veritaciles / 2. Pauco. Trepé / 3. Rigen. Arara. Roten / 11. Paben. Lubes. Arida / 9. Rimmel. Arena. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Verticales: 1. L. Loco / 2. Academia / 3. Buna. Afa / 4. Rabano. G / 5. Rrean. Letro / 6. Obeisco. Tos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 13. Club Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen. Armeen. Dotsa / 10. Senior. Papeles / 6. Nono. Aito. Old. Not / 7. Tizmos. Gobesa / 8. LTV. Pint. Bobsa / 9. Rumba. Bisonte. Apodo / 5. Gelfan. Horizontales: 1. Club Veldosos / 8. Ha. Alonso. Tra / 9. Emane. Depar / 10. Antonia. Avena / 11. Oda. Tizuda. To / 12. Rangos. Holmes. Veldosos / 7. Cita. Mededaz / 8. Oz. Geesre. Uh / 9. Daboi. Dopeado / 10. R. Raudo. Arel / 11. Olli. Lustre. M / 12. Maifa. Odrante / 13. Odis. Sarcos. Zarros. Horizontales: 1. Est. Olha / 4. Rraca. Jo / 5. Larbas. Azulaz / 6. Ecuahime. Autodenominado: 2. Gere. Eskual. Ibor / 3. Tizman. Meen. Armeen.

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Monumental obra literaria de Honoré de Balzac (tres palabras, seguido del 13 vertical) / 2. Seduce, ¡vaya jaleo, menudo...! / 3. Película fantástica de Whoopi Goldberg de 1990. Recipiente de roble / 4. Equivalen a las iotas. Asombrarse / 5. En el camerino de Sofía Loren. Esos bienes no se deben codiciar. Número inespecífico / 6. Conseguir. Emperadores de Irán. A mitad de jornada / 7. Con pan y tomate. Sojuzgada. Son *heavies* con DC / 8. ¡Mal " " le parte! Rocoso islote de Ibiza de propiedad privada / 9. Embarrada. Si llueve como si truenara, ¡ja mí...! / 10. Trabajar la modista. Cándida, crédula, y hasta pardilla... / 11. El principio de Arquímedes. Finta de fútbol. Media verdad / 12. Muy unido a la dama de Don Quijote. Se vuelve más consistente la salsa.

Verticales: 1. Le corresponde al Parlamento. Un minino en la rubia Albió / 2. Acuante deseado. Todo recinto tiene uno máximo / 3. Un desorden que da asco (?). La Academia de cine española los concede anualmente. ¡Una de bravas! / 4. En su agenda figuran temas sanitarios globales. Pescador de un ballenero / 5. Poner un apodo. Material cerámico muy duro y de poca porosidad / 6. Las últimas en caer. Técnico en una materia. Juego de mesa oriental / 7. Obsequiaban. La típica vivienda rural payesa / 8. En coches del *Bel Paese*. De tranquilizante nada, inquietante / 9. Quemado. Tres tiene el cóccix / 10. Un caballero alemán. El mundillo de los pícaros, rufianes y maleantes. Cabeza de playa / 11. Héroe griego que se hizo el loco para no ir a Troya. Se refiere a / 12. Acunan. Mueves energicamente / 13. Ver 1 horizontal. Encarnizada, la resistencia.

Solución al anterior. Horizontales: 1. Bicicleta. Ora / 2. Amargor. Split / 3. *Ipsa*. ACNUR. Ja / 4. Lianas. Orejón / 5. ADN. Deán. ¿Ves? / 6. Reojo. Infimos / 7. E. Vacunarse. A / 8. Llámelos. Oír / 9. Ae. Intacto. rS / 10. Gotear. Lanero / 11. Uno. David. Fio / 12. Aecio. Apalean.

Verticales: 1. Bailar el agua / 2. Impide. León / 3. Casanova. Toc / 4. Iron. Jamie. I / 5. Cg. Adocenado / 6. Loase. Ultra / 7. ERC. Ainoa. Va / 8. T. Nonna. Clip / 9. Asur. Frotada / 10. Previsión. L / 11. Ol. Jemer. Efe / 12. Rijoso. Arrié / 13. Atan. Sassoon.

Ajedrez / Leontxo García

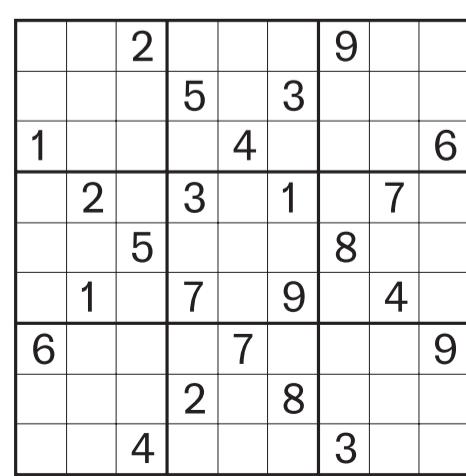


Lacasa roza el podio europeo

Blancas: J. A. Lacasa (2.328, España). Negras: K. Nikolaidis (2.164, Grecia). Apertura Inglesa (A17). Europeo de Veteranos (+50 años, ronda 9). Lignano (Italia), 2-11-2024.

El bicampeón de España de mayores de 50, Josep Antoni Lacasa, luchó este sábado hasta el último minuto para renovar su bronce de 2023 en el Europeo. Finalmente ocuparán el podio el eslovaco Mrva, el georgiano Kekelidze y el neerlandés Van Haastert (el orden de medallas no estaba confirmado al enviar esta columna). La española Tatiana Grabúzova ganó la plata en el Femenino, con sólo 10 participantes (ella era la segunda cabeza de serie): 1 Cf3 Cf6 2 c4 e6 3 Cc3 Ab4 4 Dc2 0-0 5 a3 Ax_c 6 D_xc3 d6 7 b4 8 Ab2 Te8 9 e3 Ag4 10 d3 Cbd7 11 Ae2 c6 (novedad) 12 h3 Ah5 13 g4? (dejar su rey en el centro) 13... Ag6 14 g5 Ch5 15 Tg1 a5 16 Ch4 axb4 17 axb4 Tx_a1+ 18 Ax_a1 f6 19 Cxg6 hxg6 20 h4 fxg5?! (facilita el ataque; tiene buen aspecto 20... f5-f4) 21 hxg5 Tf8 22 d4 De7? (las blancas tendrán una presión enorme en la gran diagonal negra; lo correcta era 22... e4!, y si 23 d5 Ce5, y ahora la posición negra sería sostenible) 23 dx_e5 Cx_e 24 f4! Cd7 25 Rd2 Cb6 26 Ad3 Df7 27 Dd4 Cc8 28 b5 cx_b 29 cx_b 5 (también era bueno 29 Tb1) 29... d5 (diagrama) 30 Ae2? (apuros de tiempo mutuos; tras 30 Tc1!, para seguir con b6 y Tc7, las blancas lograrían una presión irresistible) 30... Td8? (30... Cd6!, con las amenazas Cf5 o Cg3, y si 31 Ad3 Te8, manteniendo un tenso equilibrio) 31... Td7? (31... Cd6!) 32 f6? (era mucho más fuerte 32 fxg6 Dx_xg6 33 Dg4, y cae el caballo) 32... Cd6! 33 Ax_xh5? (era más molesta 33 Ag4) 33... Ce4+ 34 Re1 gxh5 35 Db4, y Lacasa ofreció tablas, en graves apuros de tiempo, y con la medalla ya imposible.

Sudoku



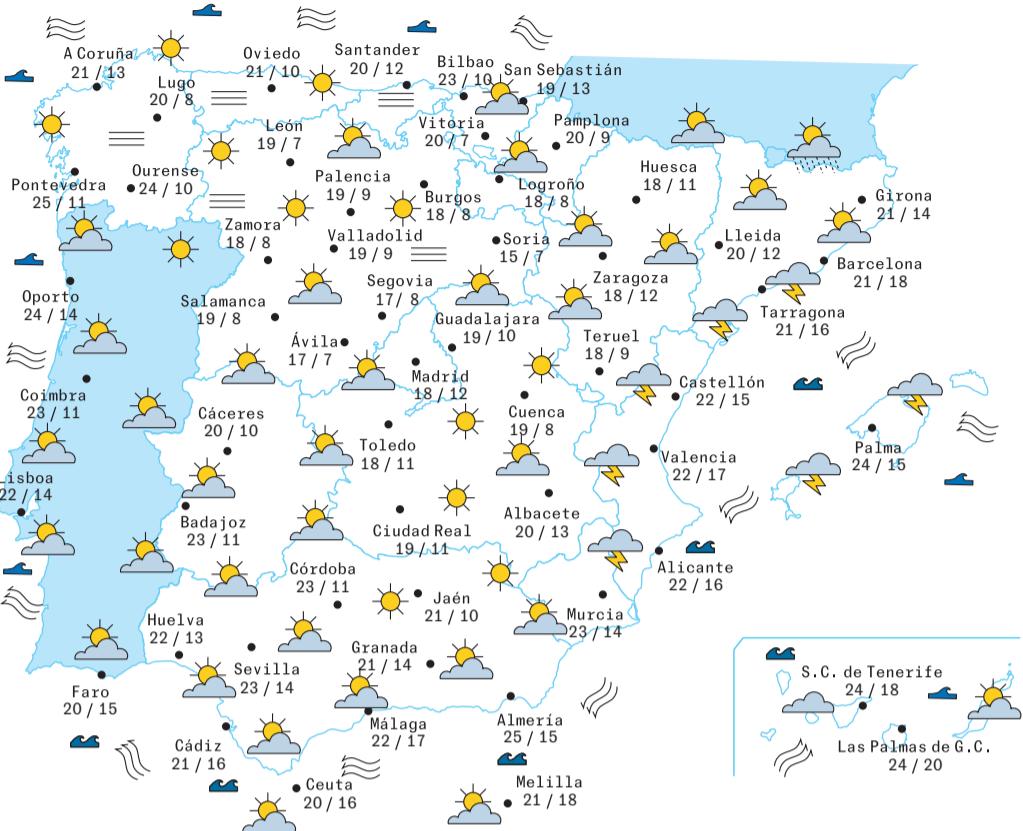
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior

9	6	8	2	1	3	5	4	7
5	3	2	4	7	9	6	1	8
7	4	1	6	8	5	9	2	3
8	2	6	1	5	4	3	7	9
1	7	5	3	9	2	8	6	4
3	9	4	7	6	8	2	5	1
4	8	7	9	2	6	1	3	5
2	1	9	5	3	7	4	8	6
6	5	3	8	4	1	7	9	2

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy

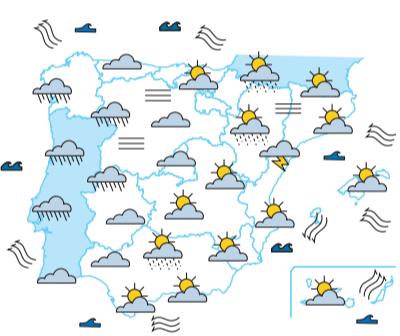


Aguaceros en Valencia, Cataluña y Baleares.

Levante fuerte en el Estrecho

Persisten los vientos de componente este sobre la vertiente mediterránea y, aunque la inestabilidad atmosférica va disminuyendo, aún se producirán aguaceros irregulares en intensidad y distribución en Baleares y Valencia, principalmente durante la mañana en Murcia, siendo más irregulares sobre todo por la tarde en el este de Cataluña y norte de Valencia. Cielo poco nuboso en el litoral cantábrico, con nieblas por la mañana en Castilla y León. Cielo parcialmente nuboso en el resto peninsular, aumentando la nubosidad por la tarde desde el suroeste hacia el interior. Nubes en aumento en Canarias con chubascos en las islas occidentales, con temperaturas en ascenso. **J. L. RON**

Mañana



Indicadores medioambientales

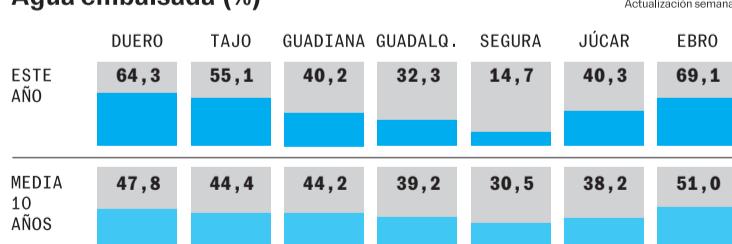
Calidad del aire



Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	21	23	18	22	23	22
PROMEDIO MÁXIMAS	16,5	18,2	15,1	21,7	21,9	21,7
MÍNIMA	18	10	12	17	14	17
PROMEDIO MÍNIMAS	10,5	9,2	7,7	13,4	11,4	12

Agua embalsada (%)

Concentración de CO₂

ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
424,07	423,14	418,9	397,57	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1926 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:

6 14 23 32 35 49
C22 R1
JOKER 4686226

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:

3 4 11 14 26 34
C41 R1

SUELDAOZ DEL SÁBADO

63236

SERIE 001

TRÍPLEX DE LA ONCE 465

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:

2 3 11 23 27 33
35 39 40 41 47 49
54 55 62 69 70 73
78 82

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

El placer del trabajo ensimismado

Uno de los muchos placeres que regala el documental de Laurent Bouzereau sobre John Williams (*La música de John Williams*, Disney+) es contemplar al maestro manoseando partituras y lamentándose de que nunca aprendió a trabajar con ordenadores. Dice Williams que sus colegas más jóvenes ahorran mucho tiempo con programas informáticos que transcriben las notas a la partitura desde el piano. Él trabaja como los compositores clásicos, escribiendo una a una las notas sobre el pentagrama con un lápiz afilado. No hay fetichismo en su gesto. Simplemente, dice, no ha tenido tiempo de aprender nuevas técnicas porque siempre está componien-

do algo. Lo corrobora su hija, que ha visto a su padre trabajar todos los días de su vida.

No sé si esta inclinación mía se parecerá a la de los abuelos que pasan la mañana mirando una obra, pero siento un gran placer al asomarme al trabajo apasionado y concentrado de alguien. Me gustaría sentarme en una esquina del estudio de Williams, muy callado y quieto, y espiarle toda la mañana mientras ensaya melodías y las escribe en papel pautado y luego pasa una goma de borrar sobre los compases que no le convencen. Me emociona mucho esa mezcla de pasión y calma que transmite el trabajo embebido de quien vive entregado a su oficio. Un destello de verdad que ilumina el misterio de la vida

humana se confunde en esas escenas con el sol que entra por la ventana.

Algo parecido se puede sentir en *El taller de Rubens*, la exposición que el Prado dedica al obrador del pintor, con una réplica del espacio. Se adivinan la concentración, la entrega, la felicidad del ensimismamiento que da el trabajo en sí, el puro hacer, sin esperar el resultado o el juicio del público. En otro documental, *Wise Guy: Los Soprano por David Chase* (quizá el mejor documental sobre televisión del año), el creador de *Los Soprano* cuenta



John Williams.

que tuvo que reescribir el final del personaje de la madre de Tony. Estaba previsto que muriese, pero la actriz, Nancy Marchand, le pidió que no la echara de la serie: tenía cáncer con metástasis y no soportaba irse a morir a su casa, quería seguir trabajando todo lo que el cuerpo le diera de sí.

Quizá sea difícil de entender esta pasión artesana y humilde en estos tiempos

tan desconfiados con las vocaciones y la ambición, pero a mí me sigue inspirando esa persistencia de caminante que no quiere que el camino llegue a ningún sitio.

programacion-tv.elpais.com

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La 1

6.00 Noticias 24h. ■
13.30 Extra mañaneros.

Especial sobre las consecuencias de la DANA en las distintas localidades afectadas.

15.00 Telediario fin de semana. ■

16.00 Cine. 'Reformando una vida'. Katharina es una abogada que intenta triunfar con su bufete mientras permanece distanciada de su madre, con la que no mantiene una buena relación. (7).

17.30 Cine. 'Una boda para el recuerdo'. Olivia y Brian se conocen cuando Brian se presenta en el huerto comunitario que dirige Olivia, para iniciar una obra aprobada de viviendas sociales. (16).

18.55 Cine. 'El crucero de los sueños: Zambia'. Hanna Liebhold da la bienvenida a bordo a su primo Hanno Flemming.

20.30 Aquí la Tierra. Presentado por Jacob Petrus. ■

21.00 Telediario. ■

22.05 Cine. 'Los siete magníficos'. Los habitantes de Rose Creek, un pueblo cercano a la frontera mexicana, viven aterrados por el empresario Bartholomew Bogue, que pretende echarlos de sus casas. Desesperados, los lugareños buscan ayuda.

0.10 Cine. 'La mujer que camina delante'. (7).

0.45 Cine. 'En tu vida'.

La 2

6.00 Secretos de los quesos. ■
6.05 La 2 Express. ■
6.10 That's English. ■

6.35 UNED. ■

7.35 Los seis continentes al descubierto. 'Europa'. ■

8.30 Los conciertos de La 2. ■

9.15 Buenas noticias TV. 'Un proyecto mayor'.

9.30 Shalom. ■

9.45 Medina en TVE. ■

10.00 Últimas preguntas. ■

10.25 Testimonio. ■

10.30 El día del Señor. ■

11.30 Pueblo de Dios. ■

12.00 Caminos de Sefarad: diario de una ciclista. ■

12.40 Página 2. ■

13.05 La 2 Express. ■

13.15 Flash moda. ■

13.45 Zoom Tendencias.

14.20 Jardines con historia.

14.50 En busca de secretos. 'París'. (7).

15.35 Saber y ganar. ■

16.20 Del juego a la caza. (7).

17.11 Espacios Naturales Espectaculares. (7).

17.55 Los seis continentes al descubierto. (7).

18.50 La fiesta digital. ■

19.35 El chef del mar. ■

20.25 Un país para reírlo. 'Valladolid'. (7).

21.30 Imprescindibles.

22.30 Versión española. 'Suro'. (7).

0.32 Versión española.

'Última sesión panteras'.

Antena 3

6.00 VentaPrime. ■
7.20 Remescar cosmética al instante.

7.40 Pelopicopata. ■

8.15 La Voz: mejores momentos. ■

10.15 Centímetros Cúbicos. ■

10.47 Mask Singer: adivina quién canta.

Presentado por Arturo Valls. ■

12.45 Cocina abierta de Karlos Arguiñano. ■

13.50 La ruleta de la suerte. ■

10.25 Testimonio. ■

10.30 El día del Señor. ■

11.30 Pueblo de Dios.

12.00 Caminos de Sefarad: diario de una ciclista. ■

12.40 Página 2. ■

13.05 La 2 Express. ■

13.15 Flash moda. ■

13.45 Zoom Tendencias.

14.20 Jardines con historia.

14.50 En busca de secretos. 'París'. (7).

15.35 Saber y ganar. ■

16.20 Del juego a la caza. (7).

17.11 Espacios Naturales Espectaculares. (7).

17.55 Los seis continentes al descubierto. (7).

18.50 La fiesta digital. ■

19.35 El chef del mar. ■

20.25 Un país para reírlo. 'Valladolid'. (7).

21.30 Imprescindibles.

22.30 Versión española. 'Suro'. (7).

0.32 Versión española.

'Última sesión panteras'.

Cuatro

7.00 Love Shopping TV. ■
7.30 ¡Toma salami! ■

8.20 Volando voy. 'Sierra de Gata'. (7).

9.35 Iumiuky. ■

9.45 Volando voy.

'Sierra de Gata'. (7).

11.20 Viajeros Cuatro.

'Grana Canaria'. (16).

11.45 Planes Gourmet. ■

11.50 Viajeros Cuatro.

'Gran Canaria'. (16).

12.35 Viajeros Cuatro.

'Malta'. (16).

13.50 La ruleta de la suerte. ■

14.00 Noticias Cuatro.

14.55 ElDesmarque Cuatro. (7).

15.30 El Tiempo Cuatro.

'Golpe de estado'. Una familia norteamericana acaba de llegar a un país

por motivos laborales

cuando estalla un golpe

de Estado. Se verán

obligados a luchar por

la supervivencia en un

ambiente muy hostil.

17.45 Cine. 'Los ríos de color púrpura'. (12).

20.00 Noticias Cuatro.

20.55 ElDesmarque Cuatro. (7).

21.10 El Tiempo Cuatro.

21.15 First Dates. (12).

21.40 Cuarto Milenio.

El programa abordará junto

al periodista y escritor

Javier Sierra el enigma de

la mujer del patriarca Lot,

mentionada en el libro del

Génesis, pasaje que relata

cómo ella se convirtió en

estatua de sal después de

mirar hacia atrás.

0.25 Cuarto Milenio. ■

Tele 5

6.20 Love Shopping TV. ■
6.35 Enphorma. ■

7.15 ¡Toma salami! ■

7.45 Love Shopping TV.

8.20 Got Talent España.

Momentazos. ■

8.55 Got Talent All Stars. Momentazos. ■

Presentado por Gloria Serra. (7).

10.10 Got Talent All Stars. (7).

13.15 Socialité.

Informativo del corazón

que repasa de forma

amena las noticias de

la crónica social y toda

la actualidad sobre las

'celebrities'. También

analiza las últimas

tendencias. (16).

15.00 Informativos

Telecinco. ■

15.30 ElDesmarque

Telecinco. ■



Cayetana Guillén Cuervo, el martes en Majadahonda (Madrid). BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Cayetana Guillén Cuervo / Actriz

“No pongas mis años: muerte al edadismo”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

Cita en uno de esos bares de centro comercial que sirven de club social de los vecinos de las urbanizaciones que los rodean. Ha traído un sombrero borsalino, mitad para protegerse “el melenón” de la lluvia, mitad para salir con “rollo” en las fotos. Está claro que controla el medio y el mensaje. Para algo es periodista de carrera, que no de oficio. O sí. Que lo cuente ella.

¿La puedo llamar colega? Claro, me siento honrada. Pero yo a ti no. Precisamente porque respeto a los periodistas, me coloco en otro lugar. Mi carrera ha sido la del activismo cultural. Ese es el sueño de mi vida.

¿A saber? Pues ese: el acti-

vismo cultural. Eso engloba la interpretación, el servicio público en Televisión Española y, claro, la presidencia de la Academia de las Artes Escénicas. Es activismo porque la cultura es necesaria. Es el oxígeno del alma. No puede ser que la vida sea comer y pagar un alquiler.

Y qué piensa de quienes dicen que la gente de la cultura son “subvencionados”. Me duele, me dan ganas de llevártelos al teatro y que les sacuda el alma. El hecho artístico nos dignifica. Y mi activismo pasa por cambiar esas opiniones sin dar la chapa, con mi mejor sonrisa.

En la obra *Pandataria*, sostiene que el teatro salva vidas. ¿Cómo? El hecho de poner palabras a tus heridas, tus emo-

ciones, tu confusión, tus duelos, el hecho escénico, la reflexión te da herramientas para entender y entender al otro en su diferencia. Todo eso salva vidas.

¿Tuvo choque generacional con sus padres, los actores Fernando Guillén y Gemma Cuervo? Tuve mi rebeldía. Me hicieron mayor de edad a los 16 años ante notario. “Eres tan libre que así te apañas tú, eres responsable penal y te lo pagas tú todo”, me dijeron [ríe].

O sea, que lo suyo no es ser hija de. Cero. Lo que pasa es que la gente piensa que soy de una forma que no soy. Todo el mundo lleva su guerra encima, y hay que intentar ser amable: no sabes con qué está luchando.

Su madre ha abierto un perfil en Instagram con 88 años y tiene 200.000 seguidores. ¿Cómo está? Mi madre

Señora presidenta

Cayetana Guillén Cuervo, nacida en Madrid, hija de actores. Actriz y comunicadora, presenta programas de cine en TVE y es presidenta de la Academia de las Artes Escénicas de España, que entrega sus medallas mañana en Valladolid.

ahora es puro amor. Ha dejado el ego al lado, y ella ha sido una diva de otra época. Pienso: “¡Qué mujer!”. Huérfana de padre en plena guerra, sin antecedentes de artistas, y consigue convertirse en actriz y, con mi padre, en una pareja de ensueño. Les llamaban los Burton. Trabajaron como bestias por el oficio.

¿Ese es su legado? Su legado es la perseverancia, la constancia, el compromiso, la dignidad y el amor. Todo eso digo en mis discursos de presidenta, sin leerlos, con emoción, vocación, cero dogmas y la suficiente ligerza para no dar el coñazo.

Dice que se propone dignificar las artes escénicas. ¿No lo están? Todavía queda. Pero noto que nos escuchan y tienen en cuenta nuestro criterio. Valoro muchísimo la implicación del ministro de Cultura, la de la presidenta de la comunidad de Madrid y la del alcalde. Se sientan a la mesa, sonríen y hablan. Con Cultura hemos firmado la Unidad de Prevención y Atención contra las Violencias, por ejemplo.

¿Ha sufrido abuso o acoso? No. Parece que me estoy escaqueando, y no. A mí me ha pasado lo peor: una violación a los seis años. Lo conté en el documental *Mapa a Pandataria*. Seis personas del elenco contaron cosas muy fuertes confesando que las artes escénicas le habían salvado la vida. Y yo conté lo mío. No había hablado de ello. Me salió allí. Y allí se queda.

Me pide que no ponga su edad. ¿Por qué? Pues, de nuevo, es activismo frente a las etiquetas. No pongas mis años: muerte al edadismo. Si lo pones, habrá gente que me ubique en una energía, una generación y unas costumbres. Y quiero que me ubiquen al conocerme.

Pero si está en Wikipedia. La edad te marca más que cualquier cosa, y más en una mujer. Tengo una pandilla de amigos de 15 a 80 años. Soy tan feliz con gente tan diversa que me parece antiguo lo de la edad.

Lleva modelazos en la alfombra roja ¿El atuendo importa? Me dejan el vestido, lo devuelvo y sigo con mi activismo. Hay lugar para todo. Para mí, los premios son lugar de celebración, no de reivindicación.

MANUEL
VICENT

Valencia en el corazón

Como todos los años, al iniciarse el otoño, la gente del Mediterráneo sabe que un día se abrirán las compuertas del cielo, comenzará a llover con una fuerza inaudita y se llevará por delante todo lo que encuentre a su paso. La furia de la riada buscará el mismo camino hasta el mar que había seguido durante miles de años sin hallar otros obstáculos que los de la propia naturaleza. Pero a lo largo del tiempo los cauces que eran de su exclusiva propiedad se fueron cegando debido a que el desarrollo económico le disputó su territorio, hasta el punto que en la servidumbre de paso del agua se han levantado pueblos, fábricas, autopistas e interpuerto millones de automóviles. Se trata de un desafío entre los hombres y la naturaleza. Está claro que contra la naturaleza no se puede. La tierra, el aire, el fuego y el agua son los cuatro elementos, que según Aristóteles, conforman la materia que te salva o te mata de forma irracional, pero también a veces según uno se comporte con ella. La tierra que te da de comer con sus frutos, puede aplastarte con un terremoto; el aire con esa brisa tan agradable que respiras puede convertirse en un huracán devastador; el fuego que arde en la chimenea es capaz de incendiar los bosques y el agua que bebes puede llevarte por delante tu vida con todos tus enseres. Los científicos habían advertido con suficiente antelación de la tragedia que se avecinaba alrededor de Valencia y no se equivocaron; sin duda algunos políticos no han estado a la altura de este cataclismo, pero si algún miserable trata de sacar partido de esta desgracia echando la culpa al adversario será como uno más que aprovecha el caos para realizar un pillaje en un supermercado. En medio de la desolación es el momento de la solidaridad y del arrojo ante el infortunio. Con muchas lágrimas los muertos serán enterrados, con el tiempo esta tragedia de Valencia será olvidada, y por nuestra parte seguiremos jugando a desafiar a la naturaleza, como siempre, sin haber aprendido nada.



2024 XXXI Música Antigua Aranjuez

Organiza
Aranjuez

Del 2 al 30 de Noviembre
Escuchando a Oriente



musicaantiguaaranjuez.com

Venta Anticipada

entradas.com



Instituciones Colaboradoras

PATRIMONIO
NACIONAL

Reconocemos y rechazamos, a la vez, la emergencia climática, por Michael Marder —5

Alice Schwarzer, periodista: "Estamos ante cambios profundos en la relación entre sexos, es peligroso" —6

ideas



¿Es Trump un fascista?

El candidato republicano a la presidencia de Estados Unidos, Donald Trump, durante un mitin en Atlanta el pasado 15 de octubre. KEVIN DIETSCH (GETTY IMAGES)

Robert Paxton (Lexington, Virginia, 92 años) es uno de los mayores expertos estadounidenses en fascismo. Cuando Trump llegó a la presidencia de EE UU, pidió contención a la hora de describir al líder del Partido Republicano con una etiqueta tan tóxica. Sin embargo, en 2021, tras la invasión del Capitolio, afirmó que aquel hecho eliminaba "cualquier objeción" al adjetivo. Ahora, a las puertas de una posible reelección del político y empresario, Paxton confirma sus palabras. "Da la impresión de que el trumpismo tiene una base social muy sólida; una que no tenían ni Hitler ni Mussolini". ● Por Elisabeth Zerofsky

EN PORTADA

El historiador que cambió su opinión sobre el trumpismo se utilizaba con demasiada ligereza. Pero el asalto al Capitolio de las 'Camisas Negras' de Mussolini, en 1922. Un movimiento está aflojando

Por Elisabeth Zerofsky

El historiador Robert Paxton pasó el 6 de enero de 2021 pegado a su televisor. Estaba en su piso de Manhattan cuando vio a una multitud que se dirigía hacia el Capitolio, sobreponiéndose a las barreras de seguridad y los cordones policiales e irrumpiendo en el interior. Muchos asistentes llevaban la gorra de béisbol roja de MAGA, mientras que otros lucían la gorra de color naranja brillante propia del grupo de extrema derecha de los Proud Boys. Unos cuantos iban vestidos de forma más estrambótica. ¿Quiénes son estos personajes con ropa de camuflaje y cuernos? se preguntó. "Me quedé absolutamente atrapado", me dijo Paxton cuando fui a verle este verano a su casa del valle del Hudson. "No imaginaba que pudiera haber un espectáculo así".

Paxton, de 92 años, es uno de los mayores expertos estadounidenses en fascismo y quizás el mayor especialista estadounidense vivo en la historia europea de mediados del siglo XX. Su libro de 1972, *La Francia de Vichy: vieja guardia y nuevo orden, 1940-1944*, estudia las fuerzas políticas internas que llevaron a los franceses a colaborar con los ocupantes nazis y obligaron al país a hacer un exhaustivo examen de conciencia sobre lo ocurrido durante la guerra.

La obra resultó muy actual cuando Donald Trump obtuvo la nominación republicana en 2016 y empezaron a proliferar en la prensa estadounidense artículos que comparaban la política estadounidense con la de Europa en los años treinta. Michiko Kakutani, entonces jefa de la sección de libros de *The New York Times*, convirtió la reseña de una nueva biografía de Hitler en una alegoría poco disimulada sobre un "payaso" y un "imbécil", un ególatra y un mentiroso patológico con el don de saber leer y explotar la debilidad. En *The Washington Post*, el comentarista conservador Robert Kagan escribió: "Así es como el fascismo llega a Estados Unidos. No con botas y manos en alto", sino "con un charlatán televisivo".

En un artículo escrito para un periódico francés y reproducido a principios de 2017 en *Harper's Magazine*, Paxton pedía contención. "Debemos dudar antes de aplicar una etiqueta tan tóxica", advertía. Paxton reconocía que el "ceño fruncido" y la "mandíbula prominente" de Trump recordaban a "los absurdos gestos melodramáticos de Mussolini" y que Trump tenía afición a echar la culpa de la "decadencia nacional" a "los extranjeros y las minorías despreciadas"; todos ellos, componentes básicos del fascismo, según escribía en el artículo. Pero la palabra se utilizaba con tanta ligereza que había perdido su poder esclarecedor. A pesar de las semejanzas superficiales, había demasiadas diferencias. Los primeros fascistas, decía, "prometieron vencer la debilidad y la decadencia nacional a base de fortalecer el Estado y



Los seguidores de Trump asaltan el Capitolio el 6 de enero de 2021. El ataque causó cinco muertes.
TAYFUN COSKUN (ANADOLU / GETTY IMAGES)

subordinar los intereses de los individuos a los de la comunidad". Por el contrario, Trump y sus compinches querían "subordinar los intereses de la comunidad a los de los individuos; al menos, los de los individuos ricos".

Después de que Trump tomara posesión, hubo un torrente de artículos, documentos y libros que consideraban la analogía del fascismo útil y necesaria o la criticaban por ser engañosa e inútil. La polémica fue tan imparable, sobre todo en las redes sociales, que entre los historiadores se empezó a denominar el "debate

sobre el fascismo". Para entonces, Paxton llevaba más de una década jubilado de la Universidad de Columbia, donde había sido catedrático de Historia durante más de 30 años, y ni prestaba atención a los debates de internet ni mucho menos participaba en ellos.

El 6 de enero fue un punto de inflexión. Para un historiador estadounidense de la Europa del siglo XX, era difícil no ver en la insurrección ecos de los Camisas Negras de Mussolini, que en 1922 marcharon hacia Roma y tomaron la capital, o de la revuelta violenta protagonizada por veteranos de la

smo. Paxton sostiene en 2017 que la etiqueta “fascista” capitolio le recordó a la insurrección de los ‘camisas brando desde abajo, sostiene. Y es muy preocupante



guerra y grupos de extrema derecha en el Parlamento francés, en 1934, para trastocar la toma de posesión de un nuevo Gobierno de izquierdas. Pero las analogías importaban menos que lo que a Paxton le pareció una transformación del propio trumpismo. “Hubo un giro hacia el uso de la violencia tan explícito, descarado y deliberado que no quedaba más remedio que cambiar la forma de hablar sobre ello”, dijo Paxton. “Pensé que era necesario un nuevo lenguaje porque estaba ocurriendo algo nuevo”.

Un redactor de *Newsweek* se puso en contacto con Paxton y este decidió anun-

ciar públicamente que había cambiado de opinión. En un artículo publicado en internet el 11 de enero de 2021, Paxton escribió que la invasión del Capitolio “elimina cualquier objeción que pueda tener a la etiqueta de fascista”. Las palabras de Trump que “alentaron la violencia civil para anular unas elecciones traspasaron una línea roja”, continuaba. “Ahora, la etiqueta parece no solo aceptable, sino necesaria”.

Este verano pregunté a Paxton si, casi cuatro años después, se reafirmaba en su pronunciamiento. Con cautela pero franco, me dijo que no cree que el uso de la palabra tenga ninguna utilidad política, pero reiteró el diagnóstico. “Está aflorando desde abajo en aspectos muy preocupantes, de forma muy parecida a los fascismos originales”, contestó. “Es lo mismo, de verdad”.

Lamar a alguien o algo “fascista” es la máxima expresión de la repulsión moral, un impulso emocional al que es difícil resistirse. Pero el fascismo tiene un significado específico y, en los últimos años, el debate se ha centrado en dos preguntas: ¿Es una descripción certera de Trump? ¿Y es útil?

La mayoría de los comentaristas responden sí o no a ambas preguntas. Paxton es, en cierto modo, el único que responde sí a la primera y no a la segunda. “Sigo pensando que es una palabra que caldea más que esclarece”, dijo mientras contemplábamos, sentados, el río Hudson. “Es como hacer estallar una bomba de pintura”.

Me dijo que lo que vio el 6 de enero le sigue afectando todavía; le ha costado “aceptar que los otros son unos conciudadanos con motivos legítimos para quejarse”. Eso no quiere decir, aclaró, que no haya quejas legítimas, sino que la forma política de abordarlas ha cambiado. En su opinión, el trumpismo se ha convertido en algo que “no es obra de Trump, curiosamente. Es decir, lo es, si pensamos en sus mitines. Pero él no ha enviado a gente a que organice estas cosas; han germinado sin más, por lo que yo sé”.

Sea lo que sea el trumpismo, viene “desde abajo como un fenómeno de masas y los líderes están corriendo todo lo que pueden para ir por delante”, dice Paxton. Así, explicó, comenzaron el fascismo italiano y el nazismo, cuando Mussolini y Hitler aprovecharon el descontento de las masas tras la Primera Guerra Mundial para hacerse con el poder. Él sostiene desde hace mucho tiempo que centrarse en los líderes es una distracción que impide entender el fascismo. “Lo que hay que estudiar es el caldo de cultivo del que han salido”, afirma. Para que el fascismo arraigue, tiene que haber “una grieta en el sistema político, que es la pérdida de tracción de los partidos tradicionales”, dice. “Tiene que haber una verdadera fractura”.

Paxton no había cumplido aún 40 años cuando publicó su revolucionario libro so-



PAXTON Y LOS FASCISMOS

Robert Paxton (en una imagen del año 2015) escribió en 1972 un libro que redefinió la visión del papel de las fuerzas políticas francesas durante la ocupación nazi. Y, en 2004, firmó un libro canónico: *Anatomía del fascismo*. BERTRAND GUAY (AFP / GETTY IMAGES)

bre el régimen de Vichy. Al revelar que los dirigentes franceses hicieron todo lo posible por colaborar con los nazis y que, al principio, contaron con el apoyo de gran parte de la opinión pública, demostró que lo que experimentó el país durante la guerra no fue una mera imposición, sino que surgió de sus propias crisis políticas y culturales internas: un Gobierno disfuncional y la sensación de decadencia social.

Posteriormente, Paxton empezó a escribir desde un punto de vista comparativo sobre los movimientos fascistas de toda Europa en los años veinte y treinta: por qué habían crecido y se habían hecho con el poder (como en Italia y Alemania) o habían fracasado (como en el Reino Unido). La obra era una respuesta a lo que él consideraba un error fundamental de algunos de sus colegas, que definían el fascismo como una ideología. “Parece dudoso”, escribió Paxton en *The New York Review of Books* en 1994, “que una posición intelectual común pueda ser el elemento determinante de unos movimientos que valoran la acción por encima del pensamiento, los instintos por encima de la razón, el deber para con la comunidad por encima de la libertad intelectual y el particularismo nacional por encima de cualquier tipo de valor universal. ¿Es el fascismo un *ismo*?”. El motor del fascismo, argumentaba, fueron más los sentimientos que las ideas.

Los movimientos fascistas triunfaron, escribió Paxton, en entornos en los que se acusaba a la democracia liberal de producir divisiones y decadencia. Eso sigue ocurriendo hoy no solo en Estados Unidos, sino también en Europa, especialmente en Francia, donde el partido de extrema derecha, la Agrupación Nacional de Marine Le Pen, lleva varios ciclos electorales aproximándose cada vez más al poder. “Marine Le Pen se ha desvivido para dejar claro que no hay nada en común entre su movimiento y el régimen de Vichy”, me dijo Paxton. “Pero a mí me parece que ocupa el mismo espacio dentro del sistema político. Plantea cuestiones similares sobre la autoridad, el orden interno, el miedo al declive y al *otro*”.

El trabajo de Paxton sirvió para fundar un campo de investigación totalmente nuevo que transformó la memoria oficial francesa de la Segunda Guerra Mundial: dejó atrás el recuerdo de la resistencia para hablar de la complicidad. Fue lo que se denominó la revolución de Paxton. No obstante, ya en aquel entonces, Paxton se mostraba sensato al abordar los usos y abusos del término “fascismo”. En la Francia de Vichy reconocía que, “hasta bien pasada la mitad de este libro, el término fascismo apenas aparece”. No, continuaba, “porque quiera negar todo parentesco entre la Francia de Vichy y otros regímenes de derecha radical del siglo XX”, sino porque “la palabra fascismo se ha degradado hasta ser un mero epíteto, lo que la convierte en

“[El trumpismo] está aflorando de forma muy parecida a los fascismos originales”, dice este estudioso de los años cuarenta

“Viene desde abajo como un fenómeno de masas y los líderes corren todo lo que pueden para ir por delante”

Marine Le Pen plantea cuestiones similares al régimen de Vichy, dice Paxton, “sobre la autoridad y el miedo al *otro*”

Viene de la página 3

una herramienta cada vez menos útil para analizar los movimientos políticos de nuestro tiempo”.

Calificar el caso francés de “fascismo”, proseguía Paxton, era descartar “toda la experiencia de la ocupación” por considerar que fue “algo ajeno a la vida francesa, una aberración impensable sin unas tropas extranjeras que impusieran su voluntad”. Eso, advertía, era un “atajo mental” que “oculta las profundas raíces que enlazan las políticas de Vichy con los principales conflictos de la Tercera República”. Es decir, con todo lo que había pasado antes.

Para determinar qué se puede calificar de fascismo, muchos historiadores siguen recurriendo a parámetros que estableció Paxton. Durante los años sesenta y setenta, los historiadores debatieron la mejor manera de entenderlo y definirlo. Paxton no participó mucho en los debates, pero, a principios de los noventa, encontró que las conclusiones no le dejaban satisfecho. Los argumentos de las discusiones se centraban en las ideas, la ideología y los programas políticos. “Me parecía extraño que, cada vez que alguien publicaba un libro o escribía un artículo sobre el fascismo, empezaba por el programa”, me dijo Paxton cuando volvimos a vernos. “El programa, normalmente, era transaccional. Estaba ahí para intentar ganar adeptos en un periodo determinado. Pero, desde luego, no era el factor determinante”.

En 1998, Paxton publicó un trascendental artículo titulado “Las cinco etapas del fascismo”, que sirvió de base para su libro canónico de 2004, *Anatomía del fascismo*. En el artículo sosténía que uno de los problemas a la hora de definir el fascismo surgía de la “ambigua relación entre doctrina y acción”. Los académicos e intelectuales, como era natural, querían clasificar los movimientos en función de lo que sus líderes decían creer. Pero era un error —decía— tratar el fascismo como si fuera comparable con doctrinas del siglo XIX entre las que estaban el liberalismo, el conservadurismo o el socialismo. “El fascismo no se basa explícitamente en un sistema filosófico elaborado, sino en los sentimientos populares sobre razas dominantes, agravios e injusticias y la legítima primacía sobre otros pueblos inferiores”, escribió en *Anatomía del fascismo*. A diferencia de otros *ismos*, “la verdad era cualquier cosa que permitiera al hombre nuevo fascista (y la mujer) dominar a los demás y cualquier cosa que hiciera triunfar al pueblo elegido”.

Fueran cuales fueran las promesas iniciales de los fascistas, alegaba Paxton, tenían una relación lejana con lo que hicieron una vez que obtuvieron y ejercieron el poder. A medida que cerraban los acuerdos necesarios con las élites para consolidar su dominio, demostraban lo que llama “desprecio por la doctrina”, ignoraban sus convicciones originales y actuaban “de forma totalmente contraria a ellas”. Según Paxton, la mejor forma de describir el fascismo era como un comportamiento político caracterizado por una “preocupación obsesiva por el declive de la comunidad, la humillación o el victimismo”.

Paxton anunció su cambio de opinión sobre Trump en la columna publicada en *Newsweek* en 2021, pero siguió haciendo hincapié en que las circunstancias históricas



Benito Mussolini (en el centro), junto a algunos de sus seguidores, los *camisas negras*, en Roma en 1922. PHOTOQUEST (GETTY IMAGES)

Mussolini y Hitler aprovecharon el descontento de las masas tras la Primera Guerra Mundial

Ben-Ghiat, historiadora: “Si alguien se alía con extremistas para seguir en el poder, introduce la radicalización”

La candidatura de Harris es muy “arriesgada”, dice Paxton. “Si Trump gana, va a ser horrible. Si pierde, también”

eran “totalmente diferentes”. Aun así, el artículo tuvo mucha repercusión en el debate, que había vuelto a arreciar, sobre si se podía calificar a Trump de fascista. Ruth Ben-Ghiat, de la Universidad de Nueva York y especialista en la historia del fascismo italiano, sostiene que la importancia de aquel artículo no es solo quién es su autor, sino que señala el 6 de enero como un “acontecimiento que contribuyó a la radicalización”. En 1998, Paxton esbozaba cuál era la evolución del fascismo, hacia la entropía o hacia la radicalización. “Cuando alguien se alía con extremistas para llegar al poder y mantenerse en él, se introduce una lógica de radicalización”, dice Ben-Ghiat. “Y lo vimos en directo”.

No convenció a todo el mundo. Samuel Moyn, historiador de la Universidad de Yale, dice que es imposible no admirar a Paxton —“es un erudito admirado por los eruditos y, además, tiene enorme influencia política”—, pero sigue sin estar de acuerdo. En 2020, Moyn alegó en *The New York Review of Books* que el problema de las comparaciones es que pueden impedirnos ver lo nuevo. A Moyn le preocupaban en especial los mismos “atajos mentales” contra los que Paxton había advertido más de 50 años antes. “Lo que quise decir fue que es el Partido Republicano, junto con el Partido Demócrata, el que ha creado a Trump, a través del neoliberalismo y las guerras en el extranjero”, explica Moyn. “Tengo la impresión de que este fenómeno tiene un carácter peculiar que quizás hace que no sirva de mucho recurrir a analogías”.

Paxton no se ha pronunciado sobre el tema desde aquel artículo de *Newsweek*, porque dedica gran parte del tiempo a la segunda pasión de su vida, observar las aves. En su casa del valle del Hudson, leí una de sus primeras definiciones de fascismo, la que lo describía como “un movimiento de masas, antiliberal y anticomunista, radical en su voluntad de emplear la fuerza... no solo diferenciable de sus ene-

migos de la izquierda, sino también de sus rivales de la derecha”. Le pregunté si creía que el trumpismo encajaba en esa definición. “Sí”, respondió. Sin embargo, no ha abandonado su compromiso con el paradigma de responder sí y no a las preguntas sobre la exactitud y utilidad. “No insisto en el término porque no creo que sirva de mucho ahora”, explica. “Creo que hay formas más explícitas de describir el peligro concreto que representa Trump”.

Cuando nos vimos, Kamala Harris acababa de aceptar la candidatura demócrata. “Creo que va a ser muy arriesgado”, dijo. “Si Trump gana, va a ser horrible. Si pierde, también”. Estuvo dándole vueltas en la cabeza a una analogía histórica adecuada, pero le costó encontrarla. A Hitler no lo eligieron —señaló—, sino que lo designó legalmente el presidente conservador Paul von Hindenburg. “Una teoría”, dijo, “es que, si no hubieran convencido a Hindenburg para que eligiera a Hitler, la burbuja habría estallado y el nuevo canciller de Alemania habría sido un conservador normal y no un fascista. Y creo que esa es una hipótesis verosímil, porque Hitler estaba perdiendo peso”. En Italia, Mussolini también fue nombrado legítimamente. “Lo escogió el rey”, dijo Paxton, “a Mussolini no le habría hecho falta marchar sobre Roma”.

El poder de Trump, sugiere Paxton, parece diferente. “Da la impresión de que el fenómeno de Trump tiene una base social mucho más sólida”, dice. “Una base que no tenían ni Hitler ni Mussolini”.

Elisabeth Zerofsky es una colaboradora de *The New York Times Magazine* y escribe sobre Europa y la política estadounidense. Está trabajando en un libro sobre el auge de la extrema derecha.

Texto adaptado de un artículo publicado originalmente en *The New York Times Magazine*.

Traducción de María Luisa Rodríguez Tapia.

PSIQUE

Reconocemos y rechazamos, a la vez, la emergencia climática

La reciente dana y otras tragedias de devastación planetaria nos abruman. Inconscientemente caemos, a menudo, en la inacción ante el calentamiento global o en teorías conspiranoicas. Queremos saber, pero no demasiado

Por Michael Marder

La peor gota fría del siglo es consecuencia de la catástrofe climática? Mientras la tragedia aumenta y empezamos a hacer balance de la pérdida de vidas humanas, quienes niegan la emergencia climática califican este suceso de fenómeno meteorológico extremo. ¿De dónde surge esa resistencia a reconocer la gravedad de la situación actual y actuar en consecuencia, tanto a nivel particular como en todas las instancias de la Administración?

Se ha hablado y escrito mucho sobre las razones por las que la gente se niega a reconocer la realidad del cambio climático. Por ejemplo, como concepto, es más bien abstracto y está sujeto a la interpretación, a diferencia del tiempo atmosférico, que tiene una expresión empírica clara e inmediata. Además, para comprender la crisis climática hay que pensar más a largo plazo de lo que la mayoría de la gente está acostumbrada. Sin embargo, aunque estas explicaciones son razonables, por sí solas son insuficientes. Es más: no solo no revelan nada, sino que ocultan el verdadero elefante en una habitación sobrecaleñada e inundada, que es el inconsciente.

Tras años de desarrollo de un pensamiento ecológico —sobre todo, con filosofías de la vida vegetal y de la energía—, me he dado cuenta de que no habrá progreso ninguno sin un compromiso paciente y sostenido con el inconsciente. Los seres humanos hemos reprimido culturalmente durante milenios (en la filosofía, las sociedades y las instituciones occidentales) el fundamento de la vida y del pensamiento que comparten las plantas y los seres humanos. La capa exterior de esa represión es el sentido común, que dicta que las plantas son criaturas inmóviles, descerbradas y automáticas. Por eso, para cambiar la concepción predominante de las plantas y reconocer que tienen un modo cognitivo propio, hemos de dirigirnos en primera y última instancia al inconsciente, para desmantelar poco a poco las resistencias y los mecanismos psicológicos. Es la misma estrategia que resulta indispensable para hacer frente a la catástrofe climática y a las crisis planetarias asociadas de la reducción de la biodiversidad, las inmensas emisiones de gases tóxicos y de carbono, la deforestación y el aumento de los desiertos marinos, la erosión de la capa terrestre y la acidificación del suelo.

Volviendo a las inundaciones, una persona que se deje llevar únicamente por un punto de vista racionalista y científico llegaría a la conclusión de que lo que les pasa a los negacionistas del cambio climático es que se equivocan al designar las causas de la catástrofe. Pero, si se tiene en cuenta el inconsciente, la situación adquiere nuevas honduras y pone de manifiesto la dificultad de *corregir* una afirmación que no es un mero error de juicio. Es como si, desde el punto de vista del inconsciente, lo que está ocurriendo delante de nuestros ojos no estuviera ocurriendo.

No somos máquinas calculadoras des-



Una pareja se coge de la mano en Utiel, este miércoles, tras las inundaciones en Valencia. SUSANA VERA (REUTERS / CONTACTO)

La conmoción y el dolor son las primeras emociones que nos invaden. Pero no hay nada capaz de sustituir a la reflexión

Nos encontramos en una grave crisis medioambiental, que no va a perdonar a ningún país, región ni ciudad

apasionadas que emiten juicios cognitivos sobre cosas, personas y sucesos; por el contrario, las opiniones que alcanzan el nivel de juicios son las que pueden llegar hasta ahí porque se lo permiten unas fuerzas que nos resultan, en gran parte, opacas. Siempre que sabemos, esperamos o tememos algo o actuamos de alguna forma, hay en nosotros un *otro* disperso, tentacular y esencialmente impersonal que guía y subvierte esos conocimientos y acciones, temores y esperanzas. Mientras la acción climática y el pensamiento ecológico no acepten a ese otro (o, para ser exactos, mientras no reconozcan verdaderamente que siempre hemos tenido y tendremos a ese otro dentro de nosotros), su lucha —incluso su lucha con y contra sí mismos— será en vano.

Quiero dejar una cosa muy clara: el negacionismo no es resistencia. Al contrario, el “no” a la realidad del calentamiento global y el cambio climático es un síntoma de su reafirmación inconsciente. En un breve ensayo sobre la negación, Freud interpreta que la afirmación de un paciente sobre una mujer en su sueño, “Esta no es mi madre”, significa exactamente lo contrario en el lenguaje del inconsciente: “Esta es mi madre”. ¿No ocurre lo mismo con la negación del cambio climático?

En el anverso de la misma moneda psicológica, la autosubversión inconsciente también afecta de manera muy intensa a la conciencia ecológica y el ecoactivismo. Los llamamientos urgentes a actuar, sin tiempo para pensar, son, en el fondo, llamamientos a montar una escena en lugar de trabajar a través del terrible estado del mundo y desbrozar la espesa maleza de los complejos psicológicos y las fuerzas que guían las acciones, entre las que quizás está incluso la pulsión de muerte. La aparatoso destrucción de obras de arte, por muy simbólica que sea, es un síntoma inconsciente de complicidad con aquello contra lo que se lucha.

Para el ciudadano medio (¿quién es ese exactamente?), la regla del juego psicológico es negar, reconocer y rechazar al mismo tiempo la terrible realidad del cambio climático. Es una cuestión de filtros inconscientes: saber lo suficiente sobre lo que ocurre para no querer saber más, para no dejar que ese conocimiento influya en nuestra manera de

comportarnos ni creer en él. Una explicación añadida es que, de forma consciente, nos abruma la idea y las perspectivas de una devastación planetaria. La consecuencia es un equivalente cognitivo del trauma, en el que unos poderosos estímulos externos arrollan la experiencia consciente, eluden la representación y se graban directamente en el inconsciente.

En una situación como la actual, la conmoción, la incredulidad y el dolor son las primeras emociones y los primeros estados psicológicos que nos invaden. Pero no hay nada capaz de sustituir a la reflexión: pensar a través de y con el inconsciente y ver cómo desbarata las respuestas eficaces al problema general del cambio climático catastrófico. Es hora de darnos cuenta de que nos encontramos en medio de una grave emergencia climática, que no va a perdonar a ningún país, región ni ciudad del planeta. Pero esta toma de conciencia tendrá que ir acompañada de una introspección constante que indague en todos los mecanismos de defensa, distorsiones y síntomas psicológicos que impiden que se convierta en un punto de partida y una guía eficaz para actuar.

Michael Marder (Moscú, 1980) es filósofo y profesor de investigación Ikerbasque (Fundación Vasca para la Ciencia y la Universidad del País Vasco). Su último libro es *Piropolítica en un mundo en llamas*, publicado por NED ediciones.

Traducción de María Luisa Rodríguez Tapia.

ENTREVISTA

Alice Schwarzer

“Estamos ante cambios profundos en la relación entre sexos, es peligroso”

ACTIVISTA

La feminista más influyente de Alemania, siempre a contracorriente, considera que la autodeterminación del género es una locura del sistema capitalista, donde todo se compra

Por Marc Bassets

Alice Schwarzer, la más famosa e influyente de las feministas alemanas desde los años setenta, está sentada en un café del barrio berlínés de Wilmersdorf, y, al final de más de una hora de conversación, lanza con media sonrisa: “¡Se sienta ante usted una persona cancelada!” Y cuenta Schwarzer (Wuppertal, 81 años) que en Alemania han dejado de invitarla a los *talk shows*, los populares programas de tertulia en televisión. Que sus opiniones sobre la guerra en Ucrania ya no son de recibo, aunque, dice, sean mayoritarias. A muchas de las personas que la han admirado les desconciertan estas opiniones y otras sobre la inmigración o sobre los derechos de las personas trans.

Schwarzer, fundadora, editora y directora de la revista *Emma*, ha estado desde hace medio siglo en primera fila de buena parte de los combates del feminismo. Sus *Conversaciones con Simone de Beauvoir* (Triacastela, en castellano), un libro con las entrevistas que mantuvo con la filósofa francesa entre 1972 y 1982, explican tanto a Beauvoir como a Schwarzer. Las críticas, a estas alturas —y eso quedó claro a lo largo de la conversación—, parecen importarle bien poco.

Pregunta. ¿Qué pensaría Simone de Beauvoir de la situación de la mujer hoy?

Respuesta. Estaría horrorizada por la victoria total del capitalismo y el grado inimaginable en el que se mercantiliza a las mujeres. Internet y la globalización eran inimaginables para ella. Hoy tenemos unas condiciones que centuplican algunos problemas. También ha habido avances.

P. El progreso es enorme.

R. Sí. Las mujeres son jefas de Estado,



Alice Schwarzer, en Berlín, el pasado 22 de octubre. PATRICIA SEVILLA CIORDIA

vuelan al espacio. Una parte de los padres se responsabiliza de los hijos. Pero hay un retroceso que tiene que ver también, aunque no solo, con la globalización y el capitalismo. Estamos en una fase de cambios profundos en la relación entre los sexos. Y eso siempre es peligroso. También podemos verlo en la magnitud del visible aumento de la violencia en las relaciones. Muchas cosas se están pervertiendo en nombre del progreso.

P. ¿Por ejemplo?

R. La transexualidad. Solía haber unos cuantos miles de personas en Alemania que estaban tan en desacuerdo con su cuerpo que habrían hecho cualquier cosa por escapar de él. Tenían y tienen que ser ayudadas, y deben poder cambiar su identidad de género. Defiendo esto desde 1983. Pero a partir del 1 de noviembre de 2024 entrará en vigor en Alemania una ley, que ya tiene España: la llamada “ley de autodeterminación”. La hacen pasar por progresista. Pura burla.

P. ¿Por qué?

R. Sexo y género —el sexo biológico y el

rol de género— se confunden. Se sugiere a todos aquellos que se sientan incómodos en su rol de género que cambien de sexo. Ahora cualquier persona mayor de 14 años puede declarar en el registro civil que en realidad tiene el sexo opuesto, y un año después puede cambiar de opinión y volver a cambiar. Ya se han inscrito decenas de miles de personas, el 80% chicas. Tienen *gendertrouble* [problemas de género, en inglés, y título del libro de referencia de la teórica estadounidense Judith Butler]. Es comprensible. No quieren ser criaturas anoréxicas vestidas de rosa. Quieren tener las llamadas *libertades masculinas*. Pero bastaría para ello con que se tomasen directamente estas libertades. Es la utopía feminista: ser una persona libre, independientemente de su sexo biológico irreversible. Pero, en lugar de eso, estas jóvenes están destruyendo sus cuerpos y sus psiques con hormonas, haciéndose extirpar los pechos y quizás incluso mutilando sus genitales, extirpándose el deseo mediante cirugía. Solo la industria farmacéutica y los médicos

sin escrúpulos pueden beneficiarse de ello, son miles de millones de dólares.

P. ¿No es un progreso que puedas autodeterminarte, decidir por ti mismo?

R. Pero, en realidad, no puedes cambiar de sexo. Los cromosomas XX siguen siendo XX y XY sigue siendo XY. Se trata de pura ideología: la locura de creer que todo es factible, propia de una sociedad capitalista que sugiere que todo puede comprarse. Autodeterminación es una palabra bonita, pero ha sido completamente pervertida. Estoy bastante segura de que Simone de Beauvoir estaría al cien por cien conmigo. Está escrito en *El segundo sexo*, en la última página: desea un mundo de fraternidad entre los sexos, “más allá de la diferencia biológica”. La diferencia biológica es un hecho irreversible. La transexualidad es una apropiación cultural.

P. Se la critica por calificar a los inmigrantes de países musulmanes de amenaza para las mujeres occidentales, especialmente tras las decenas de agresiones denunciadas en la Nochevieja de Colonia, en 2015.

R. Esto es un hecho, no una opinión. Estos migrantes, que han caminado miles de kilómetros con sus pies, todavía tienen que caminar estos miles de kilómetros con sus cabezas, como escribió Kamel Daoud en el libro que edité sobre Colonia en 2015.

Se trata de hombres jóvenes que, comprensiblemente, huyen de las penurias económicas con la esperanza de poder llevar aquí una vida mejor. Proceden de culturas y países donde las mujeres carecen de derechos legales, y la violencia contra niños y mujeres es la norma. Como aquí hace 100 años. Vienen y sienten frustración, lo tienen más difícil de lo que pensaban. Y ven que las mujeres a las que desprecian, que se supone que están por debajo de ellos, se atreven a salir por la noche. Eso no les gusta. Tampoco en sus países. Basta pensar en la plaza Tahrir de El Cairo, en cómo expulsaron brutalmente a las mujeres. Incluso a las que llevaban velo.

P. ¿No es peligroso generalizar?

R. ¿Qué quiere decir con generalizar? Creo que en el fondo todo es puro desprecio a los extranjeros. Este amor por los extranjeros que practicamos sobre todo los alemanes —no se puede criticar a los inmigrantes porque tienen costumbres diferentes, culturas diferentes— no es más que la otra cara del desprecio por los extranjeros. Porque eso significa que el inmigrante es siempre el otro, del que nada puede esperarse. Así son las cosas: su hija no puede ir a la discoteca, su mujer tiene que llevar pañuelo en la cabeza. Pero yo me tomo a todo el mundo igual de en serio, aplico el mismo rasero a los inmigrantes que a los hombres nacidos aquí.

P. Y la califican de simpatizante de Putin por su postura ante la guerra en Ucrania.

R. ¿Simpatizante de Putin? Si hay un conflicto o una guerra en la que mueren unas 1.000 personas cada día, entonces tengo que entender al adversario, sus motivos y sus intereses para conseguir algo, ¿no? Y ambas partes tienen que llegar a compromisos.

P. Putin comenzó.

R. Sí, claro. Pero ahora la guerra está aquí. Y Ucrania es la primera víctima, ya ha sido destruida. Los líderes militares de todos los bandos están de acuerdo en que la guerra solo puede terminar mediante negociaciones, no militarmente. ¿Por qué no ahora?

Panorama

LA CASA DE ENFRENTE

NURIA LABARI

DANA: depresión aislada en niveles altos

Depresión. Me refiero a ese malestar íntimo y cotidiano, a la conciencia de que habitamos un mundo que produce dolor de forma sistemática mientras nos esforzamos en divertirnos o en poner foco en alguna tarea productiva. Aislada. No somos pocos los que nos sentimos desolados ante la idea de morir en un mundo que agoniza entre guerras y genocidio pero sí nos sentimos profundamente solos e impotentes. En niveles altos. Sigue que la depresión se ha convertido en el estado del alma de las llamadas sociedades del bienestar. En las esquinas del mundo donde miramos vemos desastres naturales, campos de concentración para personas migrantes y hasta las bombas sobre hospitales infantiles con horror, pero también con distancia, incluso con el alivio de saberlos lejos del espanto. Pero la DANA está aquí y las vidas arrancadas están demasiado cerca. Es imposible no entender de una vez que la vida de uno es la vida de todos.

Es imposible no sentir, viendo las imágenes de estos días y de todos los días, que somos parte de una cultura fracasada y profundamente equivocada. Hasta que no se nos meta en la cabeza, no con el horror de la tragedia presente pegada al cuerpo sino en todo momento, que la vida de uno es la vida de todos, no hay nada que hacer. Esta catástrofe no es excepcional sino absolutamente cotidiana: en los cayucos, en Ucrania, en Gaza... Todo forma parte de la misma

“Hasta que no se nos meta de una vez por todas en la cabeza que la vida de uno es la vida de todos, no hay nada que hacer”

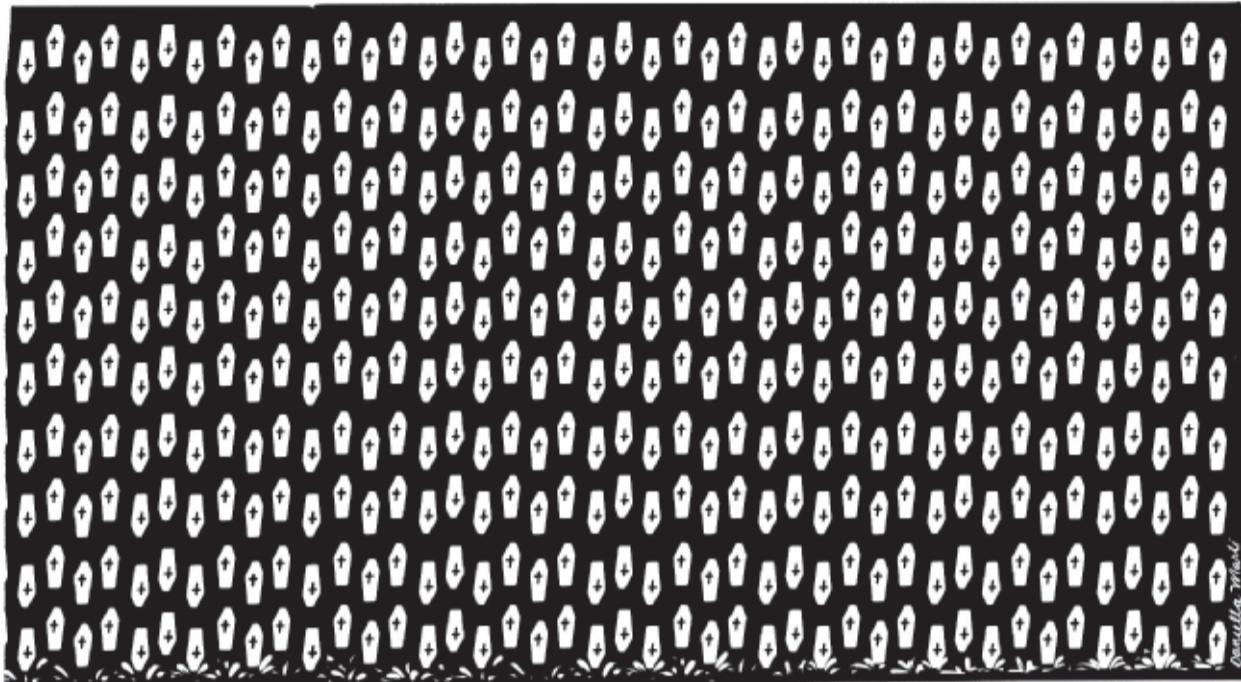
DANA. Sin embargo, eso que llamamos solidaridad solo parece urgente cuando tenemos el agua al cuello y el cuerpo congelado. Como si viviéramos en un tipo de sociedad que no es capaz de entender que cada uno de nosotros es todos. Que en democracia todo el mundo tiene derecho a vivir su vida, y que la vida no es tal cosa sin soportes comunitarios, sin servicios de emergencia, sin espacio público, sin aire limpio, sin una sociedad decidida a protegernos a todos. En vez de eso, tenemos a Trump diciendo que las personas migrantes se comen a las mascotas en EE UU y a Núñez Feijóo viajando a Valencia para hacer uso político de la desgracia en defensa de sus propios intereses. Esa forma tan extendida y “democrática” de hacer política sobre el dolor ajeno y en beneficio del propio interés también es DANA.

Pero ¿qué son y en qué consisten exactamente los propios intereses cuando pisamos sobre un planeta que se recalienta hasta la asfixia? ¿Qué es el propio interés cuando tenemos cientos (miles) de niños no acompañados durmiendo literalmente hacinados en centros de menores de Canarias? Creo que el propio interés es también DANA y un reflejo de nuestra falta absoluta de solidaridad. Una clase de solidaridad que es imposible en un tipo de cultura política que no entiende que cada uno es todos y que se esfuerza en convencernos cada día de que cada uno es uno.

Por supuesto que todos nos sentimos solidarios y acongojados estos días. Pero creo que la empatía se ha convertido en una forma de disfrazar el miedo y de pensar que podría pasarme a mí, cuando la empatía debería ser una forma de entender y de sentir que de hecho los intereses de los otros son, objetivamente hablando y todos los días, también los nuestros. La empatía de la que hablo no es capaz de evitar la tragedia pero sí de exigir un mundo que deje de una vez de provocarla.

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ

UNA HISTORIA DE TERROR



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

Trump, una anomalía política

Por qué vota tanta gente a Trump sabiendo lo que representa y a quién representa, por qué sigue habiendo tantos indecisos con la campaña que ha hecho, y tantos abstencionistas. Cuestiones nada retóricas. En un cuento de Stefan Zweig la acción transcurre el 21 de enero de 1793, el día de la ejecución de Luis XVI; a orillas del Sena, a pocos pasos de la plaza de la Concordia donde se alza la guillotina, unos hombres están pescando, dando la espalda a aquel espectáculo único. Concentran su atención en sus respectivos corchos, que flotaban en el río y ni siquiera volvieron la cabeza cuando los vítores de la multitud anunciaron que acababa de consumarse el mayor acontecimiento en los anales de la historia del país.

Miraron hacia otro lado. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? El fascismo ha sido hasta hace poco un concepto raro y obsceno en la política estadounidense. Y sin embargo, desde 2016, cuando Trump ganó las presidenciales, se multiplica su presencia. Ya entonces se hablaba de un “Trump fascista”. El general John Kelly, que fue su jefe de Gabinete, dice ahora que Trump admira a Hitler, que lo copia porque simplificaba al máximo los problemas de la Alemania de entreguerras; en su experiencia, el presidente entra en la definición de “fascista”. El general retirado Mark Milley, que fue jefe de Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas de EE UU durante el mandato del republicano, ha dicho de éste que es “fascista hasta la médula”. Y James Mattis, que fue secretario de Defensa también con Trump, ya declaró que ha sido el pri-

mer presidente que ha conocido en su vida que no ha tratado de unir a los estadounidenses, lo que compara con la estrategia nazi de “dividir y conquistar”. Con estos precedentes no es de extrañar que cuando preguntaron por el asunto a Kamala Harris, respondiera que sí, que Trump es evidentemente un fascista.

Hay un debate académico sobre el asunto. El fascismo es una ideología cerrada y un movimiento político de carácter totalitario y antidemocrático, que ha tenido mucha más presencia en Europa que en EE UU, donde gran parte de la población —incluso la que vota a Trump— manifiesta desinterés e incluso rechazo ante las ideologías compactas. El fascismo tiene un significado preciso, con unas ideas, una estética y un régimen específico, aunque con el paso del tiempo se haya degradado y se haya utilizado en el lenguaje cotidiano como un agravio más, que funciona muy bien.

Trump es un personaje muy peligroso, no tiene coherencia intelectual e ideológica para ser etiquetado como fascista en el sentido más profundo del término. Más bien le representa una vulgaridad con ideas ultraderechistas, que incluso banalizan el concepto histórico de fascismo. Supracívico blanco (aunque en la campaña haya tonteado con algunas minorías para que le voten), el trato a la mujer (los insultos y el ninguneo a Kamala Harris), la calificación a la prensa de “enemigos del pueblo” (más que China y Rusia), el trato inmisericorde a los inmigrantes, ausente de cualquier grado de compasión, el negacionismo del cambio climático, la insensibilidad ante el sufrimiento de los más débiles, la corrupción en la forma de llevar sus negocios privados, etcétera. Según algunos académicos es una figura arbitraria y xenófoba con muy mala reputación, pero etiquetarlo de fascista sería otorgarle una coherencia que no posee. Pero, como dice el dicho, si grazna como un pato, camina como un pato y se comporta como un pato, entonces es seguramente un pato.

Así es como el fascismo habría llegado a EE UU, no con las botas altas militares y los brazos en alto, sino a través de un mercachifle que se hizo famoso en televisión, que es un multimillonario mentiroso, un ególatra de libro de texto que ha sacado provecho del resentimiento, de las consecuencias de la Gran Recesión, y de las inseguridades de las clases medias y bajas.

Trump ha sido hasta ahora una anomalía política. Dejará de serlo si vuelve a ganar las elecciones el próximo martes.

¡Suerte!

El presidente es muy peligroso, pero no tiene coherencia para ser etiquetado como fascista

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGOS-DÍAZ

Gaza: han muerto más niños que hombres

Volver a lo básico. Volver a comprender que la deshumanización, la privación del carácter humano del otro, implica el colapso moral de la sociedad entera en la que arraiga. Deshumanizar es el primer objetivo del racismo, el primer objetivo de las tiranías frente a sus enemigos, el elemento básico de cualquier guerra de exterminio, la columna vertebral del nazismo, y el ropaje con el que se abrigan ciertos populismos convencidos de que deshumanizar al otro por su color o su religión le dará el apoyo electoral que busca. Volver a lo básico es comprender que la deshumanización del otro implica el mayor colapso moral posible de una sociedad. El colapso moral en el que es posible que caiga Estados Unidos si Donald Trump accede dentro de 72 horas a la Casa Blanca y comienza sus prometidas deportaciones masivas. El colapso moral que ya se ha producido en la sociedad israelí, imperdonablemente ciega ante la deshumanización del palestino, hasta el extremo de ignorar el masivo asesinato de niños, los "civiles" por excelencia.

Volver a lo básico. No dejar de hablar. No ser capaces de dejar de ver lo que los alemanes dejaron de ver en los años treinta. Reclamemos lo básico: respeto por los tratados internacionales.

Israel firmó en 2007 la Convención de los Derechos del Niño, cuyos Estados miembros nombran cada cuatro años un comité, integrado por 18 expertos en derecho internacional. Actualmente, lo preside la profesora sudafricana Ann Skelton. El vicepresidente es el islandés Bragi Gudbrandsson. El pasado mes de septiembre dicho comité hizo público un informe sobre la situación en Gaza. A esa fecha, informó, 16.775 niños palestinos habían muerto, 21.000 estaban dados por desaparecidos (muchos probablemente enterrados bajo los escombros), más de 6.000 estaban gravemente heridos y 17.000 estaban solos, separados de sus familias, quizás desaparecidos en su totalidad. La cifra, a 3 de noviembre, no ha hecho más que aumentar.

"Han muerto más niños en esta guerra que mujeres y hombres", dijo la señora Skelton. Bragi Gudbrandsson fue extremadamente claro: "No creo que hayamos visto antes una violación tan masiva de los derechos de los niños como la que hemos visto en Gaza. De las seis violaciones más graves, hay tres sobre las que no queda duda de que Israel está cometiendo: matar y mutilar a niños, atacar hospitales y escuelas y denegar el acceso humanitario a esos niños, es algo casi único en la historia. Este es un momento extremadamente oscuro en la historia".

Es muy probable que este informe no haya hecho la menor mella en el Gobierno israelí, presidido por Benjamín Netanyahu, pero debería haberlo he-



NICOLÁS AZNÁREZ

La sociedad israelí vive un colapso moral y está ciega ante la deshumanización de los palestinos

cho en la sociedad israelí en su conjunto, por mucho que esté conmocionada por los terribles y feroces asesinatos de 1.200 compatriotas y el secuestro de otros 250, ocurridos en octubre de 2023. Parte de la responsabilidad por esa falta de reacción recae en los medios de comunicación israelíes que, con la valiente excepción del diario *Haaretz*, ocultan esas informaciones, pero aun así es una ceguera incomprensible, porque esa sociedad dispone de multitud de medios tecnológicos para acceder a información fiable y porque son precisamente los pocos supervivientes del Holocausto judío quienes más están alzando su voz horrorizada contra la acción del ejército israelí.

Hace mucho tiempo que Israel mantiene una relación distante con Naciones Unidas, pero ha empeorado sustancialmente en el último año y va a empeorar aún más si lleva a cabo la prohibición de que la UNRWA tenga actividad en su territorio. La antigua ministra francesa de Asuntos Exterio-

res Catherine Colonna escribió ya en un informe encargado por la propia Naciones Unidas que "en estos críticos momentos, UNRWA tiene un papel vital en la prestación de ayuda humanitaria en Gaza". Prohibir la acción de UNRWA es convertir Gaza en un campo de exterminio. Hay que recordar que el mismo ejército israelí destruyó el intento de Estados Unidos de crear una segunda vía a través de la organización World Central Kitchen, que preside el español José Andrés. El cocinero negó que el ataque y asesinato de sus siete cooperantes hubiera sido un error: "El Gobierno israelí estaba informado de nuestros movimientos. Debe poner fin a esta matanza indiscriminada. Dejar de restringir la ayuda humanitaria, dejar de matar a civiles y cooperantes y dejar de utilizar los alimentos como arma".

La aparición de algunas voces exigiendo que Israel sea suspendido como miembro de la ONU no servirá de nada, porque esa decisión corresponde al Consejo de Seguridad donde Estados Unidos dispone de voto. Pero quizás la Asamblea General pueda aprobar la retirada de credenciales a los integrantes de la delegación israelí, como se hizo en septiembre de 1974, cuando se les retiró a los diplomáticos sudafricanos "hasta la desaparición del apartheid".

TRABAJAR CANSA

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Nadie avisó, pero lo sabíamos

Esta semana en Japón hubo otra señal, una ausencia sutil, como cuando notas que alguien de repente no está. En la cumbre del monte Fuji no hay nieve, y es la primera vez en estas fechas desde que se llevan registros, 130 años. En un western de Sergio Leone, *Hasta que llegó su hora* (1968), una familia prepara alegremente un banquete en su granja, y el espectador nota que demasiado alegremente, como se notan las cosas en las películas, e intuye que algo va a pasar, algo trágico. No sabe de qué manera, porque no se ve el peligro, pero de pronto algo ocurre: cesa el estruendo de las cigarras que acompañaba toda la escena y de golpe se hace el silencio. Esa es la señal, la muerte aparecerá en unos momentos, unos pistoleros. Es una sensación de pánico primitivo, cuando los animales saben algo que tú no sabes. Las aves y los cangrejos que huyen de la playa porque va a llegar un tsunami, los perros que sienten antes un terremoto. Nosotros, tontos seres humanos, solo lo vemos cuando es demasiado tarde. No es que no comprendamos las señales de la naturaleza, es que no hacemos caso ni de las racionales.

De pronto una colossal inundación arrasa con todo y no hay más que hablar, solo de la vida y la muerte. En medio del caos, del dolor, te preguntas de qué hablábamos el día antes, qué era la normalidad, cuáles eran las urgencias. Ah sí, lo de Errejón, y el balón de oro, y mejor no rebobinar los últimos meses de discusiones políticas para buscar una sobre un problema real. Nadie avisó, decimos tras la tragedia. Es verdad, habrá que verlo, si hay negligencia y responsabilidades. Ya pasó con el temporal *Filomena* en Madrid, había señales, partes, no se creyeron, se subestimaron, quién se lo iba a imaginar. Nadie avisó, pero ¿sabíamos que algo así podía pasar? Claro que lo sabemos, y hace mucho tiempo. Y sabemos otra cosa: solo nos creeremos el cambio climático con terribles catástrofes que nos pasen a nosotros mismos, no a otros, no en otro lugar del mundo, ni siquiera cerca. No sirven inundaciones en Italia, incendios en Portugal, lo tienes que ver debajo de casa. Se repite el

modelo del Brexit: como dijo un idiota, y era un ministro, "la gente está harta de expertos", prefiere creer lo que le da la gana o lo que le cuentan los iluminados. Vete allí ahora a preguntarles si tenían razón los expertos. Esta vez, en España, en cuestión de minutos ya estaban todos los chalados de las redes diciendo tonterías, cualquier explicación era buena, menos la que ya sabemos: el planeta se está calentando, todo esto no es normal y aunque podemos hacer algo, no hacemos nada. Se ríen mucho de Greta Thunberg, que coge barcos en vez de aviones. Y dicen que es ideología hablar de transición ecológica, de acabar con los motores de gasolina, de plantar árboles. Pon la tele, mira los coches amontonados en el barro como si fueran de juguete y me explicas dónde está la ideología.

Pero al menos las tragedias hacen reaccionar a la política. En Italia, Giorgia Meloni, referente de la extrema derecha, ataca como otros "el fanatismo ultraecologista", y pide un enfoque "pragmático, libre de inútiles radicalismos, no ideológico". Por eso, tras las enésimas inundaciones en la región de Emilia-Romaña, donde a las mismas personas se les ha inundado la casa ya tres veces en los últimos años, uno de sus ministros declaró que es necesario "un cambio cultural". Hombre, me dije, por fin. Y explicó la solución: hacer obligatorias las pólizas de seguro de terremotos e inundaciones, porque todo este destrozo no se paga solo. ¿No lo sabían? Estamos ya en la privatización de la catástrofe natural.

66

En medio del dolor, te preguntas de qué hablábamos el día antes, qué era la normalidad, cuáles eran las urgencias

El Corte Inglés prueba vías alternativas para crecer en el exterior –5

La cotización del litio se hunde por un exceso de oferta en el mercado –17

NEGOCIOS



Violeta Cruz con sus dos hijos de 5 y 18 años, en la puerta del mercado de San Antonio, en Barcelona, el pasado jueves. KIKE RINCÓN

La revolución silenciosa de las familias

Los hogares monoparentales y sin hijos han desplazado a los tradicionales, pero Gobiernos y empresas parecen no haberse dado cuenta. Es necesario actualizar las prestaciones sociales

PRIMER PLANO

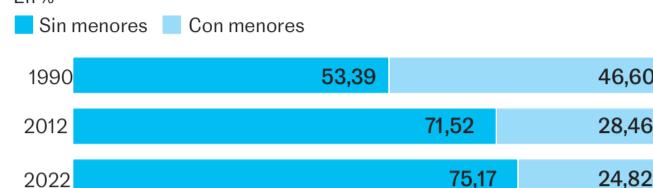
CONSUMO

Cesta de la compra.

Con la subida de los precios de la cesta de la compra, NielsenIQ detecta que los hogares de los más jóvenes han contraido su consumo un 13,3% en los últimos dos años, mientras que los formados por mayores lo aumentan un 3,6%. "Los que dinamizan el consumo son los hogares senior, que representan el 38% del total y han crecido un 2,2% desde 2022", explica.

Hogares con menos niños

En %



Fuente: Olga Cantó con datos del INE

PRESUPUESTO

1,3%

Gasto público.

El presupuesto del Estado dirigido a las familias equivale al 1,3% de PIB en España, frente al 2,1% de los países de la OCDE. El destinado a los mayores es del 11%, frente al 7,7% de la media de la OCDE.

Por Carmen Sánchez-Silva

La familia ya no es lo que era. Si Alberto Closas y Amparo Soler Leal, los protagonistas de la saga cinematográfica sesentera *La gran familia*, levantaran la cabeza, comprobarían que el núcleo que ellos formaron con 15 hijos hoy es una utopía. Porque la natalidad se encuentra bajo mínimos (el 45% de los hogares carecen de niños) y la familia tradicional ha dejado de ser mayoritaria en España. El último censo, de 2021, ha mostrado que los hogares constituidos por dos padres heterosexuales con hijos suman solo el 48% del total, frente al 58% de 2001 o el 65% de 1990. Algo que no solo ocurre en nuestro país, sino en la mayoría de Occidente. En Estados Unidos, por ejemplo, las familias nucleares representaban el 70% del total en 1970, mientras que en 2021 solo eran el 18%, según Mauro Guillén, vice-decano de Wharton School.

En su lugar, crecen con fuerza otros modelos familiares, como los hogares monoparentales o las familias reconstituidas (parejas formadas con hijos de uniones anteriores). Estas últimas suman 2,7 millones y representan el 14% del total de hogares, cuando en 2011 apenas suponían el 3%, indica Amaia Echevarría, directora de la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF), mientras que hay otros dos millones de familias monoparentales. Contando las parejas sin hijos y las familias monoparentales se supera el 51% de las estructuras familiares en España; son más de 5,8 millones en total, según los datos del INE.

"Los cambios en la composición del hogar en España son muy importantes. Las tres cuartas partes no tienen menores a su cargo y los hogares unipersonales se han multiplicado del 3% al 14% entre 1980 y 2022. Esto tiene consecuencias económicas y sociales muy relevantes", mantiene Olga Cantó, catedrática de Economía en la Universidad de Alcalá. Desde luego, dice, tener menos hijos dependientes favorece que las familias puedan vivir con menos recursos, otra cosa son las implicaciones para la sociedad: "Vamos hacia sociedades más individualistas y egoísticas, en las que se facilitará la situación económica de los jóvenes, con tasas de desem-

La mutación económica que necesitan los nuevos hogares

Las familias sin hijos y monoparentales son mayoría. Cambiarán el mundo del trabajo, el consumo, las pensiones y las prestaciones sociales

pleo menores, pero se dificultará cuando envejezcan, puesto que el sistema de pensiones se va a resentir. Y vamos hacia una sociedad insatisfecha porque la gente manifiesta que quiere tener hijos y no los tiene".

España es el segundo país de Europa con la tasa de fecundidad más baja por detrás de Malta, con 1,16 hijos por mujer, destaca Cristina Casaseca, subdirectora general de Estadísticas Demográficas del INE. La menguada natalidad se traduce en una reducción del crecimiento del PIB, explica Omar Rachedi, profesor del Departamento de Economía de Esade. Si entre 1990 y 2019 España creció una media del 2% anual, Estados Unidos (con 1,67 hijos por mujer) lo hizo a ritmos del 2,6%. "La productividad por persona es inferior, se produce menos, y esto es un determinante que explica el inferior crecimiento económico. Y la tendencia puede ir a más", avisa. No solo eso, una sociedad sin hijos y que envejece a pasos agigantados supone una merma de la productividad y también de la innovación, añade.

Sin acción

"El cambio en la tipología de familia va a tener implicaciones muy profundas en la economía", coincide Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas, que considera que la diversidad familiar va a llevar a una diversificación de las pautas de trabajo, de vida y de consumo, además de impactar en las pensiones y en la protección social. Y va a requerir actuaciones diferentes a las actuales por parte de los gobiernos, que, de momento, no están respondiendo a los cambios. "Los gobiernos van a rebufo de la realidad. Tendrán más éxito aquellos que dispongan de mecanismos de escucha para detectar las transformaciones sociales y reaccionar ante ellas", prevé. Y lo mismo opina de las empresas, que tampoco están actuando: "Si no integran la diversidad pueden tener problemas de rentabilidad, el mercado podría penalizar su comportamiento continuista".

Las familias monoparentales tienen un peso creciente en la sociedad (han pasado del 14,8% de los hogares en 2001 al 23% actual). Representan una revolución silenciosa, indica Torres. Y sus necesidades son muy dis-

tintas a las de las familias tradicionales. "En Holanda sí se están incorporando dispositivos sofisticados dirigidos a ellas en materia de horarios, conciliación, guarderías, tributación y prestaciones sociales. Pero en España no".

Y esta carencia de ayudas se está traduciendo ya en un aumento de la desigualdad. Las fa-

En 2001 las parejas heterosexuales con hijos eran el 58%, hoy suman el 48% del total

El auge de los núcleos modernos incrementará las cargas para el Estado, indica Antón Costas

"Los Gobiernos no están respondiendo, van a rebufo de la realidad", según Raymond Torres

milias con una madre con hijos a su cargo (los padres solo son el 23% del total de familias monoparentales) tienen un riesgo de pobreza y exclusión social mucho más severo que el resto, del 52,7%, frente al 20,2% de la población general. Porque, como dice Rachedi, cuando se constituyen dos núcleos familiares tras una separación o un divorcio se produce una pérdida de rendimientos de escala: no gasta lo mismo una familia de dos o tres personas; con cada miembro adicional de la familia se produce un ahorro del 30%, que se pierde cuando la pareja se divide y se crean dos hogares.

A Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social (CES), le preocupa mucho el aumento de los niños viviendo en familias monoparentales y de acogida porque va a incrementar notablemente la desigualdad, anticipa, ya que las familias tradicionales dedican más tiempo y recursos a sus hijos, "a los que hemos convertido en niños trofeo", para que tengan una trayectoria de éxito en su educación y su futuro. "Invierten mucho en

formación, algo que no pueden permitirse las familias monoparentales, y eso tiene efectos a largo plazo al acentuar las desigualdades", sostiene.

La segunda consecuencia de esta situación es un incremento de las cargas para el Estado, continúa Costas, a quien los padres transfieren la responsabilidad de la educación de sus hijos. Y lo mismo sucede con las familias sin descendientes, que precisarán de más apoyo por parte de los servicios públicos cuando se hagan mayores y necesiten de cuidados en la medida en que carecen de hijos que puedan proporcionárselos.

Las familias sin hijos, que en 2001 suponían el 27,2% de los hogares, hoy representan el 28,2%, tras un descenso de cuatro puntos en los últimos 10 años debido a que cada vez se crean menos parejas, ya que se retrasa la edad de emancipación, indica Casaseca. Los expertos señalan que los problemas de acceso a la vivienda y al empleo de calidad están detrás de esta situación, que deriva en la ínfima natalidad española. "Es muy complicado encajar la maternidad en las exigencias laborales y vitales. Se ha creado una sociedad muy hostil para la gente que quiere tener hijos", señala Gloria Labay, matrona que acompaña en el duelo a las mujeres que no han podido ser madres.

La subdirectora del INE explica que el grupo que contribuye a que haya niños en España es el de las familias migrantes. Dichos núcleos están aumentando notablemente. Mientras que las mujeres españolas tienen 1,12 hijos de media, las nacidas en el extranjero tienen 1,35: "Casi el 30% de los nacimientos son por parte de mujeres migrantes, cuando el colectivo sólo supone el 17% de la población de mujeres", indica.

"La inmigración está dejando una huella muy profunda en la sociedad y va a requerir grandes esfuerzos de las administraciones para evitar el rechazo y realizar la integración. Es una cuestión monumental que va a tener un enorme impacto en toda Europa y en toda la economía", sostiene Torres.

Tolerancia

Un asunto que tampoco está resuelto en España, un país que se ha mostrado muy tolerante con la diversidad. "Con una ley del divorcio ampliamente aceptada; con el reconocimiento de las parejas de hecho; la aprobación del matrimonio y la posibilidad de tener hijos de las parejas del mismo sexo, la diversidad se ha alcanzado de manera más acelerada que en otros países", aprecia la subdirectora del INE. A día de hoy, las parejas de hecho son el 16% del total y las homosexuales registradas representan un 1%. Aunque su crecimiento también es imparable, porque cada vez existe más variedad de pactos priva-



MASSIMILIANO MINORI

PAREJA SIN HIJOS / SONIA PÉREZ E IVÁN ALCÁNTARA

"Hay que facilitar la reproducción asistida"

Las razones detrás del aumento de las parejas sin hijos son múltiples y dependen de la edad. Para los que tienen entre 30 y 34 años mandan las dificultades de acceso a la vivienda y a un sueldo digno. Entre esa edad y los 39 la causa más habitual es no encontrar pareja. Y a partir de los 40, los problemas de fertilidad, cuenta el sociólogo Luis Ayuso. Sonia Pérez, de 46 años, aún no se explica por qué no ha podido cumplir su sueño de ser madre. "He tenido que aceptarlo", dice. En 2015 se quedó embarazada por primera vez. Y tuvo el primero de sus tres abortos espontáneos. Recién cumplidos los 40, decidió junto a su marido someterse a pruebas para detectar qué fallaba. Parecía que todo estaba bien. Y optaron por la inseminación artificial en una clínica privada "porque en la Seguridad Social el tope son los 40 años y hay listas de espera de dos o tres". Fueron

a una primera clínica, que no les gustó, pero sí la segunda. Cuando iban a iniciar el tratamiento él enfermó y fue operado de urgencia. Pararon hasta que se recuperó. Lo intentaron en 2019 y no funcionó. Y en 2020, con la misma mala suerte. "Casi seis años después de empezar con un proceso que arrasa con tu salud mental y física caí en picado", recuerda Sonia. Entonces, tras contemplar opciones y hablarlo mucho, decidieron parar. "Y llegó el momento más duro, el del duelo, no solo por los tres hijos perdidos y los dos intentos, sino por truncarse el proyecto de vida que habías pensado para ti". Derrota, sentimiento de culpabilidad y entre 10.000 y 12.000 euros de coste, "nos nos hemos parado a calcular". Fueron al psicólogo. "Cada vez es más complicada la natalidad. Si se quiere incentivar, hay que dar facilidades y eliminar las listas infinitas para el tratamiento en la Seguridad Social".

dos, "perdemos seguridad [al haber menos matrimonios], pero ganamos felicidad", manifiesta Luis Ayuso, catedrático de Sociología en la Universidad de Málaga y autor de *La gestión de la intimidad en la sociedad digital: parejas y rupturas en la España actual*.

Sin embargo, las herencias o las pensiones se gestaron cuando estas estructuras aún no eran legales. Y se encuentran en inferioridad de condiciones con respecto a las familias tradicionales. Igual que ocurre con las parejas de hecho o con las familias monoparentales. De ahí que algunos expertos como el director de Coyuntura de Funcas consideren que todo el sistema de prestaciones sociales tiene que actualizarse.

"Los apoyos a las familias siguen siendo ridículos. Las comunidades autónomas no se toman en serio el papel de esta institu-

La Ley de Familias es considerada por los expertos una norma de mínimos

Las mujeres nacidas en el extranjero son las que más contribuyen a la natalidad

"Los apoyos a la institución familiar siguen siendo ridículos", dice Luis Ayuso

ción social", afirma Luis Ayuso, que considera que hacen falta políticas familiares porque la familia es rentable socialmente. Y pone como ejemplo las reducciones de jornada, que convienen a las empresas, puesto que en menos tiempo se realiza el mismo trabajo. "Hay que repensar los servicios sociales. Y tener en cuenta el envejecimiento de la población", asevera.

El Gobierno está tramitando la Ley de Familias, un proyecto que se retrasa y que, según todos los expertos consultados, es tan solo una legislación de mínimos. "La ley pretende dar respuesta a los nuevos modelos de familia que pueden ser más vulnerables y aumentar la tasa de natalidad", señala Amaia Echevarría, directora de UNAF. "Podía ser más ambiciosa, porque todavía hay muchos permisos que no son remunerados y que duran poco tiempo. Pero consideramos que se están dando pasos, visibilizando las nuevas estructuras familiares e introduciendo permisos

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

que van a mejorar la conciliación", agrega Echevarría.

A Carmen Flores, presidenta de la Federación de Asociaciones de Madres Solteras (FAMS), le preocupa la dilación que está sufriendo la aprobación de la norma. "Estamos enfadadas y desesperadas porque se sigue prorrogando desde marzo el periodo de enmiendas", asegura. A su juicio, la ley acreditará a las familias monoparentales y apoyará la crianza, situando a este colectivo en un nivel como el de las familias numerosas, que cuentan con su propia regulación, y evitando la discriminación que sufren, dice. "Si no se aprueba la Ley de Familias, podría implementarse una de medidas urgentes, porque la capacidad económica de las familias monoparentales es cada vez peor debido a la crisis y la escalada de los precios de la vivienda. Sus posibilidades de ahorro son cero. Y no tienen facilidad de acceso a becas, colegios, menores tasas universitarias... y también pagan un 13% más de impuestos. Hacienda les desgrava 2.150 euros por hijo, frente a los 3.400 euros de las familias biparentales", aprecia.

Problema transversal

Claro que la normativa no entra en asuntos transversales como el acceso a la vivienda o al empleo de calidad. "Hay que abordar ambas cosas si queremos más nacimientos en España", prosigue Echevarría.

El problema no es baladí. Se necesita más gasto público para atender a los nuevos colectivos familiares. Según los datos de la OCDE, el gasto dedicado a las familias se ha incrementado desde un 1,1% del PIB hasta un 1,3% entre 2001 y 2019. Aunque en este periodo el aumento del número de hogares ha sido del 31%, muy por encima, en opinión de Rachidi, que señala que la media en los países de la organización está en un 2,1%. El experto lo pone en relación con el gasto dirigido a los mayores, que la organización dice que ha evolucionado del 6,6% al 7,7% del PIB en el mismo periodo.

Según el profesor de Esade, para paliar la vulnerabilidad de las nuevas familias tendría que haber guarderías gratis para los niños de 0 a 3 años (especialmente para las monoparentales) y desgravaciones en el IRPF. "El sistema impositivo en España y en muchos otros países se creó para las familias tradicionales, a las que otorga beneficios. Y esto debe modificarse", aprecia Raymond Torres, que suma a las dos medidas anteriores facilitar el acceso al empleo y a la vivienda, así como mejorar la conciliación.

Olga Cantó considera que en España no hay políticas familiares, "aquí tener un hijo es un bien de lujo y no existe apenas

Así se ha transformado la estructura social española

Composición de las familias

En %



Tipo de hogares

Número en miles de hogares

2013 2020

Hogares total

Hogares total	18.217,3	18.754,8
---------------	----------	----------

Parejas con hijos que conviven

Parejas con hijos que conviven	6.362,9	6.208,1
--------------------------------	---------	---------

Parejas sin hijos que conviven

Parejas sin hijos que conviven	3.943,3	3.913,8
--------------------------------	---------	---------

Unipersonales

Unipersonales	4.412	4.889,9
---------------	-------	---------

Monoparentales

Monoparentales	1.707,7	1.944,8
----------------	---------	---------

Núcleo familiar con otras personas ajenas

Núcleo familiar con otras personas ajenas	848,5	800,1
---	-------	-------

Personas que no forman ningún núcleo familiar entre sí

Personas que no forman ningún núcleo familiar entre sí	563,7	567,6
--	-------	-------

Dos o más núcleos familiares

Dos o más núcleos familiares	379,3	430,5
------------------------------	-------	-------

Parejas por tipo de unión y sexo

Número en miles de parejas

	2013	2020
Total	11.456,50	11.307,20
Casadas	9.889,10	9.480,40
Parejas de hecho	1.567,40	1.826,90
De distinto sexo		
Total	11.373,00	11.191,90
Casadas	9.841,00	9.424,50
Parejas de hecho	1.531,90	1.767,50
Del mismo sexo		
Total	83,60	115,30
Casadas	48,00	55,90
Parejas de hecho	35,50	59,40

Fuente: INE

EL PAÍS

La Ley de Familias reconoce los nuevos modelos, pero es un proyecto de mínimos

Olga Cantó: "Habrá que copiar a los países que han impulsado medidas universales y fiscales"

diferencia ni en la tributación ni en las prestaciones sociales entre las familias con y sin hijos", afirma. La catedrática de la Universidad de Alcalá aboga por implementar algunas medidas que han puesto en marcha otros países. "Deberíamos copiar a los países que tienen ayudas universales, ayudas focalizadas y ventajas fiscales por renta, como ocurre en Alemania o en Francia", asegura. En este último Estado, el tercer hijo reduce notablemente los impuestos.

Y continúa: En Polonia, por ejemplo, existen importantes prestaciones para el coste de la crianza y una política muy po-



KIKE RINCON

FAMILIA MONOPARENTAL / VIOLETA CRUZ

"Vamos justitos, pero llegamos"

Boliviana de origen, pero con 20 años en España y doble nacionalidad, Violeta Cruz es madre de dos hijos de 18 y 5 años a sus 43. Llegó a España con el padre de su hija para buscar una vida mejor y seguir sus estudios. Es licenciada en Enfermería. Sin embargo, la adaptación en Barcelona le costó. "Entre que buscar cursos, trabajo y un techo sin tener la documentación en regla, fue muy complicado". Llegó su hija y esto provocó conflictos con su pareja por falta de recursos. Se separó. Trabajó en todo lo que pudo: repartiendo publicidad, cuidando perros, limpiando... Con el tiempo, y con trabajo fijo en el servicio doméstico, conoció al padre de su segundo hijo. Pero la covid la llevó al paro. Aprovechó para hacer cursos de gestión administrativa, "un cambio de 180°", que la llevó al trabajo que tiene hoy. La guerra de Ucrania obligó a su pareja a regresar a su país. Y Violeta volvió a quedarse sola con sus dos hijos. "Siempre he sido yo la que se ha enfocado en la familia, en conseguir techo, comida, ropa... A veces es difícil por los horarios laborales. Tengo que buscar trabajos que cubran el horario del colegio", dice. Lo tiene claro: prefiere cuidar a sus hijos que pagar porque lo hagan otros. De hecho, por eso ha descartado la profesión de enfermera, que también ha ejercido en España. Su sueldo no cubre el alquiler y tiene que recurrir al Ingreso Mínimo Vital y al bono social para pagar el agua y la luz. Cree que las familias monoparentales deberían contar con ayudas a la vivienda. Dice que no puede ahorrar, pero sí solventar las necesidades básicas: "Vamos justitos, pero llegamos. Una familia tradicional va a dos supermercados a hacer la compra, nosotros vamos a 10 en busca de ofertas".

tente contra la pobreza infantil, que se ha reducido mucho. Al contrario de lo que ha ocurrido en Suecia, donde las prestaciones no han cambiado en los últimos años, y se han duplicado del 5% al 10%.

Nuria Chinchilla, directora del Centro Internacional de Trabajo y Familias de IESE Business School, está de acuerdo en que en España no hay política de familia. "Se prima al individuo", afirma, "y la familia debe ser el centro de decisión de las políticas públicas, porque es la institución que ofrece las habilidades y competencias a los niños para ser buenos ciudadanos y trabajadores".

Otros ejemplos

"El Estado debe facilitar guarderías gratis y apoyar a las empresas para implantar medidas de flexibilidad", opina. De hecho, según Amaia Echevarría las compañías están haciendo volver a la gente a las oficinas ac-

DISTRIBUCIÓN

El Corte Inglés da pasos en su expansión exterior.

La compañía, todavía muy centrada en el negocio ibérico, confía de momento su aventura internacional a las tiendas de su marca de ropa Sfera, a su división de viajes y a los espacios 'gourmet'

Por Luis Aparicio

Decía Isidoro Álvarez, presidente de El Corte Inglés entre 1989 y 2014, sobrino de su fundador, Ramón Areces, y gran impulsor de la esta compañía que "los grandes almacenes viajaban mal". Los hechos confirman estas palabras, ya que han sido pocas las incursiones de estas megatiendas en otros países distintos al de su origen y, cuando lo han hecho, han terminado por renunciar a su aventura internacional. En el mejor de los casos solo han viajado sus marcas de moda. La internacionalización de un gran almacén resulta mucho más compleja que en las firmas que solo venden moda. "Por ejemplo, necesitas entre 500 y 1.000 personas para dar servicio a un solo centro y un local o edificio de unos 40.000 metros cuadrados, y eso resulta muy complicado y dificulta la expansión a otros países, además de los acuerdos exclusivos con marcas que ya tienen los grandes almacenes en cada país", explican desde El Corte Inglés (ECI).

El gigante de la distribución —que esta semana ha sido noticia por la marcha del responsable de las tiendas, José María Folache, en una decisión tomada por el nuevo consejero delegado, Gastón Bottazzini— tiene una voluntad ibérica (España y Portugal), de experiencia de tienda y con una apuesta por la venta *online* que le sitúa en segunda posición en España, aunque muy lejos de la primera, la multinacional Amazon. Sin embargo, el grupo está picoteando en su desembarco internacional y, aunque no será el gran pilar de su nuevo plan estratégico 2025-2030 enfocado al crecimiento, está aumentando su presencia en el extranjero por varias vías.

Atrás quedan cinco años de control de gasto y búsqueda de la eficiencia de la mano de su presidenta, Marta Álvarez. En el ejercicio 2023-2024, el beneficio neto alcanzó los 480 millones de euros, su mejor resultado en tres lustros, con la excepción de 2022 cuando ganó 870 millones por las plusvalías generadas por la venta de su negocio asegurador a Mutua, en una operación que se valoró en 550 millones. Operaciones de desinversión como esta le han permitido reducir su deuda hasta los 2.059 millones de euros (la más baja en 16 años). Apretarse el cinturón le valió el pasado año que las



Exterior de una tienda de la marca Sfera en México, en una imagen cedida por la empresa.

INGRESOS

Un imán para los turistas

Una internacionalización más *sui generis* la vive ECI en sus centros madrileños de Castellana y Serrano, el de Marbella, el de la Diagonal en Barcelona y el de Lisboa por el consumo de los turistas. Los clientes extranjeros aportan casi el 10% de la facturación total del grupo. Así, según datos de la compañía, las compras extranjeras ascendieron el pasado ejercicio a 1.500 millones de euros frente a una facturación total de 16.330 millones. Una de las apuestas más claras ha sido la utilización de sistemas de pago usados por los compradores asiáticos como Alipay+ o WeChat Pay.

"Contamos con servicios muy valorados por el turista extracomunitario, como realizar el proceso de devolución del IVA en todos nuestros centros, así como intérpretes, atención especializada o salas VIP", explican fuentes de la cadena.

agencias de calificación Standard & Poor's y Fitch Ratings le concediesen el grado de inversión a su deuda.

El camino más sencillo y factible en la internacionalización es el de sus marcas propias de moda, donde destaca Sfera. Está presente en 17 países con más de 520 puntos de venta, de los que 10 se ubican en Portugal, 55 en México (mediante acuerdos con los almacenes Liverpool) y 287 en otros países. En régimen de franquicia, Sfera tiene presencia en Suiza, con 53 puntos de venta; en Tailandia, con 43, y en Irlanda, con 22, entre otros mercados. En Latinoamérica, donde la marca de moda cuenta con una amplia presencia, destacan Chile, con 62 franquicias; Perú, con 45; El Salvador, con 13, y Guatemala, con 10. Asimismo cuenta con tiendas en Paraguay, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Emiratos Árabes y Qatar también disponen de la moda de Sfera, aunque el pasado año la marca salió del mercado griego. "En el último año se han abierto 37 puntos de venta y se ha puesto el foco en la renovación progresiva de todas las tiendas internacionales", explican desde ECI. La empresa no desgrana la información concreta de facturación de Sfera.

Eso sí, México es su tercer mercado más grande tras España y Portugal.

En términos de empleados, que ascienden a 81.714 personas, España aporta el 93,1% de la fuerza laboral total, situándose Portugal en segundo lugar con el 4%, y México con el 1,8% de los trabajadores. El 0,9% restante se distribuye entre 23 países donde los grandes almacenes tienen presencia. El sistema de franquicias desvirtúa

algo estas cifras, aunque dado el fuerte peso laboral en la península Ibérica movería como mucho algunas décimas.

Otro de los negocios internacionales de ECI proviene de la división de viajes. Viajes El Corte Inglés, participada al 80% por ECI y al 20% por Logitravel, facturó el pasado año 3.600 millones de euros y está presente en 18 países donde se comercializan sus servicios: 540 agencias en España, 181 internacionales propias y 1.844 agencias asociadas. Su posición más fuerte se concentra en España, Portugal e Italia, pero destaca el gran crecimiento en Latí-

“El grupo firmó en 2022 un acuerdo con Mastercard para que su tarjeta de crédito tenga un uso global

vas son buenas, ya que la han utilizado tres millones de personas, de los 11 millones que cuentan con este medio de pago.

Con un carácter más residual a los otros negocios, ECI también está internacionalizando su negocio de alimentación, aunque con un enfoque de alto nivel. El Corte Inglés Selection y el Club del Gourmet están presentes en Bélgica, México, Paraguay, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica o Arabia Saudí con productos de elevada calidad, enfocados "en dar a conocer España como destino turístico", explican desde la compañía.

noamérica. México vuelve a ser el país más importante del continente americano para Viajes El Corte Inglés con 106 sucursales, aunque su presencia se extiende a 11 países, con más actividad en Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay y Argentina. Al igual que ocurre con Sfera, Viajes El Corte Inglés también basa su implantación en tiendas propias y a través de acuerdos con socios estratégicos en los distintos países. Desde la compañía destacan que su división de viajes "es la número uno en el mundo latinoamericano".

Dinero de plástico

Otra pata internacional viene del negocio financiero y más concretamente de la tarjeta El Corte Inglés. Fue la primera tarjeta de crédito implantada en España —antes de la llegada de Visa, Diners o Mastercard, entre otras—, para poder pagar a plazos en las tiendas del gigante de la distribución. Desde 2022, esta tarjeta se ha vuelto internacional tras el acuerdo con Mastercard, lo que permite a sus usuarios pagar en cualquier punto de venta de ECI o en cualquier otro establecimiento del mundo. Aunque todavía no hay datos de cómo repercutirá en el negocio, las expectati-

vas son buenas, ya que la han utilizado tres millones de personas, de los 11 millones que cuentan con este medio de pago.

Con un carácter más residual a los otros negocios, ECI también está internacionalizando su negocio de alimentación, aunque con un enfoque de alto nivel. El Corte Inglés Selection y el Club del Gourmet están presentes en Bélgica, México, Paraguay, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica o Arabia Saudí con productos de elevada calidad, enfocados "en dar a conocer España como destino turístico", explican desde la compañía.

EMPRESAS Y SECTORES

Pronovias trata de salir a flote tras pasar por el purgatorio. El referente de la moda nupcial fundado por la familia Palatchi se vendió a un fondo de inversión en 2017, sufrió la pandemia más que el resto del sector y se revendió a los acreedores

Por Josep Catà

Pronovias es la historia exitosa de una empresa familiar, seguida por una gran venta que ha dado lugar a una fase menos boyante. El gigante de la moda nupcial tiene su origen en la tienda de encajes y bordados El Suizo, fundada en 1922 en Barcelona por Alberto Palatchi Bienveniste —luego se convirtió en el taller St. Patrick y, más tarde, en 1964 y ya con Alberto Palatchi hijo, en Pronovias—. A partir de los años ochenta inició un gran crecimiento internacional que convirtió a la marca en un referente en el sector, y todo ello tuvo un jugoso fruto muchos años después: en 2017, Palatchi vendió Pronovias al fondo de capital riesgo BC Partners por 550 millones de euros.

Pero esta historia de éxito ha tenido un doloroso epílogo del que la compañía todavía se está recuperando. Acechada por problemas de gestión y por los cambios culturales alrededor de las bodas, Pronovias sufrió el golpe de la pandemia mucho más que el resto del sector. Y, muy endeudada, la propiedad logró una importante quita por parte de dos fondos acreedores a cambio del 100% de las acciones. Desde entonces, la empresa trata de recomponerse, con un nuevo consejero delegado, un ajuste de plantilla, una nueva estructura y más orden en su oferta.

Los Palatchi, una familia judía sefardí de origen turco, que llegó a Barcelona tras la I Guerra Mundial, siempre habían estado a los mandos de la empresa, aunque en los últimos años no desde puestos ejecutivos —entre 2006 y 2013 tu-

vo un director general externo a la familia, y desde entonces el puesto de consejero delegado también fue profesionalizado—. La venta a un fondo de inversión, BC Partners, aunque luego Palatchi recompresó un 10%, supuso, pues, un gran cambio. La familia ya no estaba en el día a día de una compañía cuya facturación superaba entonces los 100 millones de euros y ganaba más de 50 millones.

Podía parecer que el negocio tiraría solo y daría frutos: un año después de comprar Pronovias,

BC Partners ya se embolsaba 141 millones de dividendo. Pero llegó la pandemia y se cancelaron los enlaces nupciales. “Los años 2020 y 2021 son en los que las bodas caen a la mitad, y eso hace que no nos llegara la compañía en la mejor forma”, explican ahora Isabel Notario, directora de Transformación y Controlling de Pronovias, y María Muntaner, directora de Marketing. Ellas forman parte del equipo de Bain Capital, el fondo acreedor que lideró un consorcio, junto con MV Credit, para pactar una reducción de la deuda de Pronovias en diciembre de 2022, de 385 millones de euros a 125 millones. A cambio, se quedaron con la compañía.

Menos demanda

La pandemia explica en parte cómo se llegó a esta situación —a finales de 2022, cuando se cerró la operación con los fondos, la Pronovias de BC Partners había concluido el ejercicio con unas pérdidas de 190 millones y una facturación de 68 millones, según las últimas cuentas disponibles en el Registro—, pero la crisis no se puede atribuir solo a la pandemia.

“Hubo varios factores. Primero, se descentralizó la estructura de la compañía en cuatro centros geográficos distintos, con la inversión en infraestructura y capital humano que se necesita para ello. Y segundo, la covid hundió la demanda, con lo que la estructura quedaba más sobredimensionada”, explica Notario. Lo primero que hizo Bain Capital fue inyectar un salvavidas (hasta 180 millones en 2023), centralizarlo todo en Barcelona y poner orden a las marcas: el grupo tiene siete, que competían entre sí. “Hemos segmentado entre estilos y precios, por ejemplo Early Bird es la marca de entrada, y Atelier es la más exclusiva”, apunta Muntaner. Las directivas explican que también han puesto el foco en el producto, con más innova-

ción en el diseño y más colaboraciones con *influencers*, y con el desarrollo de una línea de fiesta. “Había que devolver el carácter aspiracional a la marca Pronovias”, explica la directora de Marketing. Desde la pandemia, han notado que las novias dedican más tiempo a buscar y prefieren vestidos más personalizados, para lo que han surgido muchas marcas pequeñas que hacen la competencia a Pronovias: una de ellas, fundada precisamente por Alberto Palatchi Gallardo, el nieto del patriarca. Todo ello ha llevado a la decana del sector a ofrecer más personalización y hasta la opción de que la novia dibuje su propio vestido.

En la parte más operativa, los nuevos dueños explican que reorganizaron a sus proveedores, redujeron los plazos de entrega y mejoraron la gestión de existencias. Pronovias, con 4.000 puntos de venta (54 son tiendas propias y el resto son franquicias) tiene el foco pue-

to en Estados Unidos y Canadá, su tercer mayor mercado. El desembarco en Asia queda en pausa: la empresa quiere mantenerse en el sur de Europa y “reconquistar” el centro del continente y el Reino Unido. La estrategia, a la espera de que las tiendas vuelvan a ser rentables, es ir por la vía de los mayoristas. “Es donde podemos crecer más rápido”, dice Notario. Para ello se necesita a un experto en distribución, y lo encontraron en Marc Calabria, el consejero delegado que entró en Pronovias en mayo del año pasado, sustituyendo a Amandine Ohayon.

El grupo tiene ahora un nuevo plan estratégico hasta 2027, presentado el pasado mes de abril, para encontrar la senda de la rentabilidad. No será fácil, puesto que los resultados del año pasado (todavía no constan en el Registro Mercantil) arrojan de nuevo pérdidas de 98,1 millones de euros y una reducción de ingresos del 8,9%, con una deuda neta de 131 millones de euros. Las previsiones para este año no son optimistas: “El mercado está frío, prevemos cerrar por debajo del año anterior en facturación. Pero estamos cumpliendo el compromiso de reducir la deuda al 50% que teníamos en 2022, y esto es un signo positivo de rentabilidad y transformación”, explica Notario.

Por el camino, llevó a cabo un expediente de regulación de empleo al que se acogieron 64 personas, 40 de ellas voluntarias. “La covid hizo daño, pero la mala gestión hizo el doble”, apunta Yolanda Navarro, secretaria general de la Sección Sindical de CC OO en Pronovias. Considera que no hay lugar para más recortes, y hasta se permite ser optimista: “Nos está costando, pero si nos ajustamos al mercado y hay un buen plan industrial, lo conseguiremos”.



Desfile de Pronovias durante la Barcelona Bridal Week el pasado 19 de abril. CHRISTIAN VIERIG (GETTY IMAGES)

PUBLIRREPORTAJE



Históricamente, el sector CECA ha abordado las grandes preocupaciones de interés general, como la salud, la educación, el medio ambiente, la cultura o la cooperación entre naciones. ISTOCK

El poder de la filantropía para transformar sociedades

La ayuda desinteresada impulsa cambios y alimenta lo comunitario. En la última década, la Obra Social del sector CECA, formado por varias fundaciones y entidades de crédito, ha invertido 7.800 millones de euros en actividades destinadas a 31 millones de beneficiarios

■ Filantropía: "amor al género humano". Así define la Real Academia Española un concepto que se asocia a la generosidad sin contraprestación, dar algo sin esperar nada a cambio. Solo en Europa, los activos de las fundaciones de utilidad pública superan los 647.000 millones de euros y el sector aglutina 186.000 organizaciones sin ánimo de lucro, según el organismo de referencia Philea. La filantropía mueve, pues, una parte trascendental del mundo. Y es uno de los ingredientes, a veces desconocidos, del estado de bienestar. Algunos de los grandes donantes del mundo son archiconocidos nombres como Bill Gates, el fundador de Microsoft, o los financieros Warren Buffett y George Soros. En España, sobresalen figuras como Elena Foster, Marta Ortega, Carmen Thyssen o Juan Roig. Su cometido: encontrar causas en las que invertir recursos y esfuerzos para que la humanidad progrese.

¿Y de qué asuntos se ocupa la filantropía? Históricamente, el sector ha abordado las grandes preocupaciones de interés general, como la salud, la educación, el medio ambiente, la cultura o la cooperación entre

naciones. Desafíos que hoy, quizás más que nunca, tienen nombres y apellidos: el cambio climático, la lucha contra la desigualdad, el derecho a la vivienda, la digitalización, la defensa de la democracia frente a las olas reaccionarias, el acceso universal a la educación...

Dada la magnitud de los problemas que los filántropos acometen, esta práctica se ha sustentado siempre en la colaboración público-privada. Son cuatro los actores principales de esta relación: estados, sector privado, ONG y fundaciones. Por tanto, las acciones que promueven los filántropos y las diversas instituciones en las que se apoyan van de la mano y suelen tener una motivación común: la solidaridad como motor para construir un futuro mejor.

Contribución a la economía en España
Esto sucede especialmente en España, donde el impacto del sector filantrópico fue de 27.000 millones de euros en 2020, cerca del 2,4% del PIB, según un informe de la Asociación Española de Fundaciones elaborado por AFI. Magnitudes que demuestran una sólida contribución de las funda-



El auténtico interés general

El sector CECA, que representa a las entidades de crédito CaixaBank, Kutxabank y Cajasur Banco, ABANCA, Unicaja, Ibercaja Banco, Caixa Ontinyent, Colonia Pollença, Cecabank y más de 30 fundaciones, trabaja por demostrar esa capacidad trascendental que posee la filantropía para mejorar la vida de las personas y transformar su entorno.

ciones a la economía, aunque el valor va más allá de lo meramente económico: alrededor de estas inversiones se robustecen el tejido educativo, las redes de creación cultural, la promoción de talento o la investigación y la innovación tecnológica. Como agentes comprometidos con la cohesión social y la lucha contra la desigualdad, los filántropos son, además, unos de los mejores aliados para establecer nexos público-privados.

En este contexto de colaboración público-privada, el sector CECA se está consolidando como el mayor inversor social privado de España, con una inversión en la última década de 7.800 millones, destinados a 930.000 actividades que de media alcanzaron a 31 millones de beneficiarios al año.

Una contribución de carácter vital si se tiene en cuenta la complicada situación mundial de los últimos años, en los que una pandemia, una crisis climática y varios conflictos bélicos han marcado el pulso de la humanidad. Ante situaciones como estas, la Obra Social de las entidades de CECA ha puesto en marcha programas de apoyo dirigidos a aquellos ciudadanos que más lo necesitan, como el colectivo senior, las personas en riesgo de exclusión social o los habitantes de la *España vaciada*.

Acciones por las que la Obra Social de CECA es considerada hoy como uno de los principales agentes en la promoción de la inclusión social. Una labor que avanza gracias a las entidades y equipos humanos que siguen profesionalizándose y formándose para adaptarse a las circunstancias sociales de este tiempo. Y sin perder ese compromiso filantrópico, de amor al género humano, con el mundo al que pertenecen.

EMPRESAS Y SECTORES

AUTOMOCIÓN

El motor de Ebro vuelve a rugir.

Tras su salida a Bolsa, EV Motors, matriz de la histórica marca de coches, planea producir hasta 30.000 unidades el año que viene en Barcelona gracias a su acuerdo con la china Chery



Por Manu Granda

Ebro aspira a convertirse en una gran marca de automoción en España", asegura Rafael Ruiz, presidente de EV Motors, compañía que de la mano de la china Chery está reviviendo a una firma española extinta en 1987. "La idea surgió cuando se consolidó el proyecto de reindustrializar la fábrica de Zona Franca de Barcelona [la antigua Nissan, ahora llamada Ebro Factory]. En esta misma planta se producían vehículos Ebro hace más de 50 años y nos pareció que recuperar el nombre era una manera de cerrar un círculo, y de devolver la vida a una marca que aún se mantiene viva en el imaginario de muchos españoles. Representa valores con los que queremos reconectar", añade el directivo.

Ebro volverá a rodar con el S700, un SUV cuya primera unidad está prevista que salga de la línea de ensamblaje de la Ebro Factory el próximo 18 de noviembre. Lo hará gracias a Chery, que pondrá el elemento clave: su plataforma de

producción de la que salen muchos de sus modelos para marcas como Omoda o Jaecoo, recientemente aterrizadas en el mercado español. El Ebro S700, al igual que el S800 que llegará en diciembre, se harán en Barcelona en un formato conocido en la industria como DKD, lo que significa que el vehículo vendrá semiensamblado desde China, algo que se prevé que dure menos de un año. En 2025, después de verano, la compañía pronostica tener lista la línea de producción en Barcelona para producir en CKD, lo que supondrá que el coche venga totalmente desmontado del gigante asiático, por lo que la carga de trabajo para la planta catalana será mayor.

El objetivo de los sindicatos es conseguir que la producción pase a ser completa en Barcelona, es decir, que en Cataluña también se moldee la chapa de los vehículos. "Eso dependerá de los volúmenes de venta de Ebro y Chery", señala Joa-

El consejero delegado de Ebro, Pedro Calef (izquierda), y el presidente de EV Motors, Rafael Ruiz. RAFA MARTÍN



quín Cano, representante de CGT en la planta barcelonesa, que matiza que dar un paso de estas características supondría una inversión muy importante para Chery. En la firma del acuerdo, el pasado 19 de abril, EV Motors y Chery se pusieron como objetivo hacer 150.000 coches al año en 2029 en Barcelona, aunque la factoría podría superar esa cifra y llegar a un máximo de 200.000.

"Nuestra asociación nos permite fusionar la rica herencia de Ebro con la avanzada tecnología y la experiencia de Chery en la producción de vehículos. Los modelos que llevaremos al mercado bajo la marca Ebro no solo comparten una base tecnológica; están diseñados y adaptados para reflejar nuestros valores de robustez, sostenibilidad y un enfoque centrado en el cliente", añade Ruiz.

Un antiguo socio

La alianza entre EV Motors y Chery se materializó después de más de un año de negociaciones en las que participó un tercero, QEV, quien llegó a liderar el proyecto para reindustrializar la antigua Nissan. Allá por febrero de 2023, QEV y BTech (antigua EV Motors) formaban el conocido como D-Hub, una unión empresarial que ganó el concurso de licitación de la Zona Franca de Barcelona para quedarse con las instalaciones de la antigua Nissan. Sin embargo, el proyecto no tardó en hacer agua por la falta de clientes para la marca de furgonetas y vehículos industriales de QEV, denominada Zeroid. QEV se salió definitivamente del proyecto de reindustrialización en marzo de este año para

facilitar el acuerdo entre EV Motors y Chery, que la prefería fuera de la alianza. QEV, comandada por Joan Orús, llegó incluso a salir a Bolsa en octubre del año pasado en Ámsterdam con un valor de 221 millones, aunque ahora su futuro industrial es una incógnita.

La llegada de los chinos supuso un alivio para los extrabajadores de Nissan que llevaban desde finales de 2021 sin fabricar un solo vehículo en la planta barcelonesa, cuando salió la última pickup Navara de Nissan de sus líneas de montaje. Para relanzar Ebro ya se han hecho indefinidos a 500 empleados que se encontraban con contratos de formación en la Ebro Factory, a los que deberían de

seguir con el paso del tiempo otros cientos más para llegar a los 1.250 puestos de trabajo prometidos en abril.

"La negociación con Chery la vivimos con mucha responsabilidad. Siempre hemos sido muy conscientes

de lo que podía significar el éxito o el fracaso de las conversaciones. La reindustrialización de una actividad de la dimensión de la que se llevaba a cabo en Zona Franca es algo único en la historia reciente de nuestro país. Con el esfuerzo de todos, lo hemos conseguido", indica el presidente de EV Motors, que el pasado 14 de octubre tocó la campana en el parqué de Madrid en el estreno bursátil de la compañía en el BME Growth, el segmento de mercado para empresas en crecimiento.

A diferencia de su antiguo socio, la empresa presidida por Ruiz tuvo un estreno eufórico entre los inversores, disparándose por encima del 20% en su primera jornada, una subida que con el paso de los días se fue desinflando hasta volver al precio del debut. La compañía busca con esta salida a Bolsa tener un mayor músculo financiero con el que apoyar su crecimiento. Su capitalización de mercado ronda los 400 millones de euros. Ruiz es el principal accionista de EV Motors, con el 48,9% de las acciones, seguido por Daniel Asensio y Pedro Calef, con el 8,3% cada uno.

La iniciativa devolverá la actividad a la antigua planta de Nissan en la Zona Franca

El primer modelo, el S700, saldrá de la línea de ensamblaje el 18 de noviembre

"El volumen de producción previsto para 2025 se situaría entre los 20.000 y los 30.000 vehículos, en función de la aceptación de los nuevos modelos Ebro en el mercado y la fecha de finalización de la nueva línea de ensamblaje CKD. En cualquier caso, nuestro mercado inicial es el español. Vamos paso a paso", añade el empresario que piensa primero en pisar fuerte en España antes de lanzarse a otros países europeos. Cabe destacar que en la producción del año que viene previsiblemente no tendrá demasiado peso la marca Omoda de Chery, que retrasó el inicio de su producción española hasta después del verano de 2025.

"El consumidor español es particularmente abierto a marcas de automoción de diversa procedencia y solo hace falta comprobar el éxito de ventas que Omoda está ya cosechando en nuestro país para entender que España es un mercado muy atractivo", destaca Ruiz. En este sentido, el Omoda 5, el único modelo de la compañía a la venta en España y que será el que se produzca en Barcelona el año que viene, ya cuenta con más de 5.000 ventas en el país.



Procesado de atún en la fábrica del Consorcio en Santoña (Cantabria). Abajo, Ignacio Corral. GONZALO HOHR

ALIMENTACIÓN

El Consorcio reina en la anchoa. La empresa de Santoña se recupera de varios años con ventas alicaídas y aspira a facturar este ejercicio 80 millones de euros

Por María Fernández

Adiferencia de otros, el sector de conservas de pescado está dominado por familias. Están los Alonso Escurís en Jealsa Rianxeira, los Carregal en Frinsa, los Calvo en Nauterra, o la familia Croce-Piaggio en el Consorcio. La diferencia con esta última es el tamaño de la familia: mientras algunas sagas han crecido y se han ramificado, la del Consorcio se escribe en singular. Las propietarias son ahora Cristina Croce, hija del fundador y presidenta, y su única descendiente Valeria Piaggio, vicepresidenta. Su padre y abuelo, respectivamen-

te, Giacomo Croce, viajó de Italia a Santoña en el siglo pasado como tantos *salatori* (especialistas en salazón) que buscaban elaborar en el norte de España bocartes para desembarcarlos en Nápoles, Livorno o Génova. Croce abrió en 1950 la fábrica que 74 años después es una industria de 1.000 trabajadores y tiene una producción de 50 millones de latas y tarros que salen de Pisco (Perú) y Santoña (Cantabria).

La compañía no pasó sus mejores momentos tras la pandemia. Sufrió escasez de producto por el fenómeno del Niño, acusó la subida del aceite de oliva que regaba todas sus elaboraciones y tomó varias decisiones importantes que también le pasaron cierta fac-

tura. Terminó su contrato de distribución en Italia con Nostromo (filial de Nauterra) y decidió caminar por libre en el país vecino asumiendo el coste de montar una nueva red comercial. Ignacio Corral, su director, explica que todo estuvo orientado a desarrollar el mercado, de túnidos (atún y bonito) *premium* y de anchoa como gran operador global. “La marca es muy conocida en Italia. Por razones históricas siempre estuvimos en manos de distribuidores, y aunque hicieron un trabajo fantástico, decidimos no renovar el contrato. La anchoa *premium* se está desarrollando tremadamente allí, y pensamos que si somos líderes en España tenemos que serlo en Italia”.

En 2022 también decidieron abandonar Mercadona por cuestiones de rentabilidad. “Pensamos que nuestra marca estaba mal posicionada en precio. No fue tanto por el cliente [Mercadona] como por dónde queremos estar posicionados frente al consumidor”, repasa Corral, que asume que las empresas necesitan a la gran distribución y viceversa. “Si ellos venden más, nosotros también. Con las lógicas tensiones por los precios, colaboramos bien en desarrollos de formatos”. En cuanto a la crisis del aceite de oliva, lo cappearon como muchos otros productores: reduciendo el líquido de la lata, “pero no el neto del pescado”, puntualiza el directivo. “Tienes que enfocarte en el consumidor, [el aceite] es un líquido de cobertura que no es el corazón de lo que nosotros hacemos, hay gente que abre una lata y tira el aceite,

Apunto de cumplir 75 años, la firma pertenece a Cristina Croce y su hija Valeria Piaggio

En los últimos años decidieron salir de Mercadona y dejar los platos preparados

otra lo reutiliza”. Ofrecieron formatos más grandes y económicos y en España lanzaron una línea con girasol alto oleico. “En algunos casos hubo que subir precios, como en el formato tradicional con aceite de oliva, para reflejar la subida de costes”.

También le dieron marcha atrás a los platos preparados; “zapatero, a tus zapatos”, resume el ejecutivo. Y sus zapatos encajan en latas y tarros de cristal principalmente de anchoas, bonito del norte y atún claro, aunque también en mejillones, sardinas, bacalao, melva o berberechos.

Los bocartes que se enlatan bajo la marca Consorcio provienen todos del Cantábrico. En Pisco producen *Engraulis ringens* (anchoa peruana). La diferencia entre una y otra está en la calidad. Porque la anchoa como producto exclusivo solo se entiende en pocos lugares, como España, Italia, Suiza o quizás Francia. “En el resto viene a ser un componente de la comida italiana. Vende formatos muy grandes para pizzerías, para salsas. La peruana es una an-

choa de una calidad distinta y ahí encaja muy bien. En una pizza aguanta mucho mejor el calor que una del cantábrico”. En cualquier caso, explica que a la hora de hacer salazón lo fundamental es tratar el producto en fresco sin demora. Una vez maduradas en grandes barriles o latones (más pequeños y mejor trabajados), se siguen saborando de manera artesanal, una a una, para eliminar espinas e impurezas. “No hay máquinas para eso”, resume el ejecutivo en referencia a las sobadoras (la mayoría son mujeres).

Pesca certificada

Con todos los cambios narrados, este año por fin esperan alcanzar unas ventas de 80 millones de euros (en 2021 facturaban 84 millones) porque, asegura el directivo, están creciendo más y mejor que con lo que perdieron. “Volvemos a situarnos a los niveles precrisis”, calcula, con un resultado de explotación (ebitda) sobre ventas de un 8%. Su desafío ahora es el de todas las empresas: la muy manida sostenibilidad. “Tienes que tener claro a quién compras pescado, los armadores españoles son muy buenos, tienen la certificación de pesca responsable. En atún estamos por encima del 80% garantizado”. Con ventas en 40 países, dice que la familia propietaria lo tiene muy claro: “Quiere estar aquí dentro de 75 años”, y para eso es necesario mantener la pesca, “por mera supervivencia”. En ese sentido, juzga que el sistema de TAC (topes de capturas) y cuotas de la UE funciona bien para regular el caladero del Cantábrico. En Perú están intentando conseguir la certificación MSC de pesca sostenible y en otros lugares, dice, siguen la política de la pesca responsable: “Tratamos de conseguir la mayor parte del pescado de fuentes certificadas, sin esquilmar el océano, que respeten los derechos laborales”. Escaneando el código que figura en las latas se puede consultar esa información.

En cuanto a los precios, ahora que el suflé del aceite de oliva se desinfla con la llegada de mejores cosechas, es más reticente a afirmar que bajarán, como predijo hace un par de semanas el presidente de Aecoc, Ignacio González en un foro sectorial. “Le entendí, más bien, que la inflación se moderaría. En cualquier caso, el sector alimentario español es muy competitivo, hay muchísimo oferente en conserva. Si las materias primas y la energía bajan, el sector tiene unas dinámicas competitivas que te obligan a posicionarte con vistas al consumidor”.

El futuro dirá si se da esa corrección y si, como cree, las conservas de pescado, y singularmente las anchoas saladas bañadas en aceite, siguen encajando en la dieta. “Vendemos un producto que no es ultraprocesado, ofrecemos variantes al natural y probamos nuevas técnicas de conservación con contenido más bajo de sal. Queda conserva para rato”, concluye.



EMPRESAS Y SECTORES

GESTIÓN CULTURAL

Así se logra que un museo tenga éxito.

EL PAÍS y Acciona reúnen a los responsables de seis recintos de arte para analizar los retos a los que hacen frente en su día a día



Desde la izquierda, Concepción Choclán (Museo Íbero de Jaén), Beatriz Hernando (Asociación de Museos del Vino de España), Manuel Fernández (Acciona), Guillermo Altares (EL PAÍS), May Forcén (Museo Goya), Iñaki Carnicero (Ministerio de Vivienda) y Elvira Carrera (Museo del Automóvil y la Moda de Málaga). ANDREA COMAS

Por Ó. Granados

Los museos son mucho más que centros de cultura. Son lugares que articulan un territorio. Son sitios donde se investiga, donde se aumenta el conocimiento y se resguarda el patrimonio que da identidad a las comunidades. Más allá del entretenimiento, estos espacios impulsan la conciencia colectiva, revitalizan áreas urbanas y rurales, estimulan el diálogo cultural y refuerzan la economía local. Así, su éxito resulta de un esfuerzo compartido que depende de múltiples factores: desde el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la optimización de la gestión de visitas hasta la constante innovación en su oferta y la colaboración con distintos agentes.

Estos espacios se encuentran en un momento de reinención para responder a un visitante cada vez más exigente, que busca visitas únicas y significativas. Para Elvira Carrera, codirectora del Museo del Automóvil y la Moda de Málaga, la adaptación es el reto principal. “Nos enfrentamos a un público que no solo demanda conocimiento, sino una experiencia personalizada y memorable”, afirmó Carrera en un encuentro celebrado el pasado miércoles en Madrid y que ha sido organi-

zado por EL PAÍS en colaboración con Acciona. La experta hizo énfasis en la importancia de integrar nuevas tecnologías para captar audiencias jóvenes. La innovación, sin embargo, plantea un desafío económico, especialmente para museos privados. “Somos un museo pequeño y el principal obstáculo es financiero. Adaptarse significa altos costes”, reconoció.

Atraer a públicos diversos que tradicionalmente no visitan los museos y ofrecerles nuevas narrativas de igual forma es un reto constante. “Debemos innovar en los lenguajes y los canales de comunicación para captar el interés de una audiencia contemporánea”, explicó Manuel Fernández, director de operaciones de Acciona Living & Culture, quien destacó el papel de los museos como agentes de regeneración urbana y cohesión social. “Trabajamos para que estos espacios se conviertan en lugares de destino que transformen el entorno”, comentó Fernández, cuya empresa fue pionera en España en la gestión cultural, con proyectos emblemáticos como Dinópolis en Teruel y el Museo del Hip Hop en el Bronx, Nueva York. “A través de la cultura, los museos pueden ser un puente entre la comunidad y el desarrollo urbano”.

Concepción Choclán Sabina, directora del Museo Íbero de Jaén, recordó que el nacimiento del proyecto en 2017 fue una respuesta a una demanda ciudadana por dar visibilidad a la cultura ibérica. “Durante años, esta etapa histórica fue una gran desconocida, hasta que en los años ochenta comenzaron las investigaciones que sacaron a la luz nuestro legado ibérico”, comentó. El museo, de titularidad de la Junta de Andalucía, se centra en la cultura ibérica desde sus orígenes hasta la segunda guerra púnica, destacando piezas arqueológicas de toda Andalucía. “Esperamos que este año pueda inaugurarse la exposición permanente. Será un impulso no solo para la ciudad, sino para toda la región, atrayendo visitantes a los yacimientos y

dando vida al territorio”, añadió en el encuentro titulado *El arte de especializarnos. Museos y colecciones temáticas*.

Desde el norte de España, Beatriz Hernando, presidenta de la Asociación de Museos del Vino de España, subrayó la importancia de la tradición vitivinícola como eje cultural. “En Aranda, con sus bodegas subterráneas del siglo XIII, el vino es parte fundamental de la identidad local y cultural”, afirmó Hernando, quien ve en la asociación, que agrupa a 40 museos, una herramienta clave para difundir la diversidad de la cultura del vino en el país. “Desde los museos de la Ribera del Duero hasta los de Rioja o Cataluña, cada espacio aporta una perspectiva única de esta tradición”. Añadió a ello, indicó que el principal reto que tienen es llegar a visitantes cada vez más jóvenes, ya que el vino puede percibirse como un mundo lejano para este grupo. “Tenemos que adaptarnos a ese público, acercándolos al mundo de la cata a través de aplicaciones móviles y tecnologías innovadoras”, agregó.

May Forcén, directora del Museo Goya, sostuvo que la tecnología puede jugar un papel crucial en la experiencia de los visitantes jóvenes, pero no tiene que alejarlos de la experiencia que es visitar un sitio donde se

conjugan una diversidad de sentidos. “Como historiadora del arte, siempre he sido partidaria de integrar la tecnología en las colecciones, pero siempre como un acompañamiento que ayudara a entender la obra, no como protagonista”, afirmó. En el caso del Museo Goya, las nuevas innovaciones facilitan la comprensión de los grabados y pinturas del maestro aragonés, especialmente para los estudiantes y adolescentes que, según ella, necesitaban esa interacción para llegar al cuadro y entender su contexto, por ejemplo. A pesar de ellos, Forcén defendió la importancia de mantener la esencia y la atmósfera del museo, en la que el silencio y la contemplación directa de la obra eran esenciales. “La tecnología podía, por ejemplo, mostrar cómo Goya representaba los desastres de la guerra en contraste con otros autores de la época, pero sin eclipsar el diálogo directo entre la obra y el visitante”, explicó.

Plataforma virtual

En un enfoque similar, Iñaki Carnicero Alonso-Colmenares, secretario general de Agenda Urbana, Vivienda y Arquitectura, afirmó que las nuevas tecnologías han resuelto varios conflictos que enfrentaron en la Casa de la Arquitectura (un espacio dedicado a fomentar, mejorar el conocimiento de esta disciplina) desde el inicio del museo. “Ubicado en Madrid, el museo se asocia a instituciones como colegios y escuelas de arquitectura distribuidos por toda España, las cuales conservan archivos de gran valor que queríamos incorporar a nuestra colección”, explicó. Para ello, diseñaron una plataforma virtual que incluye mapas de geolocalización, permitiendo visibilizar arquitecturas dispersas por el territorio y conectar rápidamente con estas instituciones. Esta plataforma virtual busca evitar la relación estática que suelen tener las páginas web. “Incorporamos herramientas para que la gente investigue y establezca asociaciones, como una línea del tiempo que posiciona ejemplos de arquitectura visibles en la sede física, contextualizándolos en años específicos y comparándolos con otros personajes y momentos históricos, utilizando información de Wikipedia”, detalló.

Además, mencionó un proyecto ambicioso en el que están trabajando, una exposición sobre la influencia de la inteligencia artificial en la arquitectura, que esperan inaugurar el próximo año. “La inteligencia artificial va a cambiar radicalmente las escuelas de arquitectura y la forma en que se enseña esta disciplina. Queremos visibilizarlo, mostrando lo fácil que podría ser para un niño utilizar herramientas de IA para tomar decisiones y materializar su propio pensamiento en un edificio con una imagen hiperrealista”, concluyó.

“Hay que innovar en lenguajes y canales de comunicación”, dice Manuel Fernández

“Estoy a favor de integrar la tecnología a las exposiciones”, explica May Forcén



Ejemplo de **enfilade** en la reforma de un piso en Barcelona, de Anna & Eugeni Bach. Abajo, espacios no binarios en la reforma de un piso en Madrid, de Pachón Paredes. LUIS ASÍN



“**Se busca reducir la segregación de espacios creando áreas fluidas que promuevan la igualdad**

común en la arquitectura barroca y renacentista europea, enfatiza la idea de circulación fluida y espacios flexibles. “La distribución tradicional con la que trabajamos es con pasillos, que al final no dejan de ser catálogos de puertas. Ayudan a distribuir y son muy funcionales, pero al final son solo espacios de tránsito sin más uso que guardar puertas que van a otros lugares”, señala Casado. Un ejemplo de esta intervención fue la reforma en 2016 de una vivienda en la calle Ataülf, en el Barrio Gótico de Barcelona, realizada por Anna & Eugeni Bach. Y, de forma parecida, en el proyecto Mueble-Estudio-Vivienda (2018), en el Ensanche de Barcelona.

La vivienda desjerarquizada, esa que busca que todos los miembros tengan el mismo acceso a los espacios, es otra gran apuesta y, además, encaja con la perspectiva de género que algunos estudios están implantando en sus proyectos. Que no haya espacios de primera y de segunda. “Muchos arquitectos ya promueven la desaparición del dormitorio en *suite*, que es claramente un modelo que no favorece la igualdad en la vivienda”. Este baño integrado en el dormitorio no es accesible al resto de habitantes. “Lo que dice la arquitectura con perspectiva de género es que todos los miembros de una vivienda deberían tener el derecho al mismo espacio habitacional”, expone la fundadora de Futurea. Así, los dormitorios deberían ser del mismo tamaño o, al menos, ser concebidos con un criterio común.

En el diseño de las cocinas se nota un mayor avance en este sentido. En primer lugar, porque hace décadas que se abrieron al salón —a pesar de los detractores de esta concepción por los olores y ruidos— y, en segundo lugar, porque ahora se da un paso más al incorporar una visión inclusiva, la igualdad de roles en el hogar.

Las seis arquitectas del estudio barcelonés Ciento Estudio han aplicado la perspectiva de género e igualdad al edificio Illa Glòries (Barcelona), en construcción. Lo han hecho dignificando la cocina, que se convierte en “una parte principal de la vivienda, en una pieza que domina visualmente, en

el corazón de la casa”, explica la arquitecta Carlota de Gispert.

Así es como se evita que se convierta en un espacio segregado. “No solo se cocina, pasan muchas más cosas, ya no solo está implicada la mujer”, añade. Es la definición contraria a la célebre cocina Frankfurt, diseñada por la arquitecta austriaca Margarete Schütte-Lihotzky en 1926, un espacio muy estrecho en el que solo cabía una persona, la mujer. Este diseño definía de forma muy clara el reparto de las tareas en la casa. Ahora, la tendencia es reducir la segregación de espacios creando en su lugar áreas fluidas que promuevan la interacción equitativa. Y no solo se busca que la cocina sea un espacio abierto, también que sea un área polivalente en la que se cocina, se trabaja o se estudia.

Estos cambios, unidos al hecho de que las viviendas son cada vez más pequeñas, ha hecho que las ventas de mesas de comedor tradicionales hayan descendido en los últimos años. “Se venden menos porque comemos de otra manera, la cocina se integra en el salón”, dice Casado. En cambio, ha crecido la demanda de mesas plegables.

Viviendas no binarias

Todas estas ideas enlazan a su vez con lo que el estudio de arquitectura Pachón Paredes ha acuñado con el término de espacios no binarios, en los que no se compromete la libertad de uso. Son viviendas neutras, abiertas y multifuncionales, de forma que se puedan transformar fácilmente según las necesidades de sus usuarios. “A diferencia de otras épocas históricas, en las que la función, las estancias y la familia estaban condicionados por vectores socioeconómicos que definían el hábitat doméstico y limitaban el comportamiento de sus usuarios, hoy la sociedad demanda más que nunca la flexibilidad y adaptabilidad de los modelos socioculturales y urbanos”, indica el arquitecto Luis Gallego Pachón. Un ejemplo es la reforma hecha por este estudio en un piso de 100 metros cuadrados en Madrid Río (Madrid). Se emplea la misma estrategia de intervención en otro piso de 110 metros construidos en el barrio de Pacífico, también en Madrid.

En todos estos nuevos enfoques desempeña un papel fundamental el mobiliario, entendido ahora como un elemento de distribución interior del espacio y no solo como herramienta de decoración o almacenamiento. Por ejemplo, las estanterías abiertas permiten ver a través de ellas, pero también se separan áreas. Los muebles modulares, que se pueden mover o reconfigurar, son la clave en esta nueva concepción. Por ejemplo, las mesas plegables o bancos con ruedas son útiles para reconfigurar el espacio y, en lugar de una pared, un conjunto de muebles modulares puede marcar la diferencia entre la sala de estar y el comedor.

Cómo diseñar casas más habitables e inclusivas. Las tendencias en el diseño apuestan por la flexibilidad y por no comprometer la libertad de uso, además de considerar la perspectiva de género

Por Sandra López Letón

El diseño de las viviendas nuevas que se construyen en España ha evolucionado poco en las últimas décadas. Los pisos de las promociones residenciales suelen ser fotocopias en las que se repite el mismo patrón: habitaciones que tienen un uso fijo y que están conectadas por pasillos y muros. Es en el mundo de la reforma donde, desde hace algún tiempo ya, se ven nuevos enfoques de distribución de los espacios.

Las propuestas de distintos es-

tudios de arquitectura incorporan conceptos de flexibilidad y multifuncionalidad, además de considerar aspectos sociales como la perspectiva de género.

Aunque más despacio de lo deseable, el diseño de interiores y la arquitectura residencial comienzan a reflejar las demandas reales de los habitantes —que pueden ser desde una familia monoparental hasta un grupo de amigos o una persona sola con su mascota— y, al tiempo, a adaptarse a unas viviendas que han menguado en los últimos años como consecuencia del alza de precios del metro cuadrado. Este diseño, que fue

“Estos enfoques aseguran que los hogares no solo sean espacios para vivir, sino diseñados para vivir bien, reflejando un entendimiento más profundo de nuestras necesidades en un mundo en constante evolución”, cuenta Pepa Casado, fundadora de Futurea, consultora de tendencias especializada en diseño.

Uno de los cambios más significativos en la distribución de las viviendas es la recuperación por parte de algunos arquitectos de la enfilade, es decir, una sucesión de habitaciones alineadas entre sí que permite crear una vista ininterrumpida. Este diseño, que fue

INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

ALICANTE

Un lujo a pie de playa en la Costa Blanca

La ubicación de esta propiedad es uno de sus principales reclamos, puesto que su parcela de más de 1.700 metros cuadrados se extiende hasta una playa de arena fina en la localidad alicantina de Moraira. Tiene el mar Mediterráneo justo delante de la puerta de entrada, lo que aporta singularidad a esta villa que fue renovada por última vez en 2019. La vivienda, con una orientación sureste, se distribuye en tres niveles amplios y luminosos y cuenta con cuatro dormitorios principales, cada uno con baño integrado, y una habitación utilizada actualmente como oficina. En la primera planta se hallan el salón con chimenea y barra de bar, un comedor y una cocina con *office*. Y en la siguiente altura están una segunda cocina que da servicio a la terraza superior y una zona *chill out* en la azotea. También dispone, en el sótano, de un gimnasio, dos saunas (de infrarrojos y finlandesa) y una sala de masajes. El exterior está acondicionado con una piscina de agua salada y un jardín mediterráneo. La casa tiene vistas panorámicas a la bahía, el castillo y el puerto deportivo de Moraira, indican en Engel & Völkers, que se encarga de su comercialización.



Su parcela de 1.700 metros cuadrados se extiende hasta la playa.



● Situación: Moraira (Alicante). Superficie: parcela de 1.707 metros cuadrados y 560 construidos. Estado: bueno. Precio: 5,85 millones de euros. Teléfono: 966 93 72 56.

2

MADRID

Volúmenes y un patio japonés

El unifamiliar, con un diseño arquitectónico innovador y de nueva construcción, se levanta sobre una parcela de 4.000 metros cuadrados en la distinguida urbanización del Club de Golf en la localidad madrileña de Las Rozas. Dos plantas y más de 1.100 metros de superficie construida dan forma a esta casa, que guarda entre sus volúmenes un patio japonés, tiene grandes ventanales que ofrecen vistas a la sierra y suma cinco dormitorios con baño en *suite*. El exterior dispone de piscina, según Coldwell Banker, que gestiona la venta.

● Situación: Las Rozas (Madrid). Superficie: parcela de 4.000 metros cuadrados y 1.140 construidos. Estado: nuevo. Precio: 3,95 millones de euros. Teléfono: 932 41 30 82.



3

CANTABRIA

Abierta a una marisma

En un enclave natural único, abierto a la marisma del municipio cántabro de Escalante, a 35 kilómetros de Santander, se encuentra esta propiedad distribuida en tres plantas. La casa cuenta con un salón con comedor, cocina y una habitación con baño en su planta principal. En la primera altura, dedicada al descanso, se halla un espacio abierto al salón inferior y dos habitaciones con baño. La principal cuenta con una terraza. El sótano de 250 metros cuadrados, con garaje incluido, actualmente se utiliza como taller del propietario. El jardín, el porche exterior y la piscina completan la propiedad, indican en The Singular Space.

● Situación: Escalante (Cantabria). Superficie: parcela de 660 metros cuadrados y 480 construidos. Estado: bueno. Precio: 890.000 euros. Teléfono: 913 88 97 74.



LABORATORIO DE IDEAS



DESIGUALDAD / ANTÓN COSTAS

La huida de las clases medias de la sanidad pública

D. M.

Quiénes son los que contratan un seguro privado de salud en España? ¿Qué los lleva a hacerlo? ¿Qué consecuencias puede tener para el futuro del sistema sanitario público? ¿Cómo podríamos revertir esta situación? Estas cuestiones son de una importancia decisiva para el mantenimiento de un sistema de sanidad pública universal, que sea capaz de afrontar con equidad y eficiencia los desafíos que para la sanidad pública trae el siglo XXI.

Pero antes de buscar respuestas a estas cuestiones, permítanme un comentario sobre la importancia del papel que desempeña la sanidad pública en el apoyo a la democracia liberal y a la economía social de mercado, que es el sistema económico consagrado por la Constitución.

La sanidad pública es una pieza fundamental de lo que podríamos llamar el contrato social, el pegamento de la democracia española. En los Acuerdos de la Moncloa firmados el octubre de 1997 y en la Constitución de 1978 se formalizó un contrato social: las izquierdas aceptaron que la economía de mercado podría ser un buen sistema para crear riqueza, a cambio de que las derechas apoyaran un nuevo

Estado social que tenía en la sanidad pública uno de sus cuatro pilares fundamentales. La Ley General de Sanidad de abril de 1986, impulsada por el recordado ministro Ernest Lluch, cambió el genoma del sistema: de la “beneficencia” se pasó a la “universalidad” del servicio público de salud.

¿En qué medida nuestro sistema nacional de salud está cumpliendo hoy con estos principios de universalidad? El Consejo Económico y Social de España (CES), que tengo el honor de presidir, ha publicado recientemente un informe sobre *El sistema sanitario: situación actual y perspectivas para el futuro*. A su reconocida calidad técnica, une el hecho de que su diagnóstico y propuestas son el resultado del diálogo y del acuerdo entre los 60 consejeros que representan a las grandes organizaciones sindicales y empresariales y a otros sectores de la economía española como la agricultura, la pesca, los consumidores y la economía social.

El informe analiza con exhaustividad y rigor todas las dimensiones del sistema. Dada la limitación de espacio, quiero destacar dos señales de alerta que muestra la sanidad pública: la aparición de un efecto de cuidados inversos y el riesgo de que las listas de espera estén provocando la huida

de las clases medias del sistema público.

La política de recortes de la inversión en la sanidad pública, a causa de la austeridad de la década pasada, ha dejado cicatrices duraderas en el acceso universal. Estas cicatrices son el resultado de cuatro sesgos que han aparecido en el sistema: de edad, de género, de lugar y de clase social. Los primeros significan que los mayores se ven excluidos de forma injustificada de ensayos, tratamientos, diagnósticos y sufren el racionamiento de servicios por cuestión de edad. Los sesgos de género operan en el mismo sentido que los de edad en perjuicio de las mujeres. Los sesgos de lugar en el acceso surgen de vivir en pequeñas ciudades, villas y pueblos rurales. El sesgo de clase opera en el sentido de que cuanto más pobre eres, menos prestaciones recibes del sistema. El resultado de estas cicatrices producidas por la austeridad es la

aparición de un efecto de cuidados inversos: aquellos que más necesitan de la atención sanitaria son los que menos cuidados de salud reciben.

Pero quizás la señal de alerta más decisiva para el futuro del sistema público son las largas listas de espera. En el informe del CES aparecen como la principal causa de la contratación de un seguro privado de salud. Las personas que lo hacen pertenecen a un segmento determinado de la población: nivel de ingresos medio altos, educación universitaria y edades intermedias. Huyen de las listas de espera.

¿Por qué es importante frenar y revertir esta huida de las clases medias de la sanidad pública? Porque son el segmento de la población que tiene más capacidad de ejercer su voz para denunciar el deterioro, a la vez que para presionar para su mejora. Si salen del sistema público se perderá información valiosa sobre su funcionamiento, a la vez que disminuirá la presión interna para frenar su deterioro. Nos arriesgamos a volver a un sistema basado en la beneficencia, no en la universalidad.

Este efecto perverso de la huida de los ciudadanos de los servicios públicos fundamentales (ocurre también en la educación) lo identificó y explicó de una forma acertada Albert O. Hirschman, el economista de la segunda mitad del siglo pasado más citado por los no economistas. En un pequeño y sugerente libro (¡como todos los suyos!) titulado *Salida, voz y lealtad. Respuestas al deterioro de empresas, organizaciones y Estados* (1970; edición española, 1977, FCE), Hirschman vio que la “salida” de los ciudadanos de los servicios públicos (o de los clientes en el caso de las empresas) hace que las organizaciones pierdan un mecanismo de información valiosa sobre lo que va mal y una fuerza interna de presión para revertir el deterioro. De ahí que recomienda a los responsables de Estados y empresas favorecer el ejercicio de la voz de los usuarios que están insatisfechos. La ventaja de la voz sobre la salida es que fortalece la lealtad con el sistema y fuerza a su mejora.

De acuerdo con este enfoque, la tarea prioritaria de los responsables de la sanidad pública debe ser poner en marcha acciones de choque a corto plazo para disminuir las listas de espera; y, a medio y largo, realizar una planificación y una gestión más eficaz de los recursos humanos y materiales para retener a las clases medias en el sistema.

La sanidad pública es uno de los grandes logros de la democracia. Sigue manteniendo una elevada reputación y un amplio apoyo social. En su comparación con otros sistemas nacionales continúa saliendo bien parada. Pero debemos atender a estas señales de alerta. No tan solo por una cuestión de equidad en el acceso a una buena salud, sino porque una población sana es económicamente más innovadora y productiva. Además, el deterioro de la sanidad pública afectaría también al apoyo a la democracia y a la legitimidad del sistema de economía de mercado. Hay que recordar que el artículo 1 de la Constitución dice: “España se constituye en un Estado social y democrático de Derecho”. El orden de los adjetivos no es indiferente: primero es social y después democrático. Y la sanidad pública es un pilar fundamental de nuestro Estado social.

Se produce un efecto de cuidados inversos: los que más necesitan la atención son los que menos cuidados reciben

LABORATORIO DE IDEAS

MERCADOS FINANCIEROS

PETRA MATEOS

Máximos bursátiles, pese al crecimiento moderado



MARAVILLAS DELGADO

Las perspectivas de la economía mundial prevén que el crecimiento se mantenga en un 3,2% en 2024 y 2025, por debajo del promedio histórico de los últimos 50 años, y con tasas de crecimiento medíocres si se comparan con los niveles prepandemia. Las economías avanzadas mantienen un avance del PIB desigual: EE UU crecería un 2,8% en 2024 y un 2,2% en 2025, frente al 0,8% y el 1,2% de la zona euro.

A pesar de la debilidad del crecimiento, los índices bursátiles están en máximos históricos, en un entorno de reducción de los tipos de interés y a la espera de los resultados empresariales. En EE UU las ganancias importan más que la política y, en lo que va de año, el S&P 500 avanza un 22,35%, el Nasdaq un 21,95% y el Dow Jones un 12,17%. En Europa, el Eurostoxx50 sube un 9,43% y el FTSE 100 un 6,29%, mientras que el Ibex 35 y el Dax 40 crecen por encima del 16%. El CAC 40 se desmarca con una ligera bajada de -0,43%. En Japón, el Nikkei 225 ha alcanzado el nivel de 38.882 puntos, tocando este año su máximo histórico desde 1989. El mercado cotiza un aterrizaje suave, con la idea de que no habrá una recesión inminente en EE UU. Esto se sostiene en parte por los datos recientes, donde el consumo sigue siendo fuerte, aunque el mercado laboral se esté debilitando progresivamente.

En los mercados de renta fija, lo más importante ha sido la fuerte subida de las rentabilidades de los bonos en EE UU, tras la rebaja de 50 puntos básicos (pb) de los tipos a corto en septiembre llevada a cabo por la Reserva Federal (Fed). Se apuntan dos razones para este incremento que aumenta los temores de subida de la inflación: datos macroeconómicos positivos y la mejora de Trump en las encuestas, con una política arancelaria protecciónista. En cuanto al BCE, el mercado espera que siga bajando los tipos, incluso aceleradamente. Sin embargo, quizás sea demasiado optimista, porque si la Fed se moviera más despacio y el dólar se siguiera apreciando, esos dos factores limitarían la capacidad del BCE para actuar.

En el mercado de deuda, después de la rebaja de tipos del BCE, se aprecia una diferencia muy significativa entre la rentabilidad del bono estadounidense y el alemán de 199 pb, lo que parece indicar que el mercado interpreta que la rebaja de tipos de la Fed en noviembre no será tan agresiva co-

Las valoraciones son relativamente altas, pero los inversores no hablan de burbuja

mo la europea. El mercado espera un recorte de 25 pb, frente a la expectativa anterior de 50 pb. La diferencia de rentabilidad en el mercado de deuda está teniendo su efecto en la relación entre el euro y el dólar.

Las valoraciones de las Bolsas son relativamente altas. Los inversores son, en general, optimistas. Nadie habla de burbuja, sino de un escenario de crecimiento moderado con una política monetaria que ha sabido interpretar las necesidades del mercado y que ha tenido su efecto en el control de la inflación. La mayoría de analistas coinciden en un ciclo económico extendido, con diferencias tanto por países como por sectores, aunque con volatilidad. La pregunta que se hacen los inversores es si la cotización de las acciones está ajustada a los niveles de beneficio esperados, por lo que es esencial seguir muy de cerca los resultados empresariales. De hecho, se proyecta que las ganancias del S&P 500 crecerán un 11% en 2024.

El mayor dinamismo de la economía norteamericana y el alto peso de las tecnológicas, ausentes en Europa, son un factor favorable a la evolución de sus índices bursátiles. La relación entre el precio y el beneficio por acción (PER de 25,8 veces) en el S&P 500 está un 50% por encima de la media histórica y ligeramente por encima de su promedio de 10 años. A pesar de las subidas recientes, los PER de las Bolsas europeas no llegan a niveles de 20 veces y el Ibex 35, muy influenciado por el alto peso bancario (con un PER reducido), es el más barato aparentemente, con un múltiplo de 14 veces. Frente a este escenario positivo quedan por analizar los posibles riesgos. Los riesgos geopolíticos (Israel, Irán, Oriente Próximo, Rusia, relaciones entre EE UU y China...) no se están valorando en el mercado y estos riesgos, que se pueden materializar en algún momento, cuando aparecen, suele ser demasiado tarde para reaccionar.

Petra Mateos es catedrática de Economía Financiera.

E Newsletter de KIKO LLANERAS



LA ACTUALIDAD A TRAVÉS DE LOS DATOS

Kiko Llaneras profundiza en las noticias con los análisis y gráficos que nos ayudan a entender fácilmente nuestro momento.



EL PAÍS

PAUL KRUGMAN

La estafa de Trump a los trabajadores



Donald Trump siempre ha sido un estafador. Como empresario, dejó un rastro de inversores que perdieron dinero en empresas fallidas mientras él se beneficiaba, estudiantes que pagaron miles de euros por cursos inútiles, contratistas sin pagar y más. Incluso en medio de su actual campaña presidencial, ha estado vendiendo a precios excesivos zapatillas doradas y bibles impresas en China.

Pero la mayor estafa de Trump, y posiblemente la más trascendental, ha sido de índole política: presentarse a sí mismo como un republicano diferente, un aliado de los trabajadores estadounidenses. Este autorretrato ha tenido éxito hasta el momento, sobre todo al ganarle al expresidente un apoyo significativo entre la gente de color de clase trabajadora, aunque el carnaval de racismo en su mitin del domingo pasado —en el que un cómico abrió el acto describiendo Puerto Rico como una “isla de basura” y contó un chiste de sandías en referencia a un hombre negro— podría mermar ese apoyo en los últimos días de la campaña. Lo cierto es que, si los planes políticos de Trump difieren de la ortodoxia del Partido Republicano, es porque son aún más antitrabajadores y proplutócratas que lo que antes era normal en su partido.

Antecedentes: desde la década de 1970, los dos principales partidos políticos han discrepado fuertemente en lo que se refiere a ideología económica. En general, los demócratas están a favor de subir los impuestos a los ricos y reforzar la red de seguridad social; los republicanos están a favor de bajar los impuestos a las empresas y a los ricos, lo que se paga en parte recortando los programas sociales. Kamala Harris es, en este sentido, una demócrata normal, que aboga por subidas de impuestos que afectarían sobre todo a los estadounidenses de rentas altas, y también por ampliar las desgravaciones fiscales para las familias con hijos; además ha

propuesto ampliar Medicare para que cubra la asistencia sanitaria a domicilio para personas mayores, lo que supondría una gran ayuda para millones de familias.

¿Se ha apartado Trump de las normas republicanas? Mientras fue presidente, la verdad es que no. Su bajada de impuestos en 2017 favoreció a los estadounidenses de rentas altas. Ahora quiere hacer permanentemente esa reducción fiscal, muchas de cuyas disposiciones expirarán en 2025. También ha lanzado la idea de una nueva gran rebaja del impuesto de sociedades. Como presidente, Trump intentó que se aprobaran recortes en Medicaid, pero no lo consiguió. Y aunque dice que no reducirá la Seguridad Social y Medicare, sus propuestas socavarían los fundamentos financieros de estos programas.

Trump ha hecho también algunas propuestas fiscales que a lo mejor parecen favorables a los trabajadores, pero no lo son, como acabar con los impuestos sobre las propinas; muchos empleados que reciben propinas no ganan lo suficiente como para pagar impuestos sobre la renta, y los que lo sí lo hacen están en su mayoría en un tramo impositivo bajo.

Si Trump ha roto con la política económica habitual del Partido Republicano, ha sido intensificando los esfuerzos para redistribuir la renta hacia arriba. Propone subir los impuestos a la clase trabajadora en forma de un gran gravamen nacional sobre las ventas, que es lo que básicamente serían sus aranceles. Y este gravamen sería altamente regresivo: una gran carga para las familias de ingresos medios y bajos, y un golpe insignificante para el 1% más rico. Si se ponen en el mismo gráfico cálculos razonables sobre los efectos de los planes fiscales de Harris y Trump, son más o menos una imagen invertida. Trump subiría los impuestos a la mayoría, y solamente el 1% más rico saldría ganando; Harris haría lo opuesto.

Así que, no, Trump no es amigo de la clase trabajadora, sino todo lo contrario. ¿Por



Un seguidor de Trump asiste al mitin de Nueva York el día 27. S. ACAR (GETTY IMAGES)

Los aranceles que propone el candidato se traducen en un gravamen para las familias de ingresos medios y bajos

qué, entonces, millones de personas creen que lo es? Parte de ello refleja seguramente tensiones raciales: los hombres blancos sin títulos universitarios han perdido terreno en relación con otros grupos desde 1980, y algunos de ellos, por desgracia, seguramente sienten afinidad por el racismo y la misoginia que vimos en el Madison Square Gar-

den. Pero, algunos latinos y negros estadounidenses también parecen haberse tragado las monsergas de Trump. ¿Por qué?

Bueno, los estadounidenses recuerdan correctamente la economía prepandémica de Trump como una era de fuerte crecimiento del empleo y aumento de los salarios, en gran parte, diría yo, porque los republicanos en el Congreso abrieron las espiras fiscales después de que la austeridad durante los años de Obama ralentizara la recuperación de la crisis financiera de 2008. Muchos también descartan implícitamente o borran de la memoria el elevado desempleo que se registró durante el último año de Trump en el cargo. Y siguen frustrados por la subida de los precios, consecuencia del repunte de la inflación en 2021-2022, aunque este repunte fue un fenómeno pandémico mundial, y los salarios ajustados a la inflación son ahora más altos de lo que eran justo antes de la pandemia de covid.

De lo que relativamente poca gente es consciente, creo, es de que si Trump gana la semana que viene, su programa antitrabajadores abarcará mucho más que todo lo que consiguió hacer entre 2017 y 2021. En aquel entonces, elevó los aranceles medios sobre los productos chinos en alrededor de 20 puntos porcentuales, pero China representa solo alrededor del 15% de las importaciones estadounidenses; ahora habla de imponer aranceles similares a todo, y del 60% a las importaciones procedentes de China. En general, estamos hablando de un impuesto sobre las ventas aproximadamente 10 veces mayor que su última aventura.

Por tanto, Trump es cualquier cosa menos favorable a la clase trabajadora estadounidense. Si muchos creen lo contrario, bueno, no son las primeras víctimas de su larga carrera como estafador.

Paul Krugman es premio Nobel de Economía. © The New York Times, 2024. Traducción de News Clips

TECNOLOGÍA / J. JULIÁN CUBERO

La disruptión medioambiental de la IA

La disruptión de la inteligencia artificial (IA), la simulación por parte de máquinas de procesos propios de la inteligencia humana, aventura como poco mejoras sustanciales en la optimización del uso de factores productivos. Sin embargo, el impacto final en productividad y crecimiento está a expensas de múltiples factores inciertos, como regulaciones que definan su implementación.

La disruptión de la IA alcanza el ámbito del cambio climático, con efectos positivos *a priori*, pero también presionando los recursos naturales, como se detalla en un trabajo de BBVA Research. En lo positivo, la IA facilita optimizar el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero

o mejorar procesos de captura de carbono, tanto con soluciones naturales como tecnológicas. Además, su capacidad para analizar grandes conjuntos de datos mejora la predicción de desastres climáticos, la gestión de infraestructuras resilientes o la protección de la biodiversidad. La IA no sólo puede contribuir a las políticas de mitigación y adaptación climática, también puede acelerar la transición energética al identificar nuevos materiales para tecnologías limpias o mejorar las capacidades de almacenamiento de energía.

En cuanto a la presión sobre los recursos naturales, según estimaciones de la Agencia Internacional de Energía (IEA), sin incluir la minería de criptomonedas, los centros de

proceso de datos, clave del desarrollo de la IA, demandaron entre el 1% y el 1,3% de la electricidad mundial en 2022 —por encima del 0,9% que pesó la demanda de electricidad de la economía española—. Este porcentaje aumenta dramáticamente con previsiones de un 50% adicional de demanda eléctrica en 2026 frente a la demanda de 2022, del cual los centros de datos dedicados a IA podrían incrementar su demanda eléctrica hasta 10 veces. Las perspectivas exponenciales de aumento de demanda y de capacidad instalada para atenderla más que superan el efecto de potenciales ganancias de eficiencia energética, repitiendo el patrón histórico de anteriores revoluciones tecnológicas como la del motor de combustión

interna. Con todo, el impacto ambiental de la IA dependerá de cómo se produzca la electricidad necesaria para alimentarla, lo que subraya la importancia de la transición hacia energías limpias.

Pero el desafío no se limita a la energía, los centros de datos también requieren mucha agua, tanto para refrigerar los servidores (huella directa) como por su demanda eléctrica (huella indirecta). Aunque los datos y análisis disponibles están en pleno desarrollo, al ritmo de la preocupación de la sociedad, los márgenes de mejora de eficiencia del uso de agua parecen más que relevantes, especialmente en los procesos de refrigeración, y muy dependientes de las políticas que se implementan localmente. Todo ello revela la importancia de internalizar las externalidades negativas de la IA sobre los recursos naturales, para que termine suponiendo una disruptión “de la buena” también medioambientalmente.

J. Julián Cubero, BBVA Research.

COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

Las clases medias y el crecimiento económico

La renta avanza en España mucho menos que el PIB por su dependencia del crecimiento poblacional

La economía española bate un récord de crecimiento, tras anotar en el tercer trimestre el mayor avance del PIB de la Unión Europea: un 3,4% en términos interanuales, casi cuatro veces más que la media europea. Las cifras macroeconómicas, aun empañadas por un consumo público desbocado, iluminan las perspectivas en el corto plazo, sin que aparezcan los desequilibrios que en otras épocas nos abocaron a una crisis. La deuda del sector privado se desinfla, no se perciben burbujas de crédito, la prima de riesgo se ha anclado por debajo de la de Francia, mientras que las cuentas externas arrojan un excedente sólido (el superávit por cuenta corriente acumulado hasta agosto es un 30% superior al registrado el año pasado). El tejido productivo se diversifica, fruto del auge de las exportaciones de servicios no turísticos, cuyo crecimiento casi cuadriplica el del PIB.

El cuadro global es por tanto alentador, otra cosa es cómo se percibe en la ciudadanía tras la sucesión de *shocks* de estos últimos cinco años. En este periodo los ganadores son los colectivos que han conseguido un empleo, sobre todo los parados y los extranjeros que se han insertado en el mercado laboral —este último grupo siendo el más numeroso—. Asimismo, los perceptores del salario mínimo y de prestaciones que se han revalorizado por encima de la inflación también han podido mejorar su situación. En el otro extremo se encuentran los inversores que han logrado fructificar su capital al calor de la subida de los tipos de interés y de la Bolsa.

El grueso de las clases medias, sin embargo, ha sufrido una merma de poder adquisitivo: pese a la mejora salarial observada hasta el tercer trimestre, la remuneración media por ocupado se sitúa todavía en retroceso con respecto a hace cinco años (descontando la subida de los precios al consumo). A ello se une en el caso de los jóvenes la dificultad de acceso a la vivienda.

La brecha entre los resultados macroeconómicos y la percepción ciudadana es

sintomática de nuestro modelo productivo, caracterizado por el escaso crecimiento de la productividad y de las remuneraciones. Sigue siendo el caso que el tamaño de la economía se incrementa a base de incorporar más fuerza laboral, particularmente la extranjera en los últimos años, y no como consecuencia de mejoras de eficiencia. Desde el último trimestre de 2019 hasta el tercero del presente ejercicio, el PIB se ha incrementado un 6,6% y el empleo lo ha hecho un 9,3%, evidenciando un declive de la productividad por ocupado. La tendencia en términos de productividad por hora trabajada ha sido más favorable, incluso levemente positiva en el periodo más reciente, pero no se aprecia de momento una mejora estructural.

El modelo aditivo de crecimiento se enfrenta a la necesidad de construir vivienda para así acompañar incremento de población que sustenta el actual ciclo expansivo y facilitar la movilidad laboral. Sin embargo, la inversión residencial apenas reacciona a la situación de escasez, siendo la construcción una de las variables más rezagadas desde la pandemia.

El déficit de inversión en equipamiento y en mejoras productivas es una limitación de más calado. El comportamiento de esta variable clave sigue marcado por la debilidad, algo sorprendente teniendo en cuenta la situación relativamente saneada de las cuentas de las empresas, la disponibilidad de abundantes fondos europeos y la entrada de capital extranjero. Se estima que el volumen de inversión empresarial se sitúa todavía en torno a un 10% por debajo del nivel anterior a la pandemia, lo que podría acabar por constreñir la expansión, además de alejar la perspectiva de una transformación del modelo productivo como sería deseable.

Entre tanto, la renta *per capita* apenas ha avanzado un 1,4% en el periodo considerado, casi cinco veces menos que el PIB, evidenciando la necesidad de elevar el rendimiento social de nuestro crecimiento económico.

Raymond Torres es director de Coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

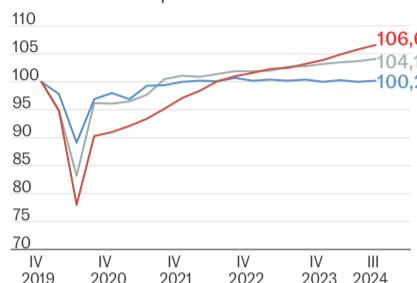
DÉFICIT

Pese al crecimiento económico, el desvío de las cuentas públicas no parece estar corrigiéndose. El déficit consolidado de las administraciones públicas (a excepción de las locales) alcanza el 2,3% del producto interior bruto, con datos hasta agosto. Esto es una décima más que en el mismo periodo del año pasado. Si bien la recaudación mantiene una tónica creciente, al compás de la economía, el gasto público avanza a un ritmo mayor. Destaca el consumo de las administraciones, con un avance del 6%, superior a lo que cabía esperar en un contexto de prórroga presupuestaria.

La economía española ha crecido un 6,6% desde la pandemia...

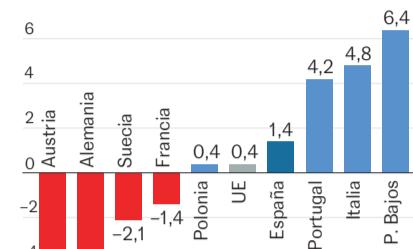
PIB, en índice IV Trim. 2019=100

— Alemania — España — Francia



... pero solo un 1,4%, descontando el fuerte crecimiento poblacional

Crecimiento acumulado del PIB per cápita en el periodo IV T.2019 a II T.2024



Fuente: Funcas en base a Eurostat

EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2023	2024 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Periodo últ. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
● PIB	INE	2,7	3,0	3,2	3,4	III T. 24
● Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,7	2,5	2,5	2,7	III T. 24
● Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,0	0,6	0,7	0,7	III T. 24
● Consumo de los hogares	INE	1,8	2,6	2,6	2,8	III T. 24
● Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	2,1	2,0	2,3	1,8	III T. 24
● FBCF construcción	INE	3,0	2,5	2,6	3,2	III T. 24
● FBCF equipo y otros productos	INE	1,2	1,4	1,9	0,4	III T. 24
● Exportaciones de bienes y servicios	INE	2,8	3,1	2,6	5,1	III T. 24
● Importaciones de bienes y servicios	INE	0,3	1,7	0,9	3,6	III T. 24
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	S&P Global	52,5	54,7	53,5	56,3	Sep. 24
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	1,5	1,0	5,8	0,1	Ago. 24
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	-1,4	0,3	-0,9	-1,2	Ago. 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	-1,9	1,5	3,4	3,2	Sep. 24
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	1,6	-2,5	-5,2	6,7	Sep. 24
● Visados. Superficie a construir. Total (suma móvil 24 meses)	M. Fomento	5,7	0,3	1,9	2,1	Ago. 24
Pernoctaciones en hoteles	INE	8,2	5,2	2,6	2,8	Sep. 24
● Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	2,6	1,3	2,4	4,4	Sep. 24
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	16,7	4,7	-6,5	6,3	Sep. 24
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-19,2	-15,1	-15,0	-12,3	Sep. 24
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	3,5	-1,7	3,4	12,1	Ago. 24
EMPLEO Y PARO						
● Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	3,2	2,4	2,1	1,9	III T. 24
Ocupados EPA	INE	3,1	2,2	2,0	1,8	III T. 24
Población activa EPA	INE	2,1	1,4	1,6	1,0	III T. 24
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE-Funcas	12,2	11,6	11,6	11,3	III T. 24
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Empleo	2,7	2,5	2,4	2,4	Sep. 24
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Emp.-Funcas	2.766,9	2.643,1	2.620,5	2.614,6	Sep. 24
PRECIOS Y SALARIOS						
● Deflactor del PIB	INE	6,2	3,2	3,2	3,2	III T. 24
● Precios de consumo (IPC). Total	INE	3,5	2,8	1,5	1,8	Oct. 24
● Precios de consumo (IPC). Subyacente	INE	6,0	3,0	2,4	2,5	Oct. 24
● Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	-2,0	0,5	-0,1	-0,2	Oct. 24
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	5,5	4,0	4,0	4,0	II T. 24
● Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	6,1	4,1	4,0	3,2	III T. 24
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	-5,1	-1,9	5,4	-0,3	Ago. 24
Importación mercancías en volumen	M. Economía	-5,4	-1,2	2,0	3,3	Ago. 24
● B. Pagos, saldo bienes y serv.: - mill. euros (7)	BE	58.840	52.276	44.561	52.276	Ago. 24
● — Variación interanual en mill. de euros	BE	46.716	9.810	9.187	9.810	Ago. 24
● B. Pagos, saldo c/c capital: - mill. euros (7)	BE	55.994	43.423	37.099	43.423	Ago. 24
● — % del PIB	BE	3,7	3,8	3,4	3,8	II T. 24
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolid. Adm. Central, CC AA, Seg. Soc.: millardos euros (7)	IGAE	-52,37	-37,10	-30,32	-37,10	Jul. 24
— Variación interanual en millardos de euros	IGAE	10,34	-3,04	2,62	-3,04	Jul. 24
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-3,5	-2,2	-0,4	-2,2	II T. 24
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, facilidad de depósito (fin de periodo)	BCE	4,00	3,25	3,50	3,25	Oct. 24
Euríbor a 12 meses, %	BE	3,86	3,52	3,17	2,94	Sep. 24
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	3,48	3,21	3,07	2,99	Sep. 24
● Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	4,65	4,90	4,79	4,57	Sep. 24
● Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	3,75	3,48	3,38	3,27	Sep. 24
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,082	1,087	1,101	1,111	Sep. 24
● Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	1,6	4,6	5,1	4,6	Sep. 24
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	-2,1	1,0	0,7	1,0	Ago. 24
● Créditos nuevos a empresas y familias (9)	BE	-4,1	15,0	3,3	8,7	Sep. 24
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	10.102,1	11.877,3	11.401,9	11.877,3	Sep. 24

● Indicadores actualizados la última semana. (1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor > 50 significa crecimiento de la actividad y < -50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Afiliados excluyendo cuidadores no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Excluidas ayudas a inst. financieras. Suma móvil de los cuatro últimos trimestres. (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e ISL-SH y a sociedades no financieras. (10) 31-12-89 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.



Vista aérea de los pozos mineros de litio en el salar de Atacama, Chile, el 29 de julio. LUCAS AGUAYO ARAOS (ANADOLU / GETTY IMAGES)

Las horas bajas del 'oro blanco'

El apetito por el litio, un material clave para el desarrollo de los coches eléctricos, se ha desacelerado. El mercado sufre un exceso de oferta y el precio cae un 87% desde 2022

Por Óscar Granados

Ario Tinto, el gigante minero, ya no le basta con ser uno de los líderes en el cobre, aluminio y mineral de hierro. La firma angloaustraliana aspira a convertirse en un referente en el mercado del llamado oro blanco, con el objetivo de incluir en su cartera la mayor cantidad de materiales críticos relacionados con la economía sostenible. Hace un par de semanas desenfundó la billetera y adquirió, por 6.200 millones de euros, la empresa estadounidense Arcadium Lithium, uno de los grandes productores de litio en el mundo.

El movimiento ha sido estratégico. El mercado está en un momento crítico: sufre de un exceso de oferta global y las ventas de vehículos eléctricos, que requieren de este metal para alimentar a sus baterías recargables, se han estancado, especialmente en Europa y América del Norte. El efecto

combinado de estos dos factores ha provocado una caída de un 87% en el precio de la materia prima desde su máximo en octubre de 2022, poniendo en aprietos a varias compañías del sector. En medio de esta turbulencia, sin embargo, algunos han sabido aprovechar la oportunidad.

Con esta compra, Rio Tinto ha conseguido un sitio en el selecto club de compañías mineras que dominan el mercado mundial (casi un 80% de la producción). Entre ellas, la estadounidense Albemarle, el mayor extractor de la materia prima con casi un tercio de la producción, la chilena SQM, las australianas Pilbara Minerals y Mineral Resources, las chinas Jiangxi Ganfeng Lithium y Tianqi Lithium. Sus expectativas son alentadoras: Rio Tinto prevé que, en la próxima década, la demanda de este material se incremente a medida que los vehículos eléctricos se conviertan en los protagonistas de las carreteras a nivel mundial. La industria del automó-

vil está absorbiendo casi por completo la producción: el 60% de la demanda de litio —mientras que el resto se destina a sistemas de almacenamiento, electrónica de consumo y otros sectores—, el 30% de cobalto y el 10% de níquel se utilizan en baterías para automóviles eléctricos. En comparación, en 2015, estas proporciones eran del 15%, 10% y 2%, respectivamente.

Fue este hambre de litio el que avivó el ánimo de diversas compañías que abrazaron nuevos proyectos o aumentaron las operaciones ya existentes, incentivadas por los altos precios. "Desde 2022, el mercado ha pasado de un déficit a un excedente significativo", explica Cameron Hughes, analista de mercados de baterías en CRU Group. En apenas dos años, la cantidad de litio disponible en el mercado ha crecido de manera impresionante,

duplicándose desde aproximadamente 700 kilotoneladas de carbonato de litio equivalente (kt LCE) en 2022 hasta un estimado de 1,4 millones de toneladas (mt LCE) en 2024. La extracción ha aumentado de manera significativa tanto a partir de fuentes de roca dura como de salmuera. La primera especialmente en países como Australia, donde se ha hecho una inversión importante, mientras que la segunda se ha dado en el llamado Triángulo del Litio, entre Argentina, Bolivia y Chile.

Hace dos años, los expertos se preguntaban si habría suficiente litio para todos los coches eléctricos que el mundo requería. Hoy, sin embargo, el mercado se ha saturado de este material. "La situación llevará a un aumento de fusiones y adquisiciones en el sector", dice Adam Megginson, analista en Benchmark Mineral Intelligence, una consultora experta en la cadena de suministro de baterías de iones de litio para vehículos eléctricos. "Las empresas con balances más sólidos buscan adquirir rivales a valoraciones atractivamente bajas". De hecho, Arcadium Lithium es el resultado de la australiana Allkem y la estadounidense Livent, que se unieron a principios

de 2024. "Los márgenes y la rentabilidad se han reducido mucho, y algunas empresas han estado entrando en pérdidas", explica Thomas Chandler, analista experto en metales críticos en SFA (Oxford). Algunas de las firmas más pequeñas se han visto obligadas a detener su explotación para reducir costes, mientras que otras continúan operando con la esperanza de una rápida recuperación de precios.

“Los márgenes se han reducido y algunas empresas mineras están en pérdidas. Los expertos prevén fusiones”

El mercado del carbonato de litio ha experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años. En marzo de 2018, según Fastmarkets, el precio alcanzó un nivel de 20 dólares (18,51 euros, al cambio actual) por kilogramo. Sin embargo, el valor cayó drásticamente en 2020, tocando un mínimo de 6,75 dólares en el cuarto trimestre. A finales de 2022, el precio volvió a dispararse, alcanzando un máximo histórico de 81 dólares por kilogramo. Actualmente, en octubre de 2024, el precio del carbonato de litio cotiza en 10,50 dólares por kilogramo. Fueron los altos precios de hace dos años los que avivaron nuevos proyectos y expansiones en operaciones, y la consecuencia es que la oferta se ha multiplicado por dos. Lo que sorprendió al mercado fue la rapidez con la que China logró poner en marcha el suministro de sus nuevas minas de lepidolita (un mineral rico en litio), al mismo tiempo que aumentaba su capacidad de procesamiento utilizando minerales importados de África central. "Esta oleada inundó el mercado", afirma William Adams, jefe de Investigación de Metales Básicos en Fastmarkets.

Menos subsidios

Mientras, en Alemania y Noruega, actores clave en la demanda de vehículos eléctricos en Europa, se reducían los subsidios para la compra de unidades enchufables, lo que provocó una desaceleración en el crecimiento del mercado. Esto significa que, aunque las ventas continúan siendo elevadas, el incremento en el número de vehículos eléctricos vendidos ya no es tan rápido como antes. Lo mismo ha sucedido en EE UU y en China, donde en años recientes experimentaron repuntes de doble o incluso triple dígito, pero este último ejercicio han caído un 30%. "El crecimiento sigue siendo fuerte, pero no tan robusto como en años anteriores y como el mercado esperaba", subraya el experto de Fastmarkets. Las empresas habían planificado una producción que después no cuadró con la demanda, lo que resultó en un exceso de oferta.

"El recorte de producción es lo único que impulsará los precios al alza a corto plazo", asegura Megginson, de Benchmark Mineral Intelligence. Sin embargo, estos ajustes solo se harán visibles en los precios a partir de 2026, agrega. A lo largo de este año, ya se han registrado varias reducciones en la extracción, señala Hughes, de CRU Group. "Se espera una nueva ola de cierres para equilibrar la balanza". En 2025, este experto estima que aproximadamente un 7% de la oferta global se retire. Benchmark anticipa un déficit de litio hacia finales de la década, a medida que la demanda creciente supere la capacidad de la industria. Sin embargo, aún queda un camino considerable por recorrer antes de alcanzar esa fecha.

DINERO

El inversor es algo más cauto.

El índice de confianza de JPMorgan AM sigue en positivo, pero cae por segundo trimestre consecutivo

Por David Fernández

Se suele decir que un pesimista es un optimista bien informado. Y sin que en el ánimo de los inversores españoles haya calado algo parecido al miedo, lo cierto es que se aprecian síntomas de enfriamiento sobre aquella fe ciega en el potencial de la Bolsa que reinaba a comienzos de año. Bien porque el precio de las acciones acumula fuertes subidas desde enero —a las que hay que añadir las notables revalorizaciones de 2023—, bien porque se percibe cierta inestabilidad geopolítica y económica, lo cierto es que el índice de confianza del inversor que elabora JP Morgan Asset Management, y que publica en exclusiva EL PAÍS, refleja ese momento de dudas entre los ahorradores.

El indicador, que se elabora a partir de las respuestas que dan los encuestados a la pregunta de

qué harán los mercados en los próximos seis meses, se situó en 2,55 puntos en la oleada correspondiente al periodo comprendido entre julio y septiembre. Se trata de un nivel más que aceptable, pero también refleja un descenso del ánimo de los inversores por segundo trimestre consecutivo con respecto a los 3,89 puntos en los que se situaba el índice en enero pasado.

Indefinición

El grupo de los optimistas, es decir, aquellos que ven “probable o muy probable” que las Bolsas suban a medio plazo, disminuye ligeramente con respecto a la oleada anterior y representa el 39,7% de las respuestas de los consultados por la gestora de fondos estadounidense. Por su parte, los pesimistas, que conceden altas probabilidades a los retrocesos en el precio de las cotizaciones, suponen el 17,1% y

también bajan algo en relación con el trimestre anterior. Por tanto, lo que ha provocado una caída del índice de confianza es el incremento del grupo de los indecisos, es decir, aquellos que creen que las Bolsas se mantendrán dentro de seis meses en los mismos niveles que en la actualidad. Este colectivo ha pasado de suponer el 37,6% al 43,1%.

Los optimistas justifican que las acciones tienen margen para subir porque la situación económica aún es buena, porque la inflación se ha controlado y, en consecuencia, han empezado a bajar los tipos de interés. En cambio, los pesimistas subrayan que la economía se está desacelerando y que hay demasiada incertidumbre geopolítica.

¿En qué Bolsa observan los ahorradores españoles mayor margen de subida? El mayor porcentaje de respuestas (28,4%) apuntan a la renta variable europea, en segundo lugar está el mercado español (24,9%), seguido por las acciones estadounidenses (23,4%). A mayor distancia en las preferencias de los españoles están la Bolsa asiática (14,3%), la japonesa (5,5%) y los mercados emergentes (2,3%).

Que haya más o menos optimismo en el ánimo de los ahorradores no modifica nada sus estrategias de inversión. Estas, llueva o salga el sol, son eminentemente conservadoras. Por eso, a la pregunta de ‘en qué activos financieros invertirá a medio plazo’, el 42,4% dice que abrirá un depósito, una libreta de ahorro o una cuenta remunerada. El segundo producto en las preferencias de los ciudadanos son los fondos de inversión (19,4%), seguidos por la inversión en renta fija (letras del Tesoro, bonos del Estado o deuda corporativa). El 14,3% dice que invertirá de forma directa en Bolsa, el 13,2% señala a los planes de inversiones y solo 9,4% opta por la inversión inmobiliaria.

ESTRATEGIA

Menores rentabilidades potenciales

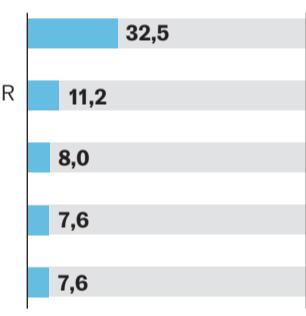
JP Morgan Asset Management sigue apostando por los activos de riesgo, sobre todo por la renta variable estadounidense. Lucía Gutiérrez-Mellado, directora de Estrategia de la gestora de fondos estadounidense para España y Portugal, cree que el crecimiento de los beneficios dará soporte a las Bolsas. “Además, vemos que la mejora de las ganancias corporativas ya no es solo patrimonio de la tecnología, sino que se va extendiendo a otros sectores”. A pesar de esta apuesta por las acciones, la experta reconoce que el *rally* de los mercados es tan prolongado que “se deberían esperar rentabilidades potenciales menores en los próximos meses”.

La estrategia de inversión de JP Morgan AM se enmarca dentro de un contexto en

el que seguirá habiendo un crecimiento económico global. “Ese crecimiento será menor que el del año pasado, pero seguirá siendo positivo”, explica Gutiérrez-Mellado. Además, la inflación, el gran caballo de batalla para los inversores en los últimos trimestres, seguirá desacelerándose hasta los niveles objetivo de los bancos centrales, “salvo que las tensiones geopolíticas impacten en los precios energéticos”. La firma estadounidense apuesta por que tanto la Reserva Federal como el Banco Central Europeo seguirán reduciendo los tipos de interés. “Sin embargo, no vamos a ver niveles anormalmente bajos como se dieron en el ciclo anterior, sino que el precio del dinero bajará hasta porcentajes entre el 2% y el 3%”, concluye la estratega.

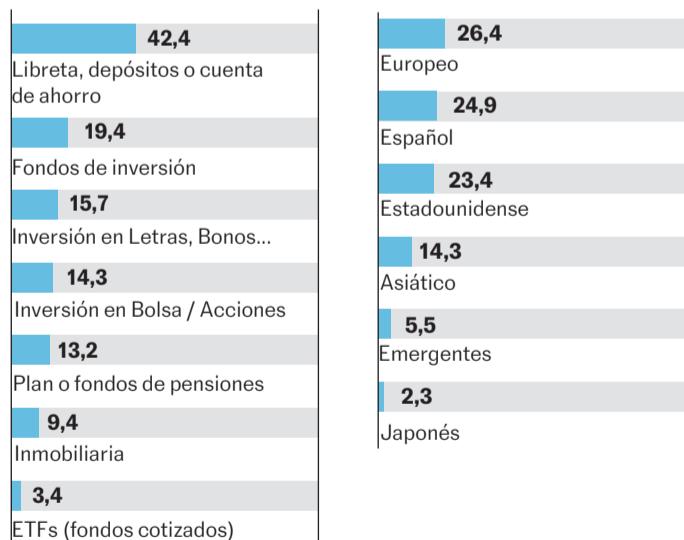
Principales motivos para que suban los mercados

Probable + muy probable que suban. Primera mención. En %



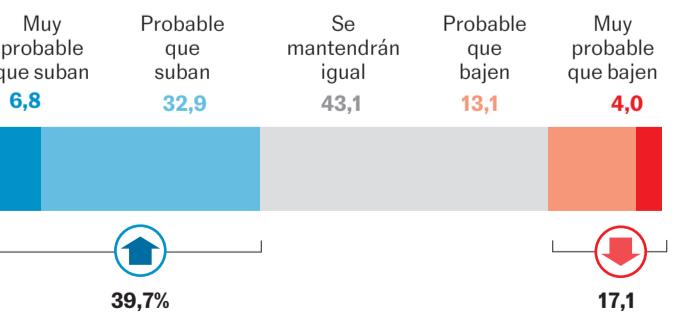
¿Dónde invertirá?

Intención de inversión en los próximos seis meses. En %



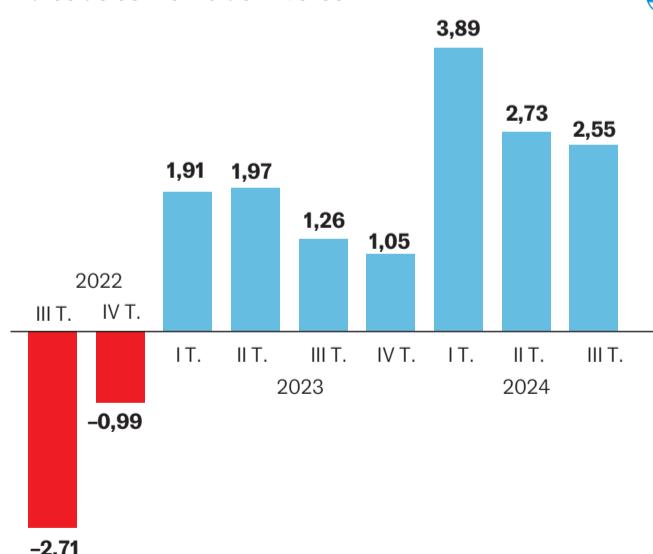
¿Cómo evolucionarán los mercados bursátiles?

Expectativas para los próximos seis meses, en %



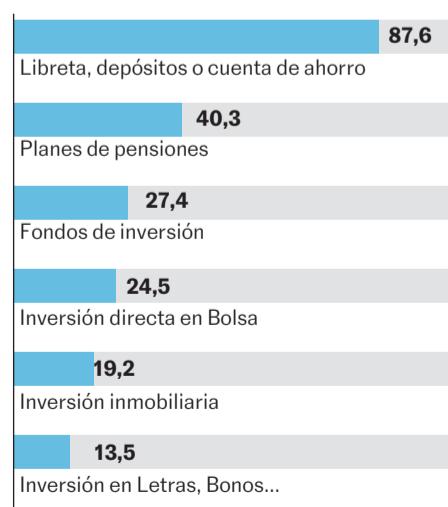
Qué piensa el ahorrador español

Índice de confianza del inversor



¿Productos financieros que tiene actualmente?

En %



FICHA TÉCNICA:

Encuesta realizada a 1.354 consumidores de productos de ahorro e inversión en hogares en el territorio nacional, incluido Canarias, de 30 y más años de edad mediante entrevista online (CAWI). Trabajo de campo: julio, agosto y septiembre de 2024.

El error muestral es de ±2,66 %. Estudio elaborado por GFK Emer Ad-Hoc Research.

El Cabrón, y otros ejemplos de lo importante que es registrar marcas de vino. El camino para exportar es una yincana en la que resulta esencial contar con asesoramiento



Interior de una tienda de vinos en Burdeos (Francia). LAURENCE DELDERFIELD (ALAMY / CORDON PRESS)

Por Irene Ruiz de Valbuena

Las bodegas españolas Vega Sicilia y Familia Torres han sido galardonadas recientemente en los Premios Golden Vines 2024, cuya gala se celebró del 25 al 27 de octubre en Madrid. Este reconocimiento internacional, conocido como los *oscars del vino*, no está al alcance de todos. Y es que abrirse paso en este mercado en el ámbito internacional tiene grandes dificultades. Uno de los primeros obstáculos a superar es conseguir distinguir el caldo de sus competidores a través de una marca reconocible y diferenciada.

Al igual que para exportar cualquier otro producto, los expertos en propiedad intelectual aconsejan registrar la marca en todos los países en los que se pretende comercializar el vino, aunque, como aclara Óscar García, socio director de Balder, este paso no sea obligatorio. Cualquier conflicto que surja por no tener la marca registrada, apunta el abogado, cuesta mucho más que el gasto en este trámite. De hecho, un problema habitual para las bodegas que no protegen su marca antes de lanzarse al mercado internacional es que sean los distribuidores los que la registren sin la autorización del legítimo propietario. En la jerga legal es lo que se conoce como "marca agente", señala García.

Otras situaciones adversas a las que pueden enfrentarse las bodegas que decidan registrar su marca de vino en el extranjero son: que ya exista esa denominación en el país de destino, o que pueda resultar engañosa u ofensiva debido a las diferentes costumbres o al cambio de idioma. Para evitar estos contratiempos, Mariano Santos, socio del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Bird & Bird, recomienda realizar, antes de nada, una búsqueda de identidades y parecidos para discriminar resultados y sortear los

obstáculos de entrada en cada país. "Eludir este paso es uno de los mayores errores que cometan pequeñas bodegas en las que se prioriza la venta sobre la estrategia de marca", apunta.

Una vez comprobada la idoneidad de la marca, hay distintas opciones para registrarla. "Se puede realizar a escala nacional, país por país (con la excepción del Benelux, que tiene oficina única), con la marca de la Unión Europea (que cubre los 27 países), o mediante el Sistema de Madrid, que permite el registro internacional de una marca ya solicitada en el país de origen", enumera Miguel Ángel Medina, socio asociado del Área de Marcas de Elzaburu.

Las bodegas no pueden bajar la guardia ni siquiera cuando superan con éxito la fase de registro de marca en los mercados elegidos. Javier Pérez Itarte, abogado y socio de ETL Global, subraya que, a partir de enton-

DELITOS

Falsificaciones

El sector del vino no es ajeno a la lacra de las falsificaciones. Tránsito Ruiz, asociada del Área de Antipiratería de Elzaburu, destaca los riesgos de los productos falsos de este sector. "El peligro es que no pasan controles de calidad ni sanitarios, por lo cual, el consumidor está totalmente desprotegido y expuesto a químicos", señala. Para combatir las falsificaciones de vinos, la abogada apuesta por tres vías: la colaboración estrecha de las bodegas con las fuerzas de seguridad, concienciar al consumidor y la vigilancia de los nuevos productos que entran a través de las fronteras.

ces, "es importante vigilar las solicitudes presentadas por terceros para impedir el registro de aquellas que puedan generar riesgo de confusión al consumidor". Un ejemplo de este tipo de disputas es la que recientemente resolvió el Tribunal General de la Unión Europea (TGUE), que desestimó el registro de la marca El Cabrón, solicitada por la empresa luxemburguesa Richards Brothers Group para la comercialización de un ron añejo. El TGUE concluyó que este nombre generaba confusión con la marca Cabró, de la empresa catalana Masía Puigmoltó, perteneciente a uno de sus vinos de la denominación de origen Penedès.

Indicaciones geográficas

Uno de los conflictos de marca más particulares y repetidos del sector del vino son los relativos a las indicaciones geográficas (de las que forman parte las denominaciones de origen). Como indica Manuela Mendigutía, asociada del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Bird & Bird, tanto la regulación de la UE como la española contemplan la denegación de oficio de una marca por consistir o tener una indicación geográfica protegida para productos idénticos o comparables. La abogada recuerda lo sucedido con la marca de vino León Dormido, cuya solicitud de registro se denegó por contener la denominación León, que es una parte significativa de las indicaciones geográficas protegidas, como Tierra de León y Castilla y León.

Otro ejemplo de la prevalencia de las indicaciones geográficas frente a las marcas, menciona Javier Pérez Itarte, es el asunto de Tempos Vega Sicilia. En 2014, Bodegas Vega Sicilia solicitó el registro de la marca de la UE Tempos Vega Sicilia para comercializar vinos. La Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euiop) estimó que incurría en una prohibición absoluta por contener el término Sicilia (parte significativa del nombre de las denominaciones de origen Grappa di Sicilia y Sambuca di Sicilia para bebidas espirituosas y Sicilia para vino) y denegó su registro. Posteriormente, en febrero de 2017, el TGUE confirmó la decisión de la Euiop.

Lo mismo, señala Óscar García, ocurrió con Bodegas Torres cuando quiso registrar la marca figurativa Sangre de Toro. Fue rechazada por la Euiop para su uso comercial en vinos (si bien sí se aceptó para licores, bebidas espirituosas o brandis) por contener el nombre de la denominación de origen protegida Toro.

Para rizar más el rizo, también puede ocurrir, como advierte Miguel Ángel Medina, que existan regiones homónimas en países distintos. "Esto lleva tanto a colisiones entre marcas como entre indicaciones geográficas, o entre unas y otras. Un caso muy conocido es el conflicto con La Rioja Argentina", comenta.

En definitiva, estas controversias ponen de relieve que la exportación de vinos es un camino desafiantes, pero también puede ser una vía para dar salida al stock que las bodegas arrastran desde la pandemia. Los números indican que el sector está levantando el vuelo: en el primer trimestre de 2024 hubo un aumento del 3,1% en el volumen de vino exportado en el ámbito internacional, según el Observatorio Español del Mercado del Vino.

“

Tempos Vega Sicilia
vio denegada una solicitud de proteger su nombre porque coincide con el de la isla italiana

EMPRENDEDORES

PUBLICIDAD

La casa de los artistas emergentes. La empresa de marketing Royal, con productora y sello musical, factura cuatro millones



Vicente Silvestre (izquierda), María Domeq y Guillermo Martínez, en una foto cedida por la compañía.

Por Carmen Sánchez-Silva

En 2018 Guillermo Martínez y Vicente Silvestre decidieron apalancar sus dos ordenadores y, sin capital, poner en marcha una productora audiovisual para proveer de contenidos a los departamentos de *marketing* de las empresas y a las agencias de publicidad. La llamaron Royal. Buscaban crear industria artística poniendo en contacto a creadores poco conocidos y marcas. La compañía captó a Loewe como cliente y esto le sirvió de efecto llamada para atraer a Meliá, L'Oréal, Estée Lauder... y especializarse en el sector del lujo. En esa primera fase, cuenta Silvestre, director de Servicio al Cliente, les costaba que las agencias de publicidad encargasen trabajos a una productora pequeña que se había especializado en "rodar bonito". Aunque se percataban de la importancia que se otorgaba a su estética.

"Aguantamos así durante dos años. Vendíamos actitud, pasión y humor", reconoce Guillermo Martínez, director general, que asegura que pasaron de facturar 200.000 euros en 2018 a 1,6 millones en 2019. Y, entonces, llegó la covid, que les obligó a reestructurarse y a pedir financiación al Banco Santander, al que luego se uniría un *pool* bancario que les proporcionó

tres millones de euros para crecer.

"Teníamos una productora que se apoyaba en el talento y que iba bien, pero necesitábamos alargar la vida del cliente", explica Silvestre. Para ello dieron entrada en el capital el año pasado a María Domeq, la tercera socia. Con ella, que había estado al frente del departamento de Marketing de Loewe Perfumes durante una década, ampliaron sus servicios, introduciendo la consultoría estratégica para las marcas. Porque los tres socios están de acuerdo en que el talento, es decir, los artistas, son más importantes que las ideas y estas más relevantes que su ejecución. "Si un cliente sueña con algo, le proporcionamos a los artistas para poder llevarlo a cabo con los medios adecuados", dice Domeq, directora de Desarrollo de la compañía.

Hoy Royal se define como "la casa del audiovisual y el arte, un santuario donde los artistas encuentran sus voces. Y las ideas se hacen posibles". La empresa ha trabajado con creadores como los fotógrafos Bobby Doherdy, Kito Muñoz, Jonathan Vicent Baron o Inés Ybarra; los directores de cine Santiago Zannou o Albert Moya; el realizador Nysu, la diseñadora Alicia Padrón o la escenógrafa Andrea Gandarillas. No actúan como representantes de estos creadores ni como directores creativos, aclara Domeq. Su obje-

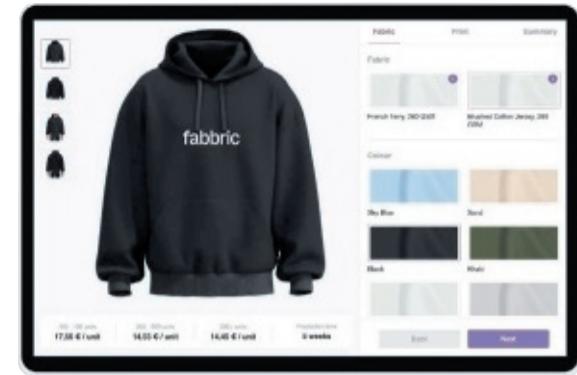
tivo es crear industria artística, repiten los socios. De hecho, han lanzado una plataforma de desarrollo de proyectos musicales denominada FAM que dirige Pablo Barriónuevo, con la que pretenden ser el trampolín para dar a conocer talentos emergentes que quieren hacer cosas diferentes, señala Martínez. Se han estrenado con los videoclips del himno de los Unionistas y de la canción *Tu otra bonita*.

Aprender a decir "no"

Con menos de seis años de vida y 20 empleados, Royal facturó 4,6 millones de euros en 2023 y su ebitda fue del 6%. Sin embargo, este año se romperá la racha de crecimiento de los últimos: el volumen de negocio será de cuatro millones "porque hemos aprendido a decir que no", admite Silvestre. "Antes queríamos ir muy rápido, pero ahora queremos posicionar bien la marca y tener menos clientes pero mejores. Enfocarnos en grandes proyectos", explica el director general.

Uno de estos proyectos es el que están desarrollando para la marca de LVMH Make Up For Ever, que supone abrir la puerta al mercado francés. También trabajan para firmas de coches, como Seat o Cupra; de bebidas, como Vega Sicilia o Damm; o de moda, como Zalando. Royal ha puesto en marcha un plan estratégico a tres años con el que aspira a llegar a 2026 con una facturación de seis millones de euros e internacionalizarse.

La firma pone en contacto a creadores audiovisuales, como Andrea Gandarillas o Kito Muñoz, con las marcas



Aspecto de la plataforma de Fabbric.

MOTOR

Fabbric: moda a la carta.

La compañía catalana factura 300.000 euros con una plataforma que permite a cualquiera crear una colección de ropa en apenas unos minutos

Por Nacho Sánchez

Alba Rocafort y Hugo Cuesta se conocieron en el colegio. En el instituto tuvieron el sueño de crear su propia marca de ropa. Y con 16 años lo intentaron sin éxito. Con la mayoría de edad ella se mudó al Reino Unido a estudiar. Sus caminos se separaron, pero la ilusión nunca se perdió. Hasta que el mundo se paró. En plena pandemia decidieron que era el momento de arrancar y lo dejaron todo para hacer realidad su ilusión de adolescentes. En 2021 fundaron Fabbric, compañía con sede en Barcelona que desde entonces ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma que facilita a cualquier persona la creación de una colección de moda en apenas unos minutos. En 2023 facturaron 300.000 euros y en 2024 aspiran a conseguir 1,5 millones.

Fabbric nació como comercio digital, vendiendo los *stocks* sobrantes de moda de los fabricantes. Con el objetivo de ganar visibilidad, acordaron una colaboración con la creadora de contenidos Isa Hernández. Ella ideaba los diseños y ellos producían. Fue un éxito. Revistas como *Vogue* destacaron aquellas propuestas y, a partir de ahí, distintos *influencers* contactaron con los emprendedores con interés en repetir la jugada. "Vimos que había una necesidad y que la oportunidad de negocio era mayor ahí, así que decidimos cambiar y centrarnos en facilitar que cualquiera tuviera la oportunidad de crear su propia colección", recuerda Rocafort. En 2023 concluyeron la transformación. Y pronto también llegaron nuevos clientes: desde diseñadores emergentes a empresas "que querían pasar de hacer simple *merchandising* a moda", explica la emprendedora. Entre ellas, Heura o Razzmatazz.

Este octubre lanzaron su plataforma, abierta y gratuita. El procedimiento es sencillo. Basta registrarse para, después, desarrollar la colección a partir de una serie de elecciones, como las prendas, los tejidos, los colores o las impresiones de un logo o dibujo. La compañía elige entonces al fabricante más adecuado entre su veintena de colaboradores establecidos en España, Portugal y China. Como la producción es bajo demanda, el tiempo de fabricación se extiende entre uno y tres meses según el número de unidades o la complejidad de cada colección. Finalmente, llega a casa.

Han trabajado con más de un centenar de clientes cuyo tique medio ronda los 10.000 euros. Sus ingresos dependen del número de prendas producidas —obtienen un margen sobre cada una—. También ha aumentado su equipo: han pasado de tres a diez personas, potenciando el área tecnológica y de diseñadores. Por eso la *start-up* ha tirado de ronda de financiación para consolidar su rápido crecimiento. A principios de este otoño anunció la llegada de 1,25 millones de euros de la mano del fundador de Desigual, Thomas Meyer, así como Hanswomens Group, Venture Hub y Roi Ventures.

Nació como un comercio digital y se reconvirtió para ofrecer a otras empresas diseñar sus propios productos desde cero



Según el INE, el trabajo híbrido ha crecido hasta alcanzar a 1,6 millones de personas. ABEL MITJÀ (GETTY)

Si quiere ascender, mejor no teletrabaje mucho. Las empresas siguen primado el presentismo. El empleo a distancia complica que los empleados puedan asumir puestos de responsabilidad en el futuro

Por Miguel Ángel García Vega

Antonio Garrigues Walker es uno de los juristas más prestigiosos de España. Pero menos personas saben que también es un gran dramaturgo. Estas tardes se pelea con las frases de su obra *Volveremos a morir*. El título encaja con la trama de esta pieza: el teletrabajo se ha vuelto cotidiano, ¿pero se pueden alcanzar puestos directivos sin pasar los cinco días y sus infinitas horas tras los cristales de la oficina? ¿Volveremos a la vida pasada?

La mayoría de los expertos que ocupan estas líneas tienen una única respuesta y, a veces, algún matiz: un “no” sincero, o bien “exige un enorme esfuerzo”. Todo se debe a la naturaleza del ser humano. “La cercanía personal, los detalles, los matices, el conocimiento de la firma resultan irremplazables”, sostiene el abogado. “Quizá la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías cambien (aunque no sabría decir cuándo) las cosas”.

El teletrabajo sugiere el principio del comienzo y del fin de quien quiera desempeñar una alta carrera ejecutiva.

A los residentes en España les gusta trabajar en casa. El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha efectuado un cálculo sencillo. Ha medido sobre 20 jornadas laborales al mes cuántas personas trabajaron 11 o más días en su domicilio. Comparando el segundo trimestre del año pasado y el mismo periodo del actual ejercicio, un 7,1% más de trabajadores sumaron hogar y empleo. Pasaron de 1.532.100 a 1.641.000 personas. Prefieren, diríase, mirar a un paisaje de montaña tras la ventana (el afortunado que tenga esas vistas), que a un ajedrez de rascacielos de cristal.

Pese a todo, hay quien persigue grietas, matices, espacios por donde se filtre la luz. Phil Libin es una institución en Silicon Valley. De origen ruso y reconocido experto en computación fue el responsable entre 2007 y 2015 de la compañía de software Evernote, una de las primeras que atisbó un horizonte híbrido. “Resulta posi-

Phil Libin: “Se pierden algunas cosas que la oficina da gratis. Es desalentador”

Una promoción exige compromiso, liderazgo y confianza, que se apunta con el roce

ble construir una carrera en torno al trabajo a distancia pero es más duro”, avisa. “Se pierden algunas cosas que la oficina te da gratis”. Debes comunicar mejor, percibir cuándo un compañero tiene problemas y falta la figura del mentor. Además, hay que aprender a ser autónomo. “Resulta desalentador”, concluye. Es *La condición humana* (1933), del francés André Malraux. O *El factor humano* (1978), del británico Graham Green. Cualquiera de los dos nombres revela dónde reside la fractura de trabajar en remoto.

En España, la empresa de recursos humanos ManpowerGroup asegura que los únicos perfiles de alta dirección que sus clientes les encargan buscar, y que exigen trabajo a distancia, son empresas emergentes, compañías medianas o pequeñas. “Nunca hemos recibido esa petición híbrida en una firma del Ibex, cotizada o en una gran organización”, revela Xavier Michel, responsable de contratación profesional en la compañía. “Un consejero delegado debe viajar y tener una confianza exquisita en su equipo”, recalca. Encomendar es mirarse a los ojos sin una pantalla digital guiando la imagen. “Solo con el teletrabajo no se llega a un comité directivo”, subraya Alberto Andreu, director ejecutivo del Máster Executive en Recursos Humanos y Digitalización de la Universidad de Navarra. Y sentencia: “Alcanzas uno intermedio. A un alto cargo le pagan por gestionar la empresa y la confianza”. También arraiga un cambio generacional. Michel ha dado clase en el IESE y recuerda que cuando preguntaba quién quería llegar a consejero delegado, se levantaban el 95% de las manos. Ahora, en un mundo global, esta ambición pertenece a los estudiantes asiáticos o latinoamericanos.

El factor humano

No sólo se ha perdido el anhelo sino incluso la cocina. En ese lenguaje que utilizan los expertos en recursos humanos advierten de la hendidura entre la presencia y un espacio remoto. Las interacciones formales, las reuniones, las presentaciones, los descansos compartidos o las charlas frente al microondas y la cafetera —detalla, por correo electrónico, Alberto Gavilán, director de Talento de The Adecco Group— permiten observar dinámicas de liderazgo natural. A distancia quedan los correos electrónicos, mensajes instantáneos y reuniones virtuales. Ni con dados cargados acertarían a escoger bien un comité ejecutivo.

Discurre un murmullo por la city de Madrid o Barcelona que susurra que en las últimas plantas no son entusiastas del trabajo híbrido. Pero es la exigencia de una joven generación de ingenieros, analistas de datos, matemáticos, programadores o físicos, y nadie quiere perder este escaso polvo de oro laboral. BBVA,

COMUNICACIÓN

Una gota en un océano presencial

Aquellos que sean apasionados a las tecnologías recordarán quién es Matthew Mullenweg (Estados Unidos, 1984). Él creó el sistema de gestión de contenidos (que usan millones de bitácoras) WordPress.

Ahora es el fundador de Automattic, por simplificar, un gestor más complejo y preciso. Lleva dos décadas —la compañía se creó en 2005— defendiendo el trabajo híbrido. “Todo se basa en construir una cultura de confianza, amabilidad, comunicación abierta y transparente”, defiende. Y añade: “La ausencia de interacciones con personas nos desafía a comunicarnos más intencionadamente y a desarrollar una empatía de mayor profundidad”. En Automattic, varias veces al año, los equipos y divisiones viajan y se reúnen en persona”. Es la “salsa secreta”, asegura. O la gota en un océano presencial.

por ejemplo, analiza cada año los resultados de sus empleados. El rendimiento lo mide un *manager* a quien la institución “pide que viva los valores del banco, asegure cumplir con los objetivos establecidos y fomente el crecimiento profesional del grupo”, relata por email un portavoz. Pero es un viento de lebeche que arrastra arena consigo. Se siente un aire de tensión entre ambas formas de trabajar. “La clave reside en encontrar el equilibrio entre el teletrabajo y la presencialidad”, propone Laura Ezquer, responsable de Cultura de Cepsa. Sus empleados pueden trabajar dos días a la semana (el 40% de la jornada) a distancia y también existen “días de coincidencia” para favorecer “esos cafés tan necesarios para hablar de otros temas entre amigos”, precisa.

Bastante cerca de las oficinas madrileñas de la energética, en una de las famosas Cuatro Torres, la que ocupa KPMG, las luces tardan en desvanecerse durante la noche. Conocen bien —porque las asesoran— infinitud de grandes empresas. “Una promoción exige confianza, compromiso, liderazgo y cualidades técnicas”, resume Cristina Hebrero, socia de People & Change de la consultora. Sin embargo, la certeza es ese aire de lebeche que llega de cara. Molesta. Pero resulta sincero. “Quizá de manera involuntaria o inconsciente y en igualdad de cualidades y desempeño del candidato, se tiende a apoyar más a quien está en la oficina. Sobre todo porque es con quien se interactúa en mayor medida o se mantiene relaciones informales”, concluye.

FERIAS

EN COLABORACIÓN CON



Aspecto de la pasada edición de la Feria Accountex España. DAVID FERNÁNDEZ (EFE)

Un ágora para los despachos profesionales. La digitalización será el tema estrella de Accountex, la feria que Ifema Madrid celebrará del 6 al 7 de noviembre y que reunirá a los principales expertos del sector

Por O. G.

Los despachos profesionales buscan adaptarse a los nuevos tiempos. En un mercado con una competencia cada vez mayor, el reto no solo implica mantenerse al día en innovación, sino también redefinir la estructura de las propias organizaciones y reorientar la estrategia de negocio. La gestión del talento se convierte en un pilar fundamental: formar equipos multidisciplinares y flexibles permite responder con agilidad a los cambios y anticiparse a ellos. Al mismo tiempo, la relación con los clientes experimenta una evolución, donde la personalización y la comunicación directa son esenciales para consolidar la confianza en un entorno digitalizado.

Todas estas transformaciones son cruciales para determinar quién se mantiene competitivo

en una industria en plena reconfiguración. Este tema central estará presente en Accountex España 2024, la feria dedicada a los despachos profesionales, que se llevará a cabo del 6 al 7 de noviembre en Ifema Madrid. En su tercera edición, este evento reunirá a los principales expertos en gestión empresarial, quienes compartirán los cambios y tendencias que influirán en despachos, asesorías y empresas, con especial énfasis en la facturación electrónica y la aplicación de la inteligencia artificial.

“En solo dos ediciones, Accountex España se ha consolidado como el punto de encuentro anual indispensable para los profesionales del sector”, señala Cristina Claveria Visa, directora del encuentro. “A lo largo de estos años, hemos priorizado la transformación digital y la gestión empresarial, y ahora es el momento de ampliar el enfoque, prestando atención a las perso-

En un entorno muy competitivo, se hablará sobre la atracción y retención del talento

Los cambios normativos y tecnológicos están transformando la gestión empresarial

nas, el principal activo de las organizaciones”.

Para subrayar la relevancia de la gestión del capital humano, se abordarán temas relacionados con la atracción, desarrollo y retención del talento en empresas y despachos, con el objetivo de hacer más atractiva la profesión. Se presentarán las últimas tendencias y mejores prácticas en la gestión de personas, así como su implementación en negocios comprometidos con el crecimiento y la sostenibilidad.

La profesión requiere un cambio de modelo para seguir siendo competitiva, transformando el papel del gestor hacia un nuevo rol de asesor y consultor integral que se convierte en la figura clave en la gestión empresarial, con una visión

completa del estado financiero para la toma de decisiones”, explica Claveria Visa. “Los asesores trabajan más que nunca; sin embargo, esto no se traduce en un aumento de su facturación ni de su beneficio neto. Muchas pymes tienden a considerar que la contabilidad y la nómina son tareas sencillas, asociadas a un precio estándar, aunque esta percepción no se corresponde con la realidad”, agrega.

La directora del evento indica que los profesionales enfrentan requisitos de tramitación cada vez más exigentes impuestos por la Administración pública, lo que a menudo no se puede trasladar al cliente. Esta realidad puede explicar el creciente interés en Accountex España. “Esperamos recibir a más de 6.500 visitantes en la feria, donde podrán conocer a más de 180 marcas y proveedores líderes en su sector y descubrir nuevas soluciones y servicios para sus negocios”, dice Claveria Visa.

Las últimas normativas de la Administración, como la Ley Antifraude, la inminente implantación de la facturación electrónica y el uso de la inteligencia artificial, están generando un cambio significativo en la gestión empresarial. “Los despachos profesionales y el tejido empresarial son cada vez más conscientes de cómo estos elementos afectarán sus modelos de negocio y competitividad”, asegura la responsable del encuentro. “La tercera edición de la feria resalta el proceso evolutivo que atraviesan despachos, asesorías y empresas, donde, gracias a la digitalización, cada vez más entidades trabajan en modelos colaborativos que permiten el acceso a información en

tiempo real para una mejor toma de decisiones”.

No obstante, aún existen numerosos despachos y empresas reticentes a adoptar nuevas tecnologías, viéndolas como un coste en lugar de una inversión, a menudo por carecer de un plan estratégico y táctico de crecimiento a medio y largo plazo. “En este momento de evolución intensa de la profesión, son cada vez más los especialistas en gestión que se embarcan de manera eficaz en sus procesos de transformación”, subraya la directora. “Es fundamental que los profesionales del sector, inmersos en su rutina diaria, se tomen un tiempo para reflexionar sobre el futuro de sus negocios y tomar decisiones adecuadas que les permitan adaptarse exitosamente al entorno”.

Los visitantes tendrán la oportunidad de plantear sus dudas y curiosidades al equipo de expertos de cada organización, así como participar en un programa de conferencias que ofrece más de 100 horas de ponencias y mesas redondas de alto nivel.

Colaboración

Este evento es posible gracias a la colaboración de más de una treintena de entidades, colegios y asociaciones profesionales que incluyen economistas, fiscales, laborales, graduados sociales, gestores administrativos y redes de despachos, entre otras profesiones. Una de las principales novedades de Accountex España 2024 es su celebración conjunta con HR Expo, la feria dedicada a las tendencias y soluciones en la gestión de Recursos Humanos. Esta sinergia convierte a Ifema Madrid en el centro neurálgico para responsables de gestión empresarial en España.

“La celebración simultánea de ambas ferias integra dos áreas fundamentales en las organizaciones: personas y negocio”, enfatiza la responsable del evento. Así, los directores de Recursos Humanos y gestores empresariales encontrarán en un mismo espacio todas las herramientas y soluciones necesarias para administrar estos departamentos, que influyen directamente en el éxito de cualquier proyecto empresarial.

El principal objetivo de la feria es convertirse en un foro de debate donde se comparta conocimiento y experiencias cara a cara con figuras clave del sector en España, incluyendo a los principales proveedores de soluciones de la industria y miembros de la Administración pública y de la Seguridad Social. “El momento es crucial”, concluye Claveria Visa.

Accountex España es el resultado de una colaboración entre Diversified Communications, una multinacional reconocida internacionalmente por su liderazgo en la organización de eventos del sector ferial, e Ifema Madrid.

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

La nostalgia comunista triunfa en Alemania. Tras la caída del muro de Berlín y la reunificación, muchas de las marcas del este desaparecieron, pero ahora destacan en las tiendas de todo el país



Envasado de la crema de avellanas Nudossi. GETTY IMAGES

Por Elena Sevillano

Hay una escena en la película *Good Bye, Lenin!* en la que el protagonista busca desesperadamente la marca de pepinillos favorita de su madre, una mujer de sólidas convicciones comunistas que queda en coma tras sufrir un accidente y despierta después de la caída del muro de Berlín. No queda casi nada de la república socialista: la moneda ya no vale nada, los coches son distintos, se pueden ver otras cadenas de televisión... Hasta la comida es diferente. De un día para otro, los productos de la República Democrática Alemana (RDA) han desaparecido de las estanterías en favor de las marcas de la Alemania capitalista y el resto de Occidente. ¿Pero tú en qué mundo vives? Ahora tenemos marcos alemanes ¿y tú me sales con Mocca-Fix y Filinchen?», le pregunta incrédula a Alex la dependienta de un supermercado.

Con la reunificación, decenas de marcas de la RDA desaparecieron. Los alemanes orientales renegaron de los productos que llevaban décadas consumiendo por obligación —no había otros o no podían permitírselos— y abrazaron con entusiasmo todo lo que llegaba de sus vecinos del oeste. Les parecía superior solo por ser del otro lado del Muro. Con los años, la tendencia se ha invertido y ahora muchas de aquellas marcas han vuelto con fuerza a las tiendas. El éxito de los productos de la Alemania comunista se atribuye a la *ostalgie* (de *ost*, este en alemán, y *nostalgie*), un sentimiento que nada tiene que ver con la

política, sino con la añoranza por la vida cotidiana en la extinta república del bloque soviético.

Alex no tendría problemas hoy para encontrar los pepinillos de Spreewald —a 60 kilómetros al sureste de Berlín— con los que engañar a su madre y hacerle creer que seguía viviendo en su idealizado paraíso socialista. De hecho, desde 1999 la especialidad tiene reconocida una indicación geográfica protegida y se considera no solo el mejor pepinillo en salmuera del país, si no del mundo. El protagonista del filme de 2003 podría comprar también las mismas marcas de comida preparada (Tempo, Kathi), el café Mocca-Fix, las tostadas Filinchen o el vino espumoso Rotkäppchen, e incluso las bebidas refrescantes que fueron barridas de los estantes con la irrupción de la Coca-Cola imperialista.

La Nocilla de la RDA

Casos como el de la mostaza Bautzner, que aguantó la reunificación, son escasos. La mayoría de marcas renacieron a finales de los años noventa o principios de los 2000. El caso de Vita Cola, creado en 1957 como respuesta comunista a la popularidad de la marca estadounidense, es especialmente llamativo. Como su competidora capitalista, hacía publicidad de su fórmula secreta, menos dulce y con sabor a limón. Fue un éxito absoluto en la RDA, donde llegó a producirse en más de 200 plantas embotelladoras, pero pereció con la caída del Muro. En 1994 una empresa de Turingia compró los derechos del nombre y la fórmula y empezó a comercializarla de nuevo. Hoy es el segundo refresco de cola más vendido en los Estados que formaban la antigua Alemania Oriental, explica su portavoz, Christina Weissbach. En Turingia, añade, lidera las ventas desde el año 2000, lo que convierte a esta región de algo más de dos millones de habitantes en una de las pocas en el mundo donde el refresco local se consume más que Coca-Cola y Pepsi.

Entre los casos de éxito destaca también Nudossi, la crema de avellanas competidora de Nutella. El alto contenido de frutos secos (del 36%, su principal reclamo hoy en día) de la versión oriental, comercializada por primera vez en 1970, nació en realidad de la necesidad. En la RDA era más fácil y barato conseguir avellanas de la Georgia soviética —hoy se importan de Turquía— que el aceite de palma que usaba Nutella. Un pastelero de Radebeul, cerca de Dresde, recuperó la receta y el mítico envase rojo de diseño *vintage* en 1998. «Somos una pequeña empresa familiar, con unos 30 empleados permanentes y entre 5 y 10 personas más en temporada navideña», explica Sylvia Hartmann, miembro de la familia que recuperó el producto. Pese a ello, hoy Nudossi está en los estantes de casi todas las cadenas minoristas. No solo en el este; también en el oeste triunfa la nostalgia de la Nocilla comunista.

MUY PERSONAL

Cristina Martín Blasi

“Me gusta el caviar, pero lo que me fascina son las aceitunas”



Por S. López Letón

Cristina Martín Blasi (Barcelona, 1987) es la presidenta de Luxury Spain, la Asociación Española del Lujo, entidad sin ánimo de lucro que fundó en 2010 junto con la princesa Beatriz de Orleans y que reúne a más de 150 empresas.

¿Qué es un lujo en su vida? Para mí el lujo es el tiempo. Es tener tiempo para disfrutar, vivir, experimentar, cuidarse y compartir con los demás. Puede ser una cosa tan sencilla como unos huevos fritos con patatas, una copa de vino en la mejor compañía, viajar a las Maldivas, ver una puesta de sol increíble en Formentera, que es mi lugar favorito del mundo, o ir a pasear y de pícnic al Retiro (Madrid) con tu hijo.

¿Cómo se divierte? Me encanta la hípica. Dejé de competir bastante joven y siempre quise que este sueño lo continuase mi hijo. A pesar de que viajó muchísimo por trabajo para potenciar la marca España, me sigue fascinando viajar. Pero mi verdadero hobby es el colecciónismo de arte moderno, me encanta. Desde pequeña mis padres siempre me han llevado a ver museos, siempre he sido una persona muy curiosa.

¿Tiene estrés? Tengo mucho estrés porque tengo mucha responsabilidad. Lo intento gestionar de la mejor manera. Al principio, me afectaba mucho, tanto que tuve una enfermedad rara, el síndrome de Guillain-Barré, en 2015. En una feria internacional se me empezó a paralizar el cuerpo. Por eso decidí más tarde, en 2017, hacer un máster de *mindfulness*. Un día me di cuenta de que tenía que relajarme y aprender a ser feliz y disfrutar de cada momento de mi vida.

¿Tiene gustos caros? Lo que más me gusta son los relojes y las joyas. Antes de comprarme un bolso prefiero un libro de edición limitada de las editoriales Assouline o Tachen. Otro de mis placeres o donde me gusta invertir dinero es en bienestar: tratamientos holísticos, masajes, spa... Al final, tu mente va a una velocidad y tu cuerpo te tiene que seguir. Es muy importante conectar mente y cuerpo.

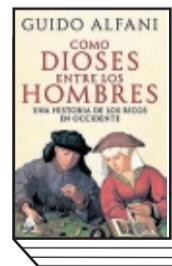
¿Cuál es su producto de la gastronomía preferido? El fuet, el queso, también el marisco gallego y las gambas de Palamós. Me gusta el caviar, por supuesto, pero hay algo que me fascina, que lo pido en todas las partes del mundo, que son las aceitunas.

¿Qué no soporta? La mentira y que la gente sea arrogante. La arrogancia en el sector del lujo hay que trabajarla mucho. No me gusta ir a las tiendas porque si no vas con las alhajas brillantes los empleados te tratan como si te estuvieran haciendo un favor por atenderte.

¿Es feliz? Me considero una persona feliz y, sobre todo, afortunada.

EL LIBRO DE LA SEMANA

Más ricos y menos solidarios



La desigualdad económica siempre ha estado ahí, pero ahora es mucho mayor que nunca. En cada época de la humanidad ha habido clanes o individuos que destacaron por su riqueza, pero su aportación al conjunto de la sociedad ha ido variando. ¿Para qué sirven los millonarios y qué debemos hacer con ellos? A estas dos preguntas intenta dar respuesta Guido Alfani, catedrático de Historia Económica de la Universidad Bocconi de Milán en su último ensayo titulado *Como dioses entre los hombres* (Ático de los Libros). En esta obra traza la historia de las grandes fortunas de Occidente y examina quiénes eran, cómo acumularon su patrimonio y qué papel jugaron en el mundo que les tocó vivir. Una de las conclusiones a las que llega Alfani en este documentado trabajo es que, en el pasado, los ricos contribuían mucho más al bien común en tiempos de guerra, hambruna, plagas y desastres financieros. En cambio, en el presente, ese sentido de la responsabilidad compartida ha desaparecido. Una obra necesaria en un momento en el que hay un intenso debate en muchos países sobre si hay que elevar los impuestos que pagan estos privilegiados. D. F.

diós entre los hombres (Ático de los Libros). En esta obra traza la historia de las grandes fortunas de Occidente y examina quiénes eran, cómo acumularon su patrimonio y qué papel jugaron en el mundo que les tocó vivir. Una de las conclusiones a las que llega Alfani en este documentado trabajo es que, en el pasado, los ricos contribuían mucho más al bien común en tiempos de guerra, hambruna, plagas y desastres financieros. En cambio, en el presente, ese sentido de la responsabilidad compartida ha desaparecido. Una obra necesaria en un momento en el que hay un intenso debate en muchos países sobre si hay que elevar los impuestos que pagan estos privilegiados. D. F.

EL PRIMERO
EL UNICO
EL UNICO
EL UNICO
EL PRIMERO
ESTO ES
EL LARGUERO



Cuando vives el fútbol con pasión,
tus valores se escriben
sobre el terreno de juego.

EL LARGUERO CON MANU CARREÑO

DESCUBRE MÁS



SER 100
años de radio

eventos / retina



Imagen de la terminal T4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. SANTIAGO URQUIJO (GETTY IMAGES)

El futuro de los aeropuertos

Inteligencia artificial para comprobar que no hay obstáculos peligrosos en las pistas, drones que ayudan a examinar el estado de las infraestructuras, pruebas con aerotaxis, bots para proporcionar información al cliente y un sinfín de soluciones innovadoras que facilitan y aportan mayor seguridad a la experiencia de volar

Innovación y futuro en los aeropuertos

Tecnología para volar mejor y más seguros

El gestor aeroportuario español refuerza su apuesta por la innovación más vanguardista para maximizar la vivencia del usuario

Miguel Ángel García Vega

Oliver Wainwright, crítico de *The Guardian*, seleccionó en 2019 los mejores aeropuertos del siglo XXI. Entre los elegidos estaba la terminal T4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. La terminal de bambú —diseñada por el fallecido Richard Rogers y Estudio Lamela— es un diamante en un páramo seco. “Rogers consiguió en Madrid algo poco común: un aeropuerto del que no estás desesperado por escapar”, escribió el periodista británico. Desde su techo de madera, suavemente ondulado, hasta su bosque de columnas ramificadas con los colores del arco iris y las grandes aberturas de cristal que precipitan la luz del día hasta los niveles más bajos del edificio, proporcionando un bálsamo contra el estrés a los viajeros internacionales. Y todo, afortunadamente, sin luz fluorescente artificial.

El gestor aeroportuario español, Aena, es uno de los beneficiarios de este bellísimo diseño. El pasado mes de septiembre gestionó 29,6 millones de pasajeros. De los 46 aeródromos que están a su cargo —más dos helipuertos— en España, el Adolfo Suárez Madrid-Barajas embarcó en dicho periodo (últimos datos disponibles) 5.851.274 pasajeros. Y en cuanto a carga, movió 65.082 toneladas, un 19,4% más que en el mismo mes del año pasado. Fue el septiembre con más tráfico comercial de la historia. Así se reconoce en el foro *Innovación y futuro en los aeropuertos*, organizado por la revista *Retina* para Aena.

Detrás de estos números, de los que solo se ha avanzado —como en la cocina— una pizca de sal, prevalece todo un esfuerzo por la innovación. Algunos son títulos de una historia que se está escribiendo. Inteligencia artificial para comprobar que no existe ningún objeto peligroso en las pistas; drones con la misión de facilitar la comprobación del estado de las infraestructuras; pruebas con aerotaxis, eVTOL (aeronaves eléctricas que despegan y aterrizan de forma vertical), bots (que suministran información al cliente) o vertipuertos (pequeños aeropuertos desde los que se desarrollará este nuevo mundo de desplazamientos aéreos).

Desde luego, una mezcla de memoria y deseo, de presente y mañana. Pero llegará. De momento, las aplicaciones son cada día más precisas y otorgan más ayuda al cliente. “Somos un referente en el ámbito mundial en cuanto a gestión aeroportuaria, con mayor número de pasajeros, y también en la forma de introducir las nuevas tecnologías con el fin de



El pasado septiembre, Aena gestionó 29,6 millones de pasajeros y movió 65.082 toneladas de carga

El aeropuerto es la primera y la última imagen del país que tiene un viajero. Es una responsabilidad importante

mejorar las operaciones, porque los recursos son costosos y cualquier minuto al que le puedas sacar eficiencia tiene una repercusión en los precios asociados”, advierte Luis José Cañón Ordóñez, director de Innovación y Experiencia de Cliente de Aena. Hay que entender este mundo de despegues y aterrizajes. Un avión en tierra es un gasto, debe estar a 10.000 pies de altura para generar dinero. Claro que es un sector tremadamente regulado y la seguridad ni siquiera se presupone. Nadie duda de que viven en un ambiente regulatorio hostil. “Pero la seguridad habita en nuestro ADN. Seguridad para que los clientes [dejamos de llamarlos pasajeros] tengan buenos servicios a la hora de volar y para que las operaciones sean totalmente seguras y sin ningún tipo de riesgo”, indica Cañón Ordóñez.

Nuevas plataformas

Sin embargo, la innovación nunca se detiene. Las plataformas ofrecen infinidad de maneras de llegar a cualquier punto, y el aeropuerto tiene que ser —al igual que escribía el crítico— un espacio de calma. En vez de poseer un coche, ahora existen muchas maneras (plataformas) de desplazarse. Y tienen que tomar tierra. “La innovación desplegada en un despacho no

Innovación y futuro en los aeropuertos



De izquierda a derecha, Pablo López, responsable de Ideación y Emprendimiento de Aena; Jaime García Cantero, director de *Retina* y moderador del encuentro; Luis José Cañón Ordóñez, director de Innovación y Experiencia de Cliente de Aena; Ana Paniagua, directora de Experiencia de Cliente del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, y Carolina Igal, directora de Operaciones del aeródromo madrileño. CLAUDIO ÁLVAREZ

● Aerotaxis en vez de un 'uber'

El futuro quiere echarse a volar. "Los aerotaxis son una de las iniciativas estrella de Aena. Es un cambio de concepto de lo que es un aeropuerto, es una transformación de la infraestructura y un intercambio modal desde tierra hasta el mundo aéreo", detalla Luis José Cañón Ordóñez, director de Innovación y Experiencia de Cliente de la compañía. "El concepto de movilidad implica que vas a usar aeronaves de pequeño tamaño, que sean automáticas, eléctricas, que puedan transportar tanto pasajeros como carga, que se muevan en un ambiente urbano e interurbano; esa es la idea de movilidad en la que trabajamos". Al final es como un helicóptero, pero hace falta analizar de qué forma, dónde y quién lo opera. Habrá que redactar una legislación especial. Hace falta un servicio de carga eléctrica en los aeropuertos y también sistema antiincendios para las baterías eléctricas. Son necesidades distintas de las del clásico helicóptero. En Europa hay unas 30 empresas que funcionan a modo de clusters para dar respuesta a las exigencias de este medio disruptivo. Cada región se ocupa de una solución global. España busca contestaciones referidas a cuáles son los cambios de procedimiento que hacen falta para que esté integrado en el helipuerto. Por ahora hay dos proyectos nacionales de estos aerotaxis. Eureka. El objetivo, explica Cañón Ordóñez, es efectuar un vuelo demostrativo de carga descentralizado entre los aeropuertos de Mallorca y Menorca en 2025. La otra opción, ahí arriba, en el aire, es la iniciativa OperA; en

este caso transportará (a principios de 2026) pasajeros entre Granada y Málaga. Aunque ambas operaciones estarán supervisadas por un ser humano.

Claro que estos aerotaxis deben despegar, ya no solo desde los aeropuertos convencionales, sino desde los vertipuertos (operan en vertical), que podrán dar servicio, entre otros vehículos voladores, a los eVTOL (aerotaxis eléctricos de despegue y aterrizaje en vertical), que pueden estar distribuidos a lo largo de la ciudad. La empresa emergente Lillium es uno de los fabricantes que quizás vayan por delante en esta competición aérea. Pero también Volocopter busca su lugar en el mercado. Con todos ellos están en contacto Aena. "A corto plazo habrá vuelos de prueba, el problema es la legislación: como ocurre casi siempre, la tecnología la supera", reflexiona Cañón Ordóñez. De todas formas, la curiosidad humana continúa siendo la lógica de su existencia: imaginar qué supondría aterrizar en una isla hasta ahora sin aeropuerto o enviar mercancía a un barco en un puerto. "De momento, la Asociación Europea de Aeropuertos ya está trabajando en una serie de ensayos científicos (*papers*) de alto nivel para entender todos los requisitos de esta movilidad integrada en un aeródromo. No es únicamente la asistencia en tierra (*handling*), son todas las operaciones que tiene que hacer este vehículo, que es muy distinto a una aeronave tradicional", advierte el experto. Taxi aéreo hacia el futuro.

sirve de nada. Esto va de tener un impacto real en el cambio de nuestros pasajeros-clientes como es el caso de las aerolíneas", describe Luis José Cañón Ordóñez. Todo el mundo quiere mejorar la experiencia del usuario, pero para eso hacen falta datos. Y ha habido presión por ellos. La respuesta es crear plataformas colaborativas en España y en el extranjero. Opciones diferentes. Porque la nueva movilidad urbana terminará por llegar.

Antes de acudir a la pista de rodadura —aerotaxis, bots, inteligencia artificial, vertipuertos—, que es la que trae mayores vientos de cola de futuro e interés del lector, hay que pilotar por otras realidades más cercanas. En este entorno duro, Aena ha trazado colaboraciones con diferentes empresas para, entre otros temas, analizar cómo será, o es, ese cliente del presente o del futuro. Una responsabilidad compartida con las aerolíneas. Una receta es la escucha activa, y esto incluye a los tecnólogos, pero también a sus 40.000 empleados. Saber qué hace falta, o los proyectos manejados por el Departamento de Innovación. Y viajar por el aire comodito. "En el futuro tendremos llaves de acceso al aeropuerto en nuestro móvil", prevé Cañón Ordóñez.

Por ahora, todos los días pasan 200.000 personas por las terminales

Antes, la revisión de las pistas era solo manual. Ahora, con la IA, se ganan dos horas en las que estaban sin operar

En la T4 de Barajas se usan los drones para examinar si hay grietas en su techo de bambú, a 21 metros de altura

del Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con perfiles (nacionalidad, lengua, edad) muy distintos, y un 30% de estos pasajeros lo hacen en tránsito. "Se necesitan cosas diferentes de las que se ofrecen a las personas que viajan de punto a punto, la lingüística es otro de los retos, y luego, un tema importantísimo: es la primera y la última imagen que tienen de nuestro país. Se trata de una responsabilidad especialmente importante, dado que España es la primera potencia turística mundial", relata Ana Paniagua, directora de Experiencia de Cliente del aeropuerto madrileño. Entiende al viajero como ese invitado que llega a quedarse en su casa. "Hay que pensar en ellos no solo en lo que respecta a su paso por el aeródromo, sino también en el antes y el después. Existen muchas preguntas que surgen cuando se comienza el desplazamiento y también más tarde. Debemos crear sensaciones muy diferentes", explica Paniagua.

Esas cuestiones acerca de cómo llegar al aeropuerto o cuál es la cinta de equipaje es un espacio para un chatbot. Tras varias pruebas, en diciembre de 2022 ya estaba creado el primer prototipo, y en 2023 unieron esta tecnología a los asistentes virtuales. El proyecto ga-

Innovación y futuro en los aeropuertos

VIENE DE LA PÁGINA 3

no en usuarios "y los resultados", sostiene Ana Paniagua, "fueron muy buenos". El nivel de satisfacción llegó al 4,3 (sobre 5) y las conversaciones de los clientes se multiplicaron por 10. Mientras, el contacto telemático creció un 27%. Es un proyecto que se puede replicar. Todo encaja en este particular hangar: tiene una estrategia de personalización, innovación y sostenibilidad.

Sin duda, la ventaja de Aena es que son 49 aeropuertos. Si el Departamento de Innovación produce una mejora, se puede instalar en otros centros, con los ajustes precisos. El trabajo en red permite conocer todas las novedades.

Ayuda digital

A velocidad de crucero resulta imposible rehuir la inteligencia artificial (IA). "Creemos que es bueno que haya unas reglas de juego y se protejan los derechos digitales de los pasajeros", comenta Luis José Cañón Ordóñez. La mayor fuente de datos es la analítica avanzada. Y aclara: "La IA surge como una ayuda, no viene a sustituir a nadie; no es generativa, sino que trata de aprender del comportamiento para lo que esté entrenada, y exige la supervisión humana si quiere hacer su trabajo". La justificación se adelanta al caso real. La tecnología siempre va por delante de las palabras y de las normas.

En la jerga de la aviación se distin-



gue la *zona aire* (aquella que se ve a través de los ventanales: pistas, aeronaves) de la *zona tierra* (las infraestructuras interiores, pavimentos). Aena ha creado un piloto que aplica la inteligencia artificial cuando revisa el estado de las pistas. Madrid-Barajas cuenta con cuatro para el aterrizaje y despegue de las aeronaves. Tienen una longitud de cuatro kilómetros cada una y una anchura de 60 metros. "Es una de las zonas más críticas del aeropuerto, porque es ahí donde se producen las fases más sensibles del vuelo: despegar y aterrizar", subraya Carolina Igal, directora de Operaciones del aeropuerto madrileño. Todos

los días se revisan las pistas cuatro veces para asegurar que están en perfecto estado; que no haya objetos o peligros potenciales. Antes de la IA era un proceso manual. Ahora han colocado en los vehículos una serie de equipos que graban imágenes de la operación y a través de esta tecnología digital complementa el trabajo de los *señaleros*.

"Ven la situación en tiempo real y comunican cualquier fallo. Con esto se consigue un mayor nivel de seguridad", narra Igal. Están trabajando ya en una nueva generación que detecta objetos de dos centímetros. Ahora, las pistas se filtran dos veces al día y se ahorran 120 minutos en los que estaban sin operar.

Muchas de estas ideas llegan de la persona, quizás, más tímida del foro. Pablo López es responsable de Ideación y Emprendimiento de Aena. El relato resulta tan sencillo como compleja debe ser su ejecución. El equipo de Vigilancia Tecnológica está comprometido con analizar las necesidades de los aeropuertos, de los trabajadores, y se encarga de encontrar las mejores soluciones en el mercado, o bien de crearlas, como la IA aplicada a los *señaleros*. "El proyecto lo probamos en San Sebastián, porque el tráfico es poco intenso y nos ofrece la oportunidad de trabajar sin interferir en las operaciones", explica López. Así, "cuando llegas a Barajas ya tienes testada la solución", añade.

Falta un vuelo distinto, el del dron. Los utilizan en la *zona tierra* de la T4 y de la TS para revisar si hay grietas o humedad en las lamas de bambú, que abarcan una superficie similar a 20 campos de fútbol y están a 21 metros de altura. Sin esta tecnología habría que dejar zonas inoperativas y cualquier fallo sería más difícil de detectar. El crítico Deyan Sudjic escribió con acierto en sus *Nuevas direcciones de la arquitectura británica* (Editorial, Thamnes & Hudson, 1986) que "[Richard] Rogers y Foster [entonces socios] destacan por su fe casi inocente en las virtudes de hacer cosas; su aceptación del cambio en lugar de temerlo, y su entusiasmo por el poder creativo de la tecnología". Al igual que Aena.

Luis José Cañón Ordóñez, director de Innovación y Experiencia de Cliente de Aena, en conversación con Jaime García Cantero, director de Retina. CLAUDIO ÁLVAREZ

Retina

INNOVACIÓN Y FUTURO EN LOS AEROPUERTOS

A las empresas que impulsan la innovación

Gracias por ser parte de **Retina**
y por ayudar a construir un mundo
más conectado, sostenible y listo para los desafíos del mañana.

Impulsor:  **Socio anual:**  **Patrocinador:** 